观察

统筹疫情防控和假日市场工作要强化“四点”

全国文化和旅游系统要进一步提高政治站位，充分认识做好元旦春节期间工作的特殊重要性，不折不扣地落实《通知》要求，压实工作责任，强化责任担当，以高度的使命感、责任感和紧迫感狠抓落实

□ 特约评论员 王红彦

文化和旅游部办公厅日前印发的《关于做好2021年元旦春节文化和旅游假日市场工作的通知》（以下简称《通知》）强调，做到守土有责，守土尽责，精心安排好疫情防控、旅游安全、市场秩序、应急值守、信息报送等工作，坚决遏制在文化和旅游活动中的餐饮浪费现象，实现假日市场“安全、有序、优质、文明”的目标。抓好《通知》精神的贯彻执行，是落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于做好2021年元旦春节期间有关工作的通知》要求的实际举措，也是文化和旅游系统统筹做好疫情防控和假日市场工作的重要指导。

2021年是中国共产党成立100周年，也是“十四五”规划开局之年，做好元旦春节文化和旅游市场工作意义重大。各地政府和各级文化和旅游主管部门要抓住节日期间消费旺季的有利时机，加大国内旅游市场推广力度，加速国内文化和旅游市场复苏进程，同时也要看到“外防输入、内防反弹”的疫情防控形势依然复杂严峻。据国务院联防联控机制新闻发布会介绍，近期国内多地报告新增本土散发病例或聚集性疫情，一半以上省份报告新增境外输入确诊病例和无症状感染者。因此，文化和旅游行业绝不能思想麻痹，心存侥幸，工作松劲。

统筹做好疫情防控和元旦春节假日市场工作，统筹抓好市场和安全两件大事是形势所需、人民所盼、职责所系。笔者认为，为实现文化和旅游假日市场目标、确保广大游客度过欢乐祥和的节日，全国文化和旅游系统要进一步提高政治站位，充分认识做好元旦春节期间工作的特殊重要性，不折不扣地落实《通知》要求，压实工作责任，强化责任担当，以高度的使命感、责任感和紧迫感狠抓落实。

首先，要突出防控重点，毫不松懈抓好各项措施落实。坚持常态化精准防控和局部应急处置有机结合，毫不放松抓好“外防输入、内防反弹”工作。严格执行疫情防控措施指南要求，确保景区、交通、住宿、餐饮、电影院、图书馆、博物馆、美术馆及游览、购物、演出、娱乐等场所的限量预约、测温验码、佩戴口罩、通风消毒等各项疫情防控措施落实到位。倡导各地旅行社及在线旅游企业不组织游客赴中高风险地区旅游。从严审批大型文体活动，严格控制聚集性活动。全行业都要完善应急预案，加强应急演练，提高疫情应急处置能力；加强宣传教育，引导游客错时出行、错峰游览，树立文明、健康、绿色旅游新风尚。

其次，要聚焦安全难点，扎实抓好各类隐患排查治理。坚持把假日文化和旅游市场安全工作摆到重要位置，针对风险隐患难点，层层压实责任，大力排查治理，切实维护广大游客的生命财产安全。强化旅行社安全管理，各地旅行社和在线旅游企业要对旅游产品、旅游线路进行安全评估。强化A级景区安全管理，制定和实施游客流量管控方案。强化星级饭店安全管理，严格把控食品来源。深入开展星级饭店、歌舞娱乐等高危场所火灾防控，加强旅游景区和客运索道、游乐设施等隐患排查，严格演出、游园、庙会等大型活动安全审批和人流监控。

再次，要根据假日特点，持续提升公共服务品质。元旦春节假日，温泉游、滑雪游、休闲游、乡村游等将是热点，“南下北上”体验异地风情的需求依然旺盛。各地要坚持重品质、提品位、树品牌，进一步增加优质文化和旅游产品供给，开发一批适应游客需求的旅游线路、旅游目的地及具有地域和民族特色的创意旅游商品，着力满足广大游客节日消费需求。不断完善公共服务，重点提升智慧景区服务水平，做好客流疏导和景区服务；完善引导体系，优化设置游览线路，提升游客游览体验。

第四，要紧盯消费痛点，着力维护假日市场秩序。坚持游客消费的痛点在哪里、市场监管的重点就跟进到哪里，聚焦影响文化和旅游市场秩序的突出问题，加强文化和旅游市场执法，引导推进文明旅游。持续加强综合执法，综合运用智慧监管、信用监管、高频监管等多种手段，加大对重点区域、重点部位巡查检查力度，坚决查处不合理低价游、强迫消费等突出问题，维护市场秩序和旅游者的合法权益。

时评

“仿古景区”要走精品化路线

仿古景区亦要进行需求侧改革，摒弃简单模仿、粗放经营模式，走全面统筹、精细建造、商业文化融合发展、品质优先的精品化路线

□ 江德斌

据报道，20世纪90年代，仿建景观主题公园曾颇为流行，但随着文化和旅游产业的多元化发展，此类景区已很难单纯依靠仿建吸引游客。尽管如此，一些地方仍然热衷于建“山寨”文物、仿古景区。

传统古建筑属于中华文化的构成要素，扎根于深厚的传统文化之中，历经岁月沧桑的洗礼，散发着无穷的魅力。近年来，文博考古热、国潮风兴起，不少地方建设了仿古景区发展旅游经济。由于本身缺乏文化基因，只是为了造景而东拼西凑、生搬硬套，一些仿古景区看似美轮美奂，却空有其表，沦为华而不实的“空架子”，并未得到游客的认可。

由于古建是稀缺资源，市场上推出大量仿古建筑本身无可厚非。仿古建筑用途广泛，诸如拍摄影视剧、商业经营、旅游等。不过，一个仿古景区能成功有很多因素构成，并非砸钱盖几个仿古建筑就行。

近年来，北京坊、西安大唐不夜城等融合商业文化的仿古街区兴起，其背后则是千年古都的文化历史作为支撑，这些仿古街区与古城文化一脉相承，在精心策划之下，经营得当，成为仿古景区的代表之作。也有不少地方模仿跟进，动辄投资上亿元建设的仿古街区“千街一面”，因为缺乏文化历史积淀，加之商业和文化比例失衡，显得平淡乏味，而遭到游客冷遇，最终投资打了水漂。

脱离历史人文土壤的仿古景区，无法令游客产生情感共鸣，感受不到建筑的魅力。部分仿古景区建筑质量低劣，缺乏古建筑的精细之美，更是会令游客避而远之。目前，我国旅游业已经进入高质量发展阶段，多元化趋势越发显著，走马观花、游览购物的旅游方式逐渐式微，游客需要更好的体验，对景区的服务品质要求也随之提高。

因此，仿古景区亦要进行需求侧改革，摒弃简单模仿、粗放经营模式，走全面统筹、精细建造、商业文化融合发展、品质优先的精品化路线。仿古景区在规划时，应考虑周边整体环境的匹配度，将周边的人文风貌纳入其中，不能隔断原有的生活气息或人文生态，实现包容并蓄、情景合一的旅游生态环境，让游客充分体验仿古景区的魅力。

来论

陪老人进景区免门票值得推广

陪老人进景区免门票，会激发子女陪老人游玩的热情，不仅可以增加景区人气、吸引更多游客，还会提升城市和景区的美誉度

□胡建兵

据报道，近日，云南省昆明市人大常委会公布了新修订的《昆明市老年人权益保障条例》。该条例明确，80周岁以上老年人持居民身份证或者老年优待证等有效证件进入公园、旅游景区（点）的，可以带一名陪护人员免费进入。

80岁以上老人腿脚多有不便，有的还患有各种疾病，如果让老人单独去景区，容易出现意外。如有子女陪护，可以减少许多风险。

近年来，一些景区在对老人免门票的同时，要求老人必须有陪护，而且陪护须购买门票。去年6月，南京某乐园对外营业，但拒绝70岁以上老人单独免票入园，必须至少有一名陪护购买门票；2018年9月，郑州某乐园规定年龄70周岁以上（含70周岁）的老人、残障人士可免费入园，但须持有成人票的成人陪同，无陪同者需购10元观光票……这些地方要求老人必须有陪护并且必须购票的理由，都是“出于安全考虑”。

要求老人的陪护人员购买门票的规定，将很多需要陪护的老人挡在了景区大门之外。新修订的《昆明市老年人权益保障条例》的相关规定可以使更多老人到公园和景区游览，也让老人的子女可以合理安排出游时间，确保老人出游安全，体现了一种人文关怀。

陪老人进景区免门票，会激发子女陪老人游玩的热情，不仅可以增加景区人气、吸引更多游客，还会提升城市和景区的美誉度。有了这样的福利，老人更乐意出来走走，虽然门票收入减少了，但老人出游还会增加餐饮、购物、住宿等消费，对当地经济的发展有很大的促进作用。另外，在节假日，会有更多家人陪同老人到景区游览，除其中一人免费外，其他随行人员需要购买门票，同样会增加景区的门票收入。

老年人经常到公园和景区游览，心情会更愉快，有利于他们的身体健康，对于促进社会和谐和人民幸福也大有好处。

因此，陪老人进景区免门票一举多得，值得推广。

声音

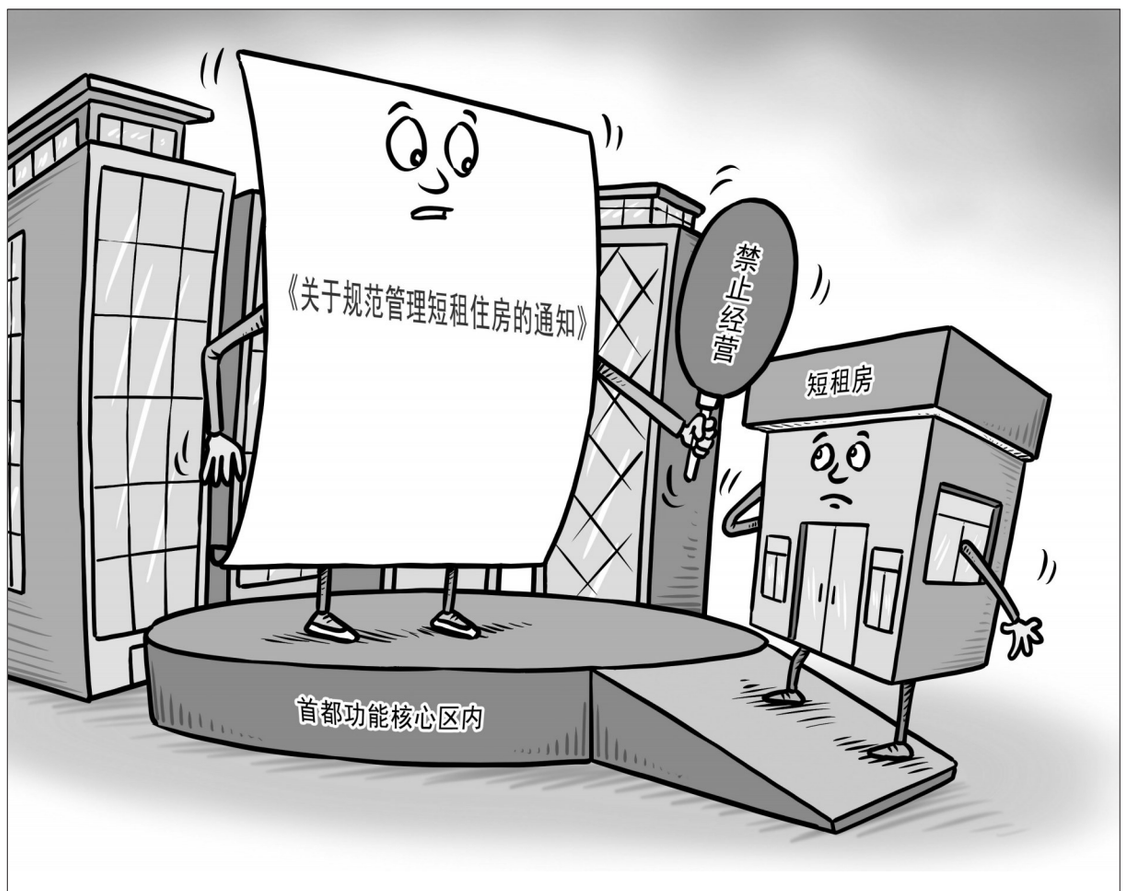
“推动乡村旅游‘美丽蝶变’，也要克服发展中的问题，解决成长中的烦恼”

——针对乡村旅游发展如何丰富产品类型、完善产业体系，《人民日报》近日发表评论指出，发展乡村旅游不是简单的“开门迎客”，必须因地制宜、因势利导，推动乡村旅游提质增效。要补上出行难、停车难、如厕难等基础设施建设短板，丰富产品供给，提升旅游品质；也要找准定位、突出特色，把乡土风貌、优秀传统文化与现代旅游需求有机结合起来，努力培育具有地域特色的乡村旅游品牌，从而既能回应游客对“诗和远方”的追求，也能更好承载展现乡村风貌、实现乡村振兴的使命。

“‘云展览’在推动‘中国文化走出去’方面大有可为”

——针对如何运用数字技术展示文化遗产，北京外国语大学意大利语系主任文铮在接受《人民日报海外版》记者采访时表示，今年欧洲由于疫情影响，一些筹备已久的大展只能改成线上展示。这些线上展览不是简单地呈现展品，而是深入挖掘展品的文化价值，通过多媒体技术传达出丰富而立体的信息。国家规定的不可出境文物，可以通过数字化方式呈现给海外观众。可以借鉴意大利等国家在文化遗产推介方面的经验，调动多种资源，以文物和艺术品为载体讲好中国故事，通过互联网向全世界展示中华文明的魅力。

（本版编辑 龚立仁 整理）



首都功能核心区内禁止经营短租房

针对利用居住小区房屋经营短租带来的治安、扰民等问题，北京市住建委、北京市公安局等四部门日前印发《关于规范管理短租住房的通知》，明确短租住房按区域实行差异化管理，首都功能核心区内禁止经营短租住房。通知所指短租住房是指利用北京市国有土地上的规划用途为住宅的居住小区内房屋，按日或者小时收费，提供住宿休息服务的经营场所。在北京其他区域经营短租住房的，要符合多项条件。新规将于2021年2月1日起施行。 人民视觉 供图

世界旅游博物馆功能与设计的若干思考

博物馆是传承人类文明的重要载体，从17世纪全球首家综合性博物馆大英博物馆开馆，到近现代公共博物馆的广泛出现，博物馆在历史溯源、教育传承、文化传播、科学研究和艺术欣赏等层面正发挥着越来越重要的作用。在新时代文旅融合的背景下，博物馆作为文化中枢的作用日益凸显，作为重要旅游资源的定位不断加强，已日渐成为彰显国家软实力和文化自信的重要平台和载体，是以文塑旅的先行者和以旅彰文的践行者。

全球首座以“旅游”为主题的世界旅游博物馆正在杭州湘湖紧张建设中，预计于2021年建成开馆。作为文旅融合的新生事物，也是世界旅游联盟（WTA）总部的重要组成部分，世界旅游博物馆从初创伊始即受到了文化和旅游各界的广泛关注。笔者结合新时代文旅融合的大背景，围绕国务院发布的《博物馆条例》（2015年）和国际博物馆协会（ICOM）在《国际博物馆协会章程》（2007年版）中所提出的博物馆“教育、研究和欣赏”三大目的，就世界旅游博物馆的功能、定位和展厅设计谈一些思路。

一是突出世界旅游博物馆的教育功能。世界旅游博物馆作为全球旅游界开创性的博物馆，具有旅游教育的天然属性，承担着旅游教育的责任和义务。世界旅游博物馆的常设展厅旅游综合厅、世界旅游厅和中国旅游厅等，应注重全面展示世界旅游历史和旅游产业的发展脉络，展现旅游发展对人类文明以及社会和经济的贡献，成为青少年旅游知识的培育地、旅游历史的传承地、旅游文化的传播中心、展示旅游文明的科普中心。此外，随着人们对旅游的认知不断深化，博物馆的教育在普及的基础上更应走向前沿，引导社会对旅游的思考，引发大众对旅游与人类命运共同体、文化价值观、旅游安全、环境生态等话题的探讨。

二是发挥世界旅游博物馆的研究作用。科学研究是一座博物馆保持专业活力与专业地位的保障，学术研究能力的高低也直接影响着一个博物馆的竞争力和生命力。世界旅游博物馆应成为世界旅游资料的收藏中心、预测行业前沿趋势的研究中心以及连接全球旅游网络的数据中心，积极探索与诠释旅游的过去、现在与未来。同时，应充分重视博物馆对旅游研究人才的招引和聚集，加强对人才的吸引力，以逐渐形成专业智库。此外，考虑到世界旅游博物馆作为世界旅游联盟总部的组成部分，并有联盟会员厅作为常设展厅，应充分利用好世界旅游联盟这一国际组织搭建的平台，结合世界旅游联盟近年来所做的《世界旅游发展报告》《世界旅游联盟旅游减贫案例》《中国旅游市场景气报告》等行业研究报告，为旅游学科研究、旅游产业研究、旅游教育研究、旅游文物研究等领域做出学术贡献，发挥学术价值。

三是注重世界旅游博物馆的展陈创新。对旅游主题博物馆而言，不应局限于传统博物馆以“物”为主体的展示方式和以实物为绝对中心的收藏理念。旅游主题的新型博物馆应更多注重于构建一个超越实体限制的文化体验空间。当前，以数字化、互联网、物联网和人工智能为代表的技术革命正在进一步打破传统产业的边界，也在不断突破人类生产、生活和思维方式的边界。对当代博物馆来说，单模态的纯文物和纯文本展示已远远无法满足观展者的需求。当今各类电、光、声、影技术的高速发展以及虚拟现实、增强现实技术的横空出世，让博物馆迎来了一波数字化展览的技术革命，观众多维度欣赏体验的需求得以满足。在展示方面，科技的优势能帮助促进博物馆展陈方式的更新迭代，消解时间与空间带来的壁垒，让到馆观众置身于博物馆而纵览时空。在馆藏方面，对新型博物馆来说，珍贵的数字资源，特别是承载了独特信息的媒介与数字资源，其本身也是一种不可替代的藏品。全球许多历史悠久的大型博物馆已开始建设文献、图片、视频、声音等形态的数字馆藏。世界旅游博物馆的体验厅也可致力于成为博物馆技术与内容创新的实践场所，为参观者创造一种学习导向的娱乐体验。在此基础上，世界旅游博物馆应打造成一座以科技创新驱动行业发展的“智慧博物馆”，定制设计出一套集导览系统、藏品管理系统、展陈可视化、公众服务等面向不同的符合旅游类主题的科技运用机制。此外，可以立足旅游行业，专门开辟旅游科技共建共享实验室，建设数字化图谱，赋能文化和旅游行业科技发展。

党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出，要推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区。当下，博物馆旅游方兴未艾，正成为满足人民群众对美好生活需求的重要选择。世界旅游博物馆在新时代机遇下应运而生，定能建设成为文旅融合的新样本，全面展示世界旅游文化、讲好中国旅游故事的新阵地。

（高昂之 孙一文）