

中国旅游报



CHINA TOURISM NEWS

2020年12月25日 星期五 今日20版 第6317期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

加强党对经济工作的全面领导

——论学习贯彻中央经济工作会议精神

□ 人民日报评论员

坚持加强党对经济工作的集中统一领导,是中国特色社会主义制度的一大优势,是做好经济工作的根本保证。中央经济工作会议指出,适应新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,必须加强党的全面领导。

中国经济是一艘巨轮,体量越大,风浪越大,掌舵领航越重要。今年以来,面对严峻复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务特别是新冠肺炎疫情的严重冲击,以习近平同志为核心的党中央保持战略定力,准确判断形势,精心谋划部署,果断采取行动,团结带领全党全国各族人民付出艰苦努力,交出了一份人民

满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷。实践告诉我们,党中央权威是危难时刻全党全国各族人民迎难而上的根本依靠,在重大历史关头,重大考验面前,党中央的判断力、决策力、行动力具有决定性作用。实践证明,以习近平同志为核心的党中央作出的决策部署是完全正确的,党中央具有驾驭复杂局面的娴熟能力,具有引领中国经济巨轮破浪前行的高超智慧,这是我们战胜一切风险挑战的主心骨。当前,世纪疫情和百年变局交织,我国发展的内部条件和外部环境正在发生深刻复杂变化。越是形势复杂、挑战严峻,越要发挥党中央集中统一领导的定海神针作用,加强党对经济工作的全面领导,确保中国经济巨轮始终沿着正确方向前进。(下转第2版)

中办、国办印发《关于做好2021年元旦春节期间有关工作的通知》要求

毫不松懈做好疫情防控工作 着力满足群众节日消费需求

据新华社电 中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《关于做好2021年元旦春节期间有关工作的通知》提出,坚持以人民为中心,统筹做好新冠肺炎疫情防控和节日期间各项工作,确保全国各族人民度过欢乐祥和的节日。通知要求,毫不松懈做好疫情防控工作,着力满足群众节日消费需求,努力保障群众平安有序出行,加强文化和旅游市场执法,引导推进文明旅游,倡导勤俭节约文明过节新风尚。

通知要求,坚持常态化精准防控和局部应急处置有机结合,克服麻痹思想、松劲心态,毫不放松抓好“外防输入、内防反弹”工作,减少“两节”期

间人员流动和聚集,严防死守,确保不出现规模性输入和反弹。

通知要求,在全国范围内广泛开展“我们的中国梦”——文化进万家活动,围绕庆祝中国共产党成立100周年、全面建成小康社会和开启全面建设社会主义现代化国家新征程,创作推出一批人民群众喜闻乐见的高质量文艺产品,唱响主旋律,传播正能量,更好满足群众精神文化需求。倡导健康向上的网上网下节日文化活动。

通知要求,抓实抓细抓常常态化客运疫情防控工作,严格落实通风消毒、体温检测、客座率控制、乘客信息登记等措施。鼓励用人单位结合工作

需要和职工意愿,统筹安排休假,引导错峰出行。增强运力供给,优化运力配置,满足旅客出行需求。做好多种运输方式接续接驳,畅通旅客出行“最先和最后一公里”。加强改进春运售票组织工作,增配自动检票机、安检仪,设置急客绿色通道,进一步提升进站安检效率。完善健康码、电子客票等使用,保障老年人等特殊群体在智能化条件下的出行服务。

通知要求,深化建筑施工、工贸、民爆、城市燃气等安全整治,深入开展大型商业综合体、宾馆饭店、歌舞娱乐场所、城中村、门店房、“多合一”等高危场所火灾防控,加强旅游景区和客运索

道、游乐设施等隐患排查,严格跨年夜、焰火晚会、游园庙会等大型活动安全审批和人流监控。加强对低温雨雪冰冻等极端灾害天气和森林火险的监测预警和应急处置。

通知还要求,贯彻落实习近平总书记关于厉行节约、反对浪费特别是制止餐饮浪费行为的重要指示精神,抓住“两节”这一特殊时间节点,有针对性加强宣传教育,在全社会营造浪费可耻、节约光荣的氛围。引导餐饮消费者使用公勺公筷、实行聚餐分餐制、减少使用一次性餐具。自觉抵制餐饮浪费,引导消费者适量点餐,开展“光盘行动”,杜绝“舌尖上的浪费”。

长征国家文化公园建设推进会召开

本报讯(记者 李志刚)12月23日至24日,长征国家文化公园建设推进会在贵州省遵义市召开。中央宣传部副部长蒋建国、贵州省委副书记谌贻琴出席会议并讲话。会议传达学习了习近平总书记关于文化发展特别是国家文化公园建设的重要指示精神、国家文化公园建设工作领导小组第一次全体会议精神,专项部署推进长征国家文化公园建设工作。

蒋建国强调,要提高思想认识、增强行动自觉,坚持国家站位、突出国家标准,彰显文化内涵、弘扬文化精神,创新公园模式、满足人民需求,强化组织领导,发挥制度优势,加快推进各项工作。要紧紧围绕习近平总书记纪念红军长征胜利80周年大会上的讲话精神,紧扣长征文化特别是长征精神大主题,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚持正确导向,提升思想内涵。要讲好长征故事、先辈故事,先讲好项目故事、建设故事。要坚持保护第一,反对拆真建假、拆旧建新,反对破坏环境、改变环境。要做好公园规划

与“十四五”规划、总规与分规、省与省规划之间的衔接。要明确“中央统筹、省负总责、市县落实”工作机制,多方筹措建设资金。要加强保护、管理、研究和讲解人才队伍建设。要多沟通、多协调、多统筹,进行必要督促检查。

谌贻琴表示,建设长征国家文化公园,是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大决策部署,是一项重大的政治工程、文化工程、民生工程、党建工程。把贵州确立为长征国家文化公园重点建设区,是党中央交给贵州的重大政治任务,是全省上下必须完成的光荣使命。贵州将坚决扛起政治责任,深刻领会遵义会议在我们党历程中的重大意义,强化好维护核心的思想自觉和行动自觉,建设好长征国家文化公园贵州重点建设区,发挥好长征国家文化公园建设的经济带动作用,激发好全省上下走好新的长征路的精神力量,续写新时代高质量发展新篇章,开创百姓富生态美的多彩贵州新未来。(下转第2版)

雪博会见证吉林冰雪产业强势发展

□ 刘冬雪 本报记者 刘玉萍

展览总面积10万平方米、15省份395家参展商543个品牌参展、48场活动将陆续开展……第五届吉林国际冰雪产业博览会(以下简称“雪博会”)将于12月26日在长春开幕。作为目前国内唯一以雪为主题的产业博览会,雪博会迎来第五个年头。五年间,雪博会已经成为我国最具规模和影响力的冰雪旅游展会之一,也见证了近年来吉林冰雪产业的发展历程。

作为世界三大粉雪基地之一,吉林省冰雪资源丰富、产业优势明显。近年来,吉林省深入贯彻落实习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”发展理念和“推进寒地冰雪经济加快发展”等重要指示精神,大力发展冰雪经济,做好雪文章,冰雪产业发展势头强劲。

影响力与日俱增

累计展览面积近42万平方米、参展品牌1500余家、累计接待观众46.6万人次、累计现场成交额8.52亿元……2016年,吉林省以“打造一个国家级、国际性的以雪为主题的专业产业博览会”为目标开始举办雪博会。连续4届展会取得了一系列亮眼成绩。目前雪博会在业内产生了一定知名度和影响力,成为冰雪城市共谋冰雪经济发展

大计的平台、国内外冰雪产业发展成果展示交流的盛会,受到越来越多游客喜爱。

“雪博会就像一面镜子,见证了吉林冰雪产业的从无到有、旅游产业的从小到大。”吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣说。

粉雪、冰湖、雾凇、温泉……吉林省具有发展冰雪经济的天然优势。“冰雪资源复合度高、品质高、密度高,交通便利,这都是我们的竞争优势。”杨安娣表示,通过发挥冰雪资源优势,可以弥补气候给吉林冬季旅游带来的“短板”。

近年来,吉林发挥旅游在冰雪产业中的支柱作用,打造“深度玩冰、厚度玩雪、暖度温泉、热度民俗”冰雪符号,带动冰雪产业提速发展;通过举办雪博会等一系列创新实践,重塑冰雪旅游形象,让传统的“猫冬”时节成为吉林最富魅力的季节。目前,吉林初步形成了以“冰雪旅游、冰雪体育、冰雪文化”为核心的“3+X”冰雪全产业链。

“雪博会的影响力与日俱增。从第一届观众们对雪博会感到陌生,到后来很多南方客源地城市开始和我们共同商讨怎样一起助力办好雪博会,再到后来通过雪博会这个平台加强合作,就产品细化进行互动交流,雪博会已成为业界交流合作的大舞台。”历届

雪博会参展企业之一、长春文化国际旅行社董事长崔源玉说。

办会模式市场化

每一届雪博会都是一场璀璨的冰雪盛宴,展示着冰雪旅游产业的色彩斑斓与无限潜力。

杨安娣介绍,相较于去年,第五届雪博会的展位增加了10%。此外,本届雪博会还通过与北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会等多方加强合作,打造了诸多亮点。如,将冬奥精神与吉林冰雪有机结合,除继续设立冬奥主题馆外,还将推出“牵手冬奥、筑梦冰雪”主题年活动;首次引入“冬季文博展”,全国近80家著名博物馆、32家国内知名文博授权机构、32家文物商店及全省18个优秀非遗项目传承人现场展示技艺、与游客互动。除此之外,本届雪博会在冰雪电竞主题体验、冰雪娱乐活动打造、国际互动交流、便民惠民举措、展览展示方式等方面均进行了升级,实现从冰雪旅游向冰雪经济的跃升。

随着规模不断扩大、活动内容日益丰富,相较最初“主要面向专业观众和冰雪行业”的专业性展会,如今雪博会的影响力也在不断扩大。这与雪博会在发展中逐渐形成的“政府主导、市场化运作”的办会模式密不可分。“近

年来,我们的办会思路逐渐清晰,要把雪博会从专业展会打造为与民同乐的盛会。”历届雪博会组委会主任、长春百瑞国际会展集团总裁李敬东说。

经过几年的精心培育,雪博会将吉林的资源优势与大众喜闻乐见的产品相结合,推动冰雪旅游向文化、体育、商贸、时尚、休闲等多个领域延伸,形成“温暖相约·冬季到吉林来玩儿雪”冰雪旅游品牌,成为助推吉林冰雪旅游发展的重要载体。

合作交流大舞台

雪博会已成为业界进行冰雪文化交流和商贸合作的重要平台。

历届雪博会均注重文化内涵的注入,这为展会带来更丰富的内容,雪博会也成为促进文化传播的重要平台。在杨安娣看来,挖掘冰雪价值、传播冰雪文化,是雪博会更重要的价值。“有了文化价值才能更好产生经济价值,而经济价值的产生更是为了促进文化价值传播。”

今年的雪博会以“冬奥在北京·体验在吉林”为主题,继续深化冬奥主题与吉林冰雪文化、冰雪旅游和冰雪运动的结合,通过举办一系列活动传递奥运精神、推广冬奥文化,让更多人了解冰雪文化,并通过吉林的冰雪之美,更好宣传北京冬奥会。(下转第2版)

山东推动大运河文旅融合发展

本报讯(李晶媛)山东省委日前召开文物保护工作、大运河(山东段)文化和旅游融合发展专题会议。山东省委书记刘家义主持会议并讲话。他表示,山东是文物大省,也是大运河流经省份,必须认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神,坚决抓好文物及大运河保护传承利用,助推山东由文化大省加快向文化强省转变。山东省委副书记、省长李干杰出席。

会上,山东省文化和旅游厅负责同志汇报了全省文物保护利用工作的若干举措、大运河(山东段)文化和旅游融合发展实施方案,与会同志进行了交流讨论。

刘家义指出,习近平总书记高度重视文物保护工作和大运河文化带建设,作出一系列重要指示精神,为山东做好文物及大运河文化保护传承利用提供了根本遵循。要深入学

习领会总书记重要论述,提高政治站位,扛牢政治责任,树立保护文物也是政绩的科学理念,站在坚定文化自信、传承历史文脉的高度,做好文物及大运河文化保护传承利用各项工作,以实际行动做到“两个维护”。要统筹抓好文化遗产保护和经济社会发展,一体推进文物保护、生态保护、文旅融合、产业发展等,做到在保护中发展、在发展中保护。要提高全社会文物保护法治意识,加强法治宣传、法治教育,依法严厉打击文物领域违法犯罪行为。要加强队伍建设,提高文物保护队伍政治素养、专业素养,提升文物科研能力,培养造就更多专业人才。要加强领导,严格落实属地责任、单位责任、主管部门责任,确保各项工作任务落实落地。

山东省领导王书坚、刘强、凌文参加会议。

文化和旅游部拟结合建党百年和冬奥会主题推出系列活动和产品线路

本报讯(记者 沈啸)12月23日,记者从国务院新闻办公室举行的新闻发布会上获悉,文化和旅游部将深入贯彻落实党的十九届五中全会精神、中央经济工作会议精神,结合“十四五”规划,抓好顶层设计,推进旅游业高质量发展。结合2021年建党百年和2022年北京冬奥会主题,抓重点、出精品,推进红色旅游、冰雪旅游等发展,推进国家文化公园建设。

2021年是党和国家发展历史上重要的一年。据介绍,文化和旅游部将结合建党百年主题,进一步弘扬社会主义核心价值观,通过发展红色旅游,不断深化文化和旅游融合发展。计划开展传承红色基因、弘扬革命传统的系列活动。如以党旗高高飘扬为主题,策划“重走初心路”红色精神传承活动,推出“辉煌的历程”建党百年百条红色旅游精品线路;以“心中的旗帜”为主题,举办第三届全国红色故事讲解员大赛;开展红色创意产品征集展示活动,举办“百年百艺薪

火相传”中国传统工艺邀请展。

文化和旅游部将进一步统筹推进旅游业供给侧结构性改革和需求侧管理。一方面,立足高质量发展,通过高质量供给引领和创造旅游新需求,优化产品结构,促进旅游业转型升级,推出诸如国家级旅游度假区之类的优质供给。另一方面,立足大众旅游发展,丰富大众旅游产品和线路,适应多样化旅游需求,培育旅游消费新热点,如推出新一批乡村旅游重点村镇、乡村旅游精品线路,推动体育旅游、研学旅游、康养旅游、休闲度假旅游等创新内容。

文化和旅游部将与有关部门持续做好全国冰雪旅游宣传推广活动,拟推出一批冰雪旅游线路和冰雪旅游度假地。文化和旅游部还将借助互联网力量做好整合营销,宣传推广一批新兴旅游产品、旅游目的地,打造一批能够体现中华文化标识的旅游线路,助推文化和旅游市场恢复振兴,不断满足人民日益增长的美好生活需要。



视觉新闻

炫彩登场 鼓楼津声

12月23日,天津迎来616岁生日。当晚,一场城市庆生投影灯光秀在天津鼓楼上演,通过造化之始、河海共生、建城共荣、婀娜天津、魅力都市、生日快乐等篇章配合光影效果,展现天津的历史由来和丰富的城市内涵。跨年之际,天津还将举办多场“鼓楼津声”系列活动。

中新社记者 佟郁 摄

本期导读

第八届中国旅游产业发展年会特刊

P03-20