

## 全国政协举行新年茶话会

(上接第1版)

习近平强调,回顾2020年,征途充满艰辛,奋斗成果显著。这是中国共产党坚强领导的结果,是中国人民和中华民族万众一心、顽强拼搏的结果,是中国精神、中国力量的充分展现。事实再次证明,中国人民是伟大的人民、英勇的人民,一定能继续创造令人刮目相看的人间奇迹。

习近平指出,一年来,人民政协坚持中国共产党对政协工作的全面领导,坚持团结和民主两大主题,履职尽责,凝心聚力,为党和国家事业发展作出重要贡献。新的一年,人民政协要再接再厉、团结奋进,加强专门协商机构建设,把人民政协制度优势转化为国家治理效能,把各方面智慧和力量凝聚起来,形成海内外中华儿女心往一处想、劲往一处使的强大合力,不断巩固和发展大团结大联合局面。

茶话会由中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋主持。他指出,我们一定要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,高举中国特色社会主义伟大旗帜,同心同德、顽强拼搏,扎

实做好统一战线和人民政协各项工作,团结一切可以团结的力量,调动一切可以调动的积极因素,紧扣“十四五”规划制定实施深入协商议政、开展民主监督,提高建言资政和凝聚共识水平,更好发挥人民政协专门协商机构在国家治理体系中的优势作用,以实际行动和优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

台盟中央主席苏辉代表各民主党派中央、全国工商联和无党派人士讲话,表示将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,立足“十四五”开局起步之年,贡献新征程同心同德之力,为夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

茶话会上,部分全国政协委员和文艺工作者表演了精彩的节目,会场内洋溢着欢乐祥和的节日气氛。

在京中共中央政治局委员、中央书记处书记,全国人大常委会、国务院部分领导同志,全国政协领导同志和曾任全国政协副主席的在京老同志出席茶话会。

## 中俄两国元首互致新年贺电

(上接第1版)

普京在贺电中向习近平主席致以衷心的新年祝贺,祝全体中国人民吉祥安康。普京表示,在即将过去的一年里,俄中全面战略协作伙伴关系持续快速发展,两国政府、立法机构及各有关部门保持密切沟通,规模庞大的俄中科技创新活动顺利启动,双边经贸合作克服新冠肺炎疫情影响保持高水平运行。双方密切协调配合,共同推动解决地区和国际热点问题,在联合国、上海合作组织和金砖国家框架内通力协作。明年,我们将庆祝《俄中睦邻友好合作条约》签署20周年,相信双方将继续秉持条约精神,携手推动

俄中关系取得新的发展成就。

同日,国务院总理李克强同俄罗斯总理米舒斯京互致新年贺电。李克强在贺电中说,过去的一年,中俄两国努力克服疫情影响和外部挑战,推动双方各领域合作保持积极向好发展势头。双方成功举行中俄总理第二十五次定期会晤,达成许多重要共识。我愿同米舒斯京总理进一步加强沟通协作,充分发挥两国总理定期会晤机制统筹协调作用,推动双方务实合作持续健康稳定发展。米舒斯京在贺电中表示,相信俄中总理定期会晤机制在新的一年里将进一步促进双方落实既定目标任务,推动两国合作提升到更高层次。

## 广西促进乡村旅游品质提升

本报讯(邝伟楠)广西壮族自治区文化旅行社乡村振兴现场工作推进会日前在广西柳州三江侗族自治县召开。会议总结了“十三五”时期广西各地发展乡村旅游方面的典型经验和做法,并对下一步工作作出谋划和部署。

会议指出,乡村旅游已成为助力广西脱贫攻坚的重要抓手,加大资金投入对贫困地区的发展提供了有力支撑,品牌创建促进了贫困地区文化旅游高质量发展,文化扶贫为贫困地区群众注入了强大内生动力。文化旅游扶贫助力乡村振兴工作取得了显著成效。会议指出,广西乡村旅游发展与乡

村振兴远景目标还有较大差距,存在乡村旅游发展基础比较薄弱、发展质量有待提高、消费能力还不够高、同质化发展严重、特色化吸引力不够等问题。要正视问题、认真研判,为文旅产业助力乡村振兴高质量发展指明方向。

会议强调,全区文旅系统要提高站位,强化认识,抢抓机遇,力争到2025年,全区乡村优秀文化得到弘扬,乡村旅游品质大幅提高,乡村旅游接待人数和旅游消费比“十三五”期间翻番,初步建成一批文旅产业兴旺、乡风文明先进、人居环境优良、治理机制高效、乡民生活富裕的乡村文旅振兴示范村,推动乡村振兴。

## 湖北部署元旦春节疫情防控和旅游安全工作

本报讯(程芙蓉)近日,湖北省政府召开元旦春节文化和旅游安全暨疫情防控工作视频会。会议对元旦春节假期文化和旅游市场安全生产、疫情防控工作进行部署,强调要牢固树立红线意识、底线思维,以战时状态和战时机制坚决堵住各类安全风险漏洞,有效防范安全事故发生。

会议指出,要统一对全省各地导游、讲解员、后厨工作人员、前台服务人员等9类重点群体进行全面核酸检测,做到应检尽检、不漏一人;要对文旅公共场所设施严格按照规范要求定期进行消毒消杀;要对星级饭店使用的进口冷链食品做到采样全覆盖、样本全检测、包装全消杀、商品全追溯,坚决堵住“物传人”传播途径;要加强

境外及国内中高风险地区到湖北人员排查管控,坚决堵住疫情输入源头;要做好应急处置预案演练,确保疫情一旦发生能够高效处置。

会议强调,要保持实战状态,持续抓好元旦春节期间文旅行业安全工作。要紧盯旅游景区滑雪、玻璃栈道、缆车等高风险游乐项目,对节日文化活动、文物建筑、室内人员密集场所的消防、食品、旅游交通等安全问题开展综合大排查;要坚持领导带班、专人24小时值班,保证信息渠道畅通,及时发布安全提示和预警预报;要集中研究制订玻璃设施、漂流等特种旅游设备安全检验标准,推进安全标准检测体系建设,促进文旅产业规范有序发展。

## 新疆推动“旅游+气象”融合发展

本报讯(王思超)近日,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、自治区气象局签署《关于进一步提升旅游气象服务能力的合作协议》(以下简称“合作协议”)。合作协议提出,双方将开启长效常态化合作、建立运转有效的联合观测、信息共享、合作研发和协同联动工作机制。

根据合作协议,双方将在加强旅游气象观测系统建设、做好“旅游+气象”品牌体系建设、加强旅游气象灾害防御工作、建立协同联动合作机制等方面加强合作,旨在为游客提供及时、

准确、贴心的旅游指导,推动旅游景区开发气候资源,提升旅客体验。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记、副厅长侯汉敏表示,合作协议签订后,希望相关部门扎实推进气象和旅游“十四五”规划的有效衔接,深挖旅游气候资源潜力,加快推进国家级气候标志品牌的创建和自治区级气候品牌体系的建设,打造“中国气候宜居城市”“天然氧吧”“气候养生之乡”等气候标志系列产品,促进旅游气象观测、预报和服务的技术进步,推动“旅游+气象”融合发展格局的形成。

## 阿尔山:打造春夏秋冬产品 留住天南海北客人

□ 本报实习记者 赵腾泽

“来到阿尔山,令我感到最喜悦的是看到许多返乡创业、开办民宿的年轻人,这些年轻人是阿尔山的希望,也是当地民宿产业乃至旅游业发展的支撑力量。”2020年12月14日,在阿尔山市乡村民宿和文创人才帮扶活动举办期间,江苏畅行文旅集团有限公司董事长萧去疾分享了自己的感受。阿尔山是内蒙古自治区兴安盟的一个县级市,依托“北纬47度,横跨大兴安岭西南山麓”的特殊地理位置和资源禀赋,该市近几年大力推动旅游业发展,成功将这座边陲小城打造成独具特色的旅游城市。

### 森林资源引客

阿尔山在蒙古语中的意思是“温暖圣洁的泉水”,该市依山而建、因水得名,丰富的森林、温泉资源为当地建设旅游品牌打下了坚实基础。

阿尔山自然环境优越,森林覆盖率达80%以上,绿色植被率达95%以上。目前,该市拥有1个5A级景区、1个世界地质公园、1个国家重点风景名胜、2个国家森林公园和3个国家湿地自然保护区。

“阿尔山的四季都值得来,春赏雪中杜鹃、夏游青山林海、秋看层林尽染、冬览百里雾凇,每年都能吸引很多游客和摄影爱好者,尤其5A级景区阿尔山国家森林公园内的天池、石塘林、三潭峡等景点具有很强的吸引力。”阿尔山市文化旅游体育局副局

长包宏杰说。

丰富的森林资源形成了悠久深厚的林俗文化,带动了相关产业的发展。依托阿尔山市白狼镇丰富的桦树资源,当地手工艺人以白桦树自然掉落的树皮为原料,精心裁剪、雕刻,制成一幅幅精美的白狼林俗树皮画,深受游客青睐。

阿尔山市林俗文化产业发展有限公司积极发展研学旅游,先后与30余家旅行社签订研学游、夏令营、冬令营等合作项目,并对游客开展非遗树皮画制作指导培训。“游客参与DIY互动体验,既丰富了阿尔山的旅游互动项目,也实现了白狼林俗树皮画这一非物质文化遗产的推广和传播。”该公司总经理谢彩云说。

旅游业和树皮画产业的发展让当地老百姓的生活水平不断提高,“我从2000年开始学做树皮画,退休后就专门做这个,把爱好当成职业,还能增加收入。现在有不少外地游客专程来买树皮画,旺季的时候一个月能赚近4000元。”白狼林俗树皮画手艺人周艳辉说。

### 冰雪优势待客

阿尔山纬度高,冬季长,每年10月至次年4月都是有效降雪期,雪期长达7个月,给当地发展冰雪旅游带来了得天独厚的资源优势,吸引游客到阿尔山赏雪、玩雪。

2018年,阿尔山雪村开始兴建,木质结构的房屋、原木围成的栅栏、林俗特色的小院错落有致。顺山而建的

雪村真实还原了东北林区民俗和原生态建筑,同时兼具欧式、蒙元文化等多样建筑风格。建筑群中还建设了俄式餐厅、中餐厅、酒吧、酒吧、免税店等,满足游客的多元化需求。

“我们可以在雪村玩雪、看冰雕、吃冰糖葫芦,玩累了还能去‘小火车’里喝杯热咖啡,对于我这个南方人来说是一种非常奇妙的体验。”来自深圳的游客王女士说。

2020年12月21日至23日,第十五届阿尔山冰雪节举办,不少游客尝试了打卡阿尔山雪村、欣赏白狼岭雾凇、游览冰雕雪雕园、体验马拉爬犁等特色旅游项目。阿尔山国家森林公园精心打造了金江沟戏雪乐园、不冻河漂流、骆驼拉爬犁等冰雪娱乐项目,吸引游客尽情体验冰雪魅力。

“阿尔山冰雪资源丰富,很适合发展冰雪旅游。”阿尔山市文化旅游体育局资源开发股科员谭志鹏说。

### 特色民宿留客

特色旅游资源为阿尔山吸引了大量游客,如何更好地留住游客,让游客玩得开心、住得好,成为阿尔山着力解决的问题。在此背景下,阿尔山大力发展特色民宿,吸引游客“留下来”,推动当地旅游业发展提质升级。

“截至2019年底,全市共注册宾馆、酒店等旅游服务接待企业707家,共有标准床位2万余张。其中,星级酒店两家,全市旅游从业人口占到本地人口的60%以上。”阿尔山市副市长

组办公室统筹推进全省文化和旅游企业梯度培育工作;加大政策扶持,各市、县要全面落实国家、省关于支持文化产业和旅游业发展的财政、金融、税费和用地等政策措施;优化发展环境,完善市场运行机制,提高市场运行效率。

《计划》提出,到2022年培育100余家发展速度快、创新能力强、具有较好示范引领和带动作用的重点文化和旅游企业;培育300余家成长性较好、竞争力较强、技术优势明显的“专精特新”骨干型文化和旅游企业;培育不少于600家发展势头强劲、商业模式得到资本和市场初步认可、具有较强自主创新能力和发展潜力的新锐型文化和旅游企业。

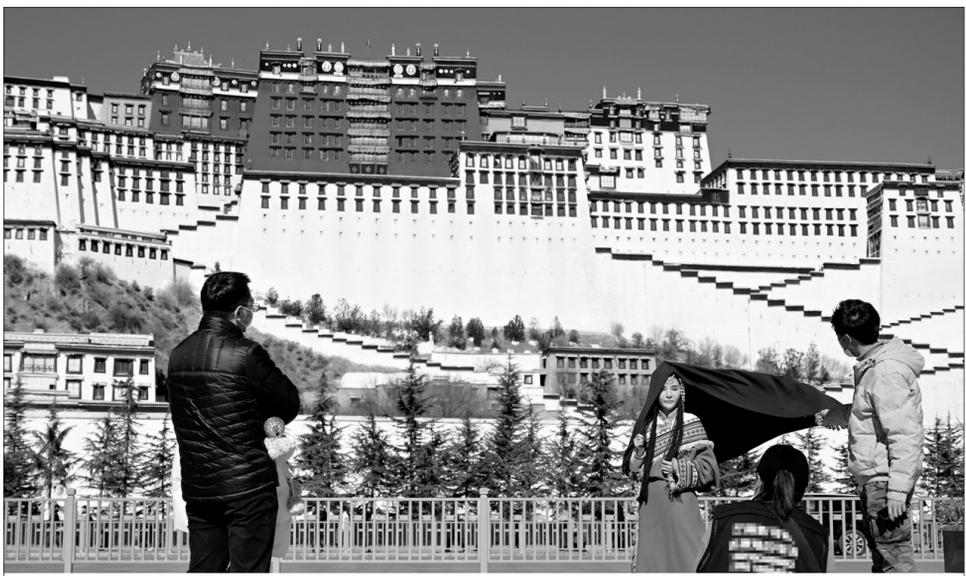
## 浙江出台文旅企业梯度培育计划

本报讯(靳畅)为深入贯彻落实浙江省政府“凤凰行动”“雄鹰行动”“雏鹰行动”在文化和旅游领域落地实施,全面提升文化和旅游企业发展信心,浙江省日前出台了《浙江省文化和旅游企业梯度培育计划(2020—2022年)》(以下简称《计划》)。

《计划》指出,要深入实施数字赋能服务工程,推动数字文化产业规模、质量和发展潜能领跑全国;实施创新创业服务工程,重点培育文化创意、研学旅行、商务会展、海洋海岛、

康养养生等新型旅游新业态;实施品牌培育服务工程,逐步建立文旅企业IP体系与集群;实施融合提升服务工程,扩大旅游产业发展平台,拓展旅游产业文化内涵,推动产业融合发展;实施金融支持服务工程,通过贷款、债券、基金等途径,为全省文化和旅游企业提供不低于1000亿元的综合性意向金融服务。

《计划》要求进一步加强组织领导,省、市、县三级文化和旅游部门及促进中小企业和民营企业发展工作领导小组



2020年12月31日,该年度“冬游西藏”活动接近尾声。1月1日,该活动无缝衔接,继续为进藏游客带来实惠。2021年度“冬游西藏”分为两个阶段:1月1日至3月15日、10月15日至12月31日。西藏自治区旅游发展厅公布的优惠政策中,除寺庙景区外,全区国有3A级及以上景区免费游览,布达拉宫依然在列,3A级以下和非国有A级景区门票价格在淡季价格基础上减半。图为当日,游客在布达拉宫前拍摄写真。 中新社记者 赵明 摄

(上接第1版)

甘南州深入推进全域旅游无垃圾示范区建设。甘南州文化广电和旅游局局长马文涛说,全州上下把视线之内见不到垃圾作为创建全域旅游无垃圾示范区的阶段性目标,纵深推进“环境革命”,解决“脏乱差”问题,改变“慵懒散”现象,革除“等靠要”陋习。

如今,扎拉那景区的藏家民居里干净整洁,现代化生活用品一应俱全,优质的旅游服务让游客宾至如归,这也让当地村民享受到了旅游发展带来的好光景。“环境干净了,村子美了,游客多了,大家的生活更红火了。”阿道笑着说。

在甘南州卓尼县,当地还通过建设旅游扶贫村、“以奖代补”发放乡村旅游必备物资、开展乡村旅游从业人员培训等举措,激发群众参与乡村旅游发展的动力。兰州文理学院文创创新创业学院

长、甘肃旅游智库秘书长高亚芳说,甘南推进“生态文明+全域旅游示范区”联建,启动实施了703个“生态文明小康村+旅游示范村”共建项目,完善了基础设施,改善了村民生活条件,把乡村作为讲好大美甘南故事、展现甘南文化风情的载体,让乡村更好存留甘南“乡愁”。

### 交流互动增进民族团结

近年来,旅游业发展给甘南州群众的物质生活带来显著变化,当地百姓通过旅游增加了与外界的交流,精神生活也得到极大提升和丰富。

“以前,我们这里很少有人来,一些藏族村民由于普通话不够好,跟外地游客沟通困难。现在,随着旅游业发展,我们获取信息的渠道多了,大家的思想也发生了改变。村民们的汉语水平显著提升,与游客交流顺畅了,大家很乐意将特色民族文化风情

展示给外地游客。”班玛九说。

随着基础设施不断完善,扎拉那村村民生活方式也更加现代化和多元化。在这里,村民们可以给游客提供当地的藏式美食,还可以制作天南海北的特色食品,还可以为游客展现藏族文化。“甘南藏族百姓可以依托乡村电子商务平台,将自家牦牛、藏羊、藏麻猪、山珍野菜、青稞酒等原生态农产品,包装成旅游商品进行销售,进一步拓宽了增收渠道。”马文涛说。

“我们当地有洛萨节、娘乃节、插箭节、俄吾节、香浪节等,一过节就会吸引很多游客前来。”选部县益哇镇东哇村村委会副主任次日扎西说,当地的藏民族宗教、婚俗、艺术文化的表演和展示,不仅丰富了旅游内涵,也让本民族的文化得以传承和弘扬。

道路通达、信息通畅,让甘南州百姓与全国人民心与心相交、情与情相

融。”不仅是我们为游客提供服务,来这里

的游客也将外面的信息带给了我们,同他们的交流中我们能了解到外面世界的变化。”阿道说。如今,甘南州走上了以旅游为先导的产业化发展之路,成为加强高原地区与内地联系、融入国内大市场的“桥头堡”。

高亚芳说,只有通过“扶志”“扶智”“扶业”的“三帮扶”行动,让百姓“富了口袋又富脑袋”,才能让淳朴民风、雪域风情转化为“金山银山”。因此,甘南致力于“生产、生活、生态、生意”的“四生”共建,帮助农牧民唤醒乡村沉睡的美丽,探索出乡村旅游成为脱贫攻坚的“突击队”、生态产业的“排头兵”、乡村振兴的“生力军”。

深冬的甘南大地山清水秀静谧辽阔,待到春日,这里将再次用纯净的山光湖色、蓝天碧草迎接来自远方的游客。

### 简讯

#### 广州制定构建世界级旅游目的地三年计划

近日,广州市政府常务会议审议通过的《广州构建世界级旅游目的地三年行动计划(2021—2023)》提出,到2023年,广州旅游业年接待游客将超过2.7亿人次,年度总收入超过5000亿元,旅游产业增加值占全市地区生产总值比重7%以上。

行动计划包括建设目标、基本原则、主要任务、保障措施4个部分,从打造示范引领集群、壮大城市旅游品牌、提升全域旅游发展水平等6个方面提出了24项具体任务,并从机制、政策、用地、资金、人才等5个方面提出相关保障措施。

(陈熠璠)

#### 渭南首届文创大赛落幕

近日,由陕西省渭南市委宣传部、渭南市委文化和旅游局主办的首届文创产品及文化创意设计大赛落幕。大赛以“多彩渭南、创意无限”为主题,共征集到来自全国各地参赛作品2529件,其中200件作品进入终评,39件作品最终获奖。

据介绍,本次大赛历时2个月,设置实物产品、创意设计2个类别,参赛作品均包含鲜明的渭南元素,旨在为渭南文化产业发展提供创意、贡献智慧。2020年11月18日至25日,入围决赛的200件作品进行了公示及大众投票,累计投票达55万人次。

(任丽)