“打卡巴渝美景”全媒体推介活动启动

本报讯（陈潜）近日，重庆市“打卡巴渝美景”全媒体推介活动启动，旨在向游客全景式、立体化呈现“山水之城·美丽之地”的新魅力，巩固发展重庆旅游行业复苏向好的势头，打造互联网时代旅游景点新名片。

活动首批共遴选重庆市50个有品质、有市场提升空间的景区景点作为推介对象，采取“全媒体推介+活动推广”的组合方式进行。其中，媒体推介环节将制作“打卡巴渝美景”重庆日报图文专版、“重庆新闻联播”电视打卡体验报道、景区30秒短视频等。每周一、周四集中推荐1个景区景点，直观呈现景区景点富有潜力的“打卡亮点”，每周五配套推出相应景区景点的打卡路书、攻略、优惠、互动等活动，吸引市民、游客打卡体验。

活动推广环节将组织“打卡巴渝美景”网络直播、“打卡巴渝美景·重庆聚惠玩”沉浸式全程互动打卡、“打卡巴渝美景·步量山城风光”组团打卡等活动，吸引市民、游客深度参与。同时，培育文化和旅游品牌，激活旅游市场消费潜力。

据悉，本次活动由重庆市委宣传部、市委网络安全和信息化委员会办公室、市文化和旅游发展委员会联合主办。

海南推动沙滩运动与旅游融合发展

本报讯（林雯晶）近日，由海南省旅游和文化广电体育厅、三亚市政府主办，三亚市旅游和文化广电体育局承办的2020第二届海岛沙滩运动及旅游发展高峰论坛在三亚市举办。论坛围绕海南沙滩运动发展、打造沙滩运动体育品牌赛事IP、海南体旅融合发展等主题进行了探讨交流，助力海南国家体育旅游示范区建设。

与会嘉宾认为，海南举办的沙滩运动嘉年华以沙滩运动和休闲文化为载体，以市民游客为主要参与主体，侧重吸引游客参与和消费，孵化、创立系列沙滩题材体育旅游IP，助推沙滩运动常态化发展，打造了具有国际影响力的沙滩品牌活动，为海南国际旅游消费中心和国家体育旅游示范区建设作出积极贡献。同时，与会嘉宾建议，海南要利用得天独厚的地理位置和气候资源优势，建设体育旅游品牌，创新体育旅游产品，加快整合各方资源，打造更多“体育+旅游”品牌赛事与活动。

三亚市旅游和文化广电体育局相关负责人表示，近年来，体育旅游发展势头迅猛，海南着力开发体育旅游产品、打造品牌赛事与群众体育活动，让体育真正融入旅游产业发展，助力国际旅游消费中心建设。

下一步，海南将全面推进国家体育旅游示范区建设，鼓励沙滩运动、水上运动、航空运动等项目发展，培育滨海休闲体育运动消费市场，进一步推动旅游消费提质升级，释放旅游消费潜力，为建设海南自由贸易港、国际旅游消费中心注入新动力。

福建加强文化和旅游市场执法检查

本报讯（李金枝 记者 吴健芳）近日，记者从福建省文化和旅游厅获悉，2020年，福建加大文化和旅游市场执法检查力度，严格查处各类市场违法违规行为，共出动执法人员178777人次，检查文化市场经营单位57887家次，立案调查案件346件，当场处罚188件，办结案件487件，有效稳定和规范了全省文化和旅游市场经营秩序。

据了解，2020年，福建统筹推进全省文化和旅游市场综合执法改革，持续加强市县两级执法队伍改革工作。同时，推进落实“双随机、一公开”“体检式”暗访工作机制，以内容监管为重点，加大文化和旅游市场执法检查力度，对全省文化和旅游案件办理情况进行通报，确保各地巡查检查和暗访评估常态化开展。

为了坚决落实疫情防控工作任务，福建省文化和旅游厅组织全省各级文化和旅游市场综合执法机构，广泛开展疫情防控检查。

此外，福建省文化和旅游厅还协同省司法厅组织1215名行政执法人员参加文化市场综合执法资格考试，提高相关人员的依法行政水平和能力。同时，开展文化遗产保护专项行动，加大对损坏文物行为的查处力度，加强文物建筑保护，确保应留尽留、应保尽保。

河南康养与体育旅游示范基地名单出炉

本报讯（丁来）为认真贯彻落实河南省文化旅游大会精神，进一步丰富文化和旅游产品供给，推动文化和旅游融合发展，河南省文化和旅游厅日前分别与河南省卫生健康委员会、省体育局印发文件，命名10家单位为河南省康养旅游示范基地、10家单位为河南省体育旅游示范基地。

河南省康养旅游示范基地包括：大宋中医药文化养生园、龙峪湾国家森林公园、滑县龙虎森林公园、圣博健康产业园、汤河温泉度假区、南召大宝天曼度假区、老界岭风景区、邓州市张仲景展览馆、鸡公山风景区、汤泉池旅游度假区。河南省体育旅游示范基地包括：嵩皇体育小镇、中岳嵩顶滑雪度假区、洛阳伏牛山滑雪度假乐园、林虑山国际滑翔基地、新乡南太行旅游度假区、温县陈家沟景区、清丰县极限运动基地、大中原生态汽车旅游公园、漯河市沙澧河景区、睢县北湖景区。

据了解，近年来，随着人们生活理念的转变以及消费结构的升级，游客对健康的关注度不断提升，河南省康养旅游、体育旅游迎来重大发展机遇，“旅游+康养”“旅游+体育”产业融合发展已成为该省经济可持续发展的重要增长点、促进旅游产业转型升级和高质量发展的新动力。

昆明实现六类涉旅企业诚信评价全覆盖

本报讯（记者 王菀）近日，记者从昆明市文化和旅游局获悉，自2019年昆明市启动涉旅企业诚信评价工作以来，截至2020年12月31日，昆明市共完成涉旅企业诚信评价近6万家，实现6类涉旅业态100%“应评尽评”全覆盖。

据介绍，涉旅经营户诚信评价体系由规范指数评价、品质指数评价、体验指数评价三方面构成，通过综合政府评价、专业评价、游客评价情况，生成涉旅经营户诚信评价指数。数据显示，昆明市有应评涉旅企业七大类、62292家。截至2020年12月31日，昆明市已完成涉旅企业诚信评价59080家。其中，餐饮企业33121家、旅行社298家、旅游汽车公司38家、租赁车公司344家、住宿经营户8200家、旅游景区94家，实现六大业态100%“应评尽评”全覆盖；涉旅商品经营户诚信评价已完成16985户。

下一步，昆明市将重点通过提升指数评价质量、加强动态监管等措施，持续开展好涉旅企业诚信评价工作，努力构建旅游经营与消费的良好氛围，不断提升游客的体验感和满意度，为打造万亿级旅游文化产业和世界一流的健康生活目的地营造良好环境。

文旅之声　中国旅游新闻网　中国旅游新闻APP　中国旅游报微信

江苏：“知行合一”有突破 研学旅行正当时

□ 袁婷婷

“据统计，全球范围内青少年游客占游客总量的20%，目前我国中小学生人数超过2亿，如果以1亿中小学生参加研学旅行，人均年消费1000元计算，就有1000亿元的大市场。”近日，在由江苏省旅游协会和宜兴市政府共同主办的2020江苏研学旅游发展论坛上，业内专家共同探讨新形势下研学旅行的发展方向。在“十四五”发展的新起点，旅游业面临新的发展机遇，研学旅行也成为业界着力打开的突破口，江苏正在努力实现研学旅行质与量的提升，激发研学旅行市场活力。

文旅融合 供给丰富

体验紫砂陶艺制作技术，尝试做出小巧玲珑的折扇、灯笼……在宜兴龙池山自行车公园旅游集散中心内，来自上海的小游客们正忙得不亦乐乎。依托较高的经济发展水平和教育水平，江苏不断推动研学产品丰富发展、业态创新升级。

宜兴国家森林公园设立了森林研学主题驿站，建立了森林研学中心、生命教育中心。小游客们可以学习植物、动物、昆虫辨识，自然保护及生命教育，森林消防、野外生存和应急救援等主题课程，还可以参与手工体验，深入了解地方文化。

“目前江苏已有自然观赏型、知识科普型、文化浸润型、传统教育型、励志拓展型、生活体验型等多种类型的研学游产品，可以为游客提供丰富的研学体验。”全国休闲标准化委员会委员、江苏省旅游协会副会长王洁平说。

与此同时，江苏有不少研学精品也已成为学校课程。以大运河为主题，淮安市光大国际旅行社与淮安市开明中学合作开展了淮安运河文化课程。每周六上午，学生们在老师的带领下走进淮安大运河遗产点进行学习，作运河诗、对淮扬名菜“大煮干丝”进行黄金分割点演示、研究古代船闸应用原理、唱《运河谣》……语文、数学、物理、音乐等课程与淮安旅游实现有机结合。

“有的孩子在文章里写到，小时候与父母去过很多地方，但通过这样的课程，他发现最美的还是自己的家乡。通过半年实验我们发现，参与研学课程的学生比其他学生对中国传统文化的了解更加深入。”淮安市光大国际旅行社副总经理吴全表示，文旅融合的研学课程既让学生们爱上家乡、爱上大运河，也为淮安的旅游宣传做出了贡献。

携手并进 共促发展

不同于其他旅行方式，研学旅行需要考虑到课程设置、学生安全等多重因素，更需要各方齐抓共建、共促发展。

“研学旅行是一个系统工程，需要各方共同参与，才能实现快速发展。”北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任、中国旅游协会休闲度假分会秘书长曾博伟说，研学旅行的第一生产力是课程研发能力，企业需要和学校等目标市场一起开发形式多样、丰富多彩的课程，政府和旅游协会等需要重点支持精品研学课程的开发以及研学课程开发人才队伍建设。

对此，江苏各地不断进行探索。南京结合市场实际情况，面向社会征集研学旅行产品，最终评选推出50个适合3岁至18岁年龄段小游客的研学旅行产品。同时，南京市文化和旅游局针对各年龄段小游客的特征与学习需求，将选出的50个产品划分为侧重亲子、自然、科普的“妙趣童年”，注重多元文化、户外活动和爱国主义教育的“多彩少年”以及注重意志磨炼、团队合作、文学鉴赏等主题的“历练成长”三大类别，为游客提供更多、更合适的研学旅行产品。

宜兴也作出了有益尝试。宜兴市政府牵头成立研学旅行工作领导机构，建立统筹协调、经费筹措、安全保障、科学评价、宣传引导五大机制，由宜兴市城建文旅集团作为一级市场运营主体，主抓运营。宜兴市城建文旅集团董事长王忠东介绍，该集团已建立了一批高标准研学旅行基地（营地），组建了研学旅行专家委员会，推出了“陶与远方”“茶洲筑梦”“竹海探幽”“溶洞猎奇”“自然向美”“人文励志”“科技强业”“乡村采风”等八大类研学课程，整合形成80余条精品线路。

“我们还积极与省内外基地互动，对接高校、民企高端研学团队等30多家，开发各类户外课堂100多个。”王忠东说，目前宜兴市城建文旅集团正以打通一条服务定制、全民皆宜的“研学+”产业链为目标，对接不同人群的需求，打造“城旅”金牌课堂，延伸研学高端定制化服务，开展产业研学，力争实现从“研学旅行在宜兴”到“素质教育在宜兴”的全民转换。

把握趋势 前景广阔

随着旅游市场各种业态的不断丰富，旅游新需求的不断涌现，江苏研学旅行正在紧抓机遇，步入高质量发展的快车道。

2020年，江苏省政府办公厅印发的《关于促进文化和旅游消费若干措施的通知》明确提出，聚焦消费新热点、新趋势，布局、拓展文化和旅游新业态，开发文化体验旅游、休闲度假旅游、研学旅游业态产品，大力支持江苏研学旅行发展。

“疫情防控常态化下，研学旅行正在成为游客‘故地重游’的全新吸引物，但这也要求旅行社在产品研发、研学课程体系打造上更用心。”江苏汤山国际旅行社亲子研学部经理林恒静说，以“寓教于乐”为核心的亲子、研学旅行，让大小游客愿意花更多的时间体验、感悟旅行的魅力。2020年，以南京汤山温泉旅游度假区为目的地，该旅行社接待亲子、研学旅行游客达1.2万人次。

“受疫情影响，2020年博物馆研学活动场次减少，但网络直播、网课的火热为博物馆做研学打开了一扇新的大门。”南京市民俗博物馆副馆长刘媛之表示，依托丰富的非遗项目资源，南京市民俗博物馆推出多种非遗主题研学课程、非遗旅行研学线路，推出“看展览学非遗”“我是小小传承人”“500娃娃学非遗”等研学活动。从去年开始，该博物馆将这些活动搬到线上，开展了“非遗云课堂”，截至目前，已吸引超过1.6万大小学员在线学非遗。“新形势让博物馆从线下走到线上，给研学旅行发展提供了新方向。”刘媛之说。

“在‘一手抓抗击疫情，一手抓经济发展’的实践中，适应旅游消费的新需求，促进旅游产业的新融合，创造旅游供给的新业态，正是实现旅游业新发展的首要任务。”江苏省旅游协会会长张卫国表示，研学旅行正在成为游客、师生等团体感知华夏文明、传承中华文化、建立文化自信的新时尚，分析研学旅行发展的态势，把握研学旅行发展的趋势，开创江苏研学旅行高质量发展新局面正当时。

1月6日，一组造型呆萌、色彩艳丽的“西游记”主题雕塑亮相西安大唐不夜城景区。主题雕塑将现代卡通文化与传统美学元素有机结合，展现了经典故事情节。图为游客驻足观赏雕塑作品。 **视觉中国 供图**

科技创新驱动旅游业提质升级

（上接第1版）

中国移动政企事业部副总经理魏冰表示，当前5G、人工智能、物联网、云计算、大数据等技术的集成融合、系统创新对行业合作提出了更为迫切的需求。下一步，需要产业链上下游共同拓展这个潜力巨大的市场。进一步推动各项技术在旅游行业的应用，促进相关企业联系更加紧密、互动更加频繁、合作更加深入，充分发挥各自优势，共同推动互联网与旅游业的深度融合。

中山大学中国非物质文化遗产研究中心主任宋俊华认为，非遗数字化是一个多主体参与的过程，可能存在过度技术化、过度消费化等方面的风险。同时，传承人在多主体互动中容易被边缘化，失去自主进行文化表达的机会。对此，他建议，在数字非遗风险防范方面，要坚持因类施策，弘扬契约精神，并积极进行对话协作。

北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁认为，应重视“互联网+旅游”的顶层设计与规划，加强如智慧景区、旅游大数据、数据共享等方面的标准和规范建设。同时，促进科技企业与旅游结合，促进产品、服务与旅游深度融合；加快人才培养，发挥高校与企业协同育人机制，培养更多具有互联网思维的旅游从业者。

（本报采访组：王菀 周晨 靳畅 李志刚 执笔：王菀）

（上接第1版）谭兴勇凭借自己的努力，成了同行中的佼佼者。

“我不会让我的学生找不到我。”作为高级实习指导教师，谭兴勇每年都会带领学生到各地实习。有一次，由于学生们实习所在城市不同、上岗时间不同，无法统一安排行程，谭兴勇便依次同每一位实习生的家长通话说明情况，解除家长和学生的顾虑。谭兴勇还前往实习单位，同他们一起熟悉工作环境、了解员工待遇，积极引导同学们重视实习，尽快适应陌生环境。

“我要听孩子们的想法。”在谭老师的课堂上，学生们可以畅所欲言，谭老师从不照本宣科，更多的是引导同学们发散思维。在主持“自治区级劳模创新工作室”以来，他带领学生一同研究、创新，获得2项实用新型专利，还有1项发明专利申请已进入实质审查阶段。

“教书育人的同时也要培养青年教师。”谭兴勇主持桂林市“劳模创新工作室”的四年里，带领青年教师编写《桂林味道》科普图书及“十三五”旅游应用型本科教材《餐饮卫生与食品安全》，帮助青年教师提升自身的专业素养、创新能力。

“为人师表自当以身作则，将德育教育融入专业教育中去。”作为一名党员，谭兴勇坚持贯彻党的教育方针，坚持德育首位、能力本位的教育方向，从言语、行为、修养、品德等点点滴滴做起，将教学内容与德育紧密结合，同时严格要求，有效地促进了学生良好行为习惯的养成，实现了管理育人、服务育人的目标。他曾先后荣获桂林市大中专院校“教学能手”、桂林旅游学院“优秀教师”、全国餐饮行业“优秀教师”等荣誉称号。

“赠人玫瑰手有余香，让善举传递成为常态。”一直以来谭兴勇乐于公益，曾向学校困难职工捐助物资与款项，曾获得“最美义工”荣誉称号。新冠肺炎疫情防控关键时期，他将从国外购置的口罩捐赠给抗疫一线的医务人员。他还将自己的桂林米粉、油茶制作技艺传授给贫困地区的人们，为脱贫事业奉献自己的力量。

简讯

131个旅游项目列入广西重大项目名单

近日，广西壮族自治区重大项目建设推进领导小组办公室发布《2021年第一批自治区层面统筹推进重大项目建设方案》。其中131个旅游项目被列入2021年第一批自治区层面统筹推进重大项目名单，总投资额达3886.46亿元。

这些旅游项目包括：新开工项目12项，总投资额达72.70亿元，年度计划投资9.60亿元；续建项目67项，总投资额达2139.89亿元，年度计划投资94.67亿元；竣工投产项目7项，总投资额达35.65亿元，年度计划投资5.23亿元；预备项目45项，总投资额达1638.22亿元。 **（孟萍）**

沈阳故宫典藏清宫珍品献展国博

沈阳故宫典藏清宫珍品献展国博“金玉满堂——沈阳故宫典藏清代宫廷珍品”展日前在中国国家博物馆启幕。沈阳故宫博物院典藏的200余件（套）清代宫廷艺术珍品集中亮相此次展览，其中包括威严庄重、典雅静穆的礼仪用器，纹饰精美、寓意吉祥的生活用器等。

据介绍，这是沈阳故宫精品文物在北京的首次系统展示。通过皇权与秩序、生活与习俗、陈设与清供、艺术与信仰、文治与武备等5个单元，观众可以详细了解清代宫廷礼仪、生活习俗、艺术文化和宗教信仰等，领略宫廷艺术的非凡魅力，感受中华民族自古以来对美好生活的向往和追求。 **（记者 王菀）**

上海金山与嘉兴平湖加强红色旅游合作

近日，由浙江省嘉兴市平湖市文化和广电旅游体育局主办，平湖市旅游行业协会、上海市金山区旅游协会承办的“建党百年，红色旅游”合作交流推介活动在平湖市举办。

交流会上，与会嘉宾就如何进一步挖掘两地红色旅游资源，加强交流合作，实现市场共建、产品共推、信息共享等方面进行了深入探讨。同时，还组织了旅游线路考察活动，与会嘉宾实地考察了毛泽东同志新仓经验批示展示馆、中国虫草博物馆等景区景点。 **（倪怡雯）**

编辑：黄高原 电话：010-85168026 E-mail：hgy@ctnews.cn