

海南文化和旅游系统树立疫情防控首位意识

本报讯(林雯晶)近日,海南省旅游和文化广电体育厅发布《关于进一步做好全省旅文系统新冠肺炎疫情防控工作的通知》,要求全省各市县旅游和文化广电体育局及旅游企业牢固树立疫情防控首位意识,压实主体责任,做好防控工作。

通知强调,旅行社及在线旅游企业要做好游客信息采集,从严控制团队人数,分时、分批、分区开展旅游活动。要加强风险研判,继续暂不恢复出入境团队游及“机票+酒店”业务。暂不招徕接待中、高风险地区游客到琼或组织游客前往中、高风险地区旅游。要严格落实测温、核验健康码制度。旅游景区要继续贯彻落实“限量、预约、错峰”入园的要求,接待游客量不得超过最大承载量的75%。要堅持体温检测、查验海南健康码。要在重要游览点、交通接驳点等容易形成游客拥堵的区域加强疏导,避免人员聚集。恢复开放的剧院等演出场所要严格执行人员预约、限流措施,接纳观众不得超过剧场座位数的75%,间隔就座,进入剧场必须佩戴口罩、测量体温、出示健康码。严格审批监管文艺演出、体育比赛、展览展示等活动,暂不审批马拉松等人员密集型活动,严控庙会灯会等群众性活动,划设进出通道,做好体温监测和应急处置准备,对不符合疫情防控和安全要求的活动不予批准。

通知要求,各单位要主动宣传疫情防控知识,及时发布游客出游疫情防控注意事项,提倡家庭私人聚会聚餐等控制在10人以下。要指导涉旅企业落实应检尽检人员出行前7天核酸检测要求,举办会议、聚会等活动应当控制人数,尽量举办线上会议或视频会议,50人以上活动应当制定防控方案,严格落实有关防控措施。

福建加强文化和旅游市场疫情防控

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)近日,福建省文化和旅游系统推出系列举措,加强文化和旅游市场疫情防控工作,降低疫情输入传播风险,切实保障游客生命安全。

福建省文化和旅游厅日前下发紧急通知,要求各地加强大型文化和旅游活动监管,暂不举办大型人员密集型活动。同时,发布旅游安全提示,明确旅行社不得组织出入境旅游,不得组织到中、高风险地区旅游;景区继续实行门票预约制度,接待游客量不超过最大承载量的75%。各单位、各部门要启动24小时疫情防控指挥值班体系。

福州市文化和旅游局召开疫情防控工作专题部署会,要求各地把A级旅游景区、星级饭店等作为疫情防控的重中之重;公共文化和旅游场所要减少室内聚集性文娱活动,张贴

广东公布第二批省级旅游度假区

本报讯(陈熠瑶)近日,广东省文化和旅游厅公布第二批省级旅游度假区名单,共有7家单位入选。

根据综合审核和评定,梅州市雁洋国际慢城旅游度假区、江门市恩平泉林黄金小镇休闲旅游度假区、江门市台山市川岛旅游度假区、阳江市海陵岛十里银滩旅游度假区、湛江市鼎龙湾国际海洋度假区、茂名市南海博贺滨海旅游度假区、潮州市潮州古城文化旅游度假区7家度假区被评定为第二批广东省级旅游度假区。

据了解,首批6家广东省级旅游

度假区于2019年12月公布。目前,全省共有13家省级旅游度假区。其中,文化类型度假区3家,滨海旅游类度假区4家,主题乐园类度假区2家,温泉休闲类度假区2家,生态类度假区1家,休闲类度假区1家。

据了解,此次新增的7家省级旅游度假区中,滨海旅游度假区占据4席,凸显了广东滨海旅游优势,“黄金海岸”已发展成为广东旅游的四大品牌之一。其中,有3家度假区位于粤西地区,粤西滨海旅游发展速度快,质量高,业态丰富。

如今走进培斜村,“云闪付APP支付示范店”等招牌随处可见。2013年,随着互联网商务的发展,华锦先看到了农村淘宝的商机,提出将竹、茶产业与互联网结合。

为带领村民“触网”,华锦先做通了儿子华永良的思想工作,动员他回村开办竹凉席淘宝店。华锦先还带领村民建起一条可容纳100家商户的淘宝街,并通过实行免一年房租等优惠措施,吸引20家实体店入驻、120多家网店投入运营,18名本村大学生毕业回乡创业。

自2013年起,培斜村连续8年入选“中国淘宝村”。2019年,培斜村电商销售额突破亿元。2020年疫情防控期间,培斜村举办了10多场线上直播带货活动,促进乡村旅游产业复苏,带动村民增收。

一分耕耘,一分收获。近年来,华锦先先后获得“福建省劳动模范”“福建省基层最美丽人物之最美村官”“福建省美丽乡村领头人”等荣誉称号。

谈及未来,华锦先信心满怀。他说,在今后的工作中,将把全国劳动模范这份荣耀转化为动力,发挥好模范带头作用,带领村民撸起袖子加油干,以专业合作社为载体,做好竹、茶加工和乡村旅游等文章,把村里的好山好水经营管理得更好,让村民的日子越过越红火。

金融利好加速湖南旅游恢复发展

□ 解世豪 本报记者 高慧

2020年新冠肺炎疫情发生以来,旅游产业面临严峻经济压力。为加快旅游产业恢复发展,湖南省文化和旅游厅联合湖南省财政厅,搭建沟通平台,推动湖南旅游产业与社会企业资本高效对接,扩大银企贷款力度、签订战略合作协议、制订产业新政策、创新贷款产品等,用一系列互利互惠的融资和贷款举措助力旅游产业跑出复苏发展“加速度”。

引入金融活水 解决燃眉之急

受疫情影响,游客数量锐减,旅游收入下降,不少景区景点面临资金紧缺的情况,许多旅游项目被迫停产,企业负责人急得如热锅上的蚂蚁。

“宁乡大多数企业已全面复工复产,看着别的店都开始营业了,我们也很着急。”湖南恒楚阳光酒店负责人彭永忠说。

彭永忠在2013年承包该酒店后,投入大量资金用于重新装修,受疫情影响,酒店未能及时恢复营业,流动资金出现短缺。了解到这一情况后,宁乡农商银行主动对接,为其办理了200万元贷款,帮助酒店尽快复工复产。

位于永州的零陵古城资金短缺,许多旅游产品、项目眼看要因此而“难产”。开发运营零陵古城的伟光汇通文化旅游投资集团获得授信融资3亿元,并拿出3000万元支持零陵古城。同时,零陵古城与当地交通银行对接,获得1.3亿元贷款支持。借助这批资金,零陵古城旅游商业街区、滨水娱乐街等基础设施及大批民宿得以按时完成。

工并对外营业,零陵古城旅游市场迎来新的转机。

2020年3月,衡阳常宁市罗桥镇百万樱花园因疫情无法开园,同时其在中国建设银行湖南省分行的950万元贷款马上到期,但还款资金无法到位。中国建设银行湖南省分行提前对接,带着贷款合同等资料上门为其办理贷款展期,并开通“绿色通道”,确保百万樱花如期盛开迎接游客。百万樱花园负责人邓云清说:“多亏他们帮我们解决燃眉之急,心里的‘石头’终于落地了。”

“2020年1月至10月,我们新增旅游贷款16亿元,延期展期12亿元,融资利率同比下降10%以上,同时对旅游企业实行延期、展期或调整还款计划、无还本续贷等举措,支持企业渡过难关。”中国工商银行湖南省分行党委书记、行长张慎介绍。

创新贷款产品 满足不同需求

旅游产业覆盖面广,不同业态有不同需求,为满足“萝卜白菜各有所好”的细分需求,湖南省银行系统推出“景区授权费质押贷款”“文旅专项贷”“民宿贷”“旅易贷”等信贷产品,最大限度满足市场需求。

“文旅贷”是宁乡农商银行专为市内旅游景区、星级饭店、旅行社、旅游汽车公司以及相关涉旅企业复工复产设计的产品,不仅解决了旅游企业在复工复产中遇到的资金难题,还具有担保灵活、办理便捷的特点。2020年全年,宁乡农商银行通过“文旅贷”等产品向旅行社、酒店等发放贷款256笔,金额达2600万元。

杭州发布建设国际消费中心城市三年行动计划

本报讯(实习记者 赵腾泽)近日,杭州发布《建设国际消费中心城市三年行动计划(2021—2023年)》(以下简称《计划》)。《计划》提出,加快建设全球智慧消费体验中心、时尚消费资源集聚地、知名休闲目的地,成立立足国内、面向亚洲、辐射全球的国际消费中心城市。

《计划》提出,提升国际形象,打响城市消费品牌。开展城市整体营销。结合亚运会等各类赛事、会展、节庆活动,多渠道、多形式宣传推广

“新消费·醉杭州”品牌。支持本地餐饮企业品牌建设,深化世界美食名城建设。加强长三角区域联动。加快文旅一体化发展,合力建设大运河文化带和大良渚文化旅游圈。优化国际会展服务。提升各类会展的国际影响力,打响国际会展之都品牌。依托良渚古城遗址、南宋御街等举办文化主题展览,利用各类旅游资源举办特色演出,提升休闲旅游之都吸引力。

《计划》明确,着眼跨界融合,拓展多元消费场景。推动商旅文深度

融合。围绕杭州三大世界文化遗产、吴越文化等文化元素,讲好杭州故事,量身定制各景点文创纪念品,提升杭州旅游的国内外吸引力;推动服务消费全方位融合。加快发展旅游等服务消费产业,探索与互联网深度融合,构建高质量服务消费产业体系。推动夜间经济发展。鼓励开展夜游、夜购、夜宴、夜娱、夜市、夜学等经济文体活动,培育夜间消费市场,搭建夜间消费平台,着力建设夜间经济集聚的“夜地标”,打响“忆江南·夜杭州”品牌。



反映我国三线建设与发展的“三线记忆”主题文化公园即将在四川省华蓥市落成。公园以“三线文化”为脉络,以三线背景和华蓥原八大军工厂发展历程为主线,点缀式展示军工企业生产的有特殊纪念意义的产品。该项目于2020年6月启动建设,目前已完成人行道铺装,栽种乔木、灌木1800余株,绿化面积约3万平方米。图为公园内反映军工企业——国营金光仪器厂发展建设的雕塑。

邱海鹰 摄

水韵江苏 高水平复苏

(上接第1版)

2020年,连淮扬镇铁路、盐通高铁相继开通,江苏省内互联、省际互通的高铁营销推广模式同步开启。

沪苏浙皖一市三省联合推出了30条“高铁+景区门票”快捷旅游线路、30条“高铁+酒店”快捷旅游线路以及长三角“高铁+”自由行专列行动计划。扬州在上海、合肥等重要客源地开展“高铁开通宣传暨冬季养生节”活动,“运河名城 诗画扬州”高铁冠名品牌专列开进上海、安徽等多地。淮安策划了“访伟人故里 寻红色记忆”“看漕起漕落 阅千年运河”

等主题线路。连云港与镇江联动推出“坐着高铁游港城”山海观光之旅,连淮扬镇铁路开通当天,吸引了600多名游客参加。

盐城以“乘着高铁游盐城”为主题推出线路产品,举办了“沪动盐城·2020盐城(上海)宣传文化旅游周”活动。盐城市委常委、宣传部部长吴晓丹表示,盐通高铁通车为盐城深化与其他地区在经济、文化等领域合作带来新契机,盐城将以更加开放的姿态、更加优质的服务、更加一流的环境迎接八方宾客,在深度融入长三角、提升开放层次、实现高质量发展

上争当表率、争做示范、走在前列。

2020年,江苏面向境外的文化和旅游推广涌现更多新模式。线上,江苏联合海外中国文化中心和境外旅游推广中心,推出在线赏景、展览、展演项目,全方位打造海外新媒体矩阵。线下,江苏增设意大利和德国境外旅游推广中心,组织业界线上线下座谈交流13场,面向公众宣传活动12场;策划举办“水韵江苏”入境旅游精品线路全球征集活动并发布江苏十大入境游产品线路,全面展示江苏文旅融合等功能,促进国际文化交流,不断扩大“水韵江苏”品牌影响力。

(许瑾)

简讯

全国十大考古新发现初评启动

1月11日,2020年度全国十大考古新发现评选初评启动。候选项目为各发掘资质单位主动申报的参评项目31项,包含贵州贵安新区招果洞遗址、浙江宁波余姚井头山遗址、山西夏县师村遗址、河南巩义双槐树遗址等。评选活动办公室将组织投票推荐产生20个项目进入终评。

据悉,全国88家考古发掘资质单位拥有团体投票权,中国考古学会第七届理事136人拥有理事投票权。选票回收截止日期为1月26日。

(实习记者 唐伯依)

兰州推广“冰雪运动+冬季旅游”

由兰州市委宣传部、兰州市文化和旅游局、兰州市体育局共同主办的“丰收了·游甘肃”2021兰州冰雪运动旅游推广活动日前启动。

活动以“冰雪运动+冬季旅游”为主题,旨在更好地宣传推介兰州冬季旅游产品,丰富冬季旅游内容,拉动冬季旅游市场快速发展,将兰州冰雪运动旅游资源打造成高水准的旅游产品。活动现场,“兰州冰雪运动旅游联盟”同时成立,将打造冰雪运动旅游品牌,形成全方位、宽领域、多层次合作格局。兰州将开展丰富多彩的冰雪运动旅游活动,并通过发放公益雪票、电子消费券等举措,激活兰州冬季旅游市场。

(牛莹 记者 张陇堂)

常州全域旅游智慧平台上线

近日,江苏常州全域旅游智慧平台“常享游”上线。

据悉,该平台集旅游电商平台、智慧导览平台、产业监管平台于一体,游客可以通过旅游电商平台购买景区门票、预订酒店、搜索美食和文创特产,在智慧导览平台查看常州文旅地图;常州市文化和旅游部门则可运用产业监管平台的业态分析、地理信息、投诉监测、景区运行、旅行社监管、游客画像等功能,实现文旅信息一网通享,全面提升文旅行业监管水平和大数据资源实践应用。未来,该平台还将借助数字技术全方位、多维度展示推广优秀文旅资源,并推出直播带游、直播带货等,打造城市文旅新名片。

(许瑾)



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信