



“2020年度中国旅游产业影响力案例”公布

乘风破浪 吉林省八家单位入选

2020年12月26日,以“高水平复苏 高质量发展”为主题的第八届中国旅游产业发展年会与第五届吉林国际冰雪产业博览会、第二十四届长春冰雪节在长春同期开幕。本届年会由中国报业协会指导,中国旅游报社、吉林省文化和旅游厅主办,是中国旅游界和旅游业的盛会。“2020年度中国旅游产业影响力案例”也在会上揭晓,吉林省有8家单位入选!

2020年11月10日,中国旅游报公布了“2020年度中国旅游产业影响力案例”12个项目,同时面向全国征集各项目推荐名单,吉林省相关文化和旅游单位积极参与征集活动。2020年12月12日—16日,本着公开、公平、公正、专业的原则,中国旅游新闻客户端公布了“2020年度中国旅游产业影响力案例”各项目入围名单,并进行在线互动调查、网络投票,主

办方联合有关专家,根据相关指标和评价体系,结合网络投票和专业评价,择优产生各项目评价结果。

近年来,吉林省深入贯彻落实习近平总书记视察吉林时的重要讲话重要指示精神,“绿水青山是金山银山、冰天雪地也是金山银山”重要论述,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,坚持保护优先、全域发展、深度融合、改革

创新,加快把吉林建设成为文化名省、旅游强省和著名生态旅游目的地。各地也不断完善政策体系,加快推进项目建设,着力优化产业格局,持续提升品牌形象,推动全省文旅产业呈现健康快速发展势头。

殊荣的背后是坚持不懈的努力,一个个悉心的策划,一场场精彩的推介,都诉说着大美吉林背后的故事,吸引着五湖四海的宾朋。

吉林冰雪产业博览会——2020年度中国旅游影响力节庆活动

吉林冰雪产业博览会加快推动“白雪换白银”,抢抓新一轮东北振兴的战略机遇,紧抓2022年北京冬奥会的有利契机,充分发挥吉林省得天独厚的冰雪资源优势,自2016年至2020年连续举办五届吉林“雪博会”,以此推动优势冰雪资源转化,促进冰雪产业转型升级,构建吉林特色的冰雪产业体系,促进冰雪关联产业融合发展。雪博会已赢得中外嘉宾和客商的一致好评,受到了旅游业界和社会各界的极大关注,已经成为吉林省发展冰雪经济的重要平台。此外,5年来,为推动吉林冰雪产业快速发展,全省各地在雪季期间举办的各类节事活动有效带动了各地冰雪经济消费,促进当地冰雪经济发展。2020年12月25日—29日,以“冬奥在北京·体验在吉林”为主题的第五届“雪博会”举办,借势2022年北京冬奥会和冬残奥会的影响力,抓住机遇、乘势而上,雪博会充分发挥吉林省冰雪产业优势,为冬奥会提供全方位的支持与服务,持续提升吉林冰雪的国际品牌影响力,全力将吉林省打造成为中国冰雪旅游产业发展的主阵地,引领未来中国冰雪旅游产业发展的风向标。



吉林省文化和旅游厅供图

长春市——2020年度中国冬游名城

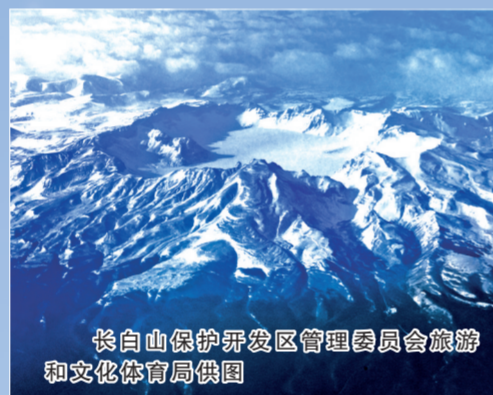
作为年度中国冬游名城,近年来,长春以“冰天雪地也是金山银山”为引领,以打造“都市冰雪”为核心,深耕长春“粉雪静风”自然资源和“人文都市”文化资源双优势,依托“吉林雪博会”和“长春冰雪节”双平台,主打“冰雪体验”和“都市文化”双特色,形成“感受冰雪自然”和“体验冰雪生活”双延伸。研发滑雪、玩雪、赏雪、娱雪产品,进一步做大做强长春冰雪品牌。将冰雪产品融合厚重的城市文化,在培育发展现代化都市圈的过程中,长春全力打造以都市为中心的冰雪旅游产品,形成全城冰雪体验观赏氛围,构建了全域化布局、多层次体验的都市冰雪旅游发展新格局。



周德恭/摄

长白山“12度粉雪温暖相约”——2020年度中国旅游影响力品牌

2020年,长白山管委会结合疫情防控常态化形势,主动作为,打造寒地冰雪旅游品牌,构建冰雪旅游产业体系,促进冰雪经济发展。做强“12度粉雪 温暖相约”品牌。截至目前,长白山实现了零输入、零感染、零确诊病例的疫情防控成果,并出色完成1222名支援湖北返吉医疗队员在长白山的集中休整任务,随后的“致敬最美逆行者”——“牵手长白山·浪漫天地间”大型集体婚礼更使“冰天雪地”冷色调与大爱无疆的暖色调交相辉映。与阿尔卑斯山、落基山并称“世界三大粉雪基地”的长白山,冬季平均温度只有零下12℃,不封山只疯玩儿,12度粉雪温暖相约的品牌传遍大江南北,擦亮“寒地冰雪旅游”品牌。同时,通过举办长白山粉雪节等活动,大力发展冰雪旅游。“冰雪旅游+冰雪运动”是长白山“生态+旅游+体育”融合发展战略的重要实践,对加快建设长白山二道白河“冰雪体育小镇”建设发挥着积极作用,为发展长白山寒地冰雪旅游提供思路。



长白山保护开发区管理委员会旅游和文化体育局供图

驾红旗车·游新吉林——2020年度中国旅游影响力营销案例

“驾红旗车·游新吉林”活动是落实“旅游+”战略的创新举措,在拓展文化和旅游新业态的同时,打造“旅游+工业”品牌融合,扩大“三产助力二产”效应,提升红旗汽车品牌影响力,增强红旗汽车品牌消费潜力。同时,引导“驾红旗车·游精彩吉林”品牌走向商业化、常态化运营模式。活动中,邀请嘉宾们驾驶红旗车,采取自驾游方式走进景区,共同品鉴吉林旅游资源和产品,共同体验自驾游乐趣,领略吉林省旅游资源的无限魅力。通过深入探讨旅游项目建设、旅游投资、游客互送和旅游业整体提升等课题,打造全新旅游产品和对外交流合作平台,使“驾红旗车·游新吉林”活动成为“务实的招商会”“移动的谈判桌”和“高效的宣传台”,为促进旅游合作奠定更坚实的基础。



吉林省文化和旅游厅供图

延边朝鲜族自治州——2020年度中国夜游名城

延边朝鲜族自治州能够成为2020年度中国夜游名城,可谓实至名归。为了给夜生活创造更多休闲娱乐的平台和保障,给城市的夜市增添活力,延吉市着重打造了绚丽多彩的城市夜景景观,将朝鲜族鼓舞等特色文化融入城市亮化,体现民俗文化内涵,凸显民族特色,拉长了城市的生命。此外,还通过“快乐延吉大舞台”等培育了“夜文化”发展新引擎,积极发展了文化娱乐夜市场,活跃了大众夜文化生活,满足了群众多层次夜文化娱乐消费需求。若是走进了州府延吉市的大街小巷,充分体验了不夜小城的独特气氛,一定会乐不思蜀。



延边朝鲜族自治州文化广播电视和旅游局供图

吉林省集安市——2020年度中国乡村旅游发展名县(区)

集安市于2011年被原农业部、原国家旅游局授予“全国休闲农业与乡村旅游示范县”称号。近年来,集安市坚持“一镇一品、一村一特色”的发展思路,乡村旅游产业已初具规模。通过科学编制乡村旅游规划,开发一批特色鲜明的乡村旅游产品,乡村旅游得到长足发展;持续举办“鸭绿江花海旅游文化节”“风情天梨山庄赏花节”“冰葡萄酒节”“集安鸭绿江国际枫叶旅游节”“清河野山参节”等活动,品牌突出。中国乡村旅游模范村、中国乡村旅游模范户、第一批省级乡村旅游重点村、第二批全国乡村旅游重点村……近年来,在系列乡村荣誉评比中,集安更是获得较高的乡村旅游知名度与美誉度。



集安市文化广播电视和旅游局供图

吉林市——2020年度中国冬游名城

吉林市拥有丰富的冰雪资源,自然环境优雅,人文气息浓厚,城市特色鲜明,除本次斩获的2020年度中国冬游名城外,也是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市、中国著名的冰雪城市。冬季的吉林雾凇林立,基于“中国四大气象奇观”之一的底蕴,独特的雾凇景观全国闻名;同时,吉林市北大湖滑雪场和万科松花湖度假区雪道面积位居全国第1位和第3位。经过多年持续打造,“雾凇之都 滑雪天堂”已成为吉林市冬季旅游的金字招牌。2018年—2019年雪季,全市接待游客突破2930万人次,增长15%;旅游收入超过490亿元,增长20%;冬季接待游客、旅游收入已连续5年实现两位数增长。



王斌/摄

吉林庙香山冰雪体育旅游集团有限公司——2020年度中国旅游影响力社会责任企业

吉林庙香山温泉滑雪度假区位居吉林省滑雪场前列,“小庙”美誉在吉林雪友圈广为传播。景区先后获得国家、省、市、区荣誉30多项,2014年被评为国家4A级旅游景区,集体荣获长春市五一劳动奖……2012年率先提出冰雪知识普及活动,并带领团队“进校园、进社区”开展免费讲解培训活动,2012年至2018年每年进学开展冬令营,免费培训中小学生学习冰雪活动达1.1万人次。连续几年为部队官兵送去庙香山生态大米,总价值约10万元;连续多年帮扶困难家庭培养孩子上大学。疫情期间庙香山积极承担社会责任,企业停业不休假、不裁员,利用这个时间各部门组织分组培训学习,为疫情平稳后能立即投入运营做好准备。集团董事长组织高管及党员为区、街道办事处及各村捐赠疫情防控物资。



吉林省文化和旅游厅供图

(薇语/文)