



完善机制 为游客创造安全舒适的文旅环境

2020年,湖南省文化和旅游厅坚持把安全生产和消防工作放在重要位置,加强组织领导,突出机制完善、责任落实和隐患排查,积极做好疫情防控,在全省文化和旅游系统共同努力下,实现了全系统无感染疫情病例、无较大以上安全事故、无重大旅游投诉,为游客创造了安全舒适的文化和旅游环境。

提高政治站位,强化组织领导



湖南省文化和旅游厅党组高度重视安全生产和消防工作,始终遵循“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三个必须”的要求,成立以湖南省文化和旅游厅党组书记、厅长禹新荣任组长,其他厅领导任副组长,机关各处室主要负责人为成员的安全生产和消防工作领导小组,分工明确,各负其责,促进人人有责的安全管理体系和安全生产工作与业务工作同部署、同检查、同验收、同考评的机制进一步落地。

2020年,湖南省文化和旅游厅全年共召开7次专题研究安全生产和消防工作党组会,1次厅长办公会,研究全省文化和旅游安全专题活动,分析全省及本级机关安全生产和消防工作形势,部署解决安全工作遇到的难点热点问题。

湖南省文化和旅游厅领导班子依据职责分工,在各自分管的工作中,坚持带队对全省文化和旅游安全生产和消防工作开展督查检查,结合专项督查和经常性安全督查,为全省文化和旅游系统奠定了坚实的安全基础。

2019年12月31日至2020年1月20日,湖南省文化和旅游厅组成12个督

查组,随机抽查了14个市(州)28个县(市、区)的文化和旅游部门,140家文化和旅游企业,发现并交办问题线索91个。

2020年4月22日至4月30日,组成11个督查组,随机抽查了14个市(州)28个县(市、区)的文化和旅游部门,140家文化和旅游企业,发现并交办问题线索61个。

2020年9月21日至30日,全省共组成7个督查组,采取明查与暗访的形式,对全省14个市(州)28个县(市、区)文化和旅游行政管理部门落实安全生产和市场监管责任情况以及旅行社、互联网上网服务营业场所、公共文化服务场所(含博物馆、文化馆、图书馆等)、星级旅游饭店、等级旅游景区、歌舞娱乐场所、KTV歌厅等文化和旅游企业落实安全生产主体责任、常态化疫情防控和科学复工复产、安全培训和应急演练、隐患排查及整改情况进行了联合督查检查,全省随机抽查了131家文化和旅游企业和单位,发现并交办问题隐患线索166处。

10月3日,禹新荣以游客身份暗访长沙大王山景区的安全生产、疫情防控、景区运营等情况。10月2日晚上,湖南省文化和旅游厅党组成员、副厅长张帆,一级巡视员王超祥分别直奔南岳景区、橘子洲景区等文化和旅游场所进行暗访,了解旅游景区和娱乐场所贯彻落实文化和旅游部通知和电视电话会议精神以及安全生产措施情况。

今年9月3日,湖南省文化旅游安全专业委员会2020年第一次全体会议召开,核准了新增成员单位湖南省文明办、湖南省教育厅、湖南省水利厅、湖南省卫生健康委员会等单位工作职责。各成员单位职责更加明确,安全责任进一步压实,协作配合更加密切,齐抓共管文化和旅游安全生产工作,合力更加有力。

建立防疫机制,精准管控市场

新冠肺炎疫情发生以来,湖南省文化和旅游厅市场管理处第一时间迅速响应,坚决打好文化和旅游市场疫情防控阻击战。

自1月24日(除夕)起,湖南省文化和旅游厅市场管理处第一时间成立了文化旅游市场疫情防控应急工作小组,处室负责同志带头坚守岗位,其他同志全部24小时待命。1月24日起,第一时间按照上级要求关停文化经营场所、取消春节期间大型营业性演出等聚集性活动,联合市市场监管局和文化执法人员对政策执行情况开展常态化检查。

湖南及时启动“四暂停一协商”措施。全省482家A级旅游景区、140家图书馆、25家美术馆、145家文化馆、2395个乡镇文化站、146家博物馆、6821家网吧、3524家娱乐场所、1159家旅行社、372家星级旅游饭店第一时间关闭或停止营业。暂停审批3月21日前拟在湖南举行的营业性演出,其中内地演出29批次、涉外演出24批次。全省旅行社取消游客24.09万人次,退团费31396.18万元。

疫情防控关键时期,湖南省文化和旅游厅共下发文旅场所防疫指南、督查方案、通知公告等文件35件,强化和创新安全举措,确保全省文化经营场所疫情防控工作安全有序,市场运行平稳,年内未发生安全责任事故。

2月6日,湖南启动文旅市场复工复产工作,全面落实复工复产和安全生产工作指南。2月21日,湖南第一时间出台了《湖南省A级旅游景区疫情防控期间有序开放工作指南》和《湖南省公共文旅服务场所疫情防控期间有序开放工作

指南》,及时指导全省公共文旅场馆、旅游景区、文化经营场所等做好疫情防控和复工复产准备工作。

2020年,湖南省文化和旅游厅为全省785家旅行社暂退质保金1.82亿元,帮助文化和旅游企业渡难关。全省各市县也相继出台了资金扶持、减费降税、金融支持、稳岗就业等20多条应对疫情支持文旅企业发展的政策措施。据不完全统计,全省文化经营企业接受各

类政策支持共计3700余万元。

促进复工复产的同时,湖南坚持文化和旅游市场常态化疫情防控和复工复产安全生产督导检查。据统计,今年上半年,湖南共出动督查和执法巡查50万人次,检查文化和旅游场所8000余家次,年内全省文化和旅游系统未发生一例疫情感染病例。湖南省文化和旅游厅市场管理处被湖南省委、省政府评为疫情防控先进单位。



强化主体责任,提升安全管理能力

为强化企业主体责任,提升安全管理能力,今年以来,全省文化和旅游系统共举办安全生产培训班297个,组织3.1万余名一线工作人员安全技能培训和42名文化和旅游安全生产专家培训,提升了从业人员安全服务意识和行业监管水平。

同时,下发《湖南省文化和旅游厅落实〈湖南省安全生产专项整治三年行动实施方案〉工作方案》等安全生产制度文件和规定18个,持续开展全省旅游行业落实企业安全生产主体责任和消防安全标准化管理示范创建,提升企业安全生产的主动性和自觉性。

为将市场执法关口前移,实现对A级旅游景区、文化市场重点经营单位执法检查全覆盖,湖南省直属机关综合执法部门、业务管理部门协同

联动机制日益完善,成效显著。湖南省为吸取因游客私自携带危险品乘车引发的过境旅游大巴“3·22”重大事故深刻教训,联合湖南省交通运输厅、公安厅下发《湖南省旅游包车乘客行包安检制度(试行)》,并不断推进落实,堵塞了旅游包车的安全漏洞。

对假日期间文化和旅游场所客流量作出合理预估,配齐配足服务人员、设施设备、应急物资,确保服务不降档。联合食品卫生部门开展A级旅游景区、星级旅游饭店食品安全督查,督促企业按照明厨亮灶的要求,严格落实食品采购、食品加工、食品留样等制度,杜绝了游客群体性食物中毒事故。

湖南省文化和旅游厅采取部门联合、交叉检查、“四不两直”等方式,重点对汛期和旅游旺季、在建文化和旅游项

目、旅行社出境游和旅游包车、等级旅游景区容量控制和高风险旅游项目、旅游星级饭店消防等安全工作开展督查检查,对检查中发现的问题设立“安全黑名单”,给文化和旅游企事业单位传导压力,督促及时整改,坚决消除安全隐患。

10月28日,为动员全省文化和旅游系统树牢安全发展理念,湖南省文化和旅游厅组织了2020年湖南省文化和旅游系统安全应急演练和学习观摩活动,认真梳理分析本地文化和旅游系统在安全应急建设中存在的问题和短板,建立和完善应急管理体制机制,指导督促所属文化和旅游企事业单位,进一步明确工作职责,健全工作机制,推动辖区内文化和旅游系统安全应急建设向更高水平发展。

每逢节假日,特别是重大活动节点,湖南省文化和旅游厅都会及时下发通知,要求各级文化和旅游管理部门必

须高度重视安全生产和消防工作,坚持领导带班、落实24小时值班制度,及时各类信息处置报送。

