



□ 新华社记者 王子铭 丁小溪 王鹏 孙少龙

2020年，注定会被历史铭记。面对新冠肺炎疫情严重冲击，面对严峻复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，以习近平同志为核心的党中央统揽全局、运筹帷幄，团结带领亿万人民奋勇拼搏，交出一份人民满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷，谱写出气势恢宏的时代乐章。

伟大时代孕育伟大精神，伟大精神推动伟大事业。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，宣传思想工作战线认真学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕中心、服务大局，聚焦战“疫”壮阔历程、战贫伟大实践，为全面建成小康社会取得伟大历史性成就提供有力的思想保证和舆论支持，为乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程凝聚强大精神力量。

(下转第2版)

聚人气促消费 海南旅游复苏强劲

□ 林雯晶

数据显示，今年元旦假期，海口海关共监管销售离岛免税品66.9万件，购物人数7.6万人次，销售金额5.4亿元人民币，再创历年元旦假期新高这份业绩也反映了海南旅游市场的热度。

据了解，海南省接待国内过夜游客和国内旅游收入两项重要指标，在2020年8月便实现由负转正，同比增长态势已持续数月。在气候舒适、海岛度假、热带风情等要素加持下，众多游客选择前往海南感受“阳光海南度假天堂”的热情和魅力。

玩法丰富 供给给力

作为海南重要旅游名片，离岛免税购物成为人们到海南的必打卡项目。尤其在2020年7月1日，包括免税购物额度从每人每年3万元提高至10万元等内容的海南离岛免税新政实施后，“免税游”更是有力拉动了海南旅游消费。

在海南7家免税购物点，各专柜前咨询购物的游客络绎不绝，热门品牌前更是排起了长队。截至2020年12月31日，免税新政实施6个月以来，海口海关共监管销售免税品2382万件、销售金额199.9亿元人民币，较去年同期相比分别增长158.2%、191.6%。

海南旅游住宿业也十分火热，部分热门酒店、民宿更是“一房难求”。三亚·亚特兰蒂斯酒店作为其中的领跑者，自2020年7月跨省团队游恢复

以来，热度居高不下。仅2020年第三季度，该酒店便接待游客约180万人次，同比增长约13.3%，平均入住率达到91.4%。

“三亚·亚特兰蒂斯不愧是‘网红酒店’，活动丰富，特别适合‘酒窝一族’。”特意到海南“跨年游”的长沙游客肖茹原本只是奔着跨年演唱会和免税购物来的，结果在“原计划”之外，她还安排了潜水体验、景区打卡、参加啤酒节活动等游玩项目。“我其实就想住酒店悠悠哉哉一番，结果做了‘功课’后发现好玩的还挺多，每天行程都排得满满当当。”

时下正值海南旅游旺季，海南推出网红打卡、海岛生活、海鲜大餐等多种主题玩法满足游客不同消费需求，通过多方联动，开启“白+黑”嗨玩模式，海南旅游热度不断上扬。

“我们和天猫共同举办了跨年电音节活动，同时开启了天猫理想生活PADI潜水岛潜水主题店，打造潜水运动与电商消费、旅游产业与数字经济相结合的理想生活方式。”三亚蜈支洲岛旅游区品牌官符亦彬认为，加强跨界合作，进行反季节营销，抓住年轻消费群体喜好和需求正成为趋势。

政策引领 激发潜力

“省八条”“旅六条”“海南省旅游业疫后重振计划”……在海南旅游市场强劲复苏的背后，是当地政府以政策为引领，全力以赴促进旅游经济复苏重振的决心。海南省旅游和文化广电体育厅不但为每位来琼旅客免费推

出“海南游、疫安心”旅游综合保险产品，重塑海南健康安全旅游目的地形象，还推出一系列“旅游+”产品线路和套餐，大力宣传免税购物、乡村旅游、自驾旅游、康养旅游等新业态，旅游购物消费升级成效显著，海南国际旅游消费中心建设再上新台阶。

“得益于良好的疫情防控工作，海南作为我国唯一的热带海岛度假旅游目的地，借力离岛免税新政的实施，成为有效承载人们旅游消费的载体。”海南省旅游发展研究会会长王健生表示，一揽子政策红利逐步释放，外加政企协力推出各项优惠促销活动，来海南旅游的各项消费成本下降，符合人们消费预期，消费回流势头向好。

《中共海南省委关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，建设具有世界影响力的国际旅游消费中心，坚持海南人民的幸福家园、中华民族的四季花园和中外游客的度假天堂同步建设、一体发展，系统推进全岛国际化、旅游化改造，构建市民与游客共享的城市空间等，一系列制度安排为加快海南旅游市场复苏、拓展全省旅游消费空间指明了方向。

海南省旅游和文化广电体育厅厅长孙颖表示，旅游业是《海南自由贸易港建设总体方案》明确发展的三大产业之一，亦是海南着力培育发展的四个千亿级产业之一，“十四五”时期是加快海南自贸港和国际旅游消费中心建设的关键时期，海南省旅游和文化广电体育厅将推动旅游业高质量

发展，立足海南自贸港特殊政策，在新发展格局下深入研究中外消费者的旅游需求，探索对接和服务旅游消费的新路径，把海南打造成为中外游客的消费承接地。

创新营销 增添动力

《夏日冲浪店》为观众“种草”冲浪运动，《完美的夏天》展现三亚西岛渔村慢生活，《青春环游记2》开启海南民俗打卡之旅……海南美景“刷屏”各大综艺，让人们忍不住对海南发出“心动的信号”。

在疫情冲击下，海南旅游市场能交出一份亮眼成绩单，离不开当地在营销推介形式上的创新。

2020年3月23日，携程董事局主席梁建章现身三亚·亚特兰蒂斯酒店开启直播首秀，并在1小时内售出价值1000万元的酒店套餐，以此拉开海南旅游恢复重振的大幕。“老唐喊你来三亚旅游”4月16日，三亚市旅游和文化广电体育局调研员唐嗣刚身着具有浓郁海南风情的岛服走进飞猪直播间，向全国网友推介三亚旅游产品。7月7日，海南百名导游走进当地各大景区景点，通过直播互动、短视频等方式发出“琼崖处处是美景，海南旅游欢迎你”的热情邀请。12月3日，三亚市旅游推广局发布“三亚新青年奇趣岛”推广主题，以“线上+线下”方式打造五大主题玩法，吸引年轻游客……适应消费新需求，顺应传播新趋势，海南旅游营销手段也花样翻新。

(下转第2版)

上海合作组织成员国文化节和金砖国家文化节在线举办

本报讯(记者 沈啸)1月5日，由俄罗斯联邦文化部主办的上海合作组织成员国文化节和金砖国家文化节正式上线开幕。中国文化和旅游部部长胡和平等有关国家文化部长为活动作视频致辞。

胡和平在上海合作组织成员国文化节致辞中表示，新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，国际形势错综复杂，加强文明交流互鉴、促进文明和谐共生越发重要。在上海合作组织成员国元首理事会第二十次会议上，中国国家主席习近平提出，要促进民心相通，构建人类命运共同体。希望本次文化节在展示上海合作组织优秀传统文化的同时，让人们心更近、情更深，携手为构建更加紧密的命运共同体作出贡献。

胡和平在金砖国家文化节致辞

中表示，新冠肺炎疫情使全球文化和旅游业遭受严重冲击，此时比以往任何时候都更需要全球各国风雨同舟、携手同行。中国国家主席习近平在金砖国家领导人第十二次会晤中指出，我们应共商抗疫合作大计，共绘金砖发展蓝图。中方愿继续与金砖国家各成员国一道，本着开放包容的态度，秉持人类命运共同体理念，加强对话、增进互信，共同应对疫情挑战，用实际行动为建设美好世界作出应有贡献。

此次上海合作组织成员国文化节和金砖国家文化节是2020年俄罗斯担任上述2个国际组织轮值主席国工作框架内的重要文化活动，中国交响乐团和中国歌剧舞剧院代表中方参演。

共建具有国际影响力的人文湾区和休闲湾区

——访文化和旅游部港澳台办公室有关负责人

□ 本报实习记者 唐伯依

为贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》，深化粤港澳大湾区在文化和旅游领域合作，共建人文湾区和休闲湾区，近日，文化和旅游部、粤港澳大湾区建设领导小组办公室、广东省政府联合印发《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》(以下简称《规划》)。围绕《规划》出台的背景和意义、发展目标、主要内容等，文化和旅游部港澳台办公室有关负责人(以下简称“有关负责人”)接受了《中国旅游报》记者采访。

记者：《规划》的出台有何背景和意义？

有关负责人：粤港澳大湾区建设是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的国家战略，是新时代推动形成全面开放新格局的新举措，也是推动“一国两制”事业发展的新实践。2019年2月《粤港澳大湾区发展规划纲要》(以下简称《纲要》)公开发布。按照习近平总书记关于粤港澳大湾区建设的重要讲话和指示精神，根据粤港澳大湾区建设领导小组办公室部署和要求，文化和旅游部牵头编制了《规划》。《规划》围绕《纲要》确定的重点任务和政策措施，结合国家文化和旅游发展相关规划和

要求，制定粤港澳大湾区文化和旅游发展的具体政策、措施和重点工作，落实“共建人文湾区、构筑休闲湾区、建设宜居宜游的优质生活圈”的目标和任务。

党的十九届五中全会对我国“十四五”时期文化和旅游改革发展的主要目标、总体思路和重点任务提出了明确要求，为建设文化强国明确了方向。《规划》充分体现了党的十九届五中全会精神以及国家对“十四五”期间文化和旅游发展的要求，坚持贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，清晰展望了2035年粤港澳大湾区文化和旅游发展远景目标。

《规划》描绘了粤港澳大湾区文化和旅游发展蓝图，明确了粤港澳大湾区文化和旅游建设的目标、思路 and 主要任务，有利于支持港澳特区巩固提升竞争优势、充分发挥广东改革开放先行先试优势、支持港澳更好融入国家发展大局；有利于深化粤港澳大湾区文化和旅游交流合作，统筹推进粤港澳大湾区文化和旅游协调发展，高质量建设粤港澳大湾区宜居宜游优质生活圈；有利于繁荣发展粤港澳大湾区文化事业和文化产业，增强中华文化影响力，提升文化自信，建设具有国际影响力的人文湾区和休闲湾区。

(下转第2版)

香港特区政府：构筑面向全球的宜游湾区

本报讯(实习记者 唐伯依)记者近日从香港特别行政区政府官方网站获悉，香港特区政府对文化和旅游部、粤港澳大湾区建设领导小组办公室及广东省政府联合印发的《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》(以下简称《规划》)表示欢迎，并表示，特区政府将按照《规划》的指导方向，积极融入国家发展大局，并与文化和旅游部、广东省文化和旅游厅及粤港澳大湾区各市的文化和旅游部门携手合作，共建世界级人文湾区和休闲湾区。

香港特区政府发言人表示，《规划》为大湾区的文化和旅游发展提供了指导性方向，有助于引领大湾区成为中外文化交流的枢纽及世界级旅游目的地，对巩固香港作为国际文化大都会和国际旅游枢纽的地位具有促进作用。

在文化方面，发言人表示，《规划》中“共建人文湾区”章节提出的多项举措有助进一步推动大湾区各城市在文化艺术表演和观众群的发展交流和互联互通。《规划》的发布为大湾区文化艺术界提供了更广阔的大湾区艺术文化表演市场，对其创作素质提升具有促进作用，香港将为建设大

湾区宜居宜游的优质生活圈的目标作出贡献。与此同时，香港的西九文化区内将建设多个世界级的表演及艺术展览场地，旨在提升香港作为国际文化枢纽的地位，为大湾区发展提供有力支撑。此外，特区政府将持续推动香港青年到大湾区进行文化交流，加深其对大湾区深厚历史和文化底蕴的认识，为其日后参与大湾区以及国家文化发展创造条件。

在旅游方面，发言人提出，特区政府全力支持《规划》中“构筑休闲湾区”章节提出的多项推动大湾区旅游发展的举措，吸引更多海外旅客到访大湾区，推动大湾区旅游业高质量发展，构筑面向全球的宜游湾区。《规划》及《粤港澳大湾区发展规划纲要》均明确支持香港成为国际城市旅游枢纽及“一程多站”示范核心区。疫情过后，特区政府将继续致力发挥香港作为亚洲国际都会的优势，运用香港便捷的交通资源和丰富的旅游资源，吸引海外旅客经香港开展大湾区“一程多站”旅行。香港旅游发展局将适时联合广东省及澳门特别行政区相关部门推广大湾区旅游品牌等，开拓国际客源市场，将大湾区打造成世界级旅游目的地。

视觉新闻

美景更宜人 洗净观光窗

新年首个工作日，在陆家嘴上海环球金融中心近500米的高空上，专业人员赶在新一波寒潮到来之前加紧清洗观光层外墙玻璃，让游客能够更清晰地观赏浦江两岸美景。视觉中国 供图



冰雪旅游成推动“三亿人上冰雪”战略示范产业

本报讯(实习记者 黄高原)中国旅游研究院近日发布的《中国冰雪旅游发展报告(2021)》显示，预计2020年至2021年冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数将达2.3亿人次，冰雪休闲旅游收入将超过3900亿元，冰雪旅游成为推动北京冬奥会“三亿人上冰雪”战略的示范产业。

报告指出，从需求角度看，冰雪文化氛围已经形成，被疫情压抑的国内旅游需求可能通过冰雪旅游得到较大释放。从供给角度看，滑雪旅游度假

区开放时间较往年大幅提前，国内冰雪旅游大省、知名城市通过宣传促销等手段为市民、游客提供实惠，南方冰雪旅游产品供给不断丰富，冰雪旅游产品体系日益丰富。疫情防控常态化下，中国冰雪旅游产业发展从注重市场规模扩张向高质量发展转变，更广泛的游客参与、更多的产品创新和更高的品质提升成为当前冰雪旅游发展的重点。冰雪产业链和产业组织重构加速，智慧旅游、预约消费、无接触服务等涌现。同时，冰雪旅游持续成为

投资热点，2018年至2020年，我国冰雪旅游重资产项目总投资规模超9000亿元，其中2018年至2019年约为6100亿元，2020年约为3000亿元。

报告认为，当前中国冰雪旅游发展还存在一些问题，如冰雪旅游政策创新不足，冰雪旅游产品相对单一，冰雪旅游市场主体竞争力不强，冰雪旅游淡季显著等。报告建议，以新发展理念为指导，推动冰雪旅游新发展；以游客满意为出发点，加速推进冰雪旅游标准化，满足游客多样化需求；着眼新发展趋势，大力推动冰雪旅游数字化和数字冰雪产业化，构建符合世界潮流的现代冰雪旅游产业体系。

本期导读

我国老年旅游发展现状和趋势研究

对创新发展康养旅游的思考