

中旅投资与开元旅业深化合作

本报讯(刘畅)12月23日,中国旅游集团投资运营有限公司暨香港中旅国际投资有限公司(以下简称“中旅投资”)与开元旅业集团有限公司(以下简称“开元旅业”)在浙江省杭州市签署战略合作协议。双方将依托“开元森泊”品牌打造市场标杆产品,加强旅游目的地新业态开发、运营和推广,实现产业协同和品牌升级。

据介绍,中旅投资是中国旅游集团旗下专注于旅游资源投资开发与整合运营的业务平台,目前在全国范围内拥有和运营40余家景区、度假区,已形成集旅游目的地投资和运营、旅游配套产业服务和旅游全产业链服务等旅游全产业链运营服务能力。开元旅业是一家持续追求价值领先的旅游产业投资与运营集团,以酒店业为主导产业,同时拥有房产、乐园、商业、工业、文旅等产业,列入“中国民营企业500强”、“中国旅游集团

20强”、全球酒店集团第18位。

此次合作签约后,中旅投资与开元旅业将缔结深度战略合作伙伴关系。中旅投资计划战略入股开元旅业的森泊乐园,成为其第二大股东,并将充分利用其在文旅、地产方面的市场、管理、资本等投资和运营全产业链优势;开元旅业将进一步发挥“开元森泊”品牌和项目全流程管理服务优势,推动双方在数字化转型和精品演艺等方面加强合作,拓宽客源并增强黏性,实现“开元森泊”品牌价值最大化,并在全国市场快速复制。

中旅投资负责人表示,中旅投资以成为“一流旅游目的地投资与运营服务商”为目标,全方位实施“精品战略”,潜心提升场景、内容和体验,聚焦创造市场认可和可持续发展的行业标杆,打造“中旅景区”和“中旅地产”两大业务品牌,推动景区业务和地产业务融合发展。

北京实现非法“一日游”零投诉

本报讯(记者 沈啸)记者昨日从北京市文化市场综合执法总队获悉,截至目前,2020年北京实现非法“一日游”零投诉。下一步,总队将通过持续推进严打行动、抓好冬季旅游市场整治、创新旅游市场治理手段等举措,继续强化与市有关部门和各区协作配合,确保北京旅游市场秩序持续向好。

据了解,近期北京开展治理非法“一日游”主要有五方面举措。一是发挥北京旅游集散中心职能,加大并完善“一日游”线路产品服务供给,结合首都功能核心区旅游密度降低的要求,在核心区外部区域布局多个“一日游”集散发车点;二是利用电子行程单、旅游大客车治理信息系统、移动互联网、大数据等现代化手段,加强对

“一日游”旅游企业监管;三是利用手机短信、网络平台、自媒体等多种渠道,加大对正规“一日游”的宣传,给游客提供正规旅游渠道;四是多部门联动加大执法检查处罚力度,形成震慑;五是充分利用旅游信用信息平台,曝光违法违规“一日游”企业、个人和非法“一日游”经营者。

近年来,北京保持对非法“一日游”高压严打态势。从非法“一日游”投诉来看,2016年至2019年投诉率分别同比下降78.7%、41.5%、66.7%、94%。《北京市文化市场违法违规行为举报奖励办法》自2006年施行以来,共发放举报奖励149笔,共计160余万元。重新修订的办法将于2021年1月1日起施行。

浙江“比学赶超”发展全域旅游

本报讯(刘畅)近日,浙江省2020年全域旅游“比学赶超”现场会在绍兴市新昌县举办。会议通报了浙江省级全域旅游示范区(市、区)年度评估结果和省级旅游度假区年度考核结果,总结全省全域旅游发展亮点和成效,剖析全域旅游“学什么、比什么、超什么”三大问题,部署旅游专班、“十四五”规划、旅游业“微改造”、“四十百千”、旅游运营等重点工作。

会上,湖州市、淳安县、松阳县三地代表分享了全域旅游建设的经验和成果,介绍了8家国家全域旅游示范区和29家省级全域旅游示范区(市、区)代表开展案例及经验分享,通过“互比互看互学”推进全域旅游建设。

本次会议是在浙江在第二批国家全

域旅游示范区名单公布后组织的经验交流会和攻坚动员会。浙江是国家全域旅游示范区创建单位,截至目前,省政府认定命名省级全域旅游示范区37家,全省近70%的县(市、区)开展全域旅游示范区创建工作,累计创成国家全域旅游示范区8家。

据介绍,“比学赶超”将成为浙江省推进全域旅游的新发展模式,各地通过比旅游品牌的含金量、比大众旅游的满意度、比旅游在国民经济和社会发展中的贡献度来建立评价体系;通过向国家全域旅游示范区等先进地区学习,推动全域旅游发展再提升;通过抓体制机制,编制更好的规划,打造更好的产品,形成更好的运营方式,实现弯道超车,推动浙江省全域旅游高质量发展。

吉林加强乡村旅游扶贫规划

本报讯(蒲钰 记者 刘玉萍)近日,由吉林省文化和旅游厅主办的吉林省乡村旅游扶贫规划终审会在长春市举办。会议对2020年度长春市莲花山休闲旅游度假区四家乡镇村、吉林市蛟河市庆岭镇庆岭村、白山市浑江区三道沟镇三岔河村、延边州和龙市西城镇金达莱村等15个乡村的旅游扶贫规划提出建议,7位专家参与本次终审会。

据介绍,2017年底,根据吉林省委、省政府行业扶贫工作要求,原吉林省旅

游发展委员会制定了《吉林省旅游规划扶持公益专项行动方案》,确定3年完成45个国家级和省级贫困村的扶贫规划制定工作。目前,列入计划的贫困村旅游扶贫规划编制已全部完成。规划实施取得可喜效果,在产业发展、项目建设等方面发挥了重要作用。

文化和旅游部吉林培训基地相关负责人表示,要将乡村旅游扶贫规划落实到位,关键是人才支撑;要将人才培养作为规划重点内容,在资金配套、师资队伍建设等方面加强对地方的支持力度。

长征国家文化公园建设推进会召开

(上接第1版)

会议指出,各方面高度重视长征国家文化公园建设工作,组织领导坚强有力,规划编制加快推进,重点建设区先行示范,标志性项目有序实施,各项工作进展顺利。要认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神,切实提高政治站位,把保护长征革命文物、传承弘扬长征精神作为重要政治责任,把建设好长征国家文化公园作为重要政治任务。要发扬伟大长征精神,狠抓规划编制、项目建设、示范引领、宣传

教育、展览展示。要及时总结工作推进情况,把困难和问题解决好,把做法和经验总结好,形成长征国家文化公园建设齐抓共管、全面推进的良好局面。

贵州省、中央宣传部、国家发展改革委、文化和旅游部、国家文物局有关领导出席会议并讲话。国家文化公园建设办公室成员汇报了任务落实情况,长征沿线15省份汇报了工作推进情况。与会代表实地调研了遵义会议会址、娄山关文旅融合区。

吉林加强乡村旅游扶贫规划

(上接第1版)

杨安娣表示,吉林将继续以北京冬奥会为契机,通过把吉林打造成为冰雪旅游经济中心、冰雪文化引领高地以及冰雪人才培养、冰雪运动训练和冰雪装备制造基地等,全力推动冰雪经济高质量发展。

雪博会还为吉林旅游企业提供了展示宣传自身形象、提升品牌知名度的舞台。“雪博会的举办,让吉林本地的冰雪旅游氛围越来越浓。作为企业,我们通过参与吸引很多外地客源。这让我们对吉林冰雪旅游、冰雪产业发展充满信心。”长春净月潭景区宣传主管都文宇说。

有高度、有深度、有温度、有广度

——疫情防控常态化下国内旅游宣传推广工作综述

□ 郇子君

“国内被称为‘东城’的地方很多,但‘故宫以东’只有一个。文化是东城区的底色,而没有产品则不足以营销。”近日,在文化和旅游部资源开发司主办的2020年国内旅游宣传推广培训班上,北京市东城区文化和旅游局党组书记、局长李雪敏与学员们交流时说。

新冠肺炎疫情发生以来,文化和旅游部以及各地文化和旅游部门在做好疫情防控的基础上,积极推进国内旅游宣传推广工作,在提振消费、引导投资和加大供给等方面起到了较好的促进作用。

高位推进

“感受美丽家乡 发现户外精彩”主题国内旅游宣传推广活动播放量达50亿次,“二十四节气游记”线上话题曝光量超3亿次,“打卡新疆 晒家乡”旅游网红达人大赛播放量达10亿次……疫情防控常态化下,文化和旅游部资源开发司充分运用抖音、快手、学习强国等平台,开展形式多样、内容多元的旅游宣传推广,帮助各地文化和旅游部门、旅游景区树立品牌形象、创新宣传思路,受到众多网友的青睐。

文化和旅游部资源开发司相关负责人表示,以互联网为代表的现代信息技术持续更新迭代,为旅游业高质量发展提供了强大动力。文化和旅游部不断强化与相关新媒体平台的合作,充分发挥其传播速度快、受众广、营销费用低等优势,通过搭建传播平台,引导各地提升旅游宣传资金的利用效率。

今年年初以来,文化和旅游部资源开发司以国内旅游宣传推广品牌建设为抓手,线上线下深入推进“心灵

四季·美丽中国”宣传推广,遴选发布2019年度国内旅游宣传推广典型案例,积极指导支持行业协会和定点扶贫县开展工作,助力旅游业复工复产。

11月,文化和旅游部与国家体育总局、北京冬奥组委联合开展“感受美丽家乡 发现户外精彩”全国冰雪旅游宣传推广活动,繁荣冰雪旅游市场;多部门联合印发《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》,提出以“互联网+”为手段,在坚持疫情防控常态化的基础上,创新旅游宣传形式,丰富旅游产品业态,拓展旅游消费空间,加快国内旅游市场复苏。

“旅游宣传工作者应从理念、内容、形式全方位创新,响应国家战略,宣传推广国家旅游精品线路和产品,让旅游推广成为宣传国家灿烂文明和现代化建设成就的窗口。要提升中国旅游品牌形象,并以有感情、有温度的宣传方式,打破地理空间的限制,不断拓展宣传平台阵地,完善国内旅游宣传推广体系,做‘有高度、有深度、有温度、有广度’的旅游宣传推广。”文化和旅游部资源开发司相关负责人说。

层层落实

举办“心灵四季·美丽中国”线上线下宣传推广等品牌活动,成立长三角旅游推广联盟等,宣传5个定点扶贫县(区)……文化和旅游部的一系列举措不仅在增强市场信心、营造良好的旅游环境氛围等方面发挥了积极作用,也引领各地文化和旅游部门快速响应,推进旅游宣传推广工作。

今年6月,重庆举办“晒旅游精品·晒文创产品”大型文化和旅游推介活动,各区县轮流上线“区长县长晒直播”“区县文化和旅游精品

荟”“云上文化和旅游馆”等“双晒”产品,推出1800多种文旅产品,在展示当地文化和旅游亮点的同时带动了消费。

重庆市文化和旅游发展委员会副主任秦定波表示,“双晒”活动期间,重庆加快了数字化转型的步伐,积极引入网络直播,打造集文化和旅游推介、产品展销、惠民服务等功能于一体的“云上文化和旅游馆”,将当地精品文化和旅游资源搬到云端。截至11月,41个区县的“云上文化和旅游馆”已全部开通,开展线上惠民消费活动上千场,吸引5亿人次“进店”浏览,积累注册会员超400万。

河北的旅游宣传推广工作呈现有定位、有定式、有定力的“三定”特色,打出以省市联动、跨界联合、现场推介等方式为主的组合拳。河北省文化和旅游厅副厅长王荣丽表示,旅游宣传推广工作“最大的捷径”是围绕一个重点,坚持足够长的时间;而“最大的浪费”是浅尝辄止,不停地变换品牌、口号,无法给市场留下深刻的印象。

江苏则多渠道、多方位、多角度加强“水韵江苏”品牌推广,举办了第二届大运河文化旅游博览会、2020年戏剧百戏(昆山)盛典、第十一届江苏省乡村旅游节等活动。

北京市东城区从产品观、宣传观、营销观、新基建等4个方面入手,构建“故宫以东”品牌架构,打造四大系列22个主题200多个产品;创新推广形式,与《一人之下》IP达成合作,动漫主角角色以“京城文旅推广大使”身份参与东城区地标景点的打卡与推介。

再绘蓝图

2021年是“十四五”规划的开局之

南宁加快建设区域性国际旅游中心城市

本报讯(邝伟楠)2020年南宁市文化旅游发展大会近日召开。会议提出,南宁要全面落实强首府战略,推动文化和旅游高质量发展。广西壮族自治区党委常委、南宁市委书记王小东出席。

会议要求,各级各部门要坚持规划先行,着眼融入新发展格局,加强文化旅游规划与其他规划的有效衔接,积极创建国家全域旅游示范区、国家中医药健康旅游示范区;要强化项目带动,加大招商引资力度,加快文化、旅游、健康、农业、体育等产业

深度融合发展,建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲街区;要注重精品打造,以创建国家历史文化名城为抓手,强化民族历史文化保护和开发利用,创新实施文化惠民工程、文艺作品质量提升工程,打造具有南宁特色的城市文化旅游名片,切实把文化的张力变成城市的活力、把文化的影响力变成城市的竞争力、把文化的软实力变成社会生产力;要密切对外交流,进一步加强与东盟及“一带一路”沿线国家和地

区文化旅游友好往来,强化面向东盟的国际旅游集散功能,唱响“老友南宁”品牌,推动南宁优秀文化走向东盟、走向世界;要优化服务供给,加强基础设施建设,全面提升交通设施服务水平,实施智慧文旅提升工程,加强文旅市场监管,持续优化营商环境。

会议强调,各级各部门要把文化和旅游工作摆在更加突出的位置,着力打造要素全、品质优、特色强、配套好的现代文化和旅游产业体系,加快建设南宁区域性国际旅游中心城市,为全面落实强首府战略作出贡献。



近年来,江西省抚州市金溪县开展村庄移风易俗、五水共治等工作,美化乡村环境,打造宜居、宜业、宜游的美丽乡村,促进乡村旅游蓬勃发展,实现了由“美丽风景”向“美丽经济”的转变。图为12月23日,该县秀谷镇徐坊村的航拍图。
邓兴东 摄

加强党对经济工作的全面领导

(上接第1版)

习近平总书记强调:“能不能驾驭好世界第二大经济体,能不能保持经济社会持续健康发展,从根本上讲取决于党在经济社会发展中的领导核心作用发挥得好不好。”加强党对经济工作的全面领导,就要坚持和完善党领导经济社会发展的体制机制。经过这些年探索实践,我们党已形成一整套成熟的领导经济社会发展的体制机制。要认真贯彻党的十九届五中全会精神,在经济社会发展各领域各方面切实贯彻“两个维护”的要求,从体制机制上保证党在领导经济社会发展中把方向、谋大局、定政策、促改革,坚持和完善党对经济工作领导重大决策部署贯彻落实的具体制度,为实

现高质量发展提供根本保证。

加强党对经济工作的全面领导,就要不断提高贯彻新发展理念、构建新发展格局能力和水平。要增强政治意识,提高政治站位,对国之大者心中有数,关注党中央在关心什么、强调什么,深刻领会什么是党和国家最重要的利益、什么是最需要坚定维护的立场,切实把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”落到行动上,重视从讲政治的高度做经济工作,善于用政治眼光观察和分析经济社会问题,真抓实干把党中央决策部署贯彻到经济工作各方面。督查、督导等工作要规范进行,讲求实效。各级领导干部都要提高专业化能力,努力成为领导构建新发展格局的行家里手,增

强补课充电的紧迫感,干什么学什么、缺什么补什么,自觉赶上时代潮流。要抓好发展和安全两件大事,有效防范化解各类经济社会风险,高度重视安全生产和防灾减灾工作,坚决防范重特大事故发生。

明年在我国现代化建设进程中具有特殊重要性,我们将迎来中国共产党成立100周年,在全面建成小康社会基础上开启新的伟大征程。前进道路上,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持稳中求进工作总基调,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展,我们就一定能保证经济行稳致远、社会安定和谐,为“十四五”开好局,奋力夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利。

年,国内旅游宣传推广工作也迎来新的机遇和挑战。

“江苏正精心谋划‘十四五’发展,以建设国内领先旅游强省和国际著名旅游目的地为目标,助力构建新发展格局,提升文化和旅游业对经济高质量发展的贡献度。”江苏省文化和旅游厅副厅长李川说。

“山东下一步将细分市场,结合文化大省、海洋大省、农业大省的定位,推出优质‘旅游+’产品。”山东省文化和旅游厅二级巡视员王春生介绍,在宣传推广方面,山东将通过“文化和旅游厅搭台、城市与企业唱戏”,抓住热点,集全省之力宣传推广山东旅游,密切与渠道商合作,把出境游市场的中高端消费者转移到国内。

“打造品牌需要文化积淀、创意赋能、团队支撑,更需要持之以恒、久久为功。”扬州市文化广电和旅游局副局长陈玲春说。当前,扬州正以连淮扬镇高铁开通为契机,整合淮扬美食、温泉沐浴等冬季旅游资源,打出“食·养·美”十美”冬游扬州品牌,推出“冬季养生节”主题系列活动,吸引更多市民、游客到扬州体验休闲雅致的慢生活。

从32张感恩海报、云游武汉到武汉重启大型直播,武汉今年在旅游宣传推广上做了大量工作。武汉市文化和旅游局副局长范继先介绍,目前武汉旅游市场已恢复至去年同期的95%以上,疫情防控常态化下,行业的宣传推广工作要站在营销整个城市的视角,提高眼界、调动资源、加大力度。

文化和旅游部资源开发司相关负责人表示,“十四五”时期,国内旅游宣传推广要主动作为,精准承接国家战略,促进文旅深度融合。同时,完善工作机制,加强科技创新,不断提升旅游宣传效果。

简讯

青岛港澳文旅大会举办

近日,2020青岛港澳文旅大会在山东省青岛市举办,旨在为青岛与港澳地区文化和旅游企业提供展示与合作平台,激发文化和旅游产业发展活力,推动青岛与港澳地区互动交流、深度合作、融合发展。

据了解,各级各部门要把文化和旅游工作摆在更加突出的位置,着力打造要素全、品质优、特色强、配套好的现代文化和旅游产业体系,加快建设南宁区域性国际旅游中心城市,为全面落实强首府战略作出贡献。

(记者 肖相波)

福州红色旅游月启动

为传承红色基因,大力发展红色旅游和乡村旅游,福州市文化和旅游局近日启动以“红色情 乡村行”为主题的2020福州红色旅游月活动,相关活动将持续至2021年1月中旬。

启动仪式现场,福州市文化和旅游局发布13条红色旅游线路,覆盖福州全市主要红色旅游景区。活动期间,福州市各县市区采取“红色教育+乡村体验+研学健身”融合的方式,组织红色旅游村跑、红色旅游摄影展、乡村旅游“土土集市”、红色旅游直通车等活动,开通60趟次乡村红色旅游直通车,通过线上直播线下售卖当地特色农产品,摸索建立文旅助农新模式。(唐小莉 记者 吴健芳)

西安优秀非遗项目作品开展幕

由西安市文化和旅游局主办的“迎十四运·庆新春”西安市优秀非遗项目作品展暨西安市第一批非遗体验工坊主题旅游推介会日前在西安群众艺术馆开幕,将持续至2021年2月28日。

本次展览共展出来自西安市13个区县的230余件非遗作品,包括剪纸、皮影、泥塑、棉絮画、花馍、葫芦、皮贴画、绳结、脸谱等,向大众充分展示非遗传承和保护现状。展览开幕式上,主办方展示了非遗制作工序、价值等内容,推介了西安市第一批部分非遗体验工坊主题旅游项目。(任丽)