解锁《长恨歌》长盛不衰的密码

□ 任丽

陕西省西安市华清宫景区背山面渭，倚骊峰山势而筑，拥有3000多年的皇家园林建筑史和几千年的温泉利用史，旅游资源丰富，同时具有大型实景历史舞剧《长恨歌》和《12·12》西安事变实景影画两大文化IP。多年来，华清宫通过演艺实践华清精神，传播中国梨园艺术，开创了一个实景演艺的经济新时代。

值得一提的是，今年舞剧《长恨歌》于4月26日开演，系全国首家在新冠肺炎疫情防控常态化下恢复演出的室外演出剧目。随后在2020年中秋、国庆假日期间，《长恨歌》又开启了一日三场模式，共计演出21场，接待人次同比增长50%，位列全国人气旅游演艺产品TOP1。“这是舞剧《长恨歌》十五年来首次每日演出三场，经过科学筹划、缜密部署，演出创造了新的超高人气且场场爆满。这也坚定了我们明年开启三场常规化演出的决心。”华清宫景区党委书记、执行董事姚新垣称，今年舞剧《长恨歌》短短七个多月，实现1.8亿元的收入。

2020版舞剧《长恨歌》剧照 华清宫供图

求真

华清宫是历代帝王行宫，又有着唐玄宗和杨贵妃十年的爱情故事，这为历代文人墨客提供了很好的创作素材，成为舞剧《长恨歌》的创作基础。舞剧《长恨歌》的推出，将华清宫内的真山、真水、真故事、真情感以艺术化呈现，让游客在实景中观看演出，犹如和历史进行一场隔空对话，很自然有一种带入感。《长恨歌》一经推出即成国内旅游演艺项目的翘楚，已累计演出3610多场、接待观众721万人次。

“华清宫已建立了以华清旅游为母品牌，以华清宫景区、《长恨歌》演艺、华清御汤、华清文创、华清管理为子品牌的一母五子的品牌体系。”姚新垣说，“斯山为大幕，斯水作舞台。斯地真历史，借我入戏来……”舞剧《长恨歌》从开演至今，华清宫人初心不改，遵循旅游资源+文化创意的思路，借势造势，对厚重的历史积淀和独特的人文景观进行挖掘整合。同时，《长恨歌》成功地将资源优势转化为文化体验优势，成为中国文旅融合、传承创新最具影响力的典范之一。

求精

在不断改版升级中，华清宫始终坚持深挖“长恨歌模式”，以标准化引领高质量发展。“长恨歌模式”总结起来就是“旅游为体、文化为魂、标准为矛、专利为盾”的发展模式。这一发展模式得到陕西省委、省政府的高度重视，被写入《2016年陕西省政府工作报告》，成为促进陕西文化旅游产业走出去的主推模式。

官方信息显示，仅2019年，舞剧《长恨歌》收入18200万元，缴纳税费2119.8万元，演出收入占当年全国实景演出收入的14%。自演出以来已累计为地方财政直接贡献5亿多元。

一台好的旅游演出剧目，可以更好地满足游客高品质精神文化需求，同时延长游客停留时间，带动相关行业发展。谈及推出一日三场的初衷，姚新垣表示，最大的困难在于转场时的精准，演出秩序的把握，景区必须在20分钟完成2500人次的离场和入驻。进入秋季后，《长恨歌》的演出时间较夏季提前了半个小时，特别是最后一场演出结束在23点30分之前，保障了游客即便观看最后一场的演出也不会影响游玩节奏。

目前，华清宫已经建立了一整套适应夜间演出需求的演出管理体系。这个管理团队共有200多人，分为一室四部，分别为办公室和服务部、经营部、演出部、销售部，下设16个演出管理组。从演出人员管理、物资设备管理、事件流程规范，到票务、安保、销售、保洁、接待的日常管理，再到演出现场的保障，分工明确、层次清晰、流程衔接严谨。

求新

近年来，西安涌现出《大唐逐梦》《梦回大唐》《秦俑情》等一批批演艺剧目，竞争激烈。其中，华清宫景区在舞剧《长恨歌》成熟的创意制作和多年成功运营管理经验的基础上，推出了《12·12》西安事变实景影画，实现了内容与渠道的双赢，从最初的整体形象推介到资源推介，再到现在的产品推介，在营销和宣传方面走出了一条自己的路径，已经由创意引领过渡到内容为王。

为确保2020版《长恨歌》顺利开演，演员们保持昂扬的状态，通过云端平台开展各项活动，交流心得，进行“云排练”。回归舞台后，演员们又戴着口罩训练。景区投入1000万元更新演出设备和道具，用以创新和提升。演出现场有500名服务人员和技术人员，从台下2500多名观众的入场退场，到台上演员的表情、体态、舞美，每一个细节都在严格的流程标准下完成，生动诠释了华清宫标准，即用标准决定质量、用标准传承历史、用标准铸就精品。

据悉，2016年8月，以《长恨歌》为蓝本的《实景演出服务规范》正式颁布，这是全国第一个实景演出的国家标准，也推动了整个实景演艺行业的健康和规范发展。另外，全国第一个也是目前唯一一个旅游演艺的标准化专业技术委员会在华清宫成立。

如今，华清宫景区不仅是陕西旅游的一张金名片，华清品牌影响力还在全国持续发酵，品牌张力不断增强。姚新垣介绍，华清宫文化旅游公司先后与河北省山海关老龙头、甘肃省鸣沙山月牙泉、贵州省荔波小七孔、陕西省白鹿原影视城、陕西省少华山、河北省易水湖度假区、甘肃省崆峒山风景名胜区、浙江省绍兴柯岩《鲁镇故事》演艺项目、山东省《泰安秀都》项目、江苏省扬州弯头项目等十余家旅游企业以及旅游管理部门合作，使华清文创、华清演艺、华清管理、华清旅游等管理体系不断输出。

如今，华清宫已从传统景区经营模式向综合性文化和旅游企业迈进，目标直指“打造国内文旅融合的先锋企业”。

甘肃通渭：农文旅融合助力脱贫攻坚

□ 本报记者 张陇堂

甘肃省定西市通渭县被称为“中国书画艺术之乡”。经过多年的发展，如今，全县有县级以上书协、美协会员1200余人，全县遍布的画廊、书画装裱店、文化企业、书画培训机构以及各类经营实体达800余家，直接或间接从事书画文化产业的人员达2.8万余人。通渭书画文化产业品牌优势明显，群众基础广泛，创作队伍庞大，产业机制健全，被学术界视为“通渭现象”。围绕书画产业办起的农家乐、客栈、乡间民宿和温泉酒店等，解决了很多贫困户的就业问题，实现了他们在家门口脱贫致富的梦想。

多业融合助脱贫

通渭县生态环境脆弱，自然灾害频发，2011年被国家列入六盘山集中连片特困地区，2017年被甘肃省列为深度贫困县。全县纳入建档立卡贫困人口3.02万户13.79万人、建档立卡贫困村198个。2014年至2019年，通渭县经过不懈的努力累计减少贫困人口2.65万户12.28万人，退出贫困村147个，贫困发生率下降到3.89%。2020年，通渭县实现整县脱贫摘帽。

近年来，通渭县加速推动“旅游+文化+书画+体育+康养+研学”深度融合，坚持把发展书画文化产业和脱贫攻坚紧密结合起来，大力推行“1431”书画文化扶贫工程，围绕直接带动建档立卡贫困户增收目标，搭建书画艺人培训平台、企业画廊就业平台、采风基地带动平台和乡村旅游增收平台，推进品牌变产业、收藏变收入、爱好变技能，建立帮扶清单，先后引导56家文化企业结对帮扶56个贫困村、480家画廊结对帮扶480户贫困户，直接吸纳就业1200人。

借助书画摄影采风基地，通渭县大力发展乡村旅游，有效带动138户贫困户户均年增收1200元以上。同时，通渭县文体广电和旅游局实施“双一十百千万工程”“七进”活动和“戏曲进乡村”活动，展演、排演录制传统小曲戏50台以上，开展文化惠民演出活动120场（次）以上，推动书画文化产业与“扶智、扶志”相融合，帮助贫困户增加收入，助推精准脱贫。

通渭县旅游管理中心主任冉勇说，通渭县旅游管理中心率先在书画氛围浓厚，非遗传承、书画装裱、书画创作基础较好的几个村打造“楹联村”“书画装裱村”“非遗传承村”，形成“一村一品”“一村一特”的书画文化扶贫发展模式，培训农村书画创作者、农村书画爱好者、画廊经营者100人次。

发展产业增就业

通渭县盛世华川种植农民专业合作社负责人刘敏说，现在合作社工作人员有50人左右，其中，贫困户占三分之二。同时，合作社还收购村民的工艺品，这样村民不出门就可以通过手艺产生效益。下一步，合作社要加大共享农庄的亲子旅游市场开发力度，养殖一些草本植物和温顺动物，通过认养的方式，吸引孩子们的关注。目前，总投资1.2亿元的通渭县华川文化旅游田园综合体建设项目已建成游乐园、地方特产及传统手工艺制品展厅、农家休养体验旅店（窑洞宾馆）、乡村记忆博物馆、采摘园、油菜花基地等。

通渭县常河镇胜义村专职党支部书记王春娟说，2020年下半年，胜义村有56个贫困户在常家河镇福兴德田园综合体从事采摘、育苗、剪枝和管理的工作。一个人如果能干够半年的时间，基本上就能获得2.8万元的收入，有多家贫困户因此脱贫了。

通渭县还大力研发民间书画、特色小杂粮、手工工艺品等系列乡村旅游商品，有针对性做好农家乐从业人员的业务培训工作，突出食品卫生和就餐环境整治，狠抓规范提高、提质增效，使之成为贫困户收入新的增长点。目前，通渭县已经形成“吃在农家、住在农家、娱在农家”的乡村旅游模式，农家乐休闲旅游已成为促进农民增收的有效途径，夯实了乡村振兴的根基。

建档立卡贫困户刘永桃在通渭县“好日子”农家乐打工，每个月有2000元的收入，吃住都不用花钱。她说，父母在内蒙古自治区一家奶牛场上班，每月有4000多元的收入，只要全家共同努力，就一定会过上好日子。

南果平从2019年8月开始在距离通渭县悦心国际书画村附近的“飞天农庄”农家乐打工。农家乐每年都会接待很多外地客商和书画家。她每月有1900元的收入，她的爱人给县城的建筑工地送建筑材料，每天都有200元左右的收入。她说，等读大学的孩子毕业工作了，她就可以享清福了。

引进项目促发展

近年来，通渭县积极整合资源和项目资金，在优先建设31个旅游扶贫重点村的同时，扶持发展已有投资主体的华家岭农业产业融合及乡村生态旅游建设项目、陇山山亿生态综合农业开发示范区项目、碧玉乡天弘生态农庄项目、襄南乡昊恩生态农庄杨堡村旅游扶贫项目，通过“公司+基地+农户”的抱团发展模式，在陇阳乡党岔村、张湾村，榜罗镇张川村、桃园村，北城乡鹿山村等地积极开发景区辐射型、通道景观型、城郊休闲型、农业观光型、养生保健型等多种类型的乡村旅游业。

2020年，通渭县总投资9800万元的常家河镇福兴德田园综合体项目已完成了2.04公里的产业建设；争取到的甘肃省文化和旅游厅乡村旅游建设项目3个，分别是投资260万元的牛树梅纪念馆暨廉政教育基地建设项目、投资200万元的碧玉镇赵河村乡村旅游项目、投资200万元的马营镇大岘村乡村旅游基础设施建设项目。

山西省图书馆：文化行三晋 讲座走基层

□ 王文华

2020年12月25日，山西省图书馆网站公布了2021年1月文源讲坛的最新安排，内容包括与法同行、游山西读历史、科技与人文等。

据悉，山西省图书馆自2016年9月推出“文化行三晋 讲座走基层——文源讲坛基层服务项目”以来，通过菜单式服务，直接对接基层群众的文化需求，努力探索公益讲座助力精准扶贫的服务模式，至2020年12月，已累计举办讲座310场，服务约370万余人次（含网络直播），覆盖全省11个市60多个县（区）彰显了图书馆人的文化使命和责任担当。

让百姓共享发展成果

文化扶贫，精准是要义。长治市壶关县桥上村处于太行山中心腹地，是山西省文化和旅游厅对口帮扶村。近年来，通过发展乡村旅游等新型业态，桥上村经济得到了长足发展。以经营民宿、客栈为主业的农民逐步实现脱贫致富，过上小康生活。

山西省文化和旅游厅驻桥上村第一书记白少栋表示，对于村民来说，如何为游客提供高品质的服务，打通吃住行游乐购各个环节，把民宿、客栈经营好、发展好是一个发展难题。针对这一特殊需求，文源讲坛邀请了太原学院旅游系的张煜、王卫涛两位专家，深入桥上村，通过实地调研、专题授课、流动服务等方式，为村民经营民宿、客栈定计献策。

李联增是桥上村村民变“老板”的典型代表，依托八泉峡景区，他开办的半山缘民宿经营得有声有色。因为旅游红利，越来越多的村民开始办民宿，如何在众多的民宿中脱颖而出，是李联增一直在思考与探索的问题。针对李联增的困惑，张煜、王卫涛两位专家经过实地调查，提出了增加农家采摘等体验性服务，让民宿“屋前花满路、屋后到处树”，至此李联增的民宿小院从众多民宿中脱颖而出。

在陵川县杨寨马兰花蔬菜专业合作社，近200名贫困户以及乡村青壮年积极参与到文源讲坛基层服务中，不仅丰富了精神生活，也显著提升了生活水平。据悉，山西省图书馆依托专家讲座这一快速直接的方式，通过精心组织与策划，带领省城的专家、教授深入基层，为农民提供文化服务，帮助老百姓丰富知识结构、获取专业技能，为他们提供思路、解决问题，把公共文化服务送到老百姓的家门口，让老百姓共享省图书馆的公共文化服务成果。

扶贫先扶智

扶贫先扶智，只有帮助村民从心理上“走出大山”，进入更广阔的文化世界，才能突破贫困的“文化藩篱”。

吕梁市中阳县塔上村是一个常住人口200人左右、平均年龄60岁至65岁的小村落。2016年，山西省图书馆组织大学志愿者们深入塔上村开展文化志愿服务。志愿者小吴在调研报告中写道，虽然塔上村四面环山、交通极为不便，但在大山深处，村民对于知识和文化的渴望始终都很强烈。塔上村原村支部书记、老党员李永玉向志愿者展示了他多年的藏书：“快30年了，我始终保持着每晚读书的习惯，遇到不认识的字、不懂的语句就查字典，问儿子。”

塔上村村支书李凤辉说，山西省图书馆志愿者的到来为塔上村带来了活力，志愿者服务为村民的文化生活起到了很好的引导作用。现在，塔上村把寒暑假返家的高中生、大学生组织起来，定期通过村里大喇叭广播、更新黑板报等方式提供文化服务，这样也保证了志愿者服务的延续。在志愿者的带领下，村民的休闲生活不再是单一的打麻将，走进农家书屋也成了不少村民的选择。

根据岚县实际需求，省图工作人员确定了“以中小学生为重点服务群体”的定制化讲座服务模式，自2016年7月起，组织周强、李军兰、刘昕、王筱鹏等10余位主讲嘉宾在岚县城关小学、民觉学校、红旗小学等学校开讲，讲座主题涵盖了家庭教育、名著经典赏析、心理健康、阅读与作文等内容，累计服务中小学生及家长4万余人次。太原师范学院文学院教授、硕士生导师潘杰是文源讲坛的志愿者。潘杰说：“这是文源讲坛走出场馆的意义所在，在当地儿童的心里播种一粒种子，用文化浇灌，静待生根发芽。”

主动对接需求

“讲座就需要主动走出来，直接对接年轻人的诉求，从大水漫灌向精准滴灌转变。”太原师范学院心理学副教授刘建明受邀参加文源讲坛走基层服务讲座时，对文源讲坛走出传统服务阵地、主动与听众需求对接、开展精准服务的模式予以了高度肯定。

2020年走基层讲座服务项目中，文源讲坛积极与太原市心理咨询师协会合作，依托其副高级以上心理咨询师用培训讲座的方式，向社区一线的中小企业、幼儿园以及文化和旅游系统一线从业人员推出心理健康教育服务系列讲座，从宏观层面上加强社会心态的调节和引导，不断提升国民心理健康素养，以培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态，全面推进健康中国建设。

据统计，该系列讲座共举办12期，服务约2000余人次。太原师范学院李军兰教授是其中的一员，她跟随心理健康服务走基层小分队，走进了河津、永济、芮城、夏县、闻喜等地。“只要老百姓需要，我就会全力以赴。”李军兰坚信，心理健康既是为了调节自己，保持最佳生活状态，也是通向幸福生活的钥匙。

2020年7月，“文化行三晋 讲座走基层——文源讲坛基层服务项目”还发起了“追寻领袖足迹感悟使命情怀”主题活动。工作人员及文化志愿者深入大同云州区有机黄花标准化种植基地、云冈石窟以及太原太钢不锈钢精密带钢有限公司，邀请当地专家围绕大同黄花、云冈石窟、手撕钢的故事为大家讲解前人的奋斗精神。跟随讲座，大家了解了云冈石窟研究院研究员、《云冈石窟全集》副主编王恒“一入云冈门，一生云冈人的爱岗敬业的故事”，了解了在太钢不锈钢精密带钢有限公司手撕钢团队自主攻克不锈钢箔材精密制造技术并将不锈钢箔材制造工艺提高到世界领先水平的匠心拼搏故事等。

近年来，山西省图书馆文源讲坛积极发挥省级公共图书馆的示范带头作用，团结带领全省公共图书馆，凝聚合力，发挥好资源共建共享优势，不断丰富公共文化服务内容，创新服务方式，在公共图书馆公共文化服务体系建设上蹚出一条新路来，在乡村振兴、文旅强省建设中展现出更为有力的文化力量。

南昌推出实景演出《寻梦滕王阁》

本报讯（记者 王诗培）来自南昌《寻梦滕王阁》大型实景演出新闻发布会上的消息，大型游园式实景演出《寻梦滕王阁》2021年1月1日在江西南昌滕王阁公演。

滕王阁是江南三大名楼之一，被誉为中华文化之地标。南昌市委常委、宣传部部长龙和南表示，如何挖掘、传承、弘扬滕王阁的文化内涵，一直是南昌不断探索、努力破解的课题。

据了解，《寻梦滕王阁》大型实景演出由140余名专职演员和100余名专业工作人员组成，演出范围由滕王阁阁前广场和北园二期两部分构成，整台演出时长约90分钟。整场演出使游客通过边游园、边体验、边欣赏的形式“穿越时空”，领略盛唐气势、观摩滕王雅宴、参赏王勃盛会。

此外，《寻梦滕王阁》演出项目借助滕王阁内一阁、一廊、二间、一台的空间优势，分“七梦七境滕王阁”“游园对诗”“盛世咏唱”三个篇章进行展现。同时，演出配合全息数字影像技术、大型装置投影等声、光、电艺术手法，营造出一个如梦如幻、充满艺术感和想象力的独立空间。

广州长隆打造“永不落幕的马戏盛宴”

本报讯（张宝桁）2020年12月28日，广东省广州长隆旅游度假区举办“匠心传世·经典永恒——长隆国际大马戏20岁生日贺庆”主题活动，通过艺术家寄语、国际连线、纪录片首映、技能挑战赛、观众互动等方式，回顾长隆马戏20多年匠心不渝、创新不辍的发展历程，展望全球马戏与长隆马戏发展的传承与创新。

据了解，长隆国际大马戏自2000年推出，创新设计“白天看动物，晚上看马戏，住宿在动物主题酒店”的经典文化和旅游产品，深受中国内地、港澳台地区及国外观众的喜爱，累计吸引超过4300万观众到现场观看，持续打造粤港澳地区文化和旅游品牌标杆，并得到世界马戏业界的高度肯定和褒奖，获得“面积最大的永久性马戏建筑”吉尼斯世界纪录。

长隆集团相关负责人表示，在长隆国际大马戏上演20年的基础上，长隆集团将继续以匠心与创新推动马戏艺术的提升发展，持续加深国际马戏交流合作，让世界马戏走进中国，中国马戏融入世界，让长隆大马戏成为中国对外文化交流的一张绚丽名片，打造“永不落幕的马戏盛宴”。

编辑：王诗培 电话：010-85168168 E-mail：wsp@ctnews.cn