

浙江临安：乡村运营师带来新思路新活力

□ 靳畅

2020年12月31日晚上,虽然气温接近零下10℃,但浙江省杭州市临安区的多个村落中,却是一派热闹非凡的景象:在天目山镇月亮桥村,体验打麻糍、做豆腐、炸玉米糍的游客络绎不绝;晚上8点,高虹镇石门村里“叫好声”不断,杭州杂技总团正在这里表演;晚上10点,在龙上村猷溪畔,游客们手牵着手,绕着熊熊燃烧的篝火起舞欢唱,期盼2021年的到来……

如此丰富精彩、宾客尽欢的乡村新景,得益于临安探索乡村市场化运营之路的创新之举——通过与爱乡村、会策划、懂营销的乡村运营师团队开展合作,将乡村资源优势、生态优势转化为经济优势、发展优势。2017年4月,临安创造性地提出“村落景区”概念,编制了《村落景区临安标准》,并开始招募乡村运营师。3年多来,一大批年轻人在乡村施展才华,一个个项目落户青山绿水间,一批批游客住进村居农家,临安乡村迎来了翻天覆地的“蝶变”。

把“后浪”引入乡村

与如今的热闹不同,以往,石门村有的仅仅是“冷清的美”。因为地处天目山北脉的水涛庄一级饮用水水源保护区内,石门村不能发展工业经济,却得以保留了好山好水,加上明清时期的老街、经营百年的药店、杭徽古道驿站等,石门村的旅游资源不可谓不丰富。

2017年初,临安着手整合美丽乡村,打造村落景区。石门村与相邻的大山村、龙上村被规划为“龙门秘境”景区。环境整治、房屋外立面改造、旅游集散中心建设……项目紧锣密鼓地推进,短短几个月,村子逐渐显现新气象。然而,单一的旅游业态、偏远的交通区位,都削弱了石门村的吸引力,游客来得不多,农民增收缺乏持久动力。

石门村的改变源自乡村运营师娄敏。娄敏就是石门村人,年少时便在外办企业。成就一番事业的她,保持着每月回村看望老人的习惯。最初,临安区文化和广电旅游体育局副局长陈伟宏找到娄敏让她负责运营石门村时,娄敏一口回绝。她说:“我一个做生意的,可管不好村子。”

招募乡村运营师的政策推出后,陈伟宏再次向娄敏发出邀请:“不管村子,只管运营。运营师与村集体自愿签约,双方组建合资公司。村委会管理村庄事务,运营师负责打造旅游产品、策划主题活动,形成具有一定盈利能力的乡村业态,最终收益按照公司股份分成。”

既能够发挥所长,又不会被事务性工作所困。被新政策吸引,娄敏决定留下来,成为“龙门秘境”村落景区的乡村运营师。除了娄敏之外,在旅游市场摸爬滚打近20年的章小云、从事外贸行业的唐晓丹、法国留学归来的潘青青……十余名乡村运营师陆续到岗,用他们的奇思妙想推动临安从美丽乡村向美丽经济转型。

将乡村带进市场

成为乡村运营师后,娄敏曾经做过清晰的职责定位:农产品包装开发、农家乐整合提升、策划营销活动。入村不久她就发现,依靠现有的农家乐难以吸引游客,只有充分盘活山水资源,才能形成完整的产业链,乡村才能留住人。

为此,她累计投入3000余万元,流转闲置农房、土地,打造“垄上行”民宿、菊花基地、高山蔬菜基地。短短3年,石门村、龙上村和大山村成为长三角地区游客争相打卡的网红村,村集体收入分别达到10万元、17.5万元和20万元。石门村还先后入选2019年度浙江省善治示范村、文化和旅游部第二批

全国乡村旅游重点村名单。

和娄敏“无中生有”的乡村运营实践相比,在清凉峰山脚下的杨溪村里,运营师章小云做得更多的是“好上加好”。早在2014年,杨溪村就与章小云所在的临安旅游集散中心有限公司合作,依托郎氏祠堂、韩世忠墓等,共同开发“忠孝学堂”课程,每年能够吸引1万余名学生前来体验忠孝文化。

“但仔细盘算,除了入场费,真正给村庄带来的收益并不多。”在调研了游客与村民的需求后,章小云拿出了运营方案——拉长产业链,拓展新市场。之后,“忠孝学堂”课程加入了做麻酥糖、编草鞋、农耕体验等活动,将原本半天的行程延长至一到两天。同时,利用村落景区建设资金,打造了全新的体验基地,增加了小火车、土灶头、户外运动区等体验项目,引来更多游客。

“以前村里做项目,要么缺少特色,要么种类单一,看不到持续收益。现在不一样了,运营师比我们更擅长用市场的角度想问题,游客喜欢什么,就针对性地开发什么,用好了资金,升级了产业,村庄发展也更有生命力。”杨溪村党支部书记杨建政说。

让村民成为主体

在太阳镇双庙村,运营师唐晓丹把关注重点放在了本村村民上。

2018年10月,唐晓丹应邀成为乡村运营师的一员,与双庙村合股成立了杭州慕仁文化创意发展有限公司,个人占股65%,村集体占股35%。随后,唐晓丹开始逐门逐户走访。会做木工的罗师傅、种田达人罗阿姨……村民们的手艺让唐晓丹佩服不已,也让她的运营思路逐渐明晰。

为了更好地发挥村民特长,展示双庙风采,唐晓丹带领团队为双庙村量身打造了一条长达4公里的乡村游线,不仅串联起山谷、水库等核心景点,还安排了豆腐坊、酒坊、油坊、花园餐厅、龙

虾餐厅等新业态,再加上不定期举行的乡村集市、音乐节、酿酒节等活动,为双庙村聚拢起过去不曾有的人气。

去年年初,唐晓丹的团队联合10余位农业大户,开发了“假期农”平台,设计了“田地认养”“农产品销售”“村民有话说”等版块。在“村民有话说”的版块里,10多位村民定期发布音频,传授种田、酿酒的经验,引来不少点赞,一跃成为“网红”。

“乡村有了人气,振兴才有底气。”陈伟宏说,“相比投资商只负责项目在村庄的实施的盈利,运营师更注重整个村落的资源利用和多元业态打造,更关心村民观念的转变,更关注如何吸引年轻人返乡创业。只有因地制宜地让村民参与进来,让村子热闹起来,才能激活乡村发展的内生动力。”

目前,临安区已有14家村落景区与运营师及其团队签约合作,完成落户项目53个,项目总投资达5.2亿元。3年来,12个村落景区吸引返乡青年100余人,吸引了96位身怀绝技的手工匠人参与运营,增加村民就业岗位200余个。

不久前,临安区青山湖街道举办招引乡村运营师新闻发布会,洪村、郎家村、孝村村、白水洞村、研里村、朱村村6个村的村书记分别介绍了当地的文化和旅游资源,签署了“乡村运营师招商服务承诺书”,以此招引更多乡村运营师前来应聘。

陈伟宏说:“无论是挖掘乡村生态、生产、生活价值,还是推动传统产业向文旅、农旅融合等现代产业转变,都不能依赖于政府有关部门的无限投入。乡村运营师为乡村带来了新的思路、新的视野、新的活力。临安区每年都会组织第三方机构开展绩效考核,对考核合格的乡村运营师给予20万元至100万元不等的奖励。希望有更多的乡村运营师加入进来,为临安乡村振兴注入更多的鲜活力量。”

为了更好地讲述“厝家故事”,除了从当地征集多种厝家老物件,展陈在厝家故事民俗馆以外,船屋民宿还和河南蜡人张合作,按真人比例还原了许多厝家人生活场景。与帆船游艇公司及三亚海棠湾免税店合作是船屋民宿的一大亮点,在这里,游客可以乘船直达免税店购物,实现从小乡村到大都市的一日切换。

去年3月船屋民宿正式复工复产,随后,客房入住率逐月攀升,到8月平均入住率已达到97%。去年国庆假期更是“一房难求”,成功实现扭亏为盈。目前,船屋民宿已成为陵水旅游的一张亮丽名片,在赢得好口碑的同时,也吸引了不少明星前来打卡,并成为综艺节目、影视剧的热门取景地。

今天,游客来到船屋民宿,白天可乘帆船出海,沿清水湾、土福湾欣赏美丽海景,抵达免税店“血拼”,到免税城内的“厝家故事”分店就餐,返程时可体验浮潜海钓,回到民宿,还可以参观厝家文化民俗馆,享用陵水特色海鲜大餐,赏星空、泡温泉。

王志成说,陵水的自然风光和厝家故事深深吸引着他,他希望船屋民宿能为陵水全域旅游发展贡献一份力量。新的一年,希望船屋民宿能够茁壮成长,遍布整个海南。

陕西留坝：特色民宿增色美丽乡村



留坝书房

□ 任丽

“用闲置房屋改造的‘楼房沟’精品民宿雅致舒适,现代化的设施与古朴的乡村风情相融合,成为当地一道亮丽的风景。自从村里有了民宿,来我们这儿的游客日渐增加。”陕西省汉中市留坝县小留坝村党支部书记夏道华说。

近年来,留坝县利用秦岭生态禀赋、地域文化特色、当地闲置房源等资源,用特色民宿增色美丽乡村。特色民宿开拓了村民增收致富的新路径,当地群众参与民宿建设、供应民宿物

资、兜售当地特产、参与民宿管理,村民们有了不错的收益,留坝县也实现了“绿水青山”向“金山银山”的转变。

日前,央视《乡土中国》栏目对留坝县山间民宿进行了专题推介。留坝把农房变民宿、村庄变景区,让农民从“生态美”中收获“腰包鼓”。

如今,留坝县已引进留坝书房、云溪·阿凌客棧、星月空间、走读秦岭山居、楼房沟民宿、山坡上文创集群、紫柏康养中心等多个民宿品牌,让游客享受恬静惬意的山居生活的同时,也带动了当地研学、文创等业态的发展。(留坝县委宣传部供图)

甘肃花桥村：乡村旅游让生活更美好



花桥村颐康居 罗贽鹏 摄

□ 罗贽鹏 记者 张陇堂

2020年12月22日,2020“一带一路”美丽乡村论坛在甘肃省陇南市康县召开,众多国内外嘉宾走进康县长坝镇花桥村,了解当地美丽乡村建设和乡村旅游发展情况。

青山掩映,流水潺潺。隐藏在山水之间的花桥村依托环境优势,积极开发乡村旅游,走出了一条乡村旅游发展致富之路。

花桥村有8个合作社、215户、774人,曾是十里八乡有名的“烂杆村”。多年来,该村致力于城镇化建设,建成了集乡村旅游、康养休闲、民俗体验等于一体的文化和旅游融合示范村,发生了翻天覆地的变化。

“我于2014年来到花桥村,正好赶上并见证了村里的变化。”包村干部史万龙说,2014年,随着脱贫工作持续深入开展,花桥村美丽乡村建设方兴未艾,他来到村子时,村里正在开展整体规划。

2012年,花桥村开始实施美丽乡村建设,提出了彻底改善群众生产生活条件和人居环境的建设目标。2014年,该村继续推进美丽乡村建设,请专业人员进行规划,先后实施了空地绿化、道路硬化、环境美化和

群众素质提升等工程,人居环境得到显著改善。

花桥村变美了,游客也来了,农家乐、客棧等迅速兴起。红火发展的乡村旅游吸引着外出打工的村民回乡创业,村民满衷喜悦就是其中之一。

“以前我在外地打工,勉强养活一家人,后来看见相关部门推出了很多好政策,我就想,回来吧,未来一定会很好。”蒲袁清说,2013年和2015年,他相继开起了农家乐和农家客棧,还从贫困户手中回收废弃树根、树桩,寻找奇石,做起了园林盆景、奇石生意,不仅提高了自家收入,还带动了周边贫困户脱贫致富。

“通过近10年的美丽乡村建设和乡村旅游发展,花桥村越来越美,村民的收入也越来越高。”史万龙说。

近年来,美丽乡村建设吸引了39位村民回乡创业,帮助260多名当地群众实现就地就业,带动了本村及周边贫困户155户、680人增收。

目前,花桥村已发展农家乐13家、农家客棧20家,接待游客43万余人次,实现旅游综合收入1600多万元,先后荣获“中国乡村旅游模范村”“2016中国最美村镇”“全国乡村治理示范村”等荣誉,成为陇南美丽乡村建设的一张新名片。

船屋民宿——海南陵水旅游新名片



船屋民宿 民宿供图

□ 林雯晶

“春节期间的客房现在可以预订吗?”刚忙完元旦假期,厝家故事船屋民宿店长王志成便接到了春节假期的订房咨询。这家位于海南省陵水黎族自治县英州镇赤岭村的乡村民宿,以独特的厝家文化、丰富的人住体验以及热情

周到的服务,引得游人纷沓而至。

礁石堆砌的矮墙内,怒放的三角梅与盎然的椰子树相映成趣,极具厝家文化风情的船形客房依海而立……以当地独特的厝家文化为核心,开业几年来,厝家故事船屋民宿成为集购物、亲水、美食、温泉、旅拍等为一体的乡村旅游综合体,先后获评海南省三

椰级乡村旅游点、海南省乡村民宿金宿、全国旅游标准化试点企业等多项殊荣。

“这一年很不容易,但所幸我们已经扭亏为盈。”王志成说,2020年初,受新冠肺炎疫情的影响,船屋民宿向游客全额退还了客房和餐饮预订款,退款金额约100万元。

疫情防控阶段,王志成抓紧时间修炼内功——美化民宿景观,打造厝家故事民俗馆,将民宿的9间客房扩建为14间,还面向员工举办了多场培训,研究更多新菜品,丰富游玩项目,全力推进标准化服务建设,并尝试通过携程、美团、虎牙等渠道进行线上营销,做好迎接旅游业复苏的一切准备。

王志成说:“去年5月,飞猪联合小猪短租与海南省旅游和文化广电体育厅、省住建厅、省旅游民宿协会在淘宝直播共同启动‘乘风破浪e民宿们’海南省特色民宿专场推介活动,直播间就设在我们的民宿。这是对我们的肯定,效果很好!一天就卖出了三四百间客房。”

王志成说,船屋民宿让人们从下榻的那一刻开始,便感受到浓郁的厝家风情。屋顶可遥控开启的天窗,让人们收获和浩瀚星空共眠的独特体验,十分受欢迎。

《大地雅歌》——鲍尔吉·原野的自然之歌



读完这本书,只能用“沉醉而不自知”来形容阅读时的状态。鲍尔吉·原野描写的自然并不是在记录自然本身,而是在记录自己的情感,记录自己的感受。他不以写作为目的,只把写作当成一种表达方式,所以他的文字中并没有掉书袋般的引用名人名言来卖弄自己,也没有阐发种种感悟好为人师地教育别人,他像是在自然星球上的小王子,每一个读者路过他的星球,如果能懂他那样好,如果只是路过也很好。这样的作者与读者的关系让我感到非常舒服,但是读完这本书,总觉得怅然若失,我可以通过作者丰富新奇的想象、灵动细腻的语言感受到他的童心童趣以及对自然真挚的爱意,但是我不可能像作者一样拥有同样的感情状态,只能通过文字管窥蠡测。即便如此,这本书也带给钢铁森林中的人们难得的宁静,让我们在快节奏的生活中慢下脚步,感受久违的文字之美、自然之美。

《大地雅歌》分为四章:大地、树木、河流、节气。《大地》一章写的是除了树木、河流、节气以外所有自然万物,如种子、化石、沙滩、黄土。第二章《树木》是本书的主要部分,鲍尔

吉·原野以他独特的视角写了不同种类的树、树的不同部分、树的不同状态,让人感叹观察之细致,想象之奇特。第三章《河流》每一篇都是围绕河流而作,包含着作者的思考。第四章《节气》作者选择了11个节气,写每个节气的自然变化。4个小节合起来正是鲍尔吉·原野创作的《自然之歌》,他抒写着人与自然关系的思考,包括对自然毫不吝啬的赞美以及对人类现代文明的批判。

鲍尔吉·原野用平等的眼光来看待自然,他没有人类高高在上的姿态,在自然面前他始终保持着谦卑与尊重,毫不吝惜地赞美自然,歌颂大地。他在描写大地、树木、河流的时候,不将自己的情感加在文字之中,达到王国维所说的“无我之境”,他恬静的心与悠然境界相契合,难分彼此。“大雪降下来,日日夜夜。雪幕如羊毛的门帘子被风吹起,放进来无数只羊。松针瞄准雪花但扎不到雪花,它宛如在风雪中爆炸的绿色烟火。”“琥珀好像是一块透明的黄金,或者说是一块走错方向的黄金——本该是矿物质,它却走在植物的道路上,变成化石。”“松树的土壤混合了几万年的气息,腐熟的枝

叶烫手,如同森林家族刚刚端上来的饭菜。”鲍尔吉·原野用孩童般纯真的眼光打量着世界万物,想象非常丰富,比喻常常出人意料,有种“无理而妙”之感。他害怕在森林里睡一觉并非害怕有坏人或野兽,而是怕有“妖怪”,原始的森林怎会没有“妖怪”?他擅长将有灵气的词语组合在一起来摄人心魄,对颜色也有着绝对的敏感,黛青、银白、酡红、松绿等词被原野老师精准地捕捉用以描绘多彩的自然。原野老师还充分调动了所有感官来描写自然,他能听到大山的歌声,能看到时间的颜色,能描绘风的轨迹,能感知到植物的情感,他打开五感去沉浸其中,去认真感受,用心描绘。本书是行走文学系列中的一本,其实并非全部都是关于行走的,相当一部分的内容说是乡土文学更加合适,作者停下脚步,仔细地观察家乡的一花一草、风、叶、枯枝这些生活中随处可见稀松平常的东西都是他观察描写的对象,毕竟在他眼中壮丽的山川和路边的花草都是平等的,他为大地代言,为自然执笔。

鲍尔吉·原野在书中也表达了对人类现代文明的不满,既有对破坏环境的痛惜,也有对

快速发展的城市与现代文明的忧叹。不是激烈的抨击,也没有犀利尖刻的批判,他把所有的情绪,不满也好,忧虑也罢,藏在幽默之中,读来依旧平和。这种幽默是钱钟书式文人的幽默,他对河流干涸、土地沙化等恶化的自然状况进行了直接的讽刺,不很辛辣却也十分巧妙,让人读过之后心中留下内疚感。城市常常作为自然的对立面而出现,在现代化快速发展的今天,没人不在乎一株小草痛不痛或是一只小虫子不高兴的时候,原野在乎。他用自然的眼光看待自然与人类,对人造事物进行了重新解构,甚至将人类社会遇到的诸多问题归结于此。人与自然的关系究竟应该如何,原野没有给出我们一个明确的答案,但是从字里行间也能推知一二。在本书的新书发布会上,我有幸看到了远在内蒙古的原野先生发来的视频,短短的5分钟,他依然在强调与自然和谐相处的重要性,依然用他赤诚的心诉说着河流、草木、大地。

《大地雅歌》是鲍尔吉·原野用心创作的自然之歌,这本书不适合一口气读完,适合每天读上一篇来去除浮躁,重获宁静。(卢卉萌)