

文化和旅游部公布新一批国家级旅游度假区

我国已有国家级旅游度假区45家,分布在23个省份

本报讯(记者 李志刚)日前,文化和旅游部公布新一批15家国家级旅游度假区。至此,我国国家级旅游度假区已有45家。

新一批国家级旅游度假区分别为:河北省崇礼冰雪旅游度假区、黑龙江省亚布力滑雪旅游度假区、上海市佘山国家旅游度假区、江苏省常州太湖湾旅游度假区、浙江省德清莫干山国际旅游度假区、浙江省淳安千岛湖旅游度假区、江西省上饶市三清山金沙旅游度假区、山东省日照山海天旅游度假区、湖南省常德柳叶湖旅游度假区、重庆丰都南天湖旅游度假区、四川省峨眉山市峨秀湖旅游度假区、贵

州省六盘水市野玉海山地旅游度假区、云南省大理古城旅游度假区、陕西省宝鸡市太白山温泉旅游度假区、新疆维吾尔自治区那拉提旅游度假区。

近年来,文化和旅游部大力推动国家级旅游度假区提质扩容升级。按照国家标准《旅游度假区等级划分》(GB/T26358—2010),2015年、2017年、2019年分三批共推出了30家国家级旅游度假区。截至目前,我国已有45家国家级旅游度假区,分布在全国23个省(区、市),涵盖了各种度假类型,其中河湖湿地类16家,山林类8家,温泉类6家,海洋类5家,冰雪类3家,主题文化类5家,古城古镇类1家,

沙漠草原类1家。2020年第三季度30家国家级旅游度假区旅游接待总人数4426.18万人次,环比今年第二季度上涨82.57%,旅游接待总收入249.19亿元,环比今年第二季度上涨90.88%;第三季度515家省级旅游度假区旅游接待总人数2.93亿人次,环比今年第二季度下降2.45%,旅游接待总收入1358.42亿元,环比今年第二季度上涨37.69%。

据悉,文化和旅游部已建立有进有出的动态管理机制,对第一批国家级旅游度假区开展了复核检查,对不达标的度假区予以通报批评和限期整改,3家限期整改的国家级旅游度假区已通过了整改验收。2021年还将适时对第二

批国家级旅游度假区予以复核检查,复核不达标将按照《国家级旅游度假区管理办法》予以通报批评处理并要求限期整改,情节严重的将取消等级。

下一步,文化和旅游部将以贯彻落实党的十九届五中全会提出的“建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区”为引领,以国家级旅游度假区和省级旅游度假区建设为抓手,推动各种类型、各具特色的旅游度假区建设,形成满足多层次游客需求的度假区体系,加强动态管理和复核检查,推动度假区不断提升服务质量,推动大众旅游发展,为满足人民日益增长的美好生活需要作出新的贡献。

文化和旅游部召开2020年第四季度例行新闻发布会:

恢复发展趋势向好 市场信心进一步提振

□ 本报记者 崔哲

12月28日,文化和旅游部召开2020年第四季度例行新闻发布会,介绍做好“六稳”工作、落实“六保”任务,推动文化和旅游高质量发展情况。目前,文化和旅游市场复工复产有序推进,市场恢复发展趋势向好,行业信心进一步提振。元旦、春节临近,文化和旅游部提醒广大游客,合理安排行程,减少不必要的出行,非必要不安排出境旅游,不要前往国内中高风险地区旅游。

推动产业复苏

文化和旅游部产业发展司副司长马峰介绍,文化和旅游部坚决贯彻党中央、国务院关于统筹推进疫情防控和经济社会发展决策部署,做好“六稳”工作、落实“六保”任务,主要采取了五方面措施推动产业复苏。一是积极争取纾困政策。推动各项政策把文化和旅游行业纳入支持重点,这些政策涵盖财税、社保、金融、成本等各方面。文化和旅游部与中国工商银行签署协议,新增1000亿元纾困复产贷款授信额度,截至10月末已落实866亿元。二是指导地方用足用好政策。文化和旅游部召开了全国电视电话会议,专题部署帮扶企业纾困、推动产业发展工作。印发用好货币政策工具做好中小微企业文化和旅游企业帮扶工作的通知,指导各地用好地方政府专项债券,推进重大文化和旅游项目实施,目前全国文化和旅游领域累计发行专项

债券规模达610.4亿元。三是抓好项目建设。联合6家金融机构确定全国文化和旅游投融资项目遴选结果,共包括320个项目,总投资6194.1亿元。举办7期精品项目交流对接会,共推介项目523个,总投资额超4000亿元。四是推动产业创新发展。制定出台了《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》,推动成立中国演出行业协会演艺新业态发展委员会。五是加大金融对产业高质量发展的支持力度。近期,与深圳证券交易所、交通银行、招商银行等3家金融机构分别签署战略合作协议,进一步拓展文化、旅游与金融合作的深度和广度。

文化和旅游部市场管理司一级巡视员侯振刚介绍,文化和旅游部实施了差异化精准帮扶措施,包括部署开展旅游服务质量保证金暂退工作,向2.9万家旅行社暂退保证金70.14亿元;协调各级导游协会减免导游注册费用4255.27万元,惠及37.2万名导游;开展免费线上导游培训6487场,参训导游410万人次。国庆、中秋假期,在各方共同努力下,特别是在广大游客支持下,旅游行业经受住了疫情常态化防控下的压力考验,未发生聚集性疫情,同时,假日旅游人数恢复至去年同期的近八成,旅游收入恢复至去年同期的近七成,有利提振了旅游行业的信心。

做好安全工作

针对统筹推进元旦、春节期间疫

情防控和旅游安全工作,侯振刚介绍了有关情况。

侯振刚说,文化和旅游部先后印发了《关于进一步加强秋冬季疫情防控工作的通知》《关于进一步加强冬季旅游市场监管工作的通知》《关于做好2021年元旦春节文化和旅游假日市场工作的通知》,明确继续暂不恢复旅行社及在线旅游企业出入境团队旅游及“机票+酒店”业务;继续执行景区接待游客量不超过最大承载量的75%等措施;指导督促文化和旅游企业严格按照旅行社、旅游景区、上网服务场所、娱乐场所、剧院等疫情防控措施指南,做好疫情防控和恢复开放工作;指导A级旅游景区分类完善应急预案,按照“能约尽约”的原则,推进旅游景区预约常态化,实现限量、预约、错峰入园游览;指导旅行社和在线旅游企业严格落实各地在交通、住宿、餐饮、游览和购物场所等方面的疫情防控要求;指导星级饭店严格落实卫生防疫要求,开展定时消杀。在安全生产方面,文化和旅游部要求各地压实属地、行业 and 经营主体责任。为督促各地把各项措施落实到位,文化和旅游部在12月21日至24日派出四个工作组,赴各地开展实地检查。

提升服务质量

围绕促进旅游服务质量提升工作,侯振刚介绍,文化和旅游部以完善制度为核心,以考核评估为手段,以宣传教育为保障,综合发力,不断推动相关工作。一是完善政策制度。2019年

初,文化和旅游部印发《关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》(以下简称《意见》),围绕解决影响广大游客旅游体验的重点问题和主要矛盾,提出了多项任务,并从政府、市场主体、行业组织和个人4个层面进行细化分解,形成纵向联动、横向协同的工作框架。二是开展评估考核。实施旅游服务质量提升政策落实情况第三方评估,了解情况、发现问题、总结经验;开展省级政府质量(旅游领域)考核,将各地旅游服务质量监管和提升情况纳入考核内容。三是加强宣传教育。每年开展全国旅游服务质量监管和提升工作专项培训,提高行政部门和旅游从业人员的专业能力、职业素养和服务水平;加强对游客的宣传教育,增强游客的质量意识和权益保护意识,引导游客理性消费。

侯振刚说,《意见》实施以来,旅游服务质量提升工作取得了明显成效。一是旅游服务质量工作形成广泛共识。各地相关政策制度进一步完善,齐抓共管工作格局基本形成,全国31个省(区、市)均制定出台了本地旅游服务质量提升计划。二是《意见》各项任务举措得到认真落实。第三方评估结果显示,旅游景区点服务质量提升各项任务稳步推进,旅游住宿业标准化工作取得实效,旅行社动态管理机制基本形成,在线旅游行业依法规范发展,导游和领队职业素养显著提升,市场秩序治理力度持续加大,旅游信用体系建设取得新突破,“黑名单+备忘录”信用监管框架基本形成。(下转第2版)

要聞速覽

●国家主席习近平12月28日晚同俄罗斯总统普京通电话。两国元首互致新年问候,并祝中俄两国人民新年快乐。习近平指出,2020年对于中俄两国和全世界都是极不平凡的一年。新冠肺炎疫情大流行对人类生命安全形成空前挑战,对世界经济造成严重冲击,世界进入动荡变革期。真金不怕火炼。危难时刻,中俄关系的独特优势和宝贵价值愈加凸显。双方守望相助,共克时艰,在涉及彼此核心利益问题上继续坚定相互支持,体现了两国高水平互信和友谊。两国积极引领国际抗疫合作,顺利推进共建“一带一路”同欧亚经济联盟对接,共同庆祝世界反法西斯战争胜利暨联合国成立75周年,在二十国集团、上海合作组织、金砖国家等多边框架内发挥重要引领作用,成为维护国际公平正义、践行多边主义的中流砥柱。习近平强调,《中俄睦邻友好合作条约》确立的世代友好理念和新型国际关系原则是国际关系史上的一大创举,其强大生命力和示范效应在当前国际形势下将持续显现。双方要以明年庆祝条约签署20周年为契机,在更大范围、更宽领域、

更深层次上推进双方合作。中国积极构建新发展格局,在更高起点上推进改革开放,将为中俄合作提供更广阔发展机遇。双方要加强发展战略对接,壮大合作新业态、新动能,继续办好中俄科技创新年,推动两国科技界、产业界开展全方位交流合作,更好助力两国经济高质量发展。

●国家主席习近平12月28日致电波黑主席团轮值主席多迪克,就多迪克感染新冠病毒致以慰问。祝他早日康复,并祝愿波黑人民早日战胜疫情。

●国务院总理李克强12月28日下午应约同阿尔及利亚总理杰拉德通电话。李克强表示,当前新冠肺炎疫情仍在全球蔓延。在人类面临的共同挑战面前,没有谁可以置身事外,也没有什么比保障人民的健康和生命安全更加重要。各国精诚团结、同舟共济是应对挑战的基础条件,疫苗是战胜疫情的“金钥匙”。中方愿在疫苗领域同各国加强合作,共同努力为促进疫苗全球可及性和可负担性、保障人民生命安全和身体健康作出贡献。

(均据新华社)

做实做细公共服务 发展成果全民共享

——各地深入实施公共文化服务保障法

□ 本报采访组

今年8月至10月,全国人大常委会对公共文化服务保障法开展了执法检查。十三届全国人大常委会第二十四次会议12月23日会议听取了关于检查公共文化服务保障法实施情况的报告。2017年3月1日《中华人民共和国公共文化服务保障法》施行以来,各地高度重视学习宣传和贯彻落实工作,创新公共文化管理体制和运行机制,统筹推进公共文化服务均衡发展,加快构建现代公共文化服务体系。

加强顶层设计

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出,要提升公共文化服务水平。推进城乡公共文化服务体系一体建设,创新实施文化惠民工程,广泛开展群众性文化活动,推动公共文化数字化建设;加强国家重大文化设施和文化项目建设,推进国家版本馆、国家文献储备库、智慧广电等工程。

文化和旅游部全国公共文化发展中心主任白雪华表示,“十四五”期间,将运用5G、区块链、人工智能等信息技术,以国家公共文化云平台为依托,打造集直播、享活动、学才艺、订场馆、赶大集、读好书六大功能为核心的全民艺术普及公共服务平台、全民艺术普及资源总库、全民艺术普及文

创中心、公共文化和旅游产品交易中心,推动“政府端菜+群众点菜”向“政府端菜+群众点菜+群众做菜”转型。

各地文化和旅游系统积极部署,真抓实干。福建省政府提出,到2035年,建成文化强省和全域生态旅游省,不断优化文化和旅游公共服务供给,全面提升文化和旅游公共服务效能;甘肃省将探索创新博物馆、文化馆等公共文化服务场所公益性服务模式,推进文化和旅游公共服务城乡均衡发展;山东省济宁市确定了“提升公共文化服务水平”和“健全现代文化产业体系”等核心任务,重点突出打造“世界文化旅游名城”总体目标,擦亮“三孔”“大运河”两张世界文化名片。

“着力在补齐短板、共建共享、提升效能上下功夫,抓好县级文化馆图书馆达标升级、村级综合性文化服务中心建设、公共文化服务设备器材配送等惠民项目,消除市级图书馆、文化馆、博物馆空白点。”湖南省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记、厅长禹新荣说。

中国传媒大学文化产业管理学院党总支部书记、文化和旅游公共服务研究(中国传媒大学)基地主任卜希霆说,各地政府、企业应在贯彻党的十九届五中全会精神基础上,学习贯彻公共文化服务保障法,切实加大宣传培训力度,依法推进公共文化服务体系建设和。(下转第2版)

(相关报道见今日5版)

“厉行节约 反对浪费主题设计公益活动”成果发布

本报讯(记者 沈啸)12月27日,由文化和旅游部艺术司主办的“厉行节约 反对浪费主题设计公益活动”成果发布仪式在北京举行。文化和旅游部党组成员、副部长李群出席。

2020年8月,习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出重要指示,要求切实培养节约习惯,在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围。文化和旅游部认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神,研究制定相关工作方案,出台系列工作举措,开展“厉行节约 反对浪费主题设计公益活动”是其中之一。活动于9月启动,在全国范围内开展平面海报、动态海报和互动H5作品征集。经专家评选,共推出设计作品94件/组,包括优秀作品30件/组、特邀作品10件/组、入选作

品54件/组,14家单位被评为优秀组织单位。

李群表示,此次活动围绕新时代经济社会发展要求,坚守人民立场,立足艺术本体,创作推出了一批优秀设计作品。希望广大设计工作者积极融入党和国家事业,坚定文化自信,坚守中华文化立场,不忘本来、吸收外来、面向未来,坚持以人民为中心的工作导向,服务人民、锐意进取、守正创新,为推动社会主义文化强国建设作出新的更大贡献。

活动主办、承办单位向文化、餐饮、旅游等相关行业和院校、军队等单位代表赠送设计作品。这些作品还将通过在相关公共场所张贴、在电子屏幕播放以及线上传播等途径进行广泛展示、应用,充分发挥其社会效益。

国务院任免国家工作人员

新华社北京12月28日电 国务院任免国家工作人员。

任命杜江为文化和旅游部副部长;任命牛一兵为国家互联网信息办公

室副主任;任命刘伟华为驻亚洲开发银行中国执行董事。

免去程智军的驻亚洲开发银行中国执行董事职务。

本期导读

第八届中国旅游产业发展年会特刊

高水平复苏 高质量发展

P02-03



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信