

22年深耕 峨眉山冰雪旅游谱写“青春之歌”

举全市之力 聚全民之智

——记新疆世界魔鬼城景区创5A之路

□ 陈燕璐 本报记者 白桦

摇曳的雪花定格了峨眉山上的冰雪奇境，晶莹的儿童冰滑道上映满了孩子们的笑脸，滑雪爱好者们在全国最长的高山密林冰道上驰骋飞扬……近日，第22届峨眉山冰雪温泉节在峨眉山黄湾游客中心盛大启幕，以“南国冰雪迎冬奥，金顶童萌雪世界”为主题，这场盛大的冰雪嘉年华将一直持续到2月。

22岁是一个人最好的年华，也是一个闪亮品牌继往开来的新起点，22岁的峨眉山冰雪温泉节谱写了一曲冰雪旅游的“青春之歌”。

由单“冰”作战到狂欢一季

回望21年前，首届峨眉山冰雪节在峨眉山景区雷洞坪滑雪场揭幕，并推出以冰雪为主题的“十大冬游项目”，开启峨眉山冬游首秀。此后每年冬季举办冰雪节便成了峨眉山的惯例，开创了四川景区冬季旅游的先河。

统计数据显示，冰雪温泉节举办前的1997年，峨眉山12月至次年3月，游客接待量不足5万人次，仅占全年约1/12。2018年12月至2019年3月的游客达85万人次，接近全年游客接待量1/4，比20年前增长了约16倍。扎根乐山，示范川渝，这个专属于冰雪与温泉的节日，成为了四川冬季旅游的一张靓丽名片。

2003年在东北市场打响“麻辣冬日二三事，冰雪温泉两重天”主题产品；2006年在重庆市场推出“金顶圣雪映金佛，灵秀禅汤洗峨眉”等产品；2009年在西北市场启动“峨眉滑雪泡温泉，云上金顶拜普贤”宣传；2013年开展“慢生活从峨眉山开始——首届冰雪温泉微博节”活动，一系列的火爆主题产品和活动让冰雪温泉节和峨眉山一起蜚声世界。“旺季火爆，淡季不淡”的峨眉山，被业界广泛赞誉。

作为景区发展的标杆，峨眉山自1979年开放以来，一路不断创新，冰雪温泉节便是极具代表性的创举之一。横空出世的峨眉山冰雪温泉节开创了多个第一：雷洞坪滑雪场是四川第一个高山滑雪场，峨眉山冰雪节是四川第一个冰雪节，峨眉山成为四川第一个力推冬游的景区……

此后，冰雪节在创新路上扬帆起航。2003年，峨眉山温泉基地建成，冰雪节升级为冰雪温泉节；2005年，峨眉山美食村、金顶美食林建成，冰雪温泉节融入了美食文化；2006年，冰雪温泉除美食之外，武术和佛教文化也加入进来……

到2015年第17届时，峨眉山冰雪温泉节跻身四川十大民俗节日之一，推出的雪域天庭直升机、冰雪神功傲江



冬季俯瞰峨眉山 景区供图

湖、野奢酒店高尔夫、雪地火锅食为天、泉心泉意养生汤等“四菜一汤”吸引“冰粉”无数。

近几年来冰雪温泉节不断迭代升级。早年的单“冰”作战已经进化成一场持续3个月的盛大冰雪嘉年华，“冰雪奇缘，童萌世界”品牌再次升级，推出了冰雪天地娱乐区、童萌世界游艺区、配套功能服务区三大特色功能区，还特别为亲子家庭订制了“冰雪小萌宠”摄影大赛，一系列的主题产品和活动得到了广大游客的喜爱。

加速文旅融合 体验再升级

本届冰雪温泉节以“南国冰雪迎冬奥 金顶童萌雪世界”为主题，呼应冬奥主题突出冬季运动，山上山下联动展示峨眉冬季美景，整合文旅资源为游客奉献更多惊喜，并推出全新八道文旅大餐，从山下到山顶，美景娱乐、文化历史、科技演艺，玩法种类丰富新颖。

游客上金顶欣赏美满天下的金顶“四大奇观之一”云海，下山后在“数游峨眉”智慧文旅中心也可以看“云”。在科技“云”的加持下，AR、VR、全息影像、裸眼3D等现代互动科技，让峨眉山的千年文化和秀美风光有了新的表现方式。游客在体验馆可以戴上VR眼镜身临其境地体验“飞越金顶”的神奇，也可以通过3D灯光秀看到峨眉山-乐山大佛世界双遗文化的前世今生。

《只有峨眉山》“戏剧幻城”实景演艺，是四川省文旅融合重大项目，也是乐山市委、市政府倾力打造的重大文化旅游项目。观众在“云之上”“云之中”“云之下”三大剧场，采用最新颖的行进式观影模式，体验峨眉山的历史文化，感受峨眉山的背夫精神，找寻属于自己的乡愁。

除此之外，峨眉山景区全新升级改造的自然生态猴区，让游客更加安全、科学、放心地观猴、赏猴。高山区朝拜普贤、玩转雷洞坪冰雪，中山区寻踪财神，低山区泡养生温泉，品味舌尖上的峨眉。持续创新、不断升华的峨眉山冰雪温泉节将越加精彩。

创新不断 成就冬游典范

目前，旅游呈现休闲游、自助游、周边游的发展趋势。观光旅游向休闲旅游全面转型，团队游向以亲子家庭为主力军的自助游转变，周边游比重日趋放大，“说走就走”的旅行成市场刚需。峨眉山冰雪温泉节是国内旅游业态渐次丰满的缩影，据记者观察，峨眉山冰雪温泉节于宏大背景中的微观实践，在旅游市场涤荡中的自我革新，可以为广大旅游目的地参照借鉴。

首先，加强淡季营销，成就中国冬游的“峨眉山现象”。从首届冰雪温泉节以滑雪、玩雪为主要内容，到近年来“三个结合”“三大区域”“10+N项目”的节日盛宴，峨眉山联动金山，充分发挥景区潜能，突破淡季瓶颈，每年3

个多月的峨眉山冰雪温泉节，成为全国冰雪粉丝的盛大冰雪温泉派对，走出一条“冰雪盛宴，淡季不淡”新路子，成为景区保持高质量发展的重要抓手。

其次，精准把握游客需求，成就中国冬游的“峨眉山品牌”。峨眉山借力景区文旅大数据建设成果，定位游客画像，找准市场需求，以“变”为常态，引领市场潮流。从“冰雪神功傲江湖”到“冰雪童萌雪世界”的品牌创新，从“雪吻金顶 南国无冬”到“四菜一汤”特色体验的产品提升，峨眉山冰雪温泉节紧紧抓住周边旅游、亲子旅游和度假旅游市场，在活动、产品、服务、项目等方面不断推陈出新，成就了“中国低纬度高海拔冬季旅游典范”。

22年来，峨眉山如同冰雪派对的造梦者，从无到有，从单一到多元，从传统到创新，从默默无闻到峨眉山的品牌IP，冰雪温泉节成了一块金字招牌，也让峨眉山成为中国冬季旅游“第三极”。冰天雪地也是金山银山，峨眉山人以22年来对冬游市场的深耕，擦亮了冰雪温泉节品牌。

如今，站在冰雪温泉节22周年节点，峨眉山有了新的使命——四川省委赋予乐山建设世界重要旅游目的地的任务，峨眉山的定位是世界重要旅游目的地核心区，伴随着“重上峨眉山”吹响的奋进号角，22岁的峨眉山冰雪温泉节在创新发展的征程中一往无前。

□ 王思超 妥俊荣 李伟

2020年12月29日，世界魔鬼城景区成功创建国家5A级旅游景区，意味着克拉玛依市终于有了首家国家5A级旅游景区，也意味着克拉玛依市打造“荒野之旅·时尚之都”品牌与乌鲁木齐打造“旅游度假”的战略目标取得了新进展。

乌鲁木齐作为世界魔鬼城景区5A创建的主战区，过去的七年，在克拉玛依市委、市政府举全市之力，聚全民之智的大力推进下，乌鲁木齐委、区政府全力推进，联手地方、油田、兵团、全民参与创建，同时充分发挥区域优势，结合克拉玛依市石油会战实施工程项目管理的优势，把创建列为资源型城市转型的重点产业工程、旅游业转型升级的基础引领工程、惠及民生的富民强市工程的高位推动，强力推进世界魔鬼城景区创建国家5A级旅游景区。

乌鲁木齐委常委、宣传部部长张彦军表示：“创建绝不仅仅是为了拿这块牌子，而是要通过创建这项系统工程提升全市尤其是乌鲁木齐旅游产业的整体品质和形象，实现人民群众增收致富的目标。现在拿到5A级旅游景区对于我们不是终点，而是新的开始。”

吹响创建冲锋号

世界魔鬼城景区面积30平方公里，集戈壁雅丹、沙漠峡谷、石滩胡杨、天然沥青、日出彩霞、海市蜃楼等自然景观于一体，经过亿万年地质变迁，数千年历史积淀和提炼，拥有地质演变最长、雅丹地貌品质高、资源密集、知名度大、吸引力强等特点。

世界魔鬼城景区被誉为“中国最瑰丽的雅丹”，拥有中国唯一的天然沥青矿脉等全国罕见的旅游资源，是丝路瑰宝新疆金丝玉的原产地。2013年，新疆维吾尔自治区党委、政府，克拉玛依市委、市政府启动将世界魔鬼城纳入国家5A级旅游景区创建工作，吹响了创建的冲锋号。

七年来，作为世界魔鬼城景区创建工作5A级旅游景区主战场的乌鲁木齐市委、区政府始终坚持梦想，以“志不求易、事不避难、唯干能成”的信念，配套建设了奎阿高速公路与世魔鬼城景区之间的连接公路以及一所医院，全力推动了景区管理委员会、运营管理机构、港湾区间车、观景平台、游客休息亭、旅游厕所等项目，项目与景区融为一体。管理上不断创新，建立了景区管理委员会、运营管理机构、港湾区间车、观景平台、游客休息亭、旅游厕所等项目，项目与景区融为一体。管理上不断创新，建立了景区管理委员会、运营管理机构、港湾区间车、观景平台、游客休息亭、旅游厕所等项目，项目与景区融为一体。

无疑是一场挑战。乌鲁木齐委、区政府将领导、责任、考核、评估、协调“五大机制”落实到位，216项评分点被细化成318项具体任务，逐一落实，逐一督查，有序推进各项创建指标提前完成。

2016年10月20日，世界魔鬼城景区顺利通过了全国旅游资源规划开发质量评定委员会组织的景区资源价值和景观质量评审，被列入全国创建5A级旅游景区预备名单。然而进入预备名单并不代表创建成功，而是进入到攻坚克难的关键期。根据《旅游景区质量等级的划分与评定》，只有评分在950以上，才有望争创成功。通过自查找差距，乌鲁木齐委、区政府发现在交通、医疗、环保三方面还存在不足。

“不拿5A，就摘帽子！”在创建协调会上，乌鲁木齐委书记薛宏斌和各相关部门负责人签下了军令状。有条件干，没有条件创造条件也要干。仅用297天，世界魔鬼城景区门前通往奎阿高速公路一条长约13公里、原来需要两年完工的一级公路完工了。

2017年7月，克拉玛依市第三人民医院项目在乌鲁木齐正式开工。三年后，这家以“厚德行医、为民服务”为宗旨，以“大健康”为理念的综合性医院正式揭牌，结束了乌鲁木齐没有医院的历史。

在环境保护上，通过与石油系统对接，在景区的磕头机（油井）、输油管线全部进行了穿衣戴帽，与周围的雅丹地貌融为一体。

2019年底，克拉玛依市世界魔鬼城景区创建工作领导小组再次对创建工作自评打分。985分！当这一成绩公布后，所有参与创建的人才有底气迎接国检。

“要知道，如果我们今年再拿不下5A这块牌子，世界魔鬼城景区的资源价值和景观质量评审就到时限了，这意味着一切都要从头开始。终于盼到了！前几天，我看到文化和旅游局公示的21家国家5A级旅游景区名单时，激动地哭了。”乌鲁木齐文化广播电视和旅游局副局长徐伟迪说。

让人民群众真正受益

苹果、杏子、葡萄、西瓜……世界魔鬼城景区游览线上每一个停靠点销售的新鲜瓜果总是让游客爱不释手，让大家在歇歇脚的同时，品尝到了新疆瓜果的甜美。

其实，“富民”是克拉玛依市委、市政府推进世界魔鬼城景区争创国家5A级旅游景区的重要原因之一，这些销售点免费提供给乌鲁木齐的扶贫商户使用，售卖的瓜果都是乌鲁木齐农民亲手种植的特色瓜果。

巴塔是乌鲁木齐乌鲁木齐镇的村民。过去家里穷，靠养骆驼仅能维持一家老小的生计，日子捉襟见肘。近些年，随着世界魔鬼城景区的开发，巴塔有了活干，靠在景区内经营骆驼骑乘项目实现了致富。夏季高峰时候，巴塔家有10只骆驼在服务，每天收入一千元。

世界魔鬼城景区创建5A工作还极大地带动了乌鲁木齐餐饮、住宿、购物等行业的发展，越来越多的村民靠旅游增收。据统计，仅世界魔鬼城景区已直接和间接带动就业超过2万人，实现旅游收入超过10个亿。

“现在世界魔鬼城已成功创建国家5A级旅游景区，发展越来越好，未来会有更多的人能够依靠旅游增收致富。”徐伟迪说。

世界魔鬼城这一颗耀眼的明珠，沉淀多年，劈荆斩浪、破茧而出绽放出光华。未来的它，站在新的起点上，以更加骄人的姿态再次出发。



世界魔鬼城的雅丹地貌 景区供图



百年古村 韵味独特

正值寒冬季节，在乡村旅游重点村——山东省临沂市沂南县马牧池乡常山庄村，游客前来感受沂蒙百年古村独特韵味。图为游客们在景区的沂蒙大煎饼体验馆，欣赏体验煎饼烙制技艺。

郑树平 摄

福建实现市市有5A级旅游景区

本报讯(李金枝 记者 吴键芳)日前，文化和旅游部按程序组织综合评定，21家旅游景区被评为国家5A级旅游景区，福建湄洲岛妈祖文化旅游区名列其中。至此，福建省拥有10个国家5A级旅游景区，成为全国第二个每个设区市都有国家5A级旅游景区的省份，福建也成为全国旅游业发展最

为均衡的省份之一。据了解，2014年以来，湄洲岛累计投资8亿多元，对标国家5A级旅游景区标准，重点推进文甲码头、官下码头及游客服务中心、妈祖祖庙、湄屿亭、妈祖文化影视园、鹤尾海蚀地质公园等创建区域内的旅游公共服务场所和景区景点的整改提升，

不断培育旅游新业态，全面提升湄洲岛游览观光车整体形象及服务水平，可持续发展的潜力持续增强。截至目前，湄洲岛共有各类民宿150家、规模酒店6家；各类旅游餐饮企业181家。湄洲岛景区的创建成功，有效整合了湄洲旅游资源，提高湄洲岛

旅游品牌的知名度和美誉度及影响力，对于打造湄洲岛妈祖文化国际旅游目的地并最终实现旅游富民目标迈进了一大步。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示，福建实现市市有5A景区，看似简单数字的变化，背后实则是质的飞跃，是福建省旅游景区不断成熟和提升的标志，也是福建旅游产业竞争力的体现。福建省将用心呵护好这块“金名片”，并继续推动一批好的景区创建5A。