

2021年“好客山东贺年会”启动

本报讯(李晶媛)1月1日,由山东省文化和旅游厅主办的2021年“好客山东贺年会”启动,日照市、枣庄市台儿庄区两个主会场举办相关活动。

2021年“好客山东贺年会”启动仪式暨初光先祖·中国(日照)元旦迎日祈福大典在日照市举办。在活动现场,市民代表敲响了新 Year 祈福的钟声,许下新年美好心愿。启动仪式后,现场开展了快闪、网红舞蹈表演、非遗民俗表演、趣味游戏互动等活动。同时,祈福大典各分会场开展了祈福巡游表演、婚庆祈福、设福运走廊开福门、冰雪嘉年华、祈福敲钟求平安、文艺演出等各具特色的迎新活动。

同时,“好客山东贺年会”暨台儿

天津推52条精品旅游线路

本报讯(记者 沈啸)近日,天津市文化和旅游局整合各区文化和旅游资源,升级加推“1·游天津”52条精品旅游线路,包括升级版十大主题40条精品旅游线路和最新设计编排的12条“最天津”精品旅游线路。

2019年,天津市文化和旅游局在广泛调研、征求意见、充分论证的基础上,推出首批文化博览游、名人故居游、亲水休闲游、山野名胜游、津夜荟萃游等十大主题40条精品旅游线路,串联起全市知名旅游景区、文博场馆、人气夜市与城市时尚打卡地,多维度展现天津特色文化和旅游资源。

2020年,在常态化疫情防控下,天津市文化和旅游局适时启动“1·游天津”精品旅游线路推广活动,广泛发动关注和热爱天津旅游的群体,分享精品线路的旅游体验。在线上推

庄古城春节大庙会启动仪式在枣庄市台儿庄区举办,现场进行了《北辛之光》《过新年》等节目表演,并举办了苏鲁豫皖自驾游首发团授旗仪式,标志着今年“冬游齐鲁·好客山东惠民季”旅游活动、“六个一百自驾游”行动启动。

据介绍,山东省文化和旅游厅持续深入开展“冬游齐鲁·好客山东惠民季”活动,集中出台了一批惠民政策,丰富了冬游产品供给。“好客山东贺年会”是“冬游齐鲁·好客山东惠民季”的重要内容,纵跨元旦、春节、元宵等重要节日,将年节文化与年节消费有机结合,形成激活冬季旅游的山东方案。随着“好客山东贺年会”的启动,山东各地将组织超1200场节庆活动。

广打榜活动的基础上,根据旅游景点热度,吸纳新晋网红景点,对已有的40条精品旅游线路进行再提升;为推动各区优质文化和旅游资源与多样化、个性化市场需求高效对接,天津市文化和旅游局策划推出12条“最天津”精品旅游线路,即老城初心寻根之旅、海河流年穿越之旅、百年风云非常之旅、好“运”风情之旅等8条区域游线路和古文化街、意风区、五大道、解放北路金融街等4条城市街区微线路。

下一步,天津市文化和旅游局将深入宣传推介“1·游天津”精品旅游线路,特别是“最天津”精品旅游线路,为广大市民和游客打造品质高、体验佳的行游指南、攻略、小程序和手绘地图,拓展文化和旅游消费场景,升级产品服务体验。

五方签约共建“智游天府”平台

本报讯(陈俊成 记者 白骅)近日,四川省文化和旅游厅、四川省旅游投资集团有限责任公司联合阿里巴巴集团、新希望集团、四川省投资集团有限责任公司在成都举办“智游天府”四川文化和旅游公共服务平台合作协议签约仪式。

现场,四川省文化和旅游厅同四川省旅游投资集团有限责任公司签署了“智游天府”四川文化和旅游公共服务平台合作协议。四川省旅游宣传促进中心、四川旅投数字信息产业公司、川投信息产业集团有限公司、阿里旅行投资有限公司、新腾数致网络科技有限公司共同签署了推动“智游天府”平台运营的合作协议。

据了解,“智游天府”平台将把云计算、大数据、物联网、人工智能、

虚拟现实、移动互联网特别是5G等新技术作为新的生产力与公共服务相融合,为公众提供集四川省文化和旅游资源为一体的智慧信息平台服务,形成更具巴蜀文化特质的智慧文化和旅游营销模式,加快打造四川文化和旅游服务的总入口、文化和旅游管理的总枢纽、文化和旅游宣传的总展馆、文化和旅游产销的总平台,助力四川文化强省旅游强省建设。

四川省文化和旅游厅有关负责人表示,“智游天府”平台的成功运营,将有助于四川省文化和旅游资源的高效整合,以丰富、优质的线下文化和旅游产品为线上运营提供支撑,为政府监管提供基本数据支撑,助推文化和旅游产业资源整合、主体做强、规模做大。

陕西公布第三批历史文化名镇名村街区

本报讯(任丽)近日,陕西省政府印发《关于批准公布第三批历史文化名镇名村街区的通知》(以下简称《通知》),公布安康市旬阳县红军镇等6个镇、渭南市潼关县秦东镇四知村等7个村、安康市汉滨区东关街区等10个街区为陕西第三批省级历史文化名镇、名村、街区。

《通知》指出,根据《历史文化名城名镇村保护条例》等有关规定,在各地推荐的基础上,经陕西省住房和城乡建设厅、省文物局组织审核,报省政府批准公布第三批历史文化名镇名村街区名单。

《通知》要求,第三批历史文化名镇、名村、街区珍惜荣誉,认真贯彻落实习近平总书记关于历史文化保护重要指示批示精神,深入发掘历史文化遗产的内涵与价值,保持和延续其传统格局和历史风貌,维护历史文化遗产的真实性和完整性,发挥示范作用。所在地政府要正确处理好建设与保护历史文化遗产的关系,切实做好历史文化名镇、名村、街区保护规划编制实施等工作。省住房和城乡建设厅、省文物局等部门要加强调研评估和督导检查,确保全省历史文化遗产得到有效保护和传承。

脚踏实地 为高质量发展贡献更大力量

(上接第1版)

2021年是中国共产党百年华诞。宁夏回族自治区文化和旅游厅厅长宋建钢表示,“宁夏要抓住这一机遇,提炼和挖掘红色旅游资源,将全区的红色旅游串珠成线。六盘山红军长征旅游景区刚刚被列入5A级景区,宁夏将举全区之力,将其打造成宁夏全域旅游核心,使之快速成为全国红色旅游新亮点,让宁夏红色旅游为实现中华民族伟大复兴的中国梦汇聚源源不断的精神力量。”

“征途漫漫,惟有奋斗。”中国旅游研究院副院长李仲广表示,站在

“两个一百年”的历史交汇点,旅游人应弘扬旅游抗疫精神、旅游扶贫精神,在新征程上勇往直前。围绕美丽中国总体发展目标,探索现代旅游业体系建设、文化和旅游融合创新等新发展阶段旅游发展道路。在大众旅游新阶段引导新消费,在智慧旅游转型升级中推动形成新业态,形成主客共享的美好生活新空间,以人民为中心探索产业发展新动能。同时,持续推进当代旅游发展理论建设和数据生产工作,为现代旅游体系建设提供可靠的理论保障。

(采访组成员:王苑 王志刚 刘玉萍 任丽 丁宁 王涛 执笔:王苑)

做热冬季市场 积蓄复苏之力

□ 本报采访组

第五届吉林国际冰雪产业博览会日前举办。这是吉林将冰雪资源优势转化为经济优势、奋力开拓冬季市场的重要举措。岁末年初,各地旅游业也因地利制宜,通过线上线下创新营销、重磅优惠、产品创新等方式做热冬季旅游市场,逆势奋起、积蓄复苏元气。

营销推广 吸引游客

为激发冬季旅游市场活力,增强景区知名度,各地积极开展营销推广活动,力争将丰富的冬季景观推广给游客。

“遇见美丽江西 温暖2021”江西省重点旅游景区冬季宣传推广系列活动近日在南昌举办,庐山、井冈山、三清山、龙虎山四个5A级景区推介冬季旅游产品,并推出多重优惠措施,讲好江西旅游故事,让江西文化和旅游在寒冬里热起来、火起来。

元旦期间,湖南推出各类优惠政策和特色文旅活动,掀起营销推广“热”。张家界市旅游景区及景区内交通工具,对旅行社组织的乘飞机到张家界的游客以及乘坐直达张家界旅游专列的游客实行“买1送1”优惠;岳阳楼景区开展背诵《岳阳楼记》免门票活动,吸引大量游客。

除开展推介和各种活动外,依托网红人物营销、推广旅游资源也成为业内关注的焦点,近期丁真、贺娇龙的走红,激发了旅游业界对创新营销的关注和探索。

抖音平台相关负责人介绍,在网红人物影响下,雪季美景类视频关注度比较高,冬季看雪景攻略、体验雪地项目类的视频比较容易传播,这对

旅游目的地创新营销方式具有借鉴意义。

携程集团CEO孙洁认为,网红人物IP带热旅游目的地的背后,是对深度内容的尊重与肯定。近年来,承载内容的形式一直在变,从万字长文攻略,到短图文,再到火爆的短视频和直播,旅行业界追逐的目标逐渐清晰——攻占“内容高地”。

只有营销而没有优质的旅游产品,难以持久吸引游客。穷游网相关负责人认为,网红人物通过个人的热度为家乡做宣传效果显著。但是,旅游目的地还要有能够留住游客的产品和服务。

“从不倒翁小姐姐到丁真、贺娇龙,以及网红城市重庆、西安等,旅游营销不断突破创新。在营销渠道上,应善用新媒体营销方式,打造本地独有网红IP。在营销内容上,策划具有强烈本地属性、特色的冬季旅游产品,打造节庆活动、赛事等是冬季旅游内容突破的重要方向。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云建议。

持续推动 效果显著

冬季旅游市场的火爆,也离不开各地持续推动旅游业恢复繁荣、大力开拓冬季市场的巨大努力。实际上,针对今年冬季市场,各地采取多种措施,已取得不错的成绩。

广西壮族自治区推出力度空前的“冬游广西”联合促销优惠活动。据广西旅游大数据中心统计,2020年11月,广西接待国内游客6768.85万人次,同比增长7.12%。

福建省厦门市文化和旅游局对外交流合作处副处长彭军介绍,借力“双11”,厦门文旅消费季推介专场以

33万人同时在线观看刷新了“飞猪旅行小二直播”记录。此外,厦门还借中国电影金鸡奖颁奖盛典系列活动在厦门举办契机,推出了“观金鸡、赏百花”特色文旅产品和金鸡影视旅游线路。

江西宜春明月山温汤镇采取“文化+旅游+体育”策略。明月山党工委副书记、管委会主任胡三红介绍,2020年11月22日宜春明月山富硒温泉半程马拉松赛开赛,5000多名马拉松和户外运动爱好者来到明月山,既是参赛也是旅游,跑友们的“朋友圈”成为明月山展示窗口。

“2020年冬季,海南围绕国际旅游岛欢乐节陆续开展了170余项活动。”海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人介绍,海南世界休闲旅游博览会展出面积达2万多平方米,观展人数达12万人次,展会期间共达成合作意向金额约2.8亿元。海南康泰旅游股份有限公司国内地接中高端总监谭杰介绍,从双十一到现在,该公司旅游产品中所含约3000间客房均已售罄,其中岛外游客占比55%。

做好防控 不断创新

面对疫情影响,旅游业界在落实疫情防控措施的同时,纷纷结合常态化疫情防控推出创新举措。

湖南省张家界市市长刘革安表示,面对疫情影响,张家界抢抓旅游复苏机遇,在落实疫情防控的基础上,牵头开展冬季旅游营销,抓好“旅游+体育”等特色活动,梳理景区淡旺季门票价格,尽快推动形成全区域、全天候、全季节的门票价格机制;持续开展旅游市场整治行动,加快旅游诚信体系建设;进一步优化交通航线。



贵州丹寨:多彩活动迎新年

元旦假期,众多游客来到贵州省丹寨县万达小镇景区,体验苗族民俗、观看苗族舞蹈表演,迎接新年到来。图为苗族同胞在景区内为游客表演苗族锦鸡舞。

视觉中国 供图

旅游迎新“安”然开场

夏历史”主题品牌活动开展。

文明相伴 蔚然成风

假日期间,人们集中出行。为做好文明旅游工作,各地积极开展文明旅游宣传引导,推动形成了自觉防疫、文明出游、厉行节约的氛围。

1月1日起,《海南省文明行为促进条例》开始实施,倡导公民文明旅游出行。海南多家景区积极营造文明和谐旅游环境,文明标语处处可见,文明行为成为旅途中的美丽风景。在海口观澜湖华谊冯小刚电影公社,工作人员指引游客扫描健康码,文明有序进入景区;在海口火山口公园,旅游志愿者向游客发放文明旅游宣传手册;在三亚天涯海角游览区,人们自觉排队走过智能测温仪,有序进入园区。在三亚蜈支洲岛旅游区,前来体验潜水的广西游客陈艺说,旅游环境十分整洁,一次性塑料制品被替换成可降解制品,十分环保。

甘肃省文化和旅游厅假日期间积极倡导游客开展文明健康旅游,引导广大群众采取自助游、自驾游、家庭游、微团游等方式健康安全出游。引导游客遵守旅游活动中的疫情防控

要求,安全警示和文明旅游公约,养成良好习惯,自觉遵守旅游目的地和景区相关规定,减少使用一次性餐具,落实“光盘行动”,树立文明、健康、绿色旅游新风尚。

假日期间,在成都西岭雪山景区游客中心,只见等待入园的游客均已佩戴好口罩并将手机中的健康码页面打开,在景区工作人员的指引下有序入园。“现在大家都养成了习惯,入园的速度也快了,既安全又省时。”游客张霞开心地说。

为服务元旦假期,广州市志愿者协会面向广州全市志愿者开放了近千个旅游志愿服务岗位。假日期间,身穿红色马甲的旅游志愿者穿梭在各景区点,用实际行动向社会传递着文明新风,为游客安全出行、文明旅游营造了良好氛围。广州市志愿者协会相关负责人表示,“欢迎拥有不同特长的专业人士加入旅游志愿者的行列,擦亮广州文明旅游名片,吸引更多外地游客到广州观光游览。”

(采访组成员:林雯晶 周晨 周建云 程侯薇 刘玉萍 陈潜 吴健芳 王文华 张陇堂 陈俊成 白骅 陈熠瑶 王苑 执笔:王苑)

简讯

第四届湖南非遗新春博览会举办

1月1日至3日,由湖南省文化和旅游厅指导,湖南省文化馆(湖南省非物质文化遗产保护中心)主办的“全面小康·非遗赋彩”2021年非遗过大年第四届湖南非遗新春博览会在湖南省文化馆举办。

本届博览会致力于表现“新时代、新生活、新传承”,包括湖南近50项非遗项目。现场设置舞台展演、传统工艺精品展、湘味年货展、传统医药义诊和非遗研学体验五大版块,全方位展示湖南丰富多彩的非遗资源。同时博览会通过非遗纪录片视频展播、传承人互动交流等形式,让游客在参观、体验中感受湖南非遗的独特魅力,提高非遗保护传承意识。

(记者 高慧)

江西推出红色旅游航空线路

近日,江西经典红色旅游航空线路启动仪式在江西省赣州市于都县举办,线路为“南昌—井冈山—兴国—于都—瑞金”。

据悉,该线路的开通是江西各红色旅游景区积极探索红色旅游新业态、新模式创新实践。该线路依托江西丰富的红色旅游资源,将于都、井冈山、瑞金等红色旅游地串联在一起,结合江西航空民航客机、江西快线固定翼飞机(PC-12)及航投文旅直升机等通航资源,力求丰富游客体验,开启江西红色旅游低空旅行新时代。

(陈曦 记者 周晨)

重庆展示文化旅游摄影大赛作品

“山水之城·美丽之地——首届重庆文化旅游摄影大赛”颁奖典礼暨图片展启动仪式日前在重庆市来福士探索舱·观景台举办。

据介绍,大赛由重庆市文化和旅游发展委员会、新华网、凯德集团(中国)重庆来福士共同举办,自2020年9月11日启动以来,共收到198名摄影爱好者的2040幅参赛作品。经过征稿、评审、公示等环节,最终《半岛之夜》等58幅作品获奖。本次图片展即是对这些作品进行展示,包括三峡、山城、人文、温泉、乡村等5个类别,全面展现重庆“山水之城·美丽之地”的独特魅力,将持续至3月28日。

(陈潜)