

北京文旅市场管理将适度从严从紧

本报讯(记者 沈啸)记者日前从北京市政府新闻办公室召开的新闻发布会上获悉,北京将做好2021年元旦、春节期间应对大人流疫情防控等工作。双节期间,要坚持减少人员流动、减少旅途风险、减少人员聚集、加强个人防护、科学、精准、依法、有效防控。北京文化和旅游市场管理将适度从严从紧。

北京将做好进出京旅游管理,倡导各地旅行社及在线旅游企业不组织旅游团队赴京,不组织在京人员赴中高风险地区团队旅游及“机票+酒店”业务。继续暂停出入境旅游业务。从严审批大型文体活动。严格控制聚集性活动,原则上不举办各类庙会、大型群众文化活动和大型演出、游园会、联欢会等节日文化活动。全市

公园、景区、名胜古迹等要继续贯彻落实“限量、预约、错峰”要求,按限流75%开放,推进预约管理常态化,严格控制预约人数,引导市民和游客错峰出行、错峰游览。严格文化娱乐场所流量管控,按限流75%开放演出场所、娱乐场所、网吧、电影院。各级图书馆、博物馆、美术馆等室内公共场所按照防控指引要求,做好接待服务,落实分时段预约限流、外围疏导、热力提示等措施。酒店、公园、景区以及演出场所、娱乐场所、电影院、图书馆、博物馆、美术馆等严格落实测温验码、佩戴口罩、通风消毒、“一米线”等措施。同时,扩大公共文化服务供给,最大限度增加文化节目供应;文体场所严格落实防疫规定基础上保障开放时间,创新线上参观、游览等形式。

福建整治文化和旅游市场秩序

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)近日,福建省文化和旅游厅召开全省文化和旅游市场秩序整治会议,通报了福建省2020年度第三方“体检式”暗访评估工作情况,明确了整改时限和要求。会议提出,要树立一盘棋的工作思路,建立长效机制,形成整体合力,切实维护好文化和旅游市场秩序。

今年以来,福建把暗访评估作为市场整治发现问题的重要抓手,持续推进“体检式”暗访评估常态化开展,委托第三方暗访组在不同时期对全省30家A级景区及其公厕、49家互联网上网服务营业场所,94家电竞游艺厅、KTV等娱乐场所,36家四星及以上酒店进行暗访评估。经过暗访发现,全省文化和旅游市场整体向好,但依

然存在部分设施有安全隐患、服务标准不高等问题。对此,有关部门已下发整改通知书,要求各地及时反馈检查整治和立案查处等情况。

福建省文化和旅游厅厅长吴贤德表示,福建各地文化和旅游行政部门、文化市场综合执法队伍要举一反三、查漏补缺,持续推进第三方“体检式”暗访评估工作,对市场整治工作常抓不懈,既要采取回头看等方式切实查找薄弱环节,又要研究新举措,切实加强防范,坚持零容忍、零懈怠、零缺位,严惩重罚违法违规行为。

下一阶段,福建将以执法队伍专业化、执法行为规范化和信息化为队伍建设重点,夯实文化市场综合执法规范化建设基础。

吉林与长龙航空签署战略合作协议

本报讯(程葆薇 记者 刘玉萍)12月25日,吉林省文化和旅游厅、吉林省民航机场集团与长龙航空在长春签署战略合作协议。下一步,长龙航空将深耕吉林,在吉林航空市场加大运力投放、拓展航线网络、发展航空高端服务产业,推进长春机场打造成为面向东北亚的门户枢纽,更好地服务吉林省经济社会文化发展。

此次战略协议的签署是三方进一步落实“吉浙合作新三年计划”的重要举措,旨在为新时代吉林实现全面振兴、全方位振兴与民航业高质量发展提供有力支撑。签约后,三方将在创新“航空+旅游”产业发展新模式,积

极构建航线网络、打造区域营销中心、设立运营基地及分子公司等开展战略合作,以产品为牵引,以航线为依托,以资源为载体,以合作为手段,以共赢为目标,建立全领域、深层次战略合作伙伴关系,推动吉林航空产业做大做强做优,实现互利共赢和可持续发展。

签约当天,由吉林省文化和旅游厅携手长龙航空策划设计的“第五届吉林冰雪节”主题航班从杭州启程飞往长春。客舱整体以“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”为主题,机舱内以卡通的形式呈现冬季吉林多元冰雪文化。

桂林国际旅游胜地建设提质升级

本报讯(孟萍)近日,广西壮族自治区政府新闻办公室在南宁市举办桂林国际旅游胜地提质升级新闻发布会。

据介绍,桂林今年突出文化和旅游的战略地位,主动融入自治区“三地两带一中心”的文化和旅游发展战略新布局,充分发挥地方特色,着力打造要素全、品质优、特色强、配套好的现代旅游产业体系,全面提升全域旅游发展水平,在基本建成桂林国际旅游胜地的基础上实现提质升级发展。

今年以来,桂林重新明确胜地建设工作的统筹协调机制,建立区、市层面的桂林国际旅游胜地建设联席会议制度;下发《桂林国际旅游胜地建设“六个一流”2020—2021年重大项目推进表》等10多个政策文件,成立“六个一流”工作专班,确保工作有序推进;狠抓项目带动,组织策划桂林国际旅

游胜地建设、国家健康旅游示范基地、大健康与文旅产业发展招商引资项目79个,总投资1489亿元,截至11月底,全市175个项目获中央预算内资金支持13.2亿元、222个项目获抗疫国债16.98亿元支持;深入实施“旅游+”战略,打造全域旅游新业态,推进桂北五县红色文化旅游带,桂林漓江歌剧院、长征国家文化公园、桃花湾旅游休闲绿道、桂林阳朔骑行慢道、龙胜有机产业大园区等一批“旅游+”产业融合项目。

下一步,围绕胜地建设、示范基地、大健康与文旅产业发展等重大战略目标,桂林将继续抓好旅游通达、全域旅游、文旅融合发展、旅游品牌、旅游消费提升和旅游服务提升等六大工程,推动重大项目建设,统筹协调各行政主管部门推进各项工作,推动全区经济社会高质量发展。

(上接第1版)

年会主体环节除主题演讲和分享外,还包括文明旅游形象符号设计征集活动启动、文创产业研究和传播战略合作签约、“讲好中国故事、助推高质量发展”战略合作签约、《2020中国旅游产业影响力报告》发布、2020年度中国旅游产业影响力案例揭晓等活动,以及“数字文旅与创新驱动”“产业素质提升与高质量发展”“旅游休闲与美好生活”三场论坛。

与此同时,年会还举办了“旅拍中国”旅游推广系列活动启动仪式、“新百场新起点”2021年“美丽中国行”采风启动仪式。

本届年会由中国报业协会指导,中国旅游报、吉林省文化和旅游厅主办,中国社会科学院舆情调查实验室、文旅产业指数实验室提供学术支持,大地风景文旅集团、同程旅游集团协办,中旅报(北京)文化传媒有限公司承办。

汇聚复苏信心 见证发展雄心

——第八届中国旅游产业发展年会综述

□ 本报记者 王苑
实习记者 赵腾泽 黄高原

三场主题论坛、数场主题演讲,思想的火花不断迸发……12月26日至27日,以“高水平复苏 高质量发展”为主题的第八届中国旅游产业发展年会在吉林省长春市举办。

在疫情防控常态化背景下,在即将到来的2021年,如何更好发挥旅游业综合性优势,践行新发展理念,融入新发展格局,成为业界关注和热议的重点话题之一。年会期间,与会嘉宾围绕2020年旅游业恢复振兴态势,加快转型升级的新举措、新成果等展开交流,共同展望发展趋势、共谋发展大计,汇聚业界高水平复苏信心,见证旅游业高质量发展雄心。

高质量激发市场活力

“十三五”时期,我国旅游业坚持以供给侧结构性改革为主线,不断探索高质量发展路径,逐步由高速增长向高质量发展阶段转变。面对庞大的国内旅游市场和巨大的消费潜力,“十四五”时期,“高质量”依然是行业发展的关键词。

“旅游体验将成为消费领域的刚需。与以往的观光游相比,越来越多的游客青睐于高品质度假,近距离、高频率的周末环城市乡村旅游成为市场首选。”北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主任吴必虎表示,旅游产品更新或政策创新要注重形成“需求牵引供给、供给创造需求”的关系。

陕西华清宫文化旅游有限公司党委书记、执行董事姚新垣认为,旅游企业实现高质量发展,要重视标准化建设。“实景历史舞剧《长恨歌》即是标准化产物,从舞剧的编排到演艺现场提供的服务,甚至演员们每一个眼

神的运用、每一个首飾的搭配都要做到标准化,为游客营造良好的体验。”

作为“一部手机游云南”平台的建设运营方,云南腾云公司不断思考如何利用数字化、智慧手段巩固旅游发展成果。云南腾云公司数字产业总工程师张陈志说,“通过‘一部手机游云南’平台,游客可以自在在地旅游、放心地购物,遇到问题时能够实现投诉有门、高效处置。未来,我们将借助此平台继续推动‘体育+旅游’‘生态+旅游’‘交通+旅游’融合发展。”

大地风景文旅集团副总裁黄晓辉表示,要重视城市文旅空间规划和旅居型乡村体系规划,营造主客共享的生活空间。“应以重点旅游乡村、重点城市郊区为试点区域,探索企业与社区、企业与个人合作开发模式,推动旅居度假产品开发。”

“通过对吉林今年中秋、国庆假期游客数据的分析,我们发现,含有度假产品、体验产品的景区游客量实现了大幅增长,而以观光为主的景区游客增长量则较少。”吉林省文化和旅游厅资源开发处处长金振林表示,休闲度假旅游产品的打造将成为旅游业发展中的热点,吉林正打造万亿级旅游产业,发展休闲度假产业,打造康养、研学和旅居等度假产品。

数字化推动产业发展

今年,疫情给旅游业带来较大挑战。在此背景下,数字文旅产业异军突起、逆势上扬,释放了较大的成长潜力,助力旅游产业多元化发展。

“芜湖不断完善文化和旅游产业‘云、网、端’设施,建立了一批文旅产业数字化应用场景。”安徽省芜湖市文化和旅游局党组书记、局长吴群说,夜游如今已成为“欢乐芜湖”品牌的新看点。比如,方特旅游区推出

“互动演艺+直播云游乐园”,让游客在线观看魅力灯光秀;鸡鸣古镇上演沉浸式演艺,借助数字化手段让非遗活起来。

中国社会科学院新闻与传播研究所党委书记方勇表示,要创新构建数字化新模式,满足游客需求。“以中国华侨历史博物馆为例,该馆以往每年线下参观游客约3万人次,但今日起,该馆进行了数字化探索,推出‘云游侨博’网络直播活动,累计观看人数超1800万人次,让更多人感受到传统文化的魅力。”

在“互联网+旅游”发展背景下,沉浸式体验等新业态发展愈发重视数字化赋能。“要推动互联网、大数据、VR技术等与文旅产业融合,打造新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容。”美团文旅促进与合作中心总经理路梦西表示,旅游行业要提升目的地的沉浸式体验,融合文化、科技等内容,营造集娱乐、教育、消费等多种功能于一体的城市主题空间。

同程集团副总裁、同程文旅CEO王凯认为,数字化驱动为旅游业发展带来较大机遇,要打破数据孤岛,规范旅游大数据中心建设。从长远来看,还要实现政府、企业和用户三方共赢。

新征程更需长远谋划

2021年是“十四五”规划开局之年,旅游业在构建新发展格局中将发挥积极作用,将在促进经济社会发展、扩大内需、满足人民美好生活需要等方面作出更大贡献。

中国城镇化促进会副主席,原国家旅游局党组副书记、副局长王志发表示,在“两个一百年”的历史交汇点上,旅游产业发展应更多地关注综合效益特别是社会效益,要服务于人的自身发展,服务于提升人的素质。

西藏五地市联合打造G219公路“醉美”风景线

新华社拉萨12月27日电(记者 张兆基 通讯员)中国G219西藏段旅游推广暨“冬游西藏”政策发布活动近日在西藏自治区南宁市举行。拉萨市、南宁市、日喀则市、林芝市、阿里地区共同成立“中国G219西藏段旅游推广联盟”,致力于5地市旅游发展打造具备共同政策基础、宣传基础、服务基础的新平台。

G219西藏段途经阿里、日喀则、山南、林芝,将西藏相关地区的旖旎风光串成一条风景“珍珠链”,游客

可以一路饱览西藏的自然景观和人文景观。南宁市委副书记、常务副市长汪华东说,G219旅游线路将雪山、湖泊、森林、寺庙等自然人文景观有机串联起来,连点成线。“我们将在联盟合作大背景下推进区内地市的合作,打造资源互用、产品共盟、客源互送、联网宣传的旅游发展新格局。”

西藏自治区旅游发展厅厅长王松平表示,2020年旅游行业遭受疫情冲击,西藏旅游行业经历了从第一季度

的“戛然而止”到第二、三季度的快速复苏,旅游行业显示出强劲复苏势头。为进一步巩固西藏旅游复苏成果,自治区将推出含金量更高的2021年度“冬游西藏”优惠政策。

据了解,此次优惠政策实施共分为2021年1月1日至3月15日和2021年10月15日至12月31日两个阶段,除部分景区门票优惠减免、航班酒店执行淡季价格、对旅行社进行相应激励之外,还将面向消费者发放3000万元旅游惠民消费券。



12月26日,“南粤古道”大型沉浸式体验展亮相广州,以“快闪店”打卡的形式,把南粤古道中的18条重点线路、28个示范段、4个古港和5个华南历史研学基地串联起来。图为当日,游客在步行街参观。
新华社记者 刘大伟 摄

简讯

河北数字旅游体验展免费开放

近日,由河北省文化和旅游厅推出的河北数字旅游体验展在河北省图书馆向公众免费开放。

体验展分为洞见古今、印象河北(序厅),蔚为大观、遇见河北(旅游资源导览区),人在旅途、趣玩河北(旅游场景打卡体验区),炫彩沉浸、梦幻河北(数字交互沉浸体验区),琳琅满目、河北有礼(文创产品综合展示区),洋洋大观、数说河北(河北旅游“冀忆橱窗”)等6个篇章,运用多种数字技术手段,包括视觉、听觉、嗅觉、触觉等感官体验。(王凯东 谷友华)

重庆推出160余项冬季主题活动

由重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市丰都县政府主办的2020重庆冬季旅游新闻发布会暨冬季旅游启动仪式日前在丰都县南天湖旅游度假区举办。

启动仪式上,重庆市各区县推出了包括温泉季、冰雪季、民俗文化节等主题在内的160余项冬季主题活动。其中,武隆区举办2020仙女山冰雪季,南川区举办第22届中国重庆金佛山冰雪季,丰都县举办丰都南天湖首届冰雪季等冰雪主题活动。(陈潜)

江西开展文旅公共服务培训

近日,江西省文化和旅游厅在抚州市资溪县举办全省旅游厕所革命暨文化和旅游公共服务工作培训班。

培训期间,江西各设区市文化和旅游部门代表,介绍各自工作经验,有关专家围绕旅游交通标识牌的规范设计、全国旅游厕所管理系统的等内容进行了培训。参加培训班的代表还考察了资溪县9个旅游厕所、资溪县游客集散中心、旅游交通标识等旅游公共服务设施,学习了资溪以优质旅游公共服务工作促进全域旅游发展的相关经验。(记者 周晨)

英雄之城 活力复苏

关行业的快速回暖,特别是对住宿业、餐饮娱乐业、交通运输业的刺激带动作用明显。

“景区免门票会减少一部分收入,但要算大账,首先要吸引游客来,才能产生消费群体。”宜昌三峡人家文化旅游发展有限公司总经理刘敏介绍,景区免门票第一天就迎来了5000多名游客,为周边农家乐、民宿带来不少客源。

12月初神农架冰雪节开幕以来,每周末预约到这里滑雪的游客持续增长。冰雪节带来了游客,也带火了滑雪场周边的酒店、农家乐等,不少滑雪场附近的酒店周末已出现满房情况。

(上接第1版)

中国旅游武汉公司总经理陶陶说:“9月以来,湖北目的地项目组团接待量一直是全集团第一。”

数据显示,截至12月20日,湖北旅行社复工率90.90%,旅行社组团游客累计1636.48万人次,较去年同期约960.01万人次(以135天计),同比增长141.92%。组接的百人以上旅游团队13855个,其中200人以上团队6322个、千人以上团队166个。从活动预约平台上预约后进入景区游客累计1533.42万人次,其中省外组团游客占比30.26%。

综合带动效应明显

旅游业的复苏和重振,带动了相



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信