

时评

文化产业高质量发展要强化创新驱动

文化产业正进入以创新为驱动的高质量发展新时期,但创新能力尚不适应高质量发展要求,未来发展亟需加强创新驱动。要加强内容创新,扩大优质文化产品供给;加强融合创新,不断壮大市场主体规模;加强科技创新,持续提升产业效益和竞争力

□ 特约评论员 吴丽云

文化和旅游部部长胡和平在日前召开的推动文化产业高质量发展座谈会上强调,推动文化产业高质量发展要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持正确导向,坚持以人民为中心,坚持以创新驱动文化产业发展。要扩大优质文化产品供给,促进满足人民文化需求,增强人民精神力量相统一。笔者认为,文化产业正进入以创新为驱动的高质量发展新时期,但创新能力尚不适应高质量发展要求,未来发展亟需加强创新驱动。

一是加强内容创新,扩大优质文化产品供给。优质内容是文化产业的核心竞争力所在,也是文化产品创新发展的重要方向。依托原有文化IP,结合当代人的文化需求,借助创意和技术,打造形成全新文化产品,是文化内容创新的重要方式。如开封市依托《清明上河图》建设清明上河园,宋城集团建设杭州宋城,阿里巴巴文娱集团计划打造“清明上河图密码”系列电视剧和电视剧等,是对已有IP多元化利用的范例。此外,以文化创意为核心,结合现代人的文化消费习惯和偏好,扎根于历史文化和现代生活,

创造出全新文化内容,是优质文化产品供给的主流方式。无论电影、网络文学还是动漫,这些文化业态的快速发展都离不开优质内容。2019年,国产电影票房411.8亿元,占当年总票房的64%。《哪吒之魔童降世》《少年的你》等国产电影备受关注,并收获了良好的票房。2019年,网络文学用户达4.55亿,基于优质内容的网络文学,已经实现了由网文到电影、电视剧、图书的多场景转化和多业态拓展。具有原创特质的优秀动漫,不仅实现了品牌化、系列化发展,在商业模式上也取得了成功。如《熊出没》动漫在主题乐园建设、同名电影、品牌衍生品方面都取得了不俗的市场业绩。优质文化产品供给还包括满足消费者文化体验需求、以创意和技术创新形成的深度体验式产品和项目。演艺、展览、网络游戏、景区等引入的沉浸式体验艺术,为受众提供身临其境的现场感知和互动体验,成为文化体验内容创新的重要方向。从上海文广演艺集团打造的沉浸式戏剧“不眠之夜”,TeamLab公司打造的沉浸式互动艺术展“花舞森林”系列,到主题乐园中的沉浸式游乐,沉浸式娱乐产品在过去几年中实现了跨越式增长,并成为文化产品创新的又一方向。

二是加强融合创新,不断壮大市场主体规模。文化产业高质量发展有赖于产业结构的优化提升和以新业态为代表的市场主体的发展壮大。产业融合是孕育产业新业态、新产品、新服务、新模式的重要路径,也是产业发展的主要动能。以融合为动力,推动传统文化企业转型升级,孕育形成新型文化企业,可以不断优化产业结构,壮大市场主体力量。传统文化企业要在满足文化消费新需求的前提下,探索多业态融合发展的新模式,赋予传统文化企业新的活力。如图书行业与商业、餐饮业、娱乐业等产业融合,将实体店变成阅读、社交、娱乐、购物、餐饮等综合性功能的新文化业态,让传统书店焕发活力。文化产业与其他产业的融合,滋生出全新的产业形态。如文艺表演与旅游业融合形成旅游演艺业态,不仅扩大了演出场地和观众人群,也促进了沉浸式演艺、实景演艺、主题公园演艺等多种业态的出现。此外还有金融业与文化产业融合,形成的艺术银行;互联网与文学、游戏、音乐等融合形成网络文学、网络游戏、网络音乐等全新业态。同时,产业的融合创新也吸引了众多跨界企业的进入,为文化产业发展注入了新鲜血液。如恒大、万达

等房地产企业,阿里巴巴、腾讯、爱奇艺等互联网企业均进入了文化领域,涉及影视、文学、动漫、音乐、游戏等多个领域。三是加强科技创新,持续提升产业效益和竞争力。文化产业高质量发展需要不断提高产业技术含量,促进文化产业由低附加值向高附加值转变,提升产业的质量效益和核心竞争力。数字化发展是文化产业当前和未来发展的主要方向,要加速文化资源的数字化转化,在数字化资源基础上延长产业链条。如故宫基于数字文物资源形成的数字故宫、全景故宫、网络游戏等全新产品形态,是文化资源数字化开发的典范。文化产业的数字化发展还包括以数字技术、互联网技术融合而生的新文化业态和企业,囊括了网络游戏、网络音乐、网络文学、网络电影、网络综艺等。2019年,我国移动游戏市场销售收入1513亿元,占游戏市场销售收入的65%;数字音乐产业规模达664亿元,网络音乐用户渗透率71%;数字阅读市场规模204亿元。数字技术在文化产业的应用不仅为市场提供了更加便捷、多样的文化产品,激发了文化产业的创新活力,也对提升文化产业效益和竞争力起到了重要的推动作用。

观察

准确把握强劲“四力” 抢抓机遇谋篇布局

□ 池红

党的十九届五中全会提出了提高社会文明程度、提升公共文化服务水平、健全现代文化产业体系等一系列目标任务,江西省委十四届十二次全体(扩大)会议提出到2035年努力建成文化强省、旅游强省。“十四五”时期将是江西省文化和旅游高质量发展跨越式发展的关键机遇期,也是建设文化强省、旅游强省的冲刺关键期。全省文化和旅游系统将按照中央和省、省政府决策部署,精心谋划,担当实干,为开启全面建设社会主义现代化强省、旅游强省新征程开好局、起好步。

准确把握强劲“四力”,在做好“十四五”谋篇布局上抢抓机遇。一是人民对美好生活需要产生的动力更加强劲。2019年,江西省人均GDP已接近1万美元,人民群众对文化和旅游等精神方面的需求成为美好生活的“刚需”。庞大的国内旅游市场,为江西省文化和旅游发展提供了巨大增量空间。

二是高质量跨越式发展产生的引力更加强劲。在“一带一路”、长江经济带、赣南等原中央苏区振兴发展、景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区、长征国家文化公园等建设中,文化和旅游强省具有不可替代的作用。在深入实施乡村振兴战略发展中,文化和旅游将大力提升江西省现代服务业比重、优化三次产业结构,为江西省乡村振兴提供文化支撑和产业发展支持,是“增智富民”的重要载体。

三是文化和旅游资源的优势推力更加强劲。“江西风景独好”品牌在全国影响力不断提升,以井冈山、瑞金为代表的红色旅游资源丰富,“最美乡村婺源”已经成为中国乡村旅游的杰出代表。丰富厚重的文化旅游资源让江西具备率先发展的比较优势。

四是高铁经济带来的区域联动合力更加强劲。“十四五”期间江西省将稳步推进昌吉赣、昌黄、赣深、昌九、合九、长赣、昌福(厦)、成修宜等高铁项目建设,基本实现南昌至各设区市和武汉、长沙、合肥等长江中游城市群1至2小时,至上海、杭州、南京、广州、深圳等周边重要城市3至4小时,至北京、西安、重庆等重点城市5小时左右交通圈,为江西省高铁沿线城市文化和旅游合作,促进景区、景区、景区联动发展,推动引客入赣,发展全域旅游创造了有利条件。

江西省文化和旅游实现高质量跨越式发展必须把创新摆在突出位置,把握新发展格局大势,在产品供给、政策制定上强调主客共享、高中低结合,以满足人民群众美好生活为目标,扩大文旅消费,畅通国内大循环。

一要强化科技创新。坚持科技赋能,紧盯文化旅游新消费、新场景、新运用,推动大数据、云计算、物联网、区块链、虚拟技术等文旅领域的广泛运用,重塑文旅行业组织形态、发展业态、消费模式,加快发展新型文旅企业、文旅业态、文旅消费模式,积极抢占文旅行业发展制高点。

二要强化体制机制创新。重点破解制约文化和旅游发展的体制机制障碍,如文旅资源的整合利用,历史文化、红色文化、先进文化、自然风光等特色文旅资源的统筹整合,推动文化旅游资源整体开发、系统开发、跨界开发,深化景区体制机制改革,探索所有权、管理权、经营权“三权分离”,激发市场主体活力;结合优化国土空间布局和深化农村改革,提出乡村旅游用地、文化用地改革举措,释放红色旅游、乡村旅游发展潜力等。

三要强化法治创新。法治是推动文旅发展的根本保障。坚持法治创新,营造一流的文旅发展环境、消费环境。

四要强化消费创新。推动线上线下消费融合发展,拓展城乡文旅消费市场,落实带薪休假制度,扩大节假日消费,策划推出一批有重大影响的文化和旅游节庆消费平台。五是建设产业发展新环境。深入实施文化和旅游产业链链长制。深化文化和旅游领域“放管服”改革,严格实施文化和旅游市场黑名单制度,推动建立覆盖省、市、县(景区)三级文化和旅游诚信退赔机制,设立先行赔付基金。

(作者为江西省文化和旅游厅党组书记、厅长)

落地见效快、带动作用强的重大项目、重要举措,奋力推动全省文化和旅游高质量跨越式发展。

一是构建公共服务新空间。完善公共文旅设施网络,新建省旅游集散中心、省非遗展示馆,加快推进15分钟城乡公共文化服务圈建设。抓好国家级、省级文化和旅游公共服务机构功能融合试点、党的基层阵地资源整合试点工作。加快推进全省旅游交通标识、交通节点旅游信息服务中心全覆盖,构建主客共享的文旅公共服务新空间。

二是推进文艺精品迈上新台阶。制定出台《江西省关于深化国有文艺院团改革实施意见》,加快建立、完善剧本创作、剧目生产、剧场布局、演职员激励等长效机制。聚焦“中国梦”、决胜脱贫攻坚、建党100周年,实施文艺精品创作计划,加强重大现实题材、重大革命题材、重大历史题材文艺创作。实施成为美好生活的“刚需”。庞大的国内旅游市场,为江西省文化和旅游发展提供了巨大增量空间。

三是推动遗产保护利用新发展。扎实推进长征国家文化公园江西段建设,高标准推进景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设。继续推进婺源徽州文化生态保护区、赣南客家文化、景德镇陶瓷文化等文化生态保护实验区建设。依托南昌汉代海昏侯国遗址、景德镇御窑厂遗址、鹰潭大上清宫遗址等国家考古遗址公园和国家文化公园、历史文化名城,打造高水平的优秀传统文化体验区。

四是拓展文化交流新渠道。建设江西“中华文化走出去”项目库,持续举办“一带一路”江西文化国际巡展、特色文化交流展等品牌文化交流活动。推动抚州设立国家级文旅混血国际艺术节和戏曲文化生态保护保护区。加快建设省部共建葡萄牙里斯本中国文化中心、新西兰江西文化中心。

五是点燃旅游营销新热点。制定“江西风景独好”品牌提升计划,构建“江西风景独好”品牌体系。围绕建党100周年、瑞金苏维埃共和国90周年等重要节点,策划开展“建国百年 湖游江西”等主题宣传推广活动。加大线上旅游营销力度,加强与各类网络服务平台对接,引导旅行社、旅游景区、旅游饭店、博物馆等与互联网服务平台合作,上线新路线、新产品,打造一批江西爆款文化和旅游线上产品。

六是培育壮大市场主体。实施“龙头培育”计划,培育一批骨干文化和旅游企业、国家级省级文化和旅游产业园区(基地)。实施“解绑扶小”行动,孵化一批小微文化和旅游企业。进一步推进文化和旅游企业“映山红行动”,争取4-6家文化和旅游企业上市。

七是提升智慧文旅新水平。重点推进“一部手机游江西”项目提质增效。推动全省高等级景区智慧化建设,建立全省旅游大数据中心数据整合、对接、共享、开放标准,实现涉旅数据整合和共享。探索VR/AR、5G、北斗导航等新技术在文化和旅游领域的体验和示范应用,提升游客旅游体验度。

八是打造文旅融合新标杆。实施文化+旅游+融合发展工程。联合知名中医院、高校、科研院所及专家力量,打造一批国家级中医药健康旅游示范基地。制定“红色旅游研学示范基地”“红色旅游优质服务示范区”等评定标准,创新举办中国红色旅游博览会,打造红色旅游首选地。加快建设全域旅游示范区,推动乡村旅游提质增效。

九是畅通文化和旅游消费新循环。创建一批国家文化和旅游消费示范、试点城市,省级文化和旅游消费示范、试点城市,大力发展夜间经济,打造一批集美食、娱乐、购物、休闲为一体的城市夜间文旅消费示范区、集聚区和文旅综合体。

十是建设产业发展新环境。深入实施文化和旅游产业链链长制。深化文化和旅游领域“放管服”改革,严格实施文化和旅游市场黑名单制度,推动建立覆盖省、市、县(景区)三级文化和旅游诚信退赔机制,设立先行赔付基金。

民法典中旅游合同的变与不变

□ 张利霞 杨勇

与其他合同一样,旅游合同是旅游行为提供者和消费者约定权利义务关系的协议,是保护双方利益的法律凭证。1月1日起施行的《中华人民共和国民法典》(以下简称民法典)“合同编”,对于包括旅游合同在内的合同和身份关系协议做出了全新的规定,这其中相较于以前的合同法既有改变也有不变。

一是明确旅游合同为可撤销合同。近年来,旅游市场恶意欺瞒虚假宣传等违规行为时有发生,不仅损害了旅游消费者的合法权益,也不利于旅游业的健康发展。民法典的出台,将从根本上规范旅游市场的经营主体和消费主体的行为,进一步厘清主体间的权责关系。旅游经营主体在提供商品或服务中,采取虚假、欺诈或者其他不正当的手段误导消费者,基于此签订的合同,属于可撤销的合同。同时,采用格式条款订立合同的,提供格式条款的一方应当遵循公平原则确定当事人之间的权利和义务,并采

取合理的方式提示对方注意免除或者减轻其责任等与对方有重大利害关系的条款,按照对方的要求,对该条款予以说明。如提供格式条款的一方未履行提示或者说明义务,致使对方没有注意或者理解与其有重大利害关系的条款的,对方可以主张该条款不成为合同的内容。这是旅游合同法律规定的重大调整,将压实旅游经营者履行告知义务,防止旅游合同中“埋雷”现象的发生,充分保障旅游消费者的知情权。

二是旅游合同样式的变与不变。为适应当今电子商务和数字经济快速发展的需要,民法典在法条中增加了对电子合同订立与履行的特殊规则的规定。根据民法典第四百九十一条规定,当事人采用信件、数据电文等形式订立合同要求签订确认书的,签订确认书时合同成立。当事人一方通过互联网等信息网络发布的商品或者服务信息符合要约条件的,对方选择该商品或者服务并提交订单成功时合同成立,但是当事人另有约定的除外。这充分地考虑到当前旅游

行业日新月异的新趋势,但样式的改变并没有否定旅游合同的契约性原则,相反旅游合同的内容得到了充分尊重和保护。同时民法典虽未对消费者权益进行专门立编,但在总则编、物权编、合同编、人格权编及侵权责任编等编章中均有对消费者权益保护的相关规定,可以说是贯穿了整个民法典,体现了保护行为体权益的法律特征。这进一步明确了各方行为体在合同的订立、执行、取证以及诉讼过程中的责任和义务,更加便于获得所需信息,使得互联网交易产生纠纷时有法可依,从而更加有效地保护消费者合法权益。

三是完善第三人合同制度。当今旅游消费已成为人们追求高质量生活的重要方式,随之而生出的定制游、极限游等各类新业态层出不穷,使得旅游合同越来越重要。如何保护好各方旅游行为主体的权利利益,成为越来越现实的问题。民法典在合同法第六十四条基础上新增第三人合同规定。民法典第五百二十二条规定,当事人约定由债务人向第三人

履行债务,债务人未向第三人履行债务或者履行债务不符合约定的,应当向债权人承担违约责任。也就是说,第三人享有的拒绝权、履行请求权以及在债务人未履行债务时的违约责任请求权,明确了第三人的权利,对于其权益的保护至关重要,这些都是现行合同法未作出规定的内容。

民法典一以贯之保留了诸多中国特色社会主义法治传统的特色,可以说在这些方面不仅没有变还有所加强。一是强调体现以人为本的法治思想。诸如限制“霸座”、惩罚性赔偿条款、公民个人信息保护、确立情势变更的适用等。二是体现公平自愿的契约精神,尊重意思自治原则。合同中不少条款遵循了合同主体“约定优先”,突出了意思自治,丰富了这一原则的内涵与外延。三是体现了对社会主义法治思想的继承与发展。合同编在合同法的基础上充分地体现了我国社会主义的根本政治制度,吸纳了近年来司法解释中的精华。

总之,民法典回应了旅游市场的社会关切,体现了时代精神,为旅游合同主体明确了行为规则,能够更好地保护民事主体合法权益、保障旅游市场交易公平有序,为旅游业高质量发展提供了有力法治保障。

声音

“让文物活起来,要让文物深深融入人们的生活”

——《人民日报》近日发表题为《利用好博物馆宝库,让文物活起来》的评论指出,博物馆的展览展示、阐释传播要顺应时代潮流,准确识变、科学应变、主动求变,创新方式和方法,拓宽视野和渠道,以高质量文化供给增强人民群众的文化获得感,丰富人们的精神世界。要充分发挥文物展览的作用,开展丰富多彩的国际性展览活动和文化交流对话,让世界了解中国历史、了解中华民族精神。

“过度投喂首先会污染环境,更重要的是会对野生动物的行为、健康造成一定程度的负面影响”

——近日,“游客过度投喂导致西湖鸳鸯”的话题引发舆论关注。对此,《新京报》发表评论指出,现实中,针对游客投喂等不文明行为,很多景区都制定了相关管理规定,对于违规投喂会给予罚款等处罚。就眼下情形看,西湖景区管理方也有必要考虑采取科学有效的措施,加强科普,让市民和游客了解投喂的坏处,对于那些将投喂打卡作为吸粉、流量变现工具的网红主播们,也要加强巡视,及时制止。

(本版编辑 龚立仁 整理)



据报道,元旦期间,全国多地民宿价格普遍上涨。部分民宿价格甚至超过3万元一晚,而平时的价格只需要几百元至千元。民宿已成为当前很多人出游住宿的选择,但部分民宿却价格虚高,或存在“货不对板”的情况。专业人士认为,民宿不能只在装修风格上做文章,还要提升服务品质,挖掘自身特色。行业标准和评价体系的建立,有利于提高民宿定价的透明度,促进民宿行业健康发展。 人民视觉 供图