



# 习近平主持召开中央全面深化改革委员会第十七次会议强调 坚定改革信心 汇聚改革合力 推动新发展阶段改革取得更大突破

### 李克强王沪宁韩正出席

新华社北京12月30日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央全面深化改革委员会主任习近平12月30日下午主持召开中央全面深化改革委员会第十七次会议并发表重要讲话。他强调，党的十八大以来，党中央以前所未有的决心和力度冲破思想观念的束缚，突破利益固化的藩篱，坚决破除各方面体制机制弊端，积极应对外部环境变化带来的风险挑战，开启了气势如虹、波澜壮阔的改革进程。党的十八届三中全会确定的目标任务全面推进，各领域基础性制度框架基本确立，许多领域实现历史性变革、系统性重塑、整体性重构，为推动形成系统完备、科学规范、运行有效的制度体系，使各方面制度更加成熟更加定型奠定了坚实基础，全面深化改革取得历史性伟大成就。要坚定改革信心，汇聚改革合力，再接再厉，锐意进取，推动新发展阶段改革取得更大突破、展现更大作为。

中共中央政治局常委、中央全面深化改革委员会副主任李克强、王沪宁、韩正出席会议。

会议审议了党的十八届三中全会以来全面深化改革总结评估报告。会议审议通过了《关于中央企业党的领导融入公司治理的若干意见（试行）》、

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》、《环境信息依法披露制度改革方案》、《关于建立健全政务数据共享协调机制加快推进数据有序共享的意见》、《关于进一步深化预算管理制度改革的意见》、《新时代加强和改进思想政治工作的意见》、《关于进一步优化税务执法方式的意见》、《关于设立北京金融法院的方案》。

习近平在讲话中指出，回顾这些年改革工作，我们提出的一系列创新理论、采取的一系列重大举措、取得的一系列重大突破，都是革命性的，开创了以改革开放推动党和国家各项事业取得历史性成就、发生历史性变革的新局面。第一，这是一场思想理论的深刻变革。我们坚持以思想理论创新引领改革实践创新，以总结实践经验推动思想理论丰富和发展，从改革的总体目标、主攻方向、重点任务、方法路径等方面提出一系列具有突破性、战略性、方向性的重要思想和重大论断，科学回答了在新时代为什么要全面深化改革、怎样全面深化改革等一系列重大理论和实践问题。第二，这是一场改革组织方式的深刻变革。我们加强党对全面深化改革的集中统一领导，以全局观念和系统思维谋划推进改革，从前期夯基垒台、立柱架梁，

到中期全面推进、积厚成势，再到现阶段加强系统集成、协同高效，蹄疾步稳、有力有序解决各领域各方面体制机制障碍、机制性梗阻、政策性创新问题，方向目标清晰，战略部署明确，方法路径高效，实现由局部探索、破冰突围到系统协调、全面深化的历史性转变。第三，这是一场国家制度和治理体系的深刻变革。我们始终突出制度建设这条主线，不断健全制度框架，筑牢根本制度、完善基本制度、创新重要制度。在抗击新冠肺炎疫情、决战全面建成小康社会、决战脱贫攻坚、“十三五”规划实施、全年经济工作等进程中，制度建设发挥了重要作用，改革的关键一招作用充分彰显。无论从改革广度和深度看，还是从党和国家各项事业发展对改革的实际检验看，取得的重大成就都具有鲜明的时代性和实践性。第四，这是一场人民广泛参与的深刻变革。我们以人民为最高标准，坚持加强党的领导和尊重人民首创精神相结合，坚持顶层设计和摸着石头过河相协调，坚持试点先行和全面推进相结合，抓住人民最关心最现实最直接的利益问题推进重点领域改革，不断增强人民获得感、幸福感、安全感，全社会形成改革创新活力竞相迸发、充分涌流的生动局面。（下转第2版）

政部门以及文化和旅游经营主体，对照相关疫情防控指南，严格落实好各项防控措施。

刘克智表示，各地在两节期间要根据疫情防控动态变化，按照属地党委、政府的要求，坚持防疫优先，灵活有效开展公共文化服务和群众文化活动，做好六方面工作，一是做好场馆的防控；二是做好人员防控；三是做好活动的防控；四是防控风险等级为中高风险区域的地区，建议暂时关闭场馆，取消聚集性群众文化活动；五是加强防控宣传；六是持续加强线上服务。

刘克智提醒，两节期间，游客要合理安排行程，减少不必要的出行，非必要不安排出境旅游，不要前往国内中高风险地区旅游。（下转第2版）

## 国务院联防联控机制发布会提醒游客

# 两节减少不必要出行 非必要不出境

本报讯（记者 王菀 实习记者 唐伯依）12月30日，国务院联防联控机制就元旦、春节两节期间疫情防控以及交通运输、旅游出行、学生假期等有关情况举行新闻发布会。文化和旅游部市场管理司司长刘克智就文化和旅游部疫情防控措施、公共文化机构开放运营措施、游客出行健康提示等回答记者提问。

刘克智介绍，在目前的疫情形势之下，为科学精准做好两节期间疫情

防控工作，文化和旅游部按照党中央、国务院决策部署，主要采取了五项防控措施，一是继续暂不恢复旅行社及在线旅游企业出境团队旅游及“机票+酒店”业务；二是继续推动景区预约常态化，实现限量、预约、错峰入园游览；三是继续执行景区接待游客量不超过最大承载量的75%等政策；四是继续暂缓新批涉外、涉港澳台营业性演出活动（演职人员已在境内的除外）；五是继续指导各地文化和旅游行



### 3家离岛免税店在三亚同时开业

近日，财政部、商务部、海关总署、税务总局四部委联合批复，同意海南新增6家离岛免税店。新增的6家离岛免税店布局海口、三亚两大中心城市，兼顾市区、机场等核心区位，销售面积增加超22万平方米。12月30日，三亚海旅免税城、中服三亚国际免税购物公园、中免集团三亚凤凰机场免税店同时开业。图为当日，消费者在中服三亚国际免税购物公园选购商品。新华社发

视觉新闻

# 习近平同德国、法国、欧盟领导人举行视频会晤

## 中欧领导人共同宣布如期完成中欧投资协定谈判

新华社北京12月30日电 国家主席习近平30日晚在北京同德国总理默克尔、法国总统马克龙、欧洲理事会主席米歇尔、欧盟委员会主席冯德莱恩举行视频会晤。中欧领导人共同宣布如期完成中欧投资协定谈判。

习近平指出，2020年对世界和中欧双方来说都是十分特殊的一年，新冠肺炎疫情全球大流行和世界百年未有之大变局深刻交织，不稳定不确定因素越来越多。在这样的背景下，中欧迎难而上，携手努力，推动中欧关系取得丰硕成果。双方如期实现年内完成中欧投资协定谈判的预期目标，达成了一份平衡、高水平、互利共赢的投资协定，展现了中方推进高水平对外开放的决心和信心，将为中欧相互投资提供更大的市场准入、更高质量的营商环境、更有力的制度保障、更光明的合作前景，也将有力拉动后疫情时期世界经济复苏，增强国际社会对经济全球化和自由贸易的信心，为构建开放型世界经济作出中欧两大市场的重要贡献。

习近平强调，中国致力于构建新发展格局，将为欧洲和世界提供更多市场机遇、创造更大合作空间。希望欧方坚持自由贸易和多边主义，为中

国投资者提供开放、公平、非歧视的营商环境。

习近平指出，2021年即将到来，中欧作为全球两大力量、两大市场、两大文明，应该展现担当，积极作为，做世界和平进步的合作建设者。双方应该加强对话，增进互信，深化合作，妥善处理分歧，携手育新机、开新局。

一是协调抗疫行动。确保疫苗作为全球公共产品得到公平分配，特别是让发展中国家获益。

二是共促经济复苏。加强政策沟通和协调，坚持建设开放型世界经济，带动全球产业链、供应链早日重回正轨。

三是对接发展战略。加大政策协调，加强共建“一带一路”倡议同欧盟欧亚互联互通战略对接，探讨数字领域合作。

四是加快绿色发展。用好中欧环境与气候高层对话机制，相互支持中欧举办生物多样性、气候变化、自然保护国际会议。

五是推动多边合作。加强在联合国、二十国集团、世界贸易组织、世界卫生组织等框架内协调和合作，推动政治解决国际和地区热点问题，积极落实二十国集团缓债倡议，支持非洲

抗疫和发展，共同促进世界发展繁荣。

欧方领导人表示，尽管受到新冠肺炎疫情疫情影响，今年欧中保持密切高层沟通，在地理标志协定等一系列问题上取得重要进展。今天举行视频会晤，共同宣布结束中欧投资协定谈判，这对中欧关系发展具有重要里程碑意义，也将有利于推动世界经济复苏增长。这再次向世界表明，尽管欧中在有些问题上存在分歧，但双方都有政治意愿在相互尊重的基础上加强对话，深化合作，实现互利共赢。欧中投资协定是高水平的，欧方赞赏中方进一步扩大开放，积极促进贸易自由化、投资便利化。欧中都支持多边主义，一个强有力的欧中关系有益于解决当今世界面临的全球性挑战。欧方赞赏中方就应对气候变化以及帮助非洲抗击疫情等方面采取的重大举措，希望就全球抗疫、气候变化、生物多样性保护、可持续发展、世贸组织改革等问题继续同中方密切协调合作。

中欧领导人互致新年问候，共同表示，在新的一年里保持密切沟通，共同推进双方重大交往议题，推动中欧全面战略伙伴关系不断向前发展。

刘鹤、杨洁篪、王毅、何立峰等参加会晤。

# 全国“村晚”示范展示活动启动

本报讯（记者 沈啸）12月30日，由文化和旅游部公共服务司、全国公共文化发展中心、中央广播电视总台央视视频联合举办的“欢乐过大年·迈向新征程”——我们的乡村生活2021年全国“村晚”示范展示活动正式启动。文化和旅游部党组书记、部长胡和平，中央广播电视总台党组书记、台长、总编辑慎海雄，文化和旅游部党组成员、副部长张旭等出席启动仪式。

胡和平在致辞中指出，全国“村晚”示范展示活动以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以弘扬和践行社会主义核心价值观为引领，用反映群众身边人、身边事、身边情的节目，展现广大农村地区的乡土气息、民风民情和人文底蕴，倡导文明过节新风尚，反映全面建成小康社会

丰硕成果。文化和旅游部近年不断健全支持群众性文化活动的开展机制，引导支持具备条件的“村晚”，通过网络联动，从区域的“小欢喜”发展成遍及全国的“大联欢”，从乡村小舞台走向社会大舞台。各地文化和旅游部门要深入挖掘、继承、创新优秀乡土文化，扎实推进城乡公共文化服务体系一体建设，创新实施文化惠民工程，广泛开展农民喜闻乐见的群众性文化活动，努力呈现乡村文化和旅游工作新气象。

慎海雄在致辞中表示，乡村文化是中国传统文化繁衍传承、生生不息的精神家园。“村晚”的舞台承载着乡音、乡土、乡情。此次共同启动“欢乐过大年·迈向新征程”——我们的乡村生活2021年全国“村晚”示范展示

# 《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》印发

## 提出到2035年全面建成宜居宜业宜游的国际一流湾区

本报讯（实习记者 唐伯依）为贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》，深化粤港澳大湾区在文化和旅游领域合作，共建人文湾区和休闲湾区，近日，文化和旅游部、粤港澳大湾区建设领导小组办公室、广东省政府联合印发《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》。

规划包含指导思想、规划原则、发展目标、共建人文湾区、构筑休闲湾区和保障措施等6个部分，旨在全面准确贯彻“一国两制”方针，坚持贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，支持港澳特区巩固提升竞争优势，充分发挥广东改革开放先行先试优势，支持港澳更好融入国家发展大局，推动粤港澳大湾区文化和旅游交流合作与协调发展，繁荣发展文化事业和文化产业，建设具有国际影响力的人文湾区和休闲湾区。

规划明确，到2025年，人文湾区与休闲湾区建设初见成效。文化遗产有

效保护传承，文化艺术精品不断涌现，公共文化服务体系和文化产业体系更加健全，社会文明程度得到新提高，公民文明素质明显提高，人民精神文化生活日益丰富，粤港澳合作更加深入，市场发展活力充沛，中外人文交流互鉴成效显著，打造一批具有广泛影响力的示范项目、示范区。到2035年，宜居宜业宜游的国际一流湾区全面建成。粤港澳大湾区文化事业、文化产业和旅游业实现高质量发展，社会文明程度达到新高度，文化软实力显著增强，中华文化影响力进一步提升，多元文化进一步交流融合，世界级旅游目的地竞争力、影响力进一步增强。

规划围绕人文湾区和休闲湾区建设，统筹推进粤港澳大湾区文化和旅游发展，明确了塑造湾区人文精神、推动文化繁荣发展、促进中外文化交流互鉴、优化旅游市场供给、创新旅游推广体系、完善旅游市场发展环境

等多方面任务。规划从组织实施、政策保障和防范化解风险三方面为相关任务落实提供支撑。

规划建设11个专项36个项目，通过实施粤港澳大湾区文化遗产保护传承工程，开展青少年交流重点项目、重点艺术交流活动，建设公共文化服务设施重点项目、文化产业园区和展会项目、文化协同发展平台，开发特色旅游产品、特色旅游项目，推进滨海旅游重点建设项目，完善旅游资源推介平台，深化旅游人才培养等，推动粤港澳大湾区在“十四五”期间构建和完善新时代艺术创作体系、文化遗产保护传承利用体系、现代公共文化服务体系、现代文化产业体系、现代旅游产业体系、现代文化和旅游市场体系，对外文化交流和旅游推广体系，不断巩固文化和旅游发展相互促进、相得益彰的良好局面。

下一步，在粤港澳大湾区建设领导小组框架下，广东、香港、澳门将加强沟通协同，依托粤港澳大湾区文化合作会议、粤港澳大湾区城市旅游联合会等文化、旅游合作工作机制，推进规划实施，确保规划确定的主要目标和重点任务落实到位。

## 新年献词

# 凛冬未过 春已不远

□ 本报编辑部

年轮岁末，每个人心底都有一首难忘的歌。2020年，于亲爱的您——我们这份专业报纸的读者来说，抗击新冠肺炎疫情过程中全行业的奋力担当，就是这首歌的主旋律，党的十九届五中全会明确的使命职责，就是这首歌的主基调。

过去一年，面对突如其来的疫情和百年未有之大变局，以习近平同志为核心的党中央保持战略定力，准确判断形势，精心谋划部署，果断采取行动，交出了一份人民满意、世界瞩目、彪炳史册的答卷。

过去一年，按照中央部署、文化和旅游部党组和地方政府安排，业界全力以赴战疫情，想方设法谋复苏，国内旅游市场的恢复成为我国经济

社会恢复发展的一大亮点、全球旅游业应对疫情冲击的一片亮色。

过去一年，坚持扩大内需这个战略基点成为新抉择，强大国内市场、构建新发展格局成为新任务，推动文旅融合走向深入成为新目标，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游成为新使命。

2020年“不平凡”的旅程中，我们有过按下暂停键后的无奈，有过巨大损失带来的焦虑，但文旅融合的进一步深化、产业融合的进一步推进、线上线下融合的进一步探索，没有一个不是我们变被动为主动的积极作为。从经济社会发展更大背景来说，决胜全面小康、决战脱贫攻坚增强了我们的使命感，

复工复产复业倒逼了我们的责任感，预约错峰限流强化了我们的紧迫感……在“十三五”规划的收官之年，化危为机是理所应当的责任，旅游业界同仁的视野与格局被波折撑大了，作风和韧性被苦难验证了。长远看，暂时的冲击未必不是更高质量发展“前奏”和“先声”。

中央经济工作会议要求，必须在合理引导消费、储蓄、投资等方面进行有效制度安排；11月中旬召开的国务院常务会议强调，旅游消费潜力巨大，为促进常态化疫情防控下旅游业健康发展，要确定支持“互联网+旅游”发展的措施；文化和旅游部等十部门联合印发意见提出，到2022年建成一批智慧旅游景区、度假区、村镇和城市，全国旅游接待总人数和旅游消费恢复至疫情前水平。（下转第2版）