

讲好海南岛第一面五星红旗升起的故事

林雯晶

“我爱五指山的红棉树，红军曾在树下点篝火。我爱五指山的红石岩，红军曾在石上把刀磨……”一曲《我爱五指山，我爱万泉河》述说了琼崖革命的峥嵘岁月，也吸引着全国各地的游客走进五指山革命根据地纪念馆，在海南岛第一面五星红旗升起之地聆听琼崖革命23年“红旗不倒”的传奇故事。

牢记初心使命

在五指山市革命根据地纪念馆，管理中心任何辉正忙着与技术人员一起调试数字展示平台。据介绍，去年底，五指山市革命根据地纪念馆与中国移动通信集团有限公司海南分公司签订了合作协议。双方将在红色文化教育、5G智慧景区建设、线上展馆建设等方面深度合作，共建红色文化教育基地，弘扬红色革命精神。

看着明亮宽敞的展示大厅和认真倾听讲解的游客们，何辉很是感慨，“我是2016年到五指山市革命根据地纪念馆任职的，当时这座建于2001年的纪念馆仅有纪念碑、烈士陵园等不多的建筑和革命遗迹，可参观内容少，游客也少。”何辉下定决心：“撸起袖子加油干！要重现昔日琼崖纵队司令部驻地火热的景象。”

2017年，在五指山市委、市政府的支持下，五指山革命根据地历史陈列馆项目开工建设。经过一年半的努力，2018年4月19日，2558平方米、7个展馆的陈列馆顺利开馆，五指山市革命根据地纪念馆有了能让大家深入了解琼崖革命“23年

红旗不倒”历史的地方。

陈列馆以图文介绍、实物展示和视频播放等多种形式，全方位、多角度地展示了1939—1950年琼崖军民浴血奋战，爆发白沙起义，创建五指山革命根据地，开展三大攻势，配合野战军解放海南等历史事件及解放后黎族、苗族自治地区的变迁和发展等五指山区域发生的历史事件和革命故事。

“我已经记不清接待了多少前来参观的游客，但我总是会向他们介绍海南岛第一面五星红旗升起的故事。”每一件展品背后的历史故事，每一个故事背后的革命情感……何辉对陈列馆的一切如数家珍，堪称五指山红色旅游的“行走的教科书”。

讲好红色故事

“这是我第三次来这里了，每一次来都会有新的感悟。”1月2日，家住海口的陈铭带着一家老小前往五指山革命根据地纪念馆参观。虽然革命岁月已经远去，但所有人都应该了解红色历史，懂得今天的幸福生活来之不易，更好地拥抱生活。”他说，五指山旅游资源丰富，除了热带雨林，还有红色文化、黎苗风情等，出来游玩的同时还能长长见识。

为了更好地讲述琼崖“23年红旗不倒”的革命故事，五指山革命根据地陈列馆以广大人民群众喜闻乐见的方式进行布展，通过创意造型融入黎族苗族文化等地域和民族特色的方式，让展览更生动。此外，展馆还引入了VR虚拟现实技术、AR增强现实技术等，全景式展示相关主题，增强游客互动性和体验性，收

到好评不断。

此外，纪念馆组织工作人员积极参加各种培训班，丰富红色历史知识；学习讲解技巧，针对不同受众，以不同方式讲述琼崖革命历史；和党政机关、文旅企业、兄弟纪念馆等接洽，寻求合作机会，学习如何借旅游“东风”激活红色基因。

“最近几年，五指山革命根据地纪念馆的名气越来越大，多次被中央、省级、市级媒体宣传报道，已经成为海南开展爱国主义教育、琼崖党史教育、党性教育等多种主题教育的重要场所。”何辉表示，以前五指山革命根据地纪念馆游客很少，如今不但被列入全国“百个红色旅游经典景区名录”，还是全国30条红色旅游经典线路之一，这里的客流量与接待人数屡创新高，红色旅游正逐步升温。

研发多元产品

如何让红色旅游更具时代特点？五指山革命根据地纪念馆积极触网，搭上“智慧”快车。

2020年9月28日，海南红色题材微电影《1949北京来电》在五指山革命根据地纪念馆正式上线。这部微电影以海南岛第一面五星红旗升起背后的故事为创作蓝本，旨在通过光影艺术的形式，把那段既珍贵又震撼的故事讲得更好、传得更远。在导演王威看来，现在很多年轻人其实都有了解革命历史的意愿，他希望通过微电影这种短而精的表达方式让更多年轻人了解革命历史。

此外，在2020年12月20日，由中国报业协会、海南省旅游和文化广电体育厅指导，中共五指山市委、

五指山市人民政府主办的“巍巍五指，南海之巅——海南十大第一”五指山市文旅推广优秀方案征集活动中，五指山革命根据地纪念馆作为海南第一面五星红旗升起的地方，成为许多优秀方案作品中的重要元素。这也让何辉对五指山革命根据地纪念馆的前景充满了期待。

紧接着，中国移动通信集团有限公司海南分公司与五指山革命根据地纪念馆管理中心签订了合作协议加速建设5G智慧景区。

“如何让红色‘历史’活起来，把红色资源利用好、发展好，助力海南自由贸易港建设，是我们一直



游客参观五指山革命根据地纪念馆陈列馆 林雯晶摄

广州用“红讲台”活化红色资源

本报讯(陈熠瑶)1月10日，在首个“中国人民警察节”到来之际，由中共广州市委组织部指导，广州市文化广电旅游局等主办的“红讲台”项目推出的首期活动——“金色盾牌·红色使命”在广州农讲所纪念馆举行。来自广东省公安厅、广州市公安局越秀分局、广州市豪贤路小学、广州市旧部前小学等单位的工作人员及师生，开展了重温入党誓词、重温农讲所革命历史等活动。

据了解，“红讲台”项目旨在运用知识创新服务“活化”红色资源，围绕庆祝建党100周年主题，整合广东4000余处红色遗址，把文物、展览、红色课程以及相关的研究成果等各类红色资源整合在一起，让红色文化串点成线、串珠成链，同时开发面向不同受众、满足不同需求的文化产品。

去年12月28日，“红讲台”正式上线“粤省事”“粤政易”两家广东数字政府建设运营平台，同步推出了“红色信仰、时代之声”年度宣传企划，以“1系列红色演出、10条红色线路、100个红色故事、1000件红色文物、10000个红色研学”为脉络，打造集演出、文旅活动、展览、文创、音视频产品于一身、涵盖线上线下渠道的南粤红色文化品牌。未来，“红讲台”将致力打造集“红色文化传播、全省党建互动、党建课程分享、红色场馆预约”等多功能于一体的平台，在增强主题教育实效、创新高校思政教学的同时，提供多元化便民服务。

长三角红色博物馆合作联盟成立

新华社电(记者 许舜达)为整合长三角地区红色资源、进一步传承发扬红色基因，来自上海、嘉兴、南京、合肥、杭州等地的重要红色博物馆集结各地红色力量，于近日在杭州市下城区武林之星博览中心举行了“马克思主义在中国的传播”图片展开幕暨长三角红色博物馆合作联盟成立仪式。

成立仪式上，中国共产党杭州历史纪念馆(杭州市方志馆)、中共一大纪念馆、南湖革命纪念馆、渡江胜利纪念馆、渡江战役纪念馆作为发起单位，共同签署了联盟成立协议，并向10家在杭红色博物馆授牌。

中国共产党杭州历史馆馆长柳竹慧作为代表，宣读了“唱响长三角红色主旋律倡议书”。柳竹慧表示，长三角红色博物馆合作联盟是由致力于推进长三角地区红色博物馆事业发展的博物馆(场馆)自愿结成的地区性、行业性的非营利组织，旨在以学术研究、发展事业、互帮互助为原则，团结长三角地区红色博物馆和场所。“通过强强联合、资源共享，联盟的成立将进一步推动长三角地区革命文物和红色资源保护利用工作。”

活动现场，首批长三角红色博物馆合作联盟成员单位杭州市革命烈士纪念馆、“五四宪法”历史资料陈列馆、杭州工运史资料陈列室、中国社区建设展示中心、抗日战争胜利浙江受降纪念馆、千鹤妇女精神教育基地、中国工农红军北上抗日先遣队纪念馆等10家单位被授予牌。

张令伟 周中亮 郑文

地处沂蒙革命老区的山东省沂南县，是沂蒙革命根据地的中心、沂蒙精神主要发源地、沂蒙红嫂精神诞生地，著名革命歌曲《跟着共产党走》就创作于沂南县孙祖镇东高庄村。近几年，沂南县紧抓机遇，依托自然人文资源优势“用心讲好沂蒙精神的感人故事”，积极推动沂蒙红色研学旅行，采取“基地化建设”“课程化实施”“社会化运作”“主题化呈现”“多元化评价”等措施，形成“红色教育连成片”“红色基因代代传”的县域红色研学发展格局。

唱响主旋律 把准研学旅行发展主线

沂南县发挥红色资源优势，创新推动了红色资源与红色研学教育融合发展。县委、县政府成立了全县中小学红色教育品牌创建领导小组和研学旅行工作专班，出台了《关于在全县中小学开展沂蒙红色研学旅行活动的决定》《沂蒙红色研学旅行课程实施方案》《研学旅行基地建设标准》等。同时，统筹抓好全县红色教育

规划、课程开发、师资培训、督导评估等工作。组建由教育、文化和旅游部门及有关企业、场馆人员组成的研学线路开发队伍，搭建文化、旅游、红色教育资源共享平台，以红色、乡村、历史三条主线进行研学课程编制和研学旅行产品开发。

在推动研学旅行发展中，沂南县把握“立德树人”根本任务，将核心价值观教育贯穿研学始终，以红嫂家乡的红色历史和红色文化为底蕴，将以弘扬沂蒙精神为重点的革命传统教育和中国传统文化教育作为研学旅行教育核心主题，创建了一线多点、一主两双沂蒙精神红色研学旅行线路品牌。

根据学生成长需要，同时结合地方特色，沂南推出了拥军支前劳动、乡村非遗、红色影视拍摄等体验性项目，广泛开展“红色小讲解员”“红色小主持人”“红色小导游”“红色故事大赛”“红色文艺汇演”等主题活动，打造了生动鲜活的思政教育“第二课堂”。

打造主阵地 构建多层次全域旅游产品体系

革命战争年代，沂南境内发生

大大小小的战斗上百次，战斗遗址众多，先后有30余万人次参军支前，可谓“乡乡有烈士，村村有红嫂”。这些红色资源，有精神层面的，比如沂蒙精神；也有文化层面的，如抗战历史、红色支前文化、红歌文化；还有实物层面的，如纪念馆、红色遗迹等。

近年来，沂南县加大对境内红色文化、红色遗址遗迹的保护和开发力度，深挖育人功能，先后投资3亿多元，建成了沂蒙红嫂纪念馆、山东抗日民主政权创建纪念馆、大青山革命烈士陵园、鲁中革命烈士陵园等一大批红色教育场馆、纪念地。在研学旅行的发展中，沂南县将丰富的红色资源转化为研学资源。

目前沂南县已建成的A级景区有21家，其中4A级旅游景区5处，以全域旅游为基点，沂南县最大化挖掘文化旅游资源的教育价值，拓展全域旅游的大舞台。重点打造了红嫂家乡旅游区、朱家林田园综合体、诸葛亮文化旅游区、竹泉村、孟良崮、气象物候园等10处核心型研学旅行基地、营地，以此为基础，多点辐射，形成红色、乡村、历史等主题鲜明的研学组团及3条研学主题线路，构建了点线面多层次研学旅行

产品体系。

该县先后获评“全国旅游标准化示范区”“国家级全域旅游示范区”“中小学传承红色基因示范县”等。其中，沂蒙红色影视基地2017年获评“中国研学旅行教育实践示范基地”，2018年被教育部授予“全国中小学生研学实践教育基地”，年接待研学旅行人员近4万人次。2020年11月，由沂南县选送的以弘扬沂蒙精神为主题的沂蒙红色研学线路在“全省首届研学旅行创新线路设计大赛”中荣获一等奖。

借鉴沂蒙红色影视基地开发研学旅行课程和打造研学旅行基地的经验，沂南县利用朱家林国家级田园综合体项目平台，着手进行朱家林研学旅行课程开发和基地建设，目前已开发7个板块研学课程，并申报省级研学旅行基地。

找准结合点 提升研学旅行发展质效

在研学方式上，沂南县注重教育性与实践性的结合。创新了“看、听、说、做、演、唱、辩、研、悟、评”十研学法，并做好7个结合，即读万卷书和行万里路结合，观察了解和活动体验结合，知识教育和综合实

践结合，课内课外结合，场馆研学和现场研学结合，专题教学和分散教学结合，仪式教学和实操教学结合，让学生在体验中感悟。

在研学课程编制上，做到研学需求与研学内容的结合。沂南精心编制了《中国梦 红嫂情》系列研学旅行课程指南，形成幼教、小学、初中、高中四个版本，差异化、多层次、螺旋式设计教学及活动内容，引导学生将实践与思考贯穿始终。在2019年第三届中国研学旅行大会上，该课程体系获评“全国研学旅行课程特等奖”和“山东十大研学旅行示范课程”。沂南县编写的《沂蒙红色研学课程标准》已通过市级审核并公示。

目前，沂南县注册登记的研学组织机构已达20余家。由研学基地营地和研学机构联合开发“沂蒙红色研学夏令营”“沂蒙红色拓展营”“小八路拓展营”等特色研学产品20余种，年接待研学旅行学生10万余人次。

沂南立足全域旅游，整体推进红色研学旅行开发，回答了“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的问题，让红色基因传承有了新的载体。

淳安县城城区被评为浙江省首批5A级景区城

淳安千岛湖：从“城市旅游”向“旅游城市”转型

日前，淳安县城城区被评为浙江省首批5A级景区城，是杭州市唯一取得该荣誉的县，这标志着千岛湖镇从“城市旅游”成功向“旅游城市”转型。

5A级景区城是以县(市、区)建成区为景区城范围，对其宜居、宜业、宜游现状进行全面评价，是目前浙江省衡量城镇旅游业综合发展最具权威的指标之一，具有非常高的含金量。

千岛湖镇是全国知名的旅游集散中心，90%以上的游客要从这里走向全县，但单薄的业态、相对落后的旅游基础设施，使千岛湖镇很长一段时间主要停留在单一的吃饭、住宿接待上，产业带动性较小，存在“旺丁不旺财”的尴尬局面。

从2012年开始，淳安县举全县之力推动“城市旅游”向“旅游城市”转变，把千岛湖镇打造成为宜居、宜游、宜业之城。几字之差，却给千岛湖镇

带来翻天覆地的变化。

结合美丽大花园建设，从“主客共享”入手，打造景观之城。先后建成15公里的滨湖景观飘带、35公里城市绿道、7个城市广场公园、53座旅游厕所和天屿国家登山步道、水上游泳池、音乐喷泉等一批基础设施，完成老旧小区和背街小巷改造，城区路段和景观节点的亮化美化，打造新安北路“光影街秀”，实现处处有景、景景相连，使千岛湖镇成为一座名副其实的“城在景中，景在城中”的旅游城。先后荣获“全球绿色城市”“中国宜居城市”等诸多荣誉。登高观景、湖边休憩、老街寻忆等成为游客的新宠，仅天屿观光公园年接待游客就达40万人次以上。

颜值上来了，如果没有内涵，那就成了“花架子”。为此，千岛湖镇建成钓鱼岛、啤酒小镇等5个A级景区和骑行俱乐部、燃擎赛车、汽车主题公园、



蹦床主题乐园等一批时尚旅游项目，形成水陆空“三位一体”产品格局，满足了不同层次游客的需求。打造了水之灵演艺、城中湖夜游、鱼街、骑龙巷等各种休闲项目，推陈出新全鱼宴等地方特色餐饮，星巴克、饮湖等数十家咖啡吧、酒吧、茶吧、书吧遍布城市各个角落，夜经济蓬勃兴起；创建千岛

湖农夫山泉等全国工业旅游示范点，工业游方兴未艾；博物馆、科技馆等公共文化设施免费向游客开放，淳安竹马、睦剧等传统非遗项目走进景区酒店，文化游氛围日渐浓厚；每年举办千岛湖国际公路自行车赛、国际泳联马拉松游泳世界杯赛、千岛湖国际马拉松等十余项大型体育赛事，打响了“运

动之城”品牌。

同时，全镇建成805个公共场所WiFi点，138辆公交车GPS信息接入县交通指挥中心、高铁接驳巴士GPS信息上传百度和高德地图平台、“30秒入住”和“20秒入园”智慧旅游场景全面应用、在支付宝开通“千岛湖旅游官方平台”小程序，游客出行更加方便快捷。

如今的千岛湖镇景美、业丰，旅游产业链得到快速延伸，年接待游客在1000万人次以上，游客平均逗留时间从原来的1.2天提高到1.8天，城市旅游异军突起，与湖区游、乡村游一道构成千岛湖旅游的三驾马车，走出了一条城市融合发展的新路子。

(仇峰)