2021年1月11日 星期一
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

南昌努力打造国内重要国际著名旅游目的地

本报讯（记者 周晨）江西省南昌市旅游产业发展大会近日召开。江西省委常委、南昌市委书记吴晓军出席并讲话。

吴晓军表示，要深刻把握新阶段、新理念、新格局对文化和旅游产业发展的新需求，更加科学系统地定位、布局、谋划南昌市文化和旅游产业新发展，更好展现南昌山水人文特色，更好满足人民群众对美好生活向往，更好发挥文化和旅游产业在“双循环”体系中扩大内需、提升居民消费的重要作用，更好彰显省会担当、助推南昌市产业结构转型、经济社会高质量跨越式发展。南昌要力争到2023年旅游接待人次和综合收入在2020年的基础上实现“倍增”“翻番”，旅游产业主要指标稳居全国第一方阵，旅游产业成为重要支柱性产业，成为国际知名文化和旅游强市、国内重要国际著名旅游目的地。

会上，11个旅游项目签约，投资总额达361亿元。项目内容涵盖文旅特色街区小镇、田园综合体、城市休闲综合体、工业旅游、酒店等多个领域，将进一步满足游客多元化、个性化旅游需求，增强产业发展活力。为切实加强区域旅游促销合作，推进区域旅游共同发展，放大宣传促销效益，本着“优势互补、战略共赢、政策叠加、资源共享”原则，南昌与武汉、长沙、合肥、济南、昆明、莆田等11城市签署《区域旅游促销合作协议》。会议还宣读了《南昌市2020年度兑现旅游产业扶持奖励政策的决定》，对“旅游产业品牌奖励获得单位”和“旅游发展绩效奖励获得单位”予以奖励，兑现奖励旅游产业发展专项资金达477万元。

福建三明：一区三地风展红旗如画

□ 李金枝 本报记者 吴健芳

隆冬时节，寒意渐浓，被誉为“红色小井冈”的福建省三明市水尾村却热闹非凡。在闽赣基干游击队司令部、红军兵工厂等革命旧址参观点，围满了来自各地的游客。“近年来，依托这些红色革命资源，水尾村打造‘红色小镇’旅游品牌，大力发展红色旅游，2019年共接待游客8万人次，由落后村变为了‘网红村’。”该村党支部书记谢文雄高兴地说。

近年来，三明市文化和旅游系统大力挖掘红色资源，弘扬新时期苏区精神，推动红色旅游项目建设，打造“风展红旗如画”品牌。如今，三明的红色旅游基础设施不断完善，市场吸引力不断提升，越来越多的百姓吃上了“旅游饭”。

统筹推进 盘活资源

三明是著名的东南抗战文化中心，在这片红色土地上，拥有“一区三地”红色资源，包含中央苏区的核心区、中央红军长征的出发地、红旗不倒的革命根据地、伟人革命的重要实践地等。

“对红色故事的理解不能停留在表面，要深入挖掘红色资源，让红色文化鲜活起来，引导年轻一代将红色基因传承下去。”三明市委书记林兴禄说。三明将积极发挥红色文化成风化人、凝心聚力的积极作用，使其为三明的高质量发展提供强大精神动力。

为了让红色文化遗产焕发勃勃生机，三明成立了红色文化工作领导小组，并下设红色文化规划保护利用组、红色三明故事宣讲组、中央苏区政策争取组等3个工作组，统筹推进弘扬红色文化、打造“风展红旗如画”品牌等工作。

三明还不断深化改革创新，2017年在全省率先针对红色文化遗址保护进行立法，出台《三明市红色文化遗址保护管理办法》；编制完成《三明市革命旧址保护利用规划》；在全国率先开展“中央红军村”命名保护工作；设立红色文化专项保护基金……一系列创新举措，让三明在红色文化遗址保护中焕发新彩。

为了将红色资源树立成看得见、摸得着的鲜活形象，三明深入挖掘、汇编整理出50个红色精品故事，编印《风展红旗如画——三明》等书籍，开展“风展红旗如画”红色三明故事宣讲比赛，带领讲解员们组成“风展红旗如画”红色三明故事宣讲小分队。

“每次讲述家人为革命牺牲的往事，都唤起我对亲人的思念，我都是流着泪讲完的。但这段红色历史能够激励后人铭记先烈遗志、奋勇前行，这也是我宣讲的意义和一遍遍诉说的动力。”红军后代、清流县博物馆讲解员曾丽红说。

项目带动 助力脱贫

1月1日，宁化长征学院在三明市宁化县委党校正式揭牌。该学院是长征国家文化公园（福建段）建设保护规划中的重点项目，也是长征国家文化公园（宁化段）的支撑项目之一。目前，三明市宁化县已被列入长征国家文化公园（福建段）重点建设区。

2020年以来，三明市积极配合福建省文化和旅游厅编制《长征国家文化公园（福建段）建设保护规划》，策划涉及保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现等五方面65个项目，总投资约110.95亿元，占福建规划重点项目库半数以上。

三明市文化和旅游局副局长罗振青介绍，近年来，三明坚持以项目带动为抓手，主动对接国家专项建设投资导向，争取专项资金，推进“红色+”融合发展，策划实施一批具有地标意义的红色旅游项目，将红色资源以更生动、更丰富的形态呈现给游客。

2020年，三明按照《三明市红色旅游发展实施方案（2016—2020年）》，积极推动宁化、清流、明溪、泰宁、建宁、永安等地长征文化公园项目建设。“通过发挥A级旅游景区的示范带动作用，不断丰富红色旅游产品，做大做强三明红色旅游。”罗振清说。

位于永安市洪田镇马洪村的中央红军标语博物馆现存红军标语200多条，2020年通过了国家3A级旅游景区评审。“近年来，马洪村在保护红军标语及相关遗址的基础上，对当地红色文化进行了包装与开发，打造‘小伢仔’等IP形象，推出研学课程和‘吃红军餐、穿红军装、走长征路’等活动。从2019年7月至今，马洪村引进文化公司，组织各类研学课程，带动当地20多位村民就业。”洪田镇副镇长黄瑞花说。

近年来，通过项目带动，把红色优势转化成发展优势，三明苏区脱贫攻坚的步子迈得更加坚实有力。据了解，“十三五”期间，三明市红色旅游景区点共接待游客1454万人次，实现旅游综合收入89.4亿元。红色旅游景区直接吸纳就业人员4500余人，带动7000余村民增收。目前，全市建档立卡贫困人口全部脱贫，建宁、明溪、宁化、清流、泰宁等5个省级扶贫开发工作重点县全部摘帽。

创新营销 做强品牌

“山下山下，风展红旗如画……”2020年9月，三明市委宣传部、市文化和旅游局和宁化县委共同推出原创情景音乐剧《风展红旗如画》。该剧是三明做实做足“红色三明文章”、打响“风展红旗如画”红色品牌的一次创新营销性举措。

三明市文化和旅游局局长廖荣华说，三明红色旅游资源丰富，我们要不断创新营销举措，通过成立三明红色旅游推广联盟、推出一批精品线路，联合开展对外营销推介等方式，不断做实“红色三明”这篇文章，打响三明红色旅游品牌。

为了进一步挖掘三明红色资源“富矿”，2020年9月，“三明红色旅游推广联盟”在永安市成立。该联盟整合永安、明溪、清流、宁化四地文化和旅游资源，涵盖17个A级景区、195处革命遗址、10个中央红军村，串联红色旅游、客家风情、温泉康养、乡村旅游等特色线路，旨在形成具有竞争力的旅游产品，有力对接省内外重点客源市场。

近年来，三明还在“中国绿都·最氧三明四季行”主题营销推广活动中，植入三明红色基因，使红色文化成为三明响亮的城市名片；以“风展红旗如画”为主题形象，推出了“中央苏区·长征起点·神圣宁化”等10条以长征文化为主题的红色旅游精品线路。

此外，三明还依托闽东北、闽西南经济协作区，闽粤赣三省十三市旅游局长联席会议以及大武夷（南平三明）旅游联盟等平台，“捆绑”营销、推介红色旅游资源，串联重点红色旅游景区、推出红色旅游线路。

如今，在三明这片红色土地上，红色基因正代代相传，“风展红旗如画”的红色旅游品牌不断做大做强，谱写着高质量发展的新篇章。

四川（冬季）乡村文化旅游节“云上”开幕

本报讯（陈俊成 记者 白骅）近日，以“安逸走四川 冰雪曾家山”为主题的四川省第十一届（冬季）乡村文化旅游节在广元市朝天区曾家山“云上”开幕。观众和旅游爱好者通过各类新媒体平台收看开幕式和冰雪体验现场直播。

本届乡村文化旅游节由四川省文化和旅游厅、省农业农村厅、广元市政府主办，广元市文化广播电视和旅游局等承办。活动期间，推出冰雪运动表演、南国冰雪运动项目推介暨冰雪文旅产业主旨演讲、乡村旅游项目体验三大主题活动。

开幕式上举办了“四川省体育产业示范基地”“四川省体育产业示范项目”授牌仪式、朝天区文化和旅游资源推介等活动。据悉，2021年四川省第十二届（春季）乡村文化旅游节将在泸州市江阳区举办。

据了解，近年来，四川通过举办乡村文化旅游节，充分展示全省乡村旅游的特色资源，汇集乡村旅游发展经验，加快推进乡村旅游转型发展，推动乡村旅游供给品质化、产品丰富化、参与全民化，培育出许多乡村文化旅游的新产品、新业态、新场景、新玩法，把四川乡村旅游的金字招牌越擦越亮。

甘肃督促文化和旅游经营单位做好疫情防控

本报讯（罗赟鹏 记者 张陇堂）近日，甘肃省文化和旅游厅召开会议，要求全省各市州文化和旅游部门要认真落实甘肃省委、省政府的有关要求，保障各文化和旅游经营单位的安全。

会议要求，要进一步细化工作方案，抓好抓实旅游景区、旅游星级饭店、互联网经营场所、文化娱乐场所等经营单位的疫情防控工作。各市州文化和旅游部门要建立疫情防控各类台账，组织开展自查自纠，发现问题及时整改，特别是对重点部位和重点环节进行再排查、再整治。

会议强调，各级文化和旅游部门相关负责人要严格落实监管责任，在疫情防控工作中及时督查指导，及时掌握情况，协调解决难点、疑点问题，推动督查检查各项准备工作的有效落实；要紧盯重点景区、重点部位、重点单位持续开展执法检查，督促文化和旅游经营单位做好督查检查的各项准备工作；要及时掌握人员到岗、流动人员排查登记、联防联控工作开展等情况，坚决杜绝在督查检查工作中出现形式主义、官僚主义，甚至弄虚作假、失职渎职等问题。

线上旅游扶贫地图：为游客找线路 为乡亲找出路

□ 赵琳 本报记者 崔哲

旅游扶贫是产业扶贫的有效手段、推动乡村振兴的重要力量。在数字化时代，如何让旅游扶贫工作搭乘大数据、云计算等科技创新的“快车”，助力精准扶贫？前不久入选中国计算机用户协会政务信息化分会2020年“数字政府 服务社会”杰出案例的“线上旅游扶贫地图”项目，便是就此开展的创新实践。

2018年起，文化和旅游部信息中心联合高德地图开发建设线上旅游扶贫地图信息系统。目前，该项目成为文化和旅游部2019、2020年度行业扶贫和对口支援工作的科技扶贫项目，并在河南省、山西省、“三区三州”、福建省龙岩市永定区等地落地应用，为助力当地精准扶贫发挥了积极作用。

线上旅游扶贫地图对贫困地区主要景区景点基本信息和吃、住、购、娱、厕、药、油等服务信息进行展示，并可提供交通导航服务，帮助游客按照距离、评价、热度等维度对周边服务进行综合筛选，让游客方便地查找到厕所、餐饮、商店等信息，体验语音导游、景区导览、路线规划等服务。

除一般的数字地图所具备的智慧旅游功能，线上旅游扶贫地图还旨在通过资源整合，在贫困地区与游客间精准建立连接。

“不少贫困地区拥有丰富的原生态旅游资源，是乡村自驾游的好去处。然而这些自然古朴且颇具特色的地区往往‘养在深闺人未识’。因此，首先要对贫困地区进行展示，才能实现游客的触达。”文化和旅游部信息中心相关负责人表示，旅游业综合带动作用强、关联度高，线上旅游扶贫地图将贫困地区旅游资源与自驾游群体连接起来，通过乡村公益游的形式，鼓励游客参与扶贫，实现对当地经济的拉动。

为此，线上旅游扶贫地图对当地旅游资源和周边服务业态进行高度整合和数字化呈现，利用大数据，通过为用户提供服务信息和导航直达功能，实现“用一张智能地图把旅游和扶贫连接起来”。“线上旅游扶贫地图通过交通大数据为前往贫困地区的游客提供准确详细的导航服务，确保其及时到达景区。我们还将当地景点和相关服务设施的位置数据上传至地图，帮助游客在当地游览、消费时做好决策。”高德地图相关负责人说。

这一模式在助力贫困地区旅游资源走出“深闺”的实践中取得了不错的成效。以2018年3月推出的河南旅游扶贫地图为例，该地图上线不到半年，就有1800万人次对河南贫困地区的景点进行搜索查询，其中450万人次利用地图规划了去往景点的路线。

为更有力带动旅游消费，线上旅游扶贫地图还开发了商户入驻功能，帮助贫困地区商户实现商品的数据化展示和智慧化经营。2020年5月，河南旅游扶贫地图进行了智慧升级，针对嵩县、汝阳县、鲁山县、南召县、虞城县、淮滨县、商水县、上蔡县等当时的河南省20个脱贫攻坚重点县推出“小店发光”公益计划，让这些小店免费入驻高德地图，获得多种在线管理和营销工具，提升曝光度、扩大经营辐射范围。

在项目落地过程中，线上旅游扶贫地图还结合当地特色进行了本地化开发设计。近年来，山西聚焦“黄河、长城、太行”三大板块贫困地区，着力打造旅游扶贫示范村。为真正实现“让特色走出去”，2019年3月，山西省旅游扶贫地图上线之初，便将首批100个旅游扶贫示范村纳入其中。该地图通过图片和文字介绍，强化对示范村的宣传推介，游客可搜索查看示范村的位置，并了解其附近的吃、住、行、游、购、厕等信息，获取当地特产、特色文化和旅游资源信息及适合自己的个性化路线。该扶贫地图通过把游客引进来，为贫困地区群众脱贫致富拓宽了渠道。

随着大数据、云计算、人工智能等新技术逐步应用于各类旅游场景，作为文化和旅游部信息中心通过科技应用助力旅游扶贫的有效尝试，线上旅游扶贫地图将逐步推广并覆盖全国，进一步助力全国乡村旅游发展。

广西扎实推进非国有博物馆发展

本报讯（邝伟楠）记者日前从广西壮族自治区文化和旅游厅获悉，近年来，自治区非国有博物馆发展成效显著。2017年7月，国家文物局印发《关于进一步推动非国有博物馆发展的意见》，广西壮族自治区文化和旅游厅按照意见要求，并结合实际情况，扎实推进全区非国有博物馆发展工作，目前，全区共有非国有博物馆59家，有效助力当地传统文化的传承。

据了解，2018年7月，广西壮族自治区党委办公厅和自治区政府办公厅联合印发了《关于推进特色博物馆建设的实施意见》，将区内有特色的非国有博物馆列入特色博物馆建设项目名单，并予以重点支持，着力打造以国有博物馆为主体、非国有博物馆为补充的主体多元、特色鲜明、富有活力的特色博物馆体系。此外，广西成立了博物馆协会非国有博物馆专业委员会，成员包括全区59家非国有博物馆。

据介绍，广西将柳州市确定为非国有博物馆建设试点城市。柳州市政府先后出台了《柳州市非国有博物馆暂行管理办法》和《关于促进非国有博物馆加快发展的意见》，充分鼓励和引导行业、企业、社会组织和个人参与非国有博物馆建设。截至目前，柳州共建成并对外开放37家非国有博物馆，占全区非国有博物馆总数的63.8%，且全部实行免费开放。同时，柳州还建立了广西第一个非国有博物馆集群区——石尚1966文化艺术园区。目前，该园区已有8家博物馆入驻。

以新发展理念凝聚高质量发展共识

（上接第1版）发展旅游必须坚定文化自信，推进文化铸魂、发挥文化赋能作用，始终以文化强国为战略目标、以社会主义核心价值观引领旅游业创新发展，要坚持高质量发展，推进旅游为民、发挥旅游带动作用。随着全面建成小康社会，人民的旅游需求从“有没有”向“好不好”转变，这对旅游产品多样化、特色化和品质化提出了新的更高要求。旅游业努力做好更大范围、更多层次的国民旅游消费促进，更强力度、更高水平的优质旅游供给提升，既要高质量发展国内旅游、有序发展出境旅游，更要下决心抓好入境旅游，吸引更多外国人、华人华侨和港澳台同胞来访。为此，要深入实施创新驱动战略，适应信息化发展趋势，以科技创新和数字化变革催生新的发展动能，把智慧旅游推向新的高度。

推进文化和旅游融合发展、创新发展是中央对文化和旅游工作提出的战略要求，是旅游市场主体和相关机构必须认真落实的工作任务，只能进一步深化创新，决不能止步不前。“十四五”时期，要集中文化和旅游资源，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。要调动文化和旅游市场主体的积极性，扩大文化和旅游融合的参与度，切实增强人民获得感，稳步提升游客满意度。

根据会议精神，立足新发展阶段，坚持新发展理念，坚持扩大内需这个战略基点，以推进高质量发展为主题，以改革创新为动力，以社会主义核心价值观为引领，提供优质旅游产品，努力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局是今年旅游业发展的总要求。围绕总体要求，会议部署了十项具体任务，如着力推进旅游资源开发和宣传推广，着力加强对外和对港澳台旅游交流合作，着力加大文化和旅游市场培育监管力度等。

新发展阶段旅游业的发展蓝图已经绘就，路线图、时间表和任务书已经下达，全体旅游人团结起来，坚持以人民为中心的发展理念，在推进旅游业高质量发展的道路上奋勇前进！

农旅融合带动群众增收

2021年新年伊始，云南省大理州巍山彝族回族自治县生态草莓成熟开采，吸引了众多游客前往种植园采摘游玩。近年来，该县以党建引领特色产业发展，依托自然生态、特色农业等资源优势，大力实施农旅融合，发展乡村休闲生态旅游，逐步形成“农旅结合、以农促旅、以旅兴农”的产业格局，带动群众增收致富。图为1月10日，游客在该县配氏穆希草莓园采摘生态草莓。 张树禄 摄

简讯

浙江援疆航班首航抵达阿克苏

一架机身绘有“我爱浙疆”等字样的飞机日前飞抵新疆维吾尔自治区的阿克苏机场，这是浙江省援疆指挥部为推动阿克苏文化和旅游产业发展的又一创新之举。

据介绍，为加大阿克苏地区、新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市全域旅游品牌宣传推广力度，浙江省援疆指挥部、阿克苏地委行署联合推出“我爱浙疆”“丝路古龟兹 神奇阿克苏”和“浙江·阿克苏”“浙阿同心一路同行”主题冠名飞机文化润疆、旅游兴疆推广项目。 （王思超 冉剑红）

上海旅游集散总站推出迎新春线路

近日，上海旅游集散总站整合长三角区域旅游资源，推出22条迎新春系列线路，包括在古镇老街寻年味、祈福纳祥，在除夕出游享年宴、共度佳节，在鸟语花香中赏雅趣、赏自然美景等主题，满足市民游客出游需求。

据介绍，从线路预售情况来看，包含绿色生态元素的出游线路最受游客欢迎，如桐庐千岛湖品年味三日游产品。

（特约记者 丁宁）

编辑：唐伯侬 电话：010-85168030 E-mail：tangbn@ctnews.cn