

我国老年旅游业发展现状和趋势研究

旅游是老年人重要的休闲方式,也是其基本的生活权利。健康的老年旅游文化氛围,是老年人精神文化需求和旅游需求的寄托,也是社会精神文明高度发展的重要形式和体现。

□ 何力

近日,文化和旅游部资源开发司委托中国老龄产业协会组织的《中国老年旅游产业发展现状和趋势研究》课题圆满完成,该课题由中国老龄产业协会老龄旅游产业促进委员会负责协调并参与研究,由北京联合大学的相关专家教授组成课题组。该课题对我国老年旅游业进行系统研究和梳理,为我国老年旅游业进一步发展提出建议。

一、我国老年旅游业的现状和发展趋势

目前,我国老年旅游市场需求巨大,2018年老年游客的平均出游时间为5天,人均消费超过3600元,老年旅游消费已经是一个约万亿元的市场。我国已经初步形成了一批老年旅游目的地和线路产品,主要有旅居养老、医疗旅游、观光旅游、乡村旅游等旅游业态,也初步形成了一批专业的老年旅游指导机构和供给商。但总体上,我国老年旅游发展的主体规模不够,专业化水平总体不高,老年旅游品牌尚未形成,老年旅游市场竞争开始加剧,老年旅游发展依然任重道远。

按照国内外相关经验和预测,我国在2040年左右将进入老年旅游稳定发展期,老年旅游将占到全国旅游市场的50%左右。预计到2050年,我国老年人口将突破4.8亿人,占总人口比重达到36.5%,在旅游意愿与人均消费额不变的前提下,老年人口旅游消费总额将达2.4万亿元以上。未来我国积极的老年旅游消费观念将逐步形成,老年旅游的社会环境和政策环境

将进一步改善,老年健康旅游和智慧旅游服务的需求将快速增长,老年旅游企业对市场的反应变得越来越敏捷,供给将呈现专业化、个性化、多样化、新型化和智能化。为此,我们应当积极营造老年友好型社会氛围,以支持老年旅游的发展,构建老年旅游制度体系、产品结构体系、品牌体系、市场体系、公共服务体系和专业人员体系,从增加闲暇时间、增强老年旅游经济收入和提高老年人社会保障水平等方面促进老年旅游业的全面健康发展。

二、老年旅游对推动“积极老龄化”的作用

预计到2050年,全球60岁以上的老年人口总数将近20亿,占总人口的21%。历史证明,从老龄化社会过渡到老龄社会是加速度进行的,预计2025年我国老龄人口将达到3亿,将提前进入老龄社会,该趋势会持续到2040年,老龄化的峰值将在2049年左右出现。当前,我国老年旅游潜在市场规模已经超过2亿人次,未来2060年会达到约4亿人次的规模。人口老龄化的不断加剧不仅对旅游市场供需提出新的要求,也必然对产业结构产生重要的影响,并改变全球旅游业的竞争格局。

面对老龄化社会,健康是全人类永恒的追求目标,更是老年人安享晚年的重要保障基础,对提高晚年生活质量有着更重要的意义。《“健康中国2030”规划纲要》明确提出“全民健康是建设健康中国的根本目的”,要突出解决好老年人等重点人群的健康问题,要积极促进健康与养老、旅游、健身休闲融合,催生健康新产业、新业态

和新模式。老年旅游不仅能够满足愉悦心身的需要,还能够促进身心健康,缓解和消除身心疲乏。老年旅游者的增多是生活幸福的重要标志,是老年人“老有所乐”的重要表现,是构建健康和谐老龄化社会的关键。老年人积极参与社会活动有助于延长寿命,保持较长时间的健康,并且也能够提高其对经济生活和精神生活的满意度。

2002年,世界卫生组织在《积极老龄化政策框架》中把积极老龄化界定为:积极老龄化是指在老年时为提高生活质量,使健康、参与和保障的机会尽可能获得最佳的过程。促进积极老龄化对社会融合、改善社会福祉并促进参与者的个人发展具有内在价值。老年旅游在实现我国“积极老龄化”和促进实现全面小康社会,以及促进人口可持续发展方面将发挥巨大的积极推动作用。鼓励老年人尤其是低龄活力老年人旅游,是扩大健身方式和提高生活质量的有效途径,有助于实现“积极老龄化”。旅游是老年人重要的休闲方式,也是其基本的生活权利。健康的老年旅游文化氛围,是老年人精神文化需求和旅游需求的寄托,也是社会精神文明高度发展的重要形式和体现。

三、我国老年旅游业发展中存在的主要问题

第一,我国老年旅游发展总体上缺乏顶层设计。老年旅游在国家层面缺乏独立的国家战略或没有被系统地纳入国家战略。老年旅游缺乏系统性,各部门各自为战,旅游企业也是在各自做各自的事。

第二,缺乏积极的老年旅游消费

观和消费文化。老年游客对价格敏感,不易接受高价旅游产品,相较于青年群体花费总体水平较低。老年旅游容易被近距离休闲活动替代,比如跳广场舞、参加老年兴趣班、到老年健身中心等。总之,老年旅游在老年活动中占比还不够高,市场渗透率也较低。

第三,市场结构不平衡,亟需调整和优化。由于我国区域发展水平存在差异,城乡老年旅游市场发展不均衡,城市老年旅游、城镇老年旅游和乡村老年旅游的比例不协调;在全国区域空间分布上,老年人口东西阶梯状分布特征以及东中西区域经济差异决定了老年旅游市场存在东西差异。目前,60-70岁老年人成为老年旅游市场主力,但70岁以上的老年人也表达出了较强的旅游意愿,可由于受老年人身体健康状况限制,旅游供给针对这部分老年旅游者的旅游产品供给较少。

第四,产业结构不协调,亟需优化和升级。目前针对老年人口旅游消费特征而推出的旅游消费产品、旅游线路数量较少,与老年人需求多元化、个性化不相匹配。许多旅行社在组织老年旅游项目时只是简单地将既有旅游产品贴上“夕阳红”的“新标签”,“夕阳红旅游”“银发旅游”“老年养生旅游”等老年旅游产品特色不突出,同质化严重。老年旅游产品开发缺乏市场细分,产品供给在时间上也不具有不平衡性,每年仅在重阳节等少数特殊节日时期,旅行社、景区等重点推出老年旅游产品。

第五,精细化管理不够,亟需智慧体系建设。我国老年旅游业急需利用旅游大数据来促进发展,通过大数据对老年游客量、老年游客构成以及老

年游客的兴趣、轨迹、偏好进行梳理分析,提高对老年旅游市场的精准营销以及产品与业态创新能力,提高服务和监管的针对性与有效性。

四、对我国老年旅游业进一步发展的建议

一是要构建老年旅游制度体系。建议编制《中国老年旅游业发展规划纲要》;出台《关于进一步促进全国老年旅游业发展的指导意见》;出台相关的异地养老旅游政策和相关准入机制标准以及对老年人消费税收、生活补贴和医疗扶持等相关法律法规政策;通过减税和信贷担保以及利率优惠等方式来鼓励老年旅游企业发展;切实加强引导与调控,有效规范老年旅游市场秩序,为各类主体公平竞争提供良好环境。

二是要构建老年旅游产品体系。完善现有老年旅游产品,提高现有旅游产品质量;开发高端产品与大众产品相结合、价格多层次的老年旅游产品;创新开发新型老年旅游产品,开发环城市旅游度假产品、乡村养生旅游产品、老年体育旅游和生态旅游产品等;大力开展老年旅游文化节庆活动,打造多种类型的老年旅游节庆文化,营造老年旅游的文化氛围;定期举办老年旅游博览会,或者在旅游博览会和老年产业博览会中设置老年旅游的独立展区。

三是要构建老年旅游品牌体系。建立完善老年旅游业标准体系,尽快出台老年旅游业相关国家标准和行业标准,开展全国老年旅游标准化建设试点,在试点地区建立符合当地特点的旅游标准化体系,通过试点形成经验逐步

对创新发展康养旅游的思考

各类高新技术正广泛应用于康养旅游中,康养旅游市场的巨大前景为生命科学、生物技术、智能穿戴、大数据等前沿科技提供了成果转化的空间。

康养旅游活动,最终达到认识自然、了解自然、享受自然、保护自然的目的。

二、“跨界融合”提升康养旅游产品供给

康养旅游的探索在我国已有多多年,但供给端产品数量不足、内涵不深,体验不佳的问题一直没有得到很好的解决。医疗旅游、温泉浴、森林浴、日光浴等传统单一的康养旅游形式,已难以满足游客对康养产品丰富度的要求。因此,基于亲近自然的复合型、多维度、跨业态的康养旅游产品将成为市场青睐的对象。

1.“森林+康养”旅游。森林是物种的基因库,是人类的健康家园,也是康养旅游的核心资源。森林康养是以森林生态环境为基础,以促进大众健康为目的,利用森林生态资源、景观资源、食药资源和文化资源并与医学、养生学有机融合,开展保健养生、康复疗养、健康养老、休闲游憩等森林康养服务。积极开展保健养生、康复疗养等服务项目。充分发挥中医药特色优势,大力开发中医药与森林康养服务相结合的产品。推动药用野生动植物资源的保护、繁育及利用。加强森林康养食材、中药材种植培育,森林食品、饮品、保健品等研发、加工和销售。

森林中有清新的空气、清洁的水体、高浓度的空气负离子,有益人体健康的植物精气、舒适的小气候环境,将森林优越的生态环境资源转化为康养旅游资源,还有巨大的发展空间。

已经发展成为我国林草业最具影响力和最具发展潜力的支柱产业。2019年底新修订的《中华人民共和国森林法》明确了森林旅游的法律地位,其中两处提到“森林康养”。一是完善森林康养基础设施。依托已有林间步道、护林防火道和生产性道路建设康养步道和导引系统等基础设施,充分利用现有房舍和建设用地,建设森林康复中心、森林疗养场所、森林浴、森林氧吧等服务设施,做好公共设施无障碍建设和改造。二是丰富森林康养产品。着力开展保健养生、康复疗养、健康养老、休闲游憩等森林康养服务。积极开展保健养生、康复疗养等服务项目。充分发挥中医药特色优势,大力开发中医药与森林康养服务相结合的产品。推动药用野生动植物资源的保护、繁育及利用。加强森林康养食材、中药材种植培育,森林食品、饮品、保健品等研发、加工和销售。

乡村承载着无数都市人的田园梦。乡村康养是以乡村广阔的田园空间和丰富的物产资源为依托,以“四生”(生活、生产、生态、生命)融合和“五养”(养眼、养胃、养肺、养心、养脑)并进为目标,回归自然、修身养性、度假休闲、健康养生的一种生活方式。

乡村原生态的自然环境,有张有弛的生活节奏,为乡村康养的发展提供了基础。乡村康养是发展乡村旅游乃至乡村振兴的重要突破口之一。据统计,2019年全国休闲农业和乡村旅游接待人次超32亿,营业收入超过8500亿元。“乡村+康养”旅游市场还有很大的潜力。“乡村+康养”旅游要摆脱传统农家乐的运营思维,立足乡村及农业本身,联动乡村一二三产业。以农产品为例,可以设计“绿色有机作物种植——农产品康养品牌化深加工——收获季采摘体验”的全产业链条。除了游客在乡村“在地化”的消费方式之外,还可提供田地认养、绿色农产品配送等服务,提高附加值,增强游客黏度。在乡村康养旅游开发中可探索“点供”用地模式,有效解决必要的康养设施落地难的问

题。

3.“运动+康养”旅游。与“森林+康养”“乡村+康养”等资源依托型的康养旅游不一样,“运动+康养”是一种更直接的康养旅游形式,并且很大程度上和“森林+康养”“乡村+康养”存在空间上的交集。“运动+康养”依托山地、峡谷、水体等地形地貌及资源,多渠道发展山地运动、水上运动、户外拓展、康养运动、传统体育运动、徒步旅行、探险等户外康体康养产品,推动体育、旅游、度假、健身等业态的深度融合发展。开发“运动+康养”旅游应在充分保障活动安全的基础上完善步道、驿站、救护等必要的配套设施,在运动康养中增强体质、增长见识。

三、“智能驱动”引领康养旅游品质升级

2003年,非典疫情催生了电商模式,而此次新冠肺炎疫情的影响更为深远,它大大加速了网上生活和移动办公的进程。康养旅游的持续发展本身就需要多学科知识的共同支撑,各类高新技术正广泛应用于康养旅游中,康养旅游市场的巨大前景为生命

科学、生物技术、智能穿戴、大数据等前沿科技提供了成果转化的空间。如运用VR、AR等智能化信息技术,可以增强康养旅游产品的展示效果,吸引更多的高消费客群。此次疫情还使人们更加重视环境卫生和安全管理,更高水平的卫生管理手段、更智能化的公共服务设施,也将不断提升康养旅游的服务品质。

四是要构建规范的老年旅游市场体系。制定发布老年旅游合同范本,建立老年旅游企业信用体系,发布“老年旅游产品精品目录”“老年旅游专业旅行社名录”“老年旅居基地名录”等,推动老年旅游专业化发展;大力表彰信誉良好的老年旅游从业机构和从业者;建立旅游目的地客流量、通报和预报制度,引导老年游客错峰旅游;编制《全国老年旅游年度发展报告》,举办老年旅游发展论坛,对老年旅游市场的科学健康发展作出引导和指导。

五是要构建老年旅游公共服务体系。在建设旅游基础设施时应当充分考虑和保障老年群体的需求,提高旅游场所公共服务适老化程度;应当将老年旅游服务质量作为考察旅游企业社会责任的重要指标;在智慧旅游设施使用方面为老年游客提供必要的信息引导、人工帮扶、日常培训等服务工作。

六是要构建老年旅游人才队伍体系。大力开发与培养老年旅游专业人才队伍;对从业人员进行护理和急救基本知识的培训;提高老年旅游商业化服务水平;吸纳更多具备老年心理知识、老年医疗知识的人才进入旅游业,优化旅游人力市场结构;培育老年旅游企业经营管理人才队伍;注重发挥离退休专业人才如老年旅游讲解员、老年旅游志愿者和老年旅游专家等的作用,建立老年旅游专家库。

七是要构建老年旅游消费促进体系。建立老年旅游业发展基金;加大带薪休假落实的力度,为子女陪老人出游提供保障;鼓励老年人错峰旅游,鼓励旅游企业设计提供错峰旅游的旅游产品,给企业适当奖励;鼓励银行和保险企业开发适合老年人的旅游理财和保险产品等。

(作者单位:中国老龄产业协会老年旅游产业促进委员会)

□ 胡卫华

根据《国家康养旅游示范基地标准》的定义,康养旅游是指通过养颜健体、营养膳食、修身养性、关爱环境等各种手段,使人在身体、心智和精神上都能达到自然和谐的优良状态的各种旅游活动的总和。此次新冠肺炎疫情再次唤起了全社会对“身心全面健康”的空前关注,必将推动康养旅游在实践中创新发展。

一、“尊重自然”成为康养旅游发展基点

尊重自然、敬畏自然,是人与自然相处的基本态度。返璞归真、回归自然,是现代人所向往并且也是旅游的最高境界。康养旅游最基础的要义和追求的目标也就是实现人与自然和谐共处、永续发展。

减少对大自然的贪婪索取和对生态环境的肆意破坏,康养旅游才有赖以依存的载体。从生物学角度来看,康养兼顾生命的三个维度:一是生命长度,即寿命;二是生命丰度,即精神层面的丰富度(如养身、养心、养神);三是生命自由度,即描述生命质量高低的指标体系(如健康、亚健康、临床)。康养旅游在“生命丰度”上的体现最为直观:通过运动健身、疗养保健等参与途径实现“养身”;通过休闲度假、研学旅行等体验活动实现“养心”;通过自然教育、文化鉴赏等领悟方式实现“养神”。游客通过参与康

□ 曾永星

康养休闲旅游服务专业是伴随着大健康产业、康养旅游、休闲旅游日趋兴盛而诞生,由教育部研究确定《中等职业学校专业目录》增补的新专业,自2019年起执行。目前,全国开设该专业的中职学校还较少,专业建设尚处于探索阶段。本文就中职学校康养休闲旅游服务专业的发展现状进行简要分析,并探讨其成长路径。

一、发展现状

2019年,康养休闲旅游服务专业通过审批,成为中等职业学校的一个新兴专业,2020年9月开始第一届招生。

1.已开设康养休闲旅游服务专业或类似专业的中、高职学校较少,但不少学校跃跃欲试。2020年12月5日,四川旅游学校举办了2020康养休闲旅游服务专业师资培训暨系列教材编写研讨会,与会26所中、高职院校中,目前已开设该专业或类似专业的学校不足半数。在网上搜索目前已开设该专业的中等职业学校技术学校,搜索结果也非常少,不足20个。在已开设相关专业的学校中,目前基本只招收了一个

班,多则40人左右,少则10-20人不等。而随着大健康产业和康养旅游、休闲旅游等的发展,以及新冠肺炎疫情的影响,人们对身心健康予以更多的关注,地方经济发展中往往也将打造康养旅游胜地或康养旅游小镇等作为主要发展目标。因此,服务于地方经济发展的中、高职院校将承担起对相关产业培养专业人才的职责。同时,由于疫情的影响,一些原本以服务为办学特色的学校,相关专业随着产业的萎缩而萎缩,而旅游服务与管理、酒店服务与管理等专业也出现了招生难、生源品质降低、办学规模萎缩等问题,于是,很多学校对开设康养休闲旅游服务专业等新专业寄予厚望,跃跃欲试。

2.康养休闲旅游服务专业的教学资源开发尚处于起步阶段。中职学校康养休闲旅游服务专业在教学资源的

中职学校开办康养休闲旅游服务专业,要立足地方经济、资源特色,立足学校自身办学的基础条件,充分发挥资源优势、地缘优势,精准定位,走出特色之路。

开发上基本是一片空白,已开设该专业的学校,课程资源基本是在原有的旅游服务与管理专业、酒店服务与管理专业、运动休闲专业等基础上做简单调整,实训设备及实训场所的建设也基本处于无绪状态。同时,康养休闲等业态在我国尚未发展成熟,这加大了该专业的工学交替、校企合作或现代学徒制等实践教学的实施难度。

3.康养休闲旅游服务专业的师资队伍较为欠缺。虽然康养休闲旅游服务专业依然是旅游服务类专业,但由于其对人才综合性、专业性程度要求更高,因此,也对专业教师提出了更高的要求。以康养旅游为例,它是各个环节围绕“康”和“养”展开,并以“游”作为载体的丰富活动体验及业态形式。因此,该专业要培养的是针对跨界融合产业的跨界融合型人才。很显然,目前大部分中职学校还未真正具备此类师资。

4.康养休闲旅游服务专业的1+X证书之路任重道远。2019年,教育部、国家发展改革委、财政部、市场监管总局联合印发了《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》,旨在深化人才培养培训模式和评价模式改革,提高人才培养质量。目前,我国还没有康养休闲旅游类的职业资格证书,森林疗养师的认证尚处于筹备阶段,而旅游类的导游资格证书或是医学类的健康管理师、心理咨询师、营养师等,要么未被列入教育部相关职业资格证书范畴,要么与康养、休闲等的联系似乎不那么紧密。

由此看来,康养休闲旅游服务专业这个新生事物,才刚刚开始,却又有无限可能。

二、路径探讨

1.精准定位,走好特色之路。中

职学校开办康养休闲旅游服务专业,要立足地方经济、资源特色,立足学校自身办学的基础条件,充分发挥资源优势、地缘优势,精准定位,走出特色之路。以四川泸州为例,可依托西南医科大学、原生态乡村旅游度假地等地地方优势资源发展康养休闲旅游服务专业。

2.跨界融合,打造优良师资队伍。康养休闲旅游服务专业的开设,会倒逼相关学校原有师资队伍进行功能转型,但仅仅如此还远远不够,应走跨界融合之路,组建由中西医专业人才、旅游专业教师以及相关行业从业人士等构成的跨界融合型师资队伍,各司其长又相互补充。

3.以学生为本,谋求持续发展。虽然大旅游行业火爆,用量较大,但由于多种原因,旅游专业的社会认可度降低,学生就业时工作强度较大、工

资水平较低,受尊重程度不高、幸福感较差,很多学生并非因真心喜欢而选择旅游专业。康养休闲旅游服务专业若要长远发展,需充分发挥该专业的跨界融合优势,以学生为本,对专业发展进行规划。一是教材资源的研发和配置需仔细斟酌,组建优秀团队进行专项研发。二是与教学相匹配的校内外实训基地的打造必须与时俱进,尤其要充分发挥地区优势,实现产学研一体化发展。三是相关职业资格证书的问题,康养休闲旅游服务专业相关证书几乎一片空白,即便森林疗养师认证获得批准,其社会认可度、含金量等也尚待检验;而相关联的茶艺师、咖啡师、营养师、健康管理师、心理咨询师等的认证,会有助于拓宽学生就业的范围,因此,可在这方面做出探索。

总之,好的开始是成功的一半。中职学校康养休闲旅游服务专业发展既要高瞻远瞩,又要立足当下,以学生为本,切实解决好就业、教学、实践等问题,探索更加适合的教学模式,抓住首届学生,发挥首轮效应,形成持续效应,不断发展壮大。

(作者单位:四川省泸州市职业技术学校)