

广西文化和旅游强区建设显成效

本报讯(邝伟楠)日前,2021广西广西壮族自治区经济工作会议在南宁召开。会议指出,2020年广西壮族自治区文化和旅游厅在统筹推进疫情防控及文化和旅游恢复发展、全力推进文化和旅游强区建设等方面取得了积极成效。

2020年,广西成功举办2020年广西文化旅游发展大会,出台《关于促进乡村旅游高质量发展的若干措施》《广西旅游民宿暂行管理办法》等政策文件,举办2022年广西文化旅游发展大会承办城市竞选会等活动,推动全区文化和旅游产业高质量发展。文化和旅游品牌创建取得新成果。北海涠洲岛南湾鳄鱼山景区成功创建国家5A级旅游景区,33家景区成功创建国家4A级旅游景区。兴安

县、融水县、东兴市成功创建第二批国家全域旅游示范区,兴安县成功创建第四批全国旅游标准化示范单位,钦州坭兴陶文化创意产业园获得国家级文化产业示范园区创建资格。18个项目入选第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录公示名单。重大文旅项目建设加快推进。自治区成立广西大健康和文化产业工程指挥部,高位统筹推动大健康和文旅产业发展。在建上万亿元重大项目16个,扶绥恒大文化旅游康养城等标志性重大项目加快建设。公共服务体系持续完善和强化。广西群众艺术馆改扩建项目竣工,广西博物馆改扩建项目加快推进。新建旅游厕所577座。推进“一键游广西”建设,建成覆盖全区应急指挥系统。

宁夏推动文化旅游产业高质量发展

本报讯(王涛)近日,宁夏回族自治区党委、自治区政府联合印发《自治区九大重点产业高质量发展实施方案》,文化旅游产业是其中之一。

方案提出,宁夏发展文化旅游产业总体目标是以“塞上江南·神奇宁夏”为形象定位,以“畅游宁夏,给心灵放个假”为价值定位,着力构建“一核、两带、三片区”空间发展格局,以全域旅游示范区创建为统领,打造文化旅游融合发展“升级版”。未来五年,全区游客接待量年均增长25%左右,2025年接待人数力争突破1亿人次,

旅游总收入力争突破1000亿元,建成全域旅游示范省(区),全力打造大西北旅游目的地、中转站和国际旅游目的地。

方案明确,要打响特色文化和旅游品牌,打好黄河文化、大漠星空、酒庄休闲、红色主题、动感体验、长城遗址六张牌。推动全产业链发展、全业态融合、全流程服务、全媒体营销、全方位辐射、全社会参与,挖掘品牌价值、扩大开放合作、改善服务条件,把宁夏建设成为西部国际旅游目的地。

江苏强化旅游不文明行为记录管理

本报讯(雷琛烽)为扎实推进江苏省文明旅游工作,提升公民旅游文明素养,努力构筑道德风尚建设高地,日前,江苏省文化和旅游厅、省精神文明建设指导委员会办公室联合印发《江苏省旅游不文明行为记录管理暂行办法》(以下简称《办法》)。

《办法》共17条,包括对旅游不文明行为的界定、旅游不文明行为记录的主要信息、旅游不文明行为记录的汇总和收集渠道、旅游不文明行为记录的核实方法、旅游不文明行为记录评审委员会组成及评审事项、旅游不文明行为记录信息保存期限以及联合惩戒措施的实施等方面。《办法》将于2月1日起实施。

据了解,《办法》结合江苏地方实际以及文化和旅游业发展现状,特别新增三项有利于规范旅游文明行为

的条款。一是将旅游者违背“厉行节约、反对浪费”社会风尚,造成餐饮严重浪费以及滥食野生动物和过度维权的纳入“旅游者不文明行为”;二是将旅游从业人员未尽到宣传引导责任,放任旅游者发生严重不文明行为的纳入“旅游从业人员不文明行为”;三是明确了各设区市文化和旅游行政部门监管和信息报送责任。

为推动《办法》落地,接下来,江苏智慧文旅平台的质量管理板块将上线“文明旅游”管理内容,实现日常记录管理、信息数据报送和行业内信息公布等功能。由江苏省文化和旅游厅认定的记录信息还将报送文化和旅游部,并与省公安厅、省交通运输厅等14家江苏省文明旅游部门联席会议相关成员单位共享,构建“一处受罚、处处受限”的联合惩戒机制。

福建推出工业旅游示范基地和精品线路

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)记者日前从福建省工业和信息化厅获悉,经设区市推荐、专家评审、核实及研究,拟确定7家企业为第二批福建省省级工业旅游示范基地,拟推荐3条线路为第一批福建省工业旅游精品线路。该名单公示期为1月5日至11日。

第二批福建省省级工业旅游示范基地包括:厦门三圈电池有限公司、厦门正新橡胶工业有限公司、双驰实业股份有限公司、漳州市恒丽电子有限公司、福建泉州顺美集团有限公司、泉州英良石材有限公司、福建春伦集团有限公司。

第一批福建省工业旅游精品线路包括:“海丝古韵最乡愁,闻香品醋源和堂”乡愁之旅、“英雄故里、时尚之都”福建省莆田醉美匠心

之旅”。

据了解,为推进工业旅游发展,2019年,福建省工业和信息化厅、省文化和旅游厅等部门联合制定了《关于加快推进我省工业旅游发展的意见》,提出到2022年,福建开发的工业旅游景点总数达到100个以上,培育20个左右省级工业旅游示范基地,打造10条左右工业旅游精品线路,初步建成模式多样、内涵丰富、组织优化、标准规范的工业旅游产业体系框架。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示,2020年5月,福建省发布了首批省级工业旅游示范基地名单。连续推出省级工业旅游示范基地,旨在通过示范引领,积极推动工业与旅游深度融合,大力弘扬工业文化精神,助推旅游产业转型升级。

内蒙古拆除违规侵占草原的景区

据新华社电(记者 王靖)记者1月7日从内蒙古自治区生态环境厅、内蒙古自治区文化和旅游厅获悉,2020年内蒙古狠抓违规侵占草原问题,对侵占草原的397家旅游景区进行了拆除,草原生态环境明显改善。

2016年7月至8月,中央环保督察组对内蒙古开展督察。2018年6月至7月,中央环保督察组对内蒙古开展“回头看”及草原生态环境问题专项督察。针对两轮督察反馈意见指出的草原问题,近年内蒙古全力推进整改,拆除了草原违规私搭乱建蒙

古包1.1万余座,对全区3647个未履行草原征占用审核审批手续项目、1257个违法征占用草原开采矿山项目进行全面整改。

2020年,内蒙古对违规侵占草原问题“再加强”整改。内蒙古自治区文化和旅游厅联合内蒙古自治区林业和草原局等单位,对全区草原旅游景区进行全面摸排,对发现的涉及违规侵占草原的943家旅游景区进行整改,其中拆除397家,办理手续546家。按照整改方案要求,目前这些景区已完成整改任务并进行了销号验收。

产品丰富优惠多 冬游陕西很精彩

□ 任丽

在铜川市照金县薛家寨景区,升级打造的冰瀑、冰山、冰洞等奇观营造出浪漫的冰雪世界;在延安市,黄龙县第六届冰雪节推出17项冬季旅游精品活动,让市民、游客充分感受生态旅游的魅力。入冬以来,一系列丰富多彩的旅游活动激活了陕西冬季旅游市场。与此同时,“冬游陕西 文旅惠民季”活动的开展也为游客带来更多温暖,进一步推动了陕西旅游消费。陕西冬季旅游“越冷越精彩”。

冰雪温泉丰富游客体验

赏冬景、滑雪游、泡温泉……依托丰富的旅游资源,陕西各地推出精彩纷呈的冰雪、温泉旅游产品,让冬季旅游焕发活力。

2020年11月26日,经过紧张筹备、精心安排,铜川照金国际滑雪场开业。该滑雪场占地面积约1000亩,总造雪面积达18万平方米,雪场采用冬奥会指定造雪设备,雪粉于爽不结块,并且滑雪期从12月持续到来年的3月,致力于为游客提供顶级、专业的滑雪体验。“照金国际滑雪场在雪场规模、雪道长度、雪粉质量以及价格、体验感等方面颇具优势,是西安周边边数一数二的滑雪场,也是我滑雪的首选地。”西安滑雪爱好者陈冬说。

除为专业滑雪者打造高端滑雪场外,陕西不少景区也打造了全民皆宜的冰雪产品,让冰雪运动与冬季旅游结合得更“接地气”。宝鸡太白县鳌山滑雪场整修了专业雪道,还设置了

初学者滑雪教学训练区域,让更多零基础的游客也能感受到冰雪运动的乐趣。“我们开放了玩乐主题的‘滑游乐园’,雪圈、儿童摩托车、雪地摩托车等十余项户外玩乐项目精彩亮相,吸引不少家庭结伴而来。”鳌山滑雪度假区副总经理杨梦说。铜川玉华官滑雪场在原有滑雪、滑冰、雪上飞碟等项目基础上,开通了包含亲子滑雪道、儿童戏雪区等在内的亲子滑雪区,还引进了马术表演、骑马体验等项目,用特色产品提升游客体验。

在寒冷的冬季,泡一泡温泉舒缓身心已成为不少游客的选择。为满足游客需求,西安推出了“冬暖长安 极享生活”2020西安温泉文化旅游节,打造温泉品牌,丰富西安冬季旅游市场,发挥“温泉+旅游”的带动作用。

“春寒赐浴华清池,温泉水滑洗凝脂。”位于华清宫景区内的华清御汤度假酒店推出“唐风”温泉汗蒸,在寒冷的冬天为游客打造一场“泡汤”盛宴。“这里的温泉水质纯净、温暖,水温恒温43度,酒店有16眼大大小小的户外汤池,能够满足每一位客人的需求。下一步,我们将侧重开发康养文旅产品,提供灵活的组合套餐,满足市民、游客个性化需求。”华清御汤度假酒店市场经理索超说。

优惠活动助力市场火爆

2020年12月初,为期3个月的2020“冬游陕西 文旅惠民季”活动拉开帷幕,陕西各地持续加大旅游消费优惠力度,让市民、游客共享发展实惠,助力冬季旅游市场火爆。

陕西省文化和旅游厅副厅长顾劲

松说,“陕西各地开展大量营销活动,推出大幅度优惠政策。其中,西安举办的2020西安温泉文化旅游节融入直播、秒杀、探店、短视频等新型营销宣传手段,同时联合携程、美团等平台推出‘一元泡温泉’活动。”

铜川作为“冬游陕西 文旅惠民季”活动主要参与城市之一,积极推出不同程度的优惠政策,让利于民。“游客购买66元铜川年票一卡通,可凭身份证无限次畅游药王山、玉华官、薛家寨、大香山四大景区;药王山二二古庙会期间,门票实行半价优惠。”铜川市副市长李荣说。

与此同时,由陕西旅游集团主办的陕西旅游消费节推出半价游、1元秒杀等产品,预计优惠总额超5000万元。数据显示,消费节启动当天,有数万市民到陕西旅游集团旗下四海唐人街逛展,当日街区客流增长201%、销售额增长111.56%。除陕西旅游集团旗下华清宫、白鹿原影视城、壶口瀑布等景区,大唐芙蓉园、乐华欢乐世界、悦椿温泉等企业也推出优惠门票,给游客实实在在的福利。

入冬以来,陕西省、市、县三级联动,积极发放旅游惠民消费券,有效助力旅游企业复苏发展,实现了让旅游消费在疫情防控常态化下“动起来”“热起来”的效果。

线上预订便利错峰旅游

2020年,“无预约不出游”逐步成为景区和游客的共识,预约旅游在疫情防控、旅游“治堵”、行业健康发展等方面的积极作用受到广泛认可。线上预订成为陕西冬季旅游的又一亮点。



1月7日,安徽省桐城市图书馆少儿阅读推广空间正式开放运营。该空间集图书馆、书店功能于一体,通过借、购、讲、读等多种方式满足读者多样化、个性化阅读需求,可举办“周末公益小课堂”、亲子阅读、公益讲座等各类文化主题活动,致力于成为孩子们的阅读文化休闲中心。图为小朋友在桐城市图书馆少儿阅读推广空间阅读。江胜 摄

“国字号”成旅游业供给侧结构性改革重要抓手

(上接第1版)

对于如何在新发展格局中突出度假优势,维护度假区品牌,新晋国家级旅游度假区、上饶市三清山金沙旅游度假区相关负责人提出,要以“绿色、健康”为理念,充分发挥气候优势、生态环境优势,丰富产品类型,实现特色化、精品化发展。同时,注重服务品质提升,优化接待服务,抓好“快旅慢游”体系建设和周边环境协调整治,推动智慧旅游全覆盖;净化旅游环境,加强旅游安全管理,建立高效旅游投诉处理机制,强化旅游市场执法巡查和监管力度;完善服务设施,加快完善旅游公路、公厕、停车场等配套设施。

上海市青浦区是新晋国家全域旅游示范区。对于打造全域旅游品牌,青浦区文化和旅游局党组书记、局长沈秋娟表示,青浦区是中国国际进口博览会展馆所在地,是长三角一体化发展重要承载地。下一步,青浦区将放大进博会溢出带动效应,对接虹桥商务区,持续推进环国家会展中心都市旅游建设,打造全域式会展、商务旅游体系;依托青浦新城河网资源

优势,融入主客共享、水城融合理念,打造生态文化休闲公园集聚区;将积极推进长三角一体化发展,区域联动,加快打造“江南水乡客厅”,尤其聚焦淀山湖湖区,以朱家角古镇为引领,打造知名湖区,推动全域旅游高质量发展。

研判趋势 优化目的地打造

我国大众旅游发展势头良好,旅游日益成为大众生活不可缺少的一部分。面对不断变化的发展趋势,旅游目的地打造需要科学研判、精心打磨。

秦森(集团)有限公司董事长助理蒋铁强建议,要将文化和旅游真正结合起来,历史馆藏、大美山水、风物资源,有亮点、有主题、有特色地进行整合;要考虑不同群体需求,以人为本,实现服务和产品差异化,团队旅游、定制旅游和自驾游兼顾,实现“连环盈利”模式;要加快目的地配套服务提升,关注公众的口碑与管理,摒弃形式大于内容、不合理的管理模式。

正佳集团副董事长兼执行董事谢

萌认为,旅游目的地打造可以朝着文旅融合的方向不断尝试、不断创新。旅游目的地要实现长远发展,就必须与消费者建立“心智链接”,而文旅融合是提升消费者深度体验的有效方式。谢萌建议,充分利用各种文化和旅游资源,致力于目的地整体文化和旅游氛围营造,改善旅游大环境;加大力度发展旅游辅助产品,加强IP打造;深挖文化内涵,打造拳头产品,创新优化旅游目的地的产品结构;推动聚集化发展,打造一批旅游消费聚集体验区,实现空间上的良性联动。

“在疫情等综合因素影响下,游客消费决策出现新趋势,从价格敏感型转向安全敏感型、品质敏感型,不再一味地只看价格。从年龄层次看,‘Z世代’不只对价格敏感,也对品质敏感。”去哪儿网高级公关经理徐振妍认为,对于在线旅行社来说,未来要在帮助游客挖掘绝对低价的产品同时,携手目的地实现品质升级,契合消费升级需求。

(采访组成员:李志刚 刘亚子 周晨 丁宁 执笔:李志刚)

和服务水平。以市场为导向,强化旅游市场细分研究,创新旅游景区的主题形象和市场营销策略。提升景区质量管理,提高各类旅游景区管理水平

(上接第1版)

《计划》要求,以优质旅游为导向,坚持游客为本、服务至诚,建立健全监管长效机制,不断提高旅游景区

简讯

天津推动全域旅游共建共享

近日,天津市文化和旅游局组织全市16区文化和旅游部门与新一批19家市级全域旅游示范区创建区域,通过线上形式召开市级全域旅游示范区创建工作培训会。

会议要求,统筹部署属地文化和旅游部门、创建区域及各有关单位完善关于都市发展全域旅游工作方案,将旅游作为优势产业,将现有产业和旅游相结合,推动“旅游+”向“+旅游”转变,打造都市近郊和高品质生活旅游,推动健全工作机制,积极主动衔接,形成工作合力,共享创建成果。加强产业融合发展,推动优质旅游企业通过项目合作方式落户。

(记者 沈啸)

沈阳A级景区等实行50%限流

近日,沈阳市政府召开疫情防控新闻发布会。沈阳市要求当地A级景区分类完善疫情防控应急预案,做好设施设备清洁消毒和公共区域卫生,确保旅游景区、文化场所接待人数不超过核定人数的50%。

据悉,沈阳科学设置景区进出通道,落实体温检测等防控措施;在景区出入口、重要参观点、休息餐饮区等容易形成人员聚集的区域设置专人疏导;强化在景区举办活动的安全管理,全面落实各项防控措施,暂停景区内举办的各项活动;中风险地区景区景点一律停止经营,恢复开放时间根据疫情防控形势及评估确定。

(周凤文 吴越)

青岛派发一万个城市盲盒

由青岛市委宣传部、青岛市文化和旅游局主办的“赠阅青岛”2021新年城市盲盒推广计划近日举办,活动以“一万个城市盲盒对新年在青友客说幸会”的方式传播城市文化。

此次活动结合时下流行的盲盒玩法,将一万个承载着青岛气质与美意的城市文化盲盒赠送给市民、游客。为确保城市盲盒“言之有物”,主办方充分调动青岛文艺圈名人资源,采用“作家著述+艺术家联名+设计师原创”的方式,用恰当载体转述“赠阅青岛”活动主题。同时,盲盒内还包含青岛文化和旅游场馆提供的各种票务。

(记者 肖相波)