

华夏风物



赵学强

华夏风物产业研究院执行院长
上海物典文化发展有限公司联合创始人
清华大学、西南交通大学、四川大学等多所大学特聘教授硕士生导师

当代东方生活艺术家,东方生活智慧首倡者,拥有30多年的设计创新、研究、管理经验,创建了旨在驱动商业价值最大化的品牌全境化设计理论系统,被誉为中国跨界设计、创新的标志性人物。

同时,专注于东西方美学的研究及实践,依托华夏风物产业研究院等机构,致力于当代的美学经济与创意产业研究,以人文、哲思、科技、设计重构当代生活美学,打造世界认知中国的名片和符号,创造未来的东方新经典。

华夏风物:打造世界认知中国的名片和符号

1. 请您介绍一下华夏风物产业研究院。

华夏风物产业研究院由华夏风物APP发起创立,旨在联合国内大型研究机构、学术机构、行业机构,系统研究全国各地非物质文化遗产、文化博物馆、旅游景区、文化创意产品以及区域特色物产,并借助智能大数据技术等自身优势,全方位打造地方风物名片,引领地方经济发展。

研究院主要在数字化、IP活化和文化传播相关项目上进行研究,目前也有一些初步成果通过华夏风物APP直接输出给互联网用户。

我们希望通过华夏风物APP打造一个沟通用户的端口,建设全面专业的中国城市风物数据库与风物分享互动社区,以县级行政区划单位,结构化梳理、展示中国各座城市的特色风物,带领用户读懂中国城市的点滴美好,传递美好记忆,深入体会每座城市的悠久历史文化。同时,向用户传播风物价值,以内容为载体,联手各领域行业专家、专业媒体,用专业的视角解读风物;通过社群运营,快速推送有用、有料、有温度的风物内容,提高用户参与度,构建风物产业生态链。

2. 此次签署的《文创产业研究和传播战略合作协议》,想要达成什么目标或者使命?

最重要的使命还是打造世界认知中国的名片和符号。我们说到丝绸、茶叶、瓷器,就知道它们是历史上改变世界的中国之物,直到现在,也是世界认知过去的中国的符号,那么世界如何认知当代的中国呢?我们需要去建构新的认知符号。

这个建构过程,涉及到传统风物的当代化,非遗的活化,也延续到未来新物种的研发。我们希望研发、传播的每一个物,都是代表中国的符号,但又不仅仅是一个文化符号,而是具体的、可感的、可用的,是让全世界的人都能够认知、使用、喜爱的中国之物。

3. 请您谈谈目前文创产业的发展现状。

首先,从概念上先明确,我们今天说的“文创产业=文化创意产业”,是一种在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴产业。很多人把文创产业简单理解成文创衍生品制作。所以我们首先明确这一点:现在中国的文创产业发展势头非常蓬勃和迅猛,比如故宫文创持续的创意输出,还有李宁的敦煌走秀带来的新一轮的国潮热议,市场上经常会有让我们眼前一亮的文创产品出现,它们对国内消费者特别是年轻一代以及海外市场的辐射力、影响力都在逐步提升。

但从一个个的点转向面,从整个产业的

角度来看,最大的问题依然存在,或者说根本性的困局没有解决:就是我们的创新和传统是割裂的,很多的文创都是无源之水,这导致很多品牌在做的,其实是设计而设计,为创新而创新。

这个问题在我们的生活中有两个突出的表现:一是国内风景名胜区的“旅游产品义乌造”,我们去很多的旅游景区,买到的纪念品大多是从义乌批发来的,千篇一律,脱离了一个特定旅游地的独特文化和风情;二是城市商场的“产品高度同质化”,无论我们去到哪个城市,看到的、吃到的、用到的东西越来越变得相同。同样的,不同城市、景区的文创产品也都是大量复制的。这是需要我们有意识去破解的困局。

4. 您刚才提到的文创产业的困局,您认为破解之道有什么样的思考?

我们需要思考的是,如何让正在消失的传统重新回到我们的生活。就像我一直认为,文创的重要意义在于沟通故土情怀和城市生活。

过去我们谈到中国城市化的弊端,是同质化发展,我们叫“千城一面”,在中国城市的历史发展阶段中第一次出现如此高的相似度。历史上的中国城市有着各自的风情和魅力,其中也产生了不少影响世界的城市,长安、洛阳、汴京、苏杭……它们的影响力其实是靠输送到世界各地的物品来实现的。比如我们今天谈文化自信,正是我们从过去流传下来的吃食、服饰、技艺、仪式,它们代代相传,甚至打破异国他乡的文化限制,取得一种世界性的认同感。在某种程度上说,文化自信也是物的自信。

我们的影响力是靠物承载的,影响力的缺失其实就是物的缺失。而文创的作用,正是将传统风物当代化,通过这样的文创之物,来实现一座城市的独立性和生命力,也是重新打造我们的世界影响力。

5. 作为华夏风物产业研究院的院长和本次签署的《文创产业研究和传播战略合作协议》的负责人之一,您未来的项目开展是如何规划的?

目前我们有四个方面的规划:一是构建文创产业大数据和评价指数体系,开展民族地区、长征、长城、黄河、大运河、万里茶道、红色旅游、乡村旅游等领域的文创研发及指数发布,提升文创产业发展水平;二是通过文旅产业指数实验室、华夏风物产业研究院的大数据和用户数据,合作进行文创产业消费调查及各种专项调查,为各级文化和旅游主管部门、城市、景区、企业等提供政策

咨询服务;三是建立华夏风物、子民堂文创宣传推广服务体系,通过海外社交媒体平台、中国旅游报全媒体平台、中央主流媒体及新媒体平台、各种论坛等,策划和进行华夏风物、相关项目宣传推广,推进更多文创品牌的扶持、文创项目的落地和文创产品的转化;四是借助目前已有的平台和机构,开展更加广泛和深入的传统、美学经济、创意产业等领域的研究,形成更多具有指导实践意义的学术性成果。

6. 您提到这次战略合作对各级文化和旅游部门、乡村旅游有何促进意义,对于“一县一品”的建设会有带动作用吗?

前期我们以县级为单位,已经做了大量的工作,未来希望和社会各界共同不断完善数字化建设,从中挖掘县级的核心支柱产业。

未来我们会坚定地推动产业化的道路,将城市的、乡村的传统风物打造成为高知名度的商品。只有产业化,才能解决“有特产无商品,有文化无产品”的痛点。这才是“一县一品”的核心发展思路。我们提出了一个“城市礼物”的思路,“城市礼物”就是每个区域的核心风物。只有“文化+特色产品”才是风物。围绕着核心风物开发,未来各区域的文化创意产业会前所未有的振兴发展,我们提出一个未来探索“文化+文创+经济”的新模式。这个模式既能通过互联网平台打造的新文创产品,又能带动年轻人的消费力,帮助老字号品牌打造出新款,成功转型。

7. 如何理解“华夏风物,在生活里”这句话?它对于我们今天的文创产业研究和传播的意义是什么?

我们谈到传统非遗保护时,有一个观点是:最好的保护是没有保护。我始终相信,使用是最好的传承。一件传统的风物,只要能在日常生活中被人们所见所用,那么它就永远不会消失。所以我们提出了这样一句口号:“华夏风物,在生活里。”这句话的意思是,让传统风物重新回归我们的生活。它们的实用性越高,它们的生命力也就越顽强。

作为我们血脉里的文化记忆,作为一座城市的文化代码,比如景德镇的陶瓷、南京的云锦、云南的普洱茶……这些传统风物在当代的影响力是削弱了的,很多甚至消失在了我们的生活中。它迫使我们去更多地尝试,借助更多新的技术和平台,将传统的风物重新转化成当代的语言和符号,满足当代人的消费需求,承载当代的城市精神;让风物在生活中产生新的使用记忆,这样,华夏风物就会真正永续性地存在于我们的生活里。

华夏风物产业研究院

华夏风物产业研究院由华夏风物APP发起成立,旨在联合国内大型研究机构、学术机构、行业机构,系统研究全国各地非物质文化遗产、文化博物馆、旅游景区、文化创意产品以及区域特色物产,并借助智能大数据技术等自身优势,全方位打造地方风物名片,引领地方经济发展。

构建风物产业影响力指数评价体系

基于国内外调研数据、互联网数据和区域研究数据,构建风物产业影响力综合评价体系,包括市场影响力、创新影响力、产品影响力、品牌影响力、传播影响力和国际影响力。

培育中国文化以及地方风物IP

整合各方资源,发掘、活化中国文化以及地方风物IP,更好地传播中华优秀传统文化,让中国文化以及地方风物IP走向国际舞台,让每一个人更了解中国。

促进中国文化推广传播

搭建华夏风物产业研究院培训体系,培养相关产业从业人员和社会大众对中国传统文化以及区域文化的认知,加大力度弘扬中华文化,助力中华民族伟大复兴。

华夏风物客户端

华夏风物客户端(APP)是探索中国各地美好风物的互动平台,通过展示各座城市的特产美食、旅行景点、非物质文化遗产和区域品牌等文化和旅游资源,帮助城市孵化风物IP,让更多人发现城市美好点滴,推动中华文化复兴,讲好新的“中国故事”。希望通过华夏风物客户端(APP),让每一个人更了解中国。

建设全面专业的中国城市风物数据库与风物分享互动社区

以县级行政区划单位,结构化梳理、展示中国各座城市的特色风物,带领用户读懂中国城市的点滴美好,传递美好记忆,深入体会每座城市的悠久历史文化。向用户传播风物价值,以内容为载体,联手各领域行业专家、专业媒体,用专业的视角解读风物;通过社群运营,快速推送有用、有料、有温度的风物内容,提高用户参与度,构建风物产业生态链。

用标志性风物打造城市新名片

挖掘代表城市之物,代表中国之物、改变地方之物和创造未来之物。为每一个城市策划、培育风物新名片,并用风物名片连接人与城市,传递华夏文脉,助力中华民族伟大复兴。

走进“华夏风物客户端”

* 栏目设置

风物百科:精挑细选各地的特产美食、热门景点、非物质文化遗产,为用户提供专业、具体的知识解读,还原风物的真实面貌。

精彩榜单:发现时下新鲜、热门、有价值的风物榜单,同维度精准比较,帮用户快速找所需内容。

风物中国:每周为用户推荐一个具有特色的地域,从特产、景点、文化、品牌等全方位进行解读,让用户重新认识一座城,爱上这座城。

每日风物:每天选择一个最有品质的当季时令风物,为用户全面解读风物内容。

* 内容特色

探索风物百科、解析风味蕴藏知识、在有趣有料科普中开阔眼界、发现城市之美、读懂城市点滴美好、体会山川格局和历史文化造就的独特气质、联结人与城市、凝聚故土乡情纽带。

* 功能优势

1. 每天推荐精彩动态风物新闻。
2. 每天全方位宣传一城文化和旅游资源。
3. 全网共建风物知识库。
4. 社群互动分享风物笔记。
5. 在线加入老乡群,缔造故乡人的网上家园。

走进华夏风物

体验各地风物之美
领略华夏广袤大地的真正魅力



扫码下载华夏风物APP

玩转风物社区

分享美好风物生活



探索风物百科

爆料新鲜风物
获取风物知识



发现城市之美

读懂城市点滴美好

