

## 天津强化公园景区等场所防疫管理

本报讯(记者 沈啸)记者从日前召开的天津市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上获悉,天津将筑牢疫情内防战线,强化重点场所管理,针对商业购物、餐饮住宿、公园景区、文化娱乐等场所,落实“限量、预约、错峰”等管理要求。

据了解,天津将严格审批文艺演出、体育比赛、展览展示等活动,压减各类线下迎春活动,落实防控和应急处置措施,对不符合疫情防控和安全要求的活动不予批准。要求重点场所全面强化测温验码、社交距离、佩戴口罩以及

从业人员健康管理等措施落实,规范做好公共设施的清洁消毒,保持良好通风换气,室内外文娱演出场所按不超过可容纳人数的75%进行控制。必要时,结合人流等情况,加大清洁消毒和通风频次,易拥堵或人员聚集区域设置疏导专岗。

天津还将加强农村防控工作,要求涉农企业、风景区、民宿、餐馆、文化室等单位落实主体责任,严格落实扫码登记、佩戴口罩、通风消毒等防疫措施,严禁人员扎堆聚集。进一步加强农村大集防疫管理,春节前后禁止举办群众性庆祝庆典、聚集性展销促销等活动。

## 甘肃文化和旅游系统筑牢疫情防线

本报讯(罗贤鹏 记者 张晓堂)连日来,甘肃文化和旅游系统从严落实疫情防控要求,抓好文化和旅游场所防控工作,筑牢疫情防线。

天水市文化市场综合行政执法队要求,文化和旅游经营单位要及时做好通风消毒、体温检测、健康扫码、人员限流、出入人员实名登记管理等工作。

武威市文体广电和旅游局要求,各单位做到定期自查、自我完善,做好体温信息登记,减少人员聚集,加强场地消毒消杀,加强安全管理,落实好各项安全防控措施。

平凉市文化广电和旅游局提出,各旅行社要克服麻痹思想,把游客安全出行、消费保障各项措施落到实处,杜绝疫情和事故发生。

定西市文体广电和旅游局要求,

各县区文体广电和旅游局成立相关工作机构,对互联网上网服务营业场所、旅行社、景区景点、滑雪场等经营主体及文化馆等公共文化体育服务机构的疫情防控工作进行“拉网式”排查,确保文旅市场疫情防控工作安全有序。

甘肃各文化和旅游市场经营单位严格按照《互联网上网服务营业场所恢复开放疫情防控措施指南》《娱乐场所恢复开放疫情防控措施指南》《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》等文件要求,落实安全主体责任,严格执行疫情防控常态化工作措施,同时做好上岗员工自身健康状况排查,落实“登记+扫码+测温+佩戴口罩”制度,科学精准、全力以赴抓好冬春季特别是春节期间疫情防控工作。

## “一部手机游湖北”上线试运行

本报讯(程芙蓉)1月12日,“一部手机游湖北”全域智慧文旅综合服务平台上线试运行。该平台由湖北省文化和旅游厅指导,湖北省文化旅游投资集团负责建设和运营,将为游客提供“一站式”旅游体验,为涉旅企业提供交易平台,为政府管理部门提供全面、实时、精准的监管服务。

“一部手机游湖北”项目包括一个中心、两大平台、三大体系。“一个中心”即湖北省文旅大数据中心,“两大平台”即“游湖北”平台、政府监管决策平台,“三大体系”即面向政府部门的智能化行业监管体系、面向企业的精准化营销推广体系、面向游客及本地

居民的一体化综合服务体系。

据悉,“一部手机游湖北”将建立湖北省文化和旅游场所分时预约总入口,按照“能约尽约”的原则推进预约常态化,让门票预约逐步成为文化和旅游场所开放管理的刚性要求。游客通过“一部手机游湖北”客户端或“一部手机游湖北”微信小程序进行分时预约,可获得智慧导览、门票预约、酒店预订、线路推荐、交通出行等服务。截至目前,湖北全省已有420个A级旅游景区、400家文化场馆、1.6万家酒店、150条旅游线路、300个特产商品、2000家餐厅入驻“一部手机游湖北”。

## 江西深化交通与旅游资源融合发展

本报讯(记者 周晨)江西省委、省政府日前出台的《关于推进交通强省建设的意见》(以下简称《意见》)提出,加快新业态新模式发展,深化交通与旅游资源融合发展,推动旅游专列、旅游风景道、旅游航道等发展。

《意见》提出,要完善客运枢纽、高速公路服务区及水上服务区等交通设施的旅游服务功能,鼓励运输企业发展旅游专线、观光巴士和观光游轮等,通过“运输结合”模式,不断提升服务品质。大力发展共享交通,完善提升移动智能终端技术服务系统,实现出行即服务。大力推广飞行培训、航空体育、体验飞行等

航空消费活动,重点推进一批航空小镇建设。

根据《意见》,建设交通强省,江西要完成9个主要任务、4项保障措施,包括构建布局完善、立体互联的综合交通基础设施网,发展先进适用、特色鲜明的交通装备系统,构建便捷舒适、经济高效的运输服务体系等。

《意见》还提出,以县、乡、村道为依托,着力构建覆盖广泛、深度通达的农村交通网络。有序推进建设一批促进旅游、资源、产业发展的农村公路,推进美丽乡村生态文明农村路建设。到2035年,基本实现县道三级及以上、建制村通双车道公路全覆盖。

全解决,新形势下可能还会冒出更多新矛盾新问题。要锚定发展中的堵点、痛点、难点,坚持问题导向,明确主攻方向,以更加精准务实的举措不断推动高质量发展。

贯彻新发展理念,忧患意识不可少。忧劳可以兴国。应该看到,随着我国社会主要矛盾变化和国际力量对比深刻调整,发展面临的风险挑战一点都没有减少,必须增强忧患意识、坚持底线思维,统筹国内国际两个大局,发展和安全两件大事,把安全发展贯穿国家发展各领域和全过程,有效防范化解各类风险挑战,实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

## 吉林: 雪季“温暖相约”旅游稳步复苏

(上接第1版)

疫情防控常态化下,人们的自驾游需求增加。吉林紧抓自驾游市场机遇,打造“驾红旗车·游新吉林”品牌。2020年12月12日至17日,由吉林省文化和旅游厅、一汽集团共同打造的“见证旗迹”——驾红旗车·游新吉林活动举办。活动邀请来自中国自驾游产业联合会、湖南、福建等七省份的自驾游协会(商会、自驾联盟)以及北京、上

海等13个合作省份旅游企业的120余名嘉宾,自驾穿梭于吉林冬景中,赏民俗、玩冰雪,引发大家对吉林冰雪资源的浓厚兴趣。吉林省文化和旅游厅市场推广处二级调研员姜祖辉表示,活动旨在持续打造“旅游+工业”品牌,进一步宣传吉林冰雪旅游资源和线路产品,打造“务实的招商会”“移动的谈判桌”和“高效的宣传台”,更好促进吉林冰雪旅游产业发展。

# 海南深耕“康养+旅游”产业

□ 林雯晶

“今年冬天特别冷,海南气候很舒服,尤其适合康养度假旅游。我这次到乐城体验了体检和中医医疗养,感觉很好。”近日,长春游客潘洋打卡海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区的康养项目,同时将琼海、陵水、三亚等地纳入度假计划之中。

近年来,海南“阳光海南 度假天堂”的旅游形象已深入人心,每年冬天都会吸引不计其数的游客到此开启避寒之旅。在疫情防控常态化背景下,大众出游呈现个性化、康养化趋势,海南深耕“康养+旅游”产业,打造多元化康养旅游产品,致力于将康养旅游打造成海南的重要名片之一。

### 产品抢眼 康养游走俏

元旦期间,儋州市推出的温泉祈福康养旅游线路成为海南热门线路之一。游客以海垦莲花山文化旅游景区为起点,在景区内祈福、体验福文化,到兰洋大皇岭乡村旅游点享受天然氧吧,品尝特色农家菜,晚上还可以泡温泉、体验鱼疗,十分惬意。

在琼海市博鳌亚洲湾,海南卡森养老服务有限公司推出“华龄智·惠+”全新康养模式的社区服务,旨在以智能化高科技手段为基础,提供多学科、多目标的综合性照护服务,还为身体健康的老人提供岛内自驾游、游艇海钓、海景星空摄影、浮潜和水肺潜水等户外体验项目。

海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局副局长刘哲峰介绍,乐城先行区内目前已有10家医疗机构对外营业,游客可以自主选择不同的康养产品。“如今,人们在海南不仅能体验到具有椰风海韵的美丽风景,还可

以到乐城先行区进行癌症筛查、健康体检、中医疗愈,女性还可以接种HPV疫苗。”

海南各大高星级酒店和A级景区也纷纷贴上“康养”标签。三亚亚龙湾人间天堂鸟巢度假村推出了3天2晚云端“轻养”产品套餐,为游客提供登山、瑜伽、SPA、品茗等体验;海南呀诺达雨林文化旅游区结合景区内的雨林生态环境和南药资源,研制出“呀诺达清湿舒解饮”,免费提供给入园游客;三亚国际友好中医康养院推出“喜松堂”中医药健康产品和中医药文化体验线路,为游客提供针灸按摩、中药温泉浴、中医药制药过程参观等特色康养项目的选择。

“新年伊始,海南康养旅游市场进入旺季,不少旅行社与优质康养机构合作,推出符合大众健康需求,以滨海度假、温泉疗养、中医项目、心灵疗愈等特色内容为主打,为期5天到1个月不等的旅游产品,受到众多游客青睐。此外,部分旅行社还推出融入养生餐饮、专家诊疗等元素的康养旅游产品,旨在满足中老年群体的健康需求。”海南省旅行社协会秘书长郭炬说。

### 持续营销 打出健康牌

海南凭借气候条件温暖湿润、医疗康养配套服务较为完善的优势,逐步成为康养旅游重要目的地。海南在培育康养项目的基础上推进业态融合,大力发展康养旅游产业,提质升级康养旅游产品,打出“健康牌”招徕游客。

2020年4月初,琼海面向全岛居民推出“1+X”一站式康养旅游新体验,将乐城先行区医疗旅游与本地酒店、景区、风情小镇和美丽乡村等旅

游资源进行有机整合;6月中旬,三亚举办以康养旅游产品为主题的旅游推介会,推出三亚亚龙湾人间天堂鸟巢度假村云端“轻养”套餐、中医药文化体验线路、运动医疗康复中心等一批新型旅游产品;11月下旬,海口启动首届温泉文化旅游节,以“康养文化旅游+娱乐消费”相结合的模式,打造标志性的“火山温泉”旅游吸引物,推动温泉康养旅游新发展……

“推出温泉文化旅游节活动1个多月来,和去年同期相比游客接待量上涨40%。”海口观澜湖旅游度假区相关负责人叶小舟介绍,该度假区依托独具特色的火山温泉资源,推出“温泉+网红打卡”“温泉+电竞”“温泉+剧本杀”“温泉+美食”等项目,线上线下齐发力,有力擦亮了海口温泉养生的名片。

此外,海南省旅游和文化广电体育厅2020年8月在北京举办2020海南自贸港旅游推介会暨“健康游 欢乐购”全国游海南启动仪式,吸引游客到海南进行康养度假旅游。推介会充分利用腾讯、抖音、爱奇艺等线上平台,在重点客源城市投放旅游广告,宣传免税购物、乡村旅游、自驾游、康养旅游等产品。此外,“走出去”开展旅游推介,举办2020年(第二十一届)海南国际旅游岛欢乐节,推出海南国际旅游消费年等特色文旅活动……海南正逐步打响康养旅游品牌。

### 加快布局 增添新内容

2020年,中共中央、国务院印发《海南自由贸易港建设总体方案》,提出推动旅游与文化体育、健康医疗、养老养生等深度融合。海南自贸港建设自此全面提速,康养、医疗旅游产业发展迎来黄金期,吸引了各大旅游

## 苏州启动“江南文化”品牌塑造三年行动计划

本报讯(袁婷婷)1月12日,苏州市文化产业高质量发展大会召开,全面启动“江南文化”品牌塑造三年行动计划,文化产业倍增计划,促进文化和旅游高质量发展。江苏省省委常委、苏州市委书记许昆林出席会议。

会议现场发布苏州《“江南文化”品牌塑造三年行动计划》并启动“运河十景”建设,苏州将通过3年的努力,充分发挥“历史文化名城”“江南水乡”“人间天堂”等江南文化资源优势,持续推进“江南文化”品牌塑造十大工程,在江南文化挖掘与研究、展

示与呈现、转化与发展、传播与推广上下功夫,使苏州成为“江南文化”的核心叙述者和传播者和引领者。同时,高标准建设打造吴门望亭、浒墅关、枫桥夜泊、平江古巷、虎丘塔等“运河十景”地标项目和标志景观,构建“水韵古城”和“水乡古镇”两大品牌,把大运河文化带苏州段建成“最精彩一段”,擦亮苏州“江南文化”招牌。

会上,江苏省文化和旅游厅、江苏省文化投资管理集团分别与苏州市政府签署战略合作协议,旨在共同培育江苏文化和旅游新亮点,打造江

苏文化和旅游高质量发展新引擎。现场,122个合作项目签约落地,48个重大文旅项目集中签约,签约总金额分别超过1200亿元、720亿元。江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯为苏州“国家文化和旅游消费示范城市”授牌。全新升级的苏州智慧文旅平台——“君到苏州”文化旅游总入口上线。此外,会议还发布并解读了苏州市《关于实施文化产业倍增计划的意见》《关于落实文化产业倍增计划的扶持政策》,旨在为苏州文化产业持续高速发展提供强有力的保障。



近日,内蒙古自治区呼和浩特市酒店餐饮业加强防疫措施,游客入住时须出示健康码。酒店多措并举强化疫情防控,对店内区域进行多频次消毒,提倡客人用餐使用公筷。图为1月13日,入住该市一酒店的客人向前台工作人员出示健康码。  
中新社记者 刘文华 摄

## “待游客为亲人,我们心连心”

(上接第1版)

袁谋文用真心坚守服务承诺,始终以一名共产党员的标准严格要求自己,在工作中发挥模范带头作用,帮助并感动着身边人。她一直热衷慈善事业,经常资助贫困儿童、看望孤寡老人,组织身边人为患重病的同事募捐,为留守儿童送去爱与关怀。这些年来,她的足迹遍布张家界各界养老院和深山村落,捐赠资助10余万元。

张家界市慈利县洞溪乡碳棚小学有不少学生是留守儿童。2016年起,袁谋文每年向学校捐款1200元作为教育基金,并发动身边的朋友一起为孩子们捐赠物资。2018年元宵节,为让张家界市武陵源区索溪峪街道办事处敬老院的老人们过一个欢乐的节日,袁谋文为老人们购买了汤圆、水果等价值2000多元的物资。除了每逢佳节为老人送去物资,她还带着志愿者一起去养老院义务

帮老人们理发。  
2020年春节,突如其来的新冠肺炎疫情打乱了人们的生活节奏。袁谋文积极行动,为抗击疫情贡献力量。她为武陵源区人民医院筹集医用口罩680个;坚持参加小区的义务值班值守,自制废弃口罩垃圾桶,方便小区居民使用;主动上门为孤寡老人义务理发,发放各类宣传资料……哪里有需要,哪里就有袁谋文的身影。

## 广西首批疗休养基地

广西自治区文化和旅游厅、自治区总工会日前联合发文,通报命名了首批25家广西疗休养基地。

广西疗休养基地由疗休养场所自愿申报、各市推荐,广西疗休养基地(点)认定工作领导小组围绕证照齐全、设施完备、有疗休养活动方案、有安全保障措施、依法依规开展经营和收费等基本条件进行审议,审议提名经公示无异议后进行认定命名。通报要求,各推荐单位根据“谁推荐、谁监管”的原则,加强对广西疗休养基地的监督管理和指导。(孟萍)

## 广东省旅行社行业协会自驾游分会成立

近日,广东省旅行社行业协会、广东省乡村旅游协会在清远九峰峰林小镇联合成立广东省旅行社行业协会自驾游分会。该分会的成立旨在通过发展自驾游组团业务,开发打造广东乡村自驾游产业新品牌,助力乡村振兴。

活动上,广东省旅行社行业协会、广东省乡村旅游协会共同为清远九峰峰林小镇国际生态农业度假区颁发“广东省乡村旅游首选目的地”和“广东省自驾游指定合作度假区”牌匾。据悉,该度假区位于清远市河头村,是广东省委办公厅对口帮扶的全县乡村旅游重点村。(张宝桁)

## 安徽宣城到上海开展营销

近日,安徽省宣城市文化和旅游局在上海市“外滩之窗”开展营销活动,花旗大厦户外LED屏循环播放“中国文房 诗意宣城”等城市口号,受到上海市民、游客关注。

据了解,2020年以来,宣城通过精准营销扩大在长三角地区的旅游知名度。借助商合杭高铁开通契机,在长三角地区重点城市杭州、上海、南京、合肥等高铁站内开展系列宣传;通过高铁列车冠名开展“中国文房 诗意宣城”主题营销;2条“高铁+”旅游线路入选苏浙皖四省市文化和旅游部门发布的长三角系列旅游线路;与铁路12306开展高铁宣传合作等。(李远峰)