



●12月22日,中共中央总书记、国家主席习近平应约同老挝人民革命党中央总书记、国家主席本扬通电话。习近平表示,我很高兴今年再次同本扬总书记同志通电话。在老挝党中央和本扬总书记同志坚强领导下,老挝政治社会稳定,经济持续发展,民生显著改善。近年来,我和本扬总书记同志积极推动中老命运共同体建设,开启了中老关系新时代。我们高度重视扶贫工作,使扶贫合作成为中老关系一大亮点。双方携手开展抗疫、抗洪斗争,共同反对将疫情政治化、借疫情搞污名化,生动诠释了患难与共、守望相助的命运共同体精神。本扬总书记同志为发展中老友好倾注了大量心血,我也同本扬总书记同志结下密切工作关系和深厚友谊。习近平说,明年中国共产党将迎来建党100周年,开启全面建设社会主义现代化国家新征程。老挝党将举行十一大,步入国家建设和社会主义发展新阶段。我们愿同老方一道,为新时代两党两国关系开新局、谱新篇。双方要深化战略沟通,在涉及彼此核心利益问题上相互坚定支持。双方应密切高层交往,深化治党治国理论和经验交流,不断完善全方位、

宽领域、多层次的政党交往格局。双方要深化发展战略对接,以中国加快构建新发展格局和《区域全面经济伙伴关系协定》正式签署为契机,稳步推进中老经济走廊和中老铁路建设,拓展文教、青年、旅游等领域合作,并加强与国际和地区事务中的协调,推动中老命运共同体建设走深走实,更好造福两国人民。预祝老挝党十一大明年成功召开。

●中央军委主席习近平日前签署命令,发布《军队后勤条例》,自2021年1月1日起施行。《条例》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,深入贯彻新时代军事战略方针,按照“军委管总、战区主战、军种主建”的总原则,重塑军队后勤体系,理顺后勤保障关系,健全后勤工作制度,为进一步规范军队后勤工作、建设强大的现代化后勤提供重要遵循,为有效履行新时代军队使命任务提供有力保障。《条例》分总则、后勤保障体制、军事行动后勤保障、日常后勤保障、后勤装备与训练、后勤建设、后勤管理、附则,共8章40条,是后勤领域的主干法规。(均据新华社)

强化信用体系建设 护航文旅市场发展

文化和旅游部召开全国文化和旅游市场秩序整治电视电话会议

□ 本报采访组

国务院办公厅日前印发《关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见》,提出着力构建诚信建设长效机制,按照依法依规、保护权益、审慎适度、清单管理的总体思路,进一步规范和健全失信行为认定、记录、归集、共享、公开、惩戒和信用修复等机制,推动社会信用体系迈入高质量发展的新阶段。

作为社会信用体系的重要组成部分,近年来,在文化和旅游部大力推动下,文化和旅游行业信用体系建设取得了积极成效,为推进“放管服”改革、规范市场秩序、推动行业高质量发展、激发消费潜力提供了有力支撑和保障。

健全规章制度

2018年以来,文化和旅游部先后出台了《全国文化市场黑名单管理办法》《旅游市场黑名单管理办法(试行)》,并会同多个部门签署备忘录,对文化市场、旅游领域严重失信市场主体及从业人员开展联合惩戒,形成了“黑名单+备忘录”的信用监管机制,搭建起了信用监管的“四梁八柱”。

各地也不断加快文化和旅游信用制度建设步伐。如,北京市文化和旅游局印发了《北京市旅游市场黑名单管理办法(试行)》,沪苏浙皖四地共同印发了《长三角地区旅游领域市场主体及其有关人员严重失信行为认定

标准和联合惩戒措施(试行)》,湖南省张家界市政府办公室下发了《张家界市旅游市场主体及从业人员失信监管暂行办法》。

“随着文旅融合持续加深,新的业态产品不断涌现,积极构建以信用监管为基础的新型监管制度,成为促进文化和旅游行业健康发展的必然选择。”福建省文化和旅游厅相关负责人介绍,该厅2019年出台了《全省文化和旅游市场信用体系建设实施意见》,成立了文化和旅游市场信用体系建设工作领导小组,同时通过完善旅游企事业单位、导游信息数据库,积极推进文化和旅游市场信用信息互通共享。此外,对受到失信(不良)行为行政处罚的旅行社、导游等,通过“双公示”系统向社会公开并记入其信用档案。

山西省文化和旅游厅今年制定印发了《山西省旅游市场黑名单管理工作细则(试行)》,明确了旅游市场黑名单的适用范围、分级管理和联合惩戒等,建立了一整套管理流程。山西省文化和旅游厅相关负责人介绍,山西还持续开展全省文旅市场秩序专项整治行动,进一步打击市场乱象,持续保持对违法违规行为的高压态势,不断优化市场环境。

夯实发展基础

近年来,文化和旅游系统不断优化文化和旅游市场信用信息系统,推动行业信用信息创新应用。旅游企业

也不断加强行业自律,为加快文化和旅游市场信用体系建设、实施联合惩戒夯实了基础。

文化和旅游部制定了全国旅游市场黑名单管理工作流程,于2019年依法公布了第一批全国旅游市场黑名单,并推动实现失信信息跨部门共享,让相关市场主体及从业人员“一处失信,处处受限”。目前,广西、上海、福建、海南等地已将旅游“黑名单”落地,对有关市场主体进行相应惩戒,对旅游违法失信行为形成有力震慑。文化和旅游部依托全国文化市场技术监管与服务平台、全国旅游监管服务平台开发完善文化市场、旅游市场黑名单管理功能模块,进一步规范监管流程,提升监管效能。

广西壮族自治区文化和旅游厅相关负责人介绍,该厅在“全区旅行社行业监督管理平台”开发了“信用信息管理”模块,对全区的旅行社行政处罚、信息进行归集、上报、公示和共享,不断加强和完善信用信息记录。同时,实现与发改、市场监管、公安等部门对违法违规旅行社及导游等失信经营人员的联合惩戒。

作为浙江省行业信用监管责任体系首批8家试点单位之一,浙江省文化和旅游厅在全省率先实现了省级公共信用评价结果在行业信用评价中的落地应用,逐步形成了以省公共信用信息平台的企业公共信用评价结果为基础,叠加旅行社规模、运营能力、服

务质量、行政处罚、旅游安全和信用承诺等6个行业维度的文化和旅游信用评价模型,实现了对全省2726家旅行社信用精准“画像”。

今年11月底,黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古四省区文化和旅游厅签订了《黑吉辽蒙建设文化和旅游行业信用体系——创新市场监管方式合作协议》,旨在深入贯彻落实文化和旅游部信用监管制度框架和四省区《社会信用体系合作共建框架协议》。哈尔滨秀山水国际旅行社总经理崔连波表示,“对企业来说,信用体系建设首先是对自身服务内容和能力的正向引导;其次,融入三省一区跨区域信用体系之中,对企业发展有积极作用。”

10月27日,由北京市市场监督管理局和朝阳区市场监督管理局指导,携程、去哪儿网、美团、马蜂窝、同程艺龙5家互联网旅游服务企业共同发布《互联网旅游服务行业自律公约》,提出建立信息共享平台,对于违规的平台内经营者形成动态黑名单,实施联合惩戒;平台经营者与平台内经营者应建立诚信管控机制,对不以生活消费为目的且损害经营者行为的平台内经营者,建立通报机制。

创造良好环境

文化和旅游市场新业态不断涌现,新业态不断融合,构建以信用监管为核心的监管制度面临更高要求。(下转第2版)

国新办发布会介绍文化和旅游助力脱贫攻坚情况

立足行业优势 激发内生动力

□ 本报记者 沈喆

“我们深切感受到,文化和旅游扶贫不仅是在物质上给予帮扶,更在激发群众脱贫致富的内生动力,扶观念、扶信心、扶志气方面作用明显,助力实现由‘输血’到‘造血’、由‘要我脱贫’到‘我要脱贫’、由‘等着别人送小康’到‘撸起袖子加油干’转变。”12月23日,在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上,文化和旅游部副部长李群表示。

整场发布会从总体工作、文艺力量、乡村旅游、资源利用、非遗助力、精准扶贫等多个层面介绍文化和旅游助力脱贫攻坚情况。李群介绍,文化和旅游部深入学习贯彻习近平总

书记关于扶贫工作重要论述,不断增强政治意识,强化责任担当,把脱贫攻坚工作放在突出位置抓紧抓实。工作实践中,我们立足文化和旅游优势特点,坚持把扶智、扶志与扶贫相结合,激发贫困群众的内生动力。下一步,文化和旅游部将按照党的十九届五中全会对“十四五”时期和2035年远景的系统谋划和战略部署,进一步增强责任感、使命感、紧迫感,继续发挥文旅优势,做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接。

加强保障 发挥优势

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央团结带领全国各族人民,把脱贫攻坚摆在治国理政突出

位置,经过8年持续奋斗,我国脱贫攻坚取得了令世界刮目相看的重大胜利。

李群表示,文化和旅游部认真研究和部署落实文化和旅游扶贫工作,不断加大组织保障、机制保障、资金保障、人才保障力度。按照机构改革总体要求,及时成立文化和旅游部扶贫和对口支援工作领导小组,并于2020年进行调整充实。建立健全分工协作、监测交流、督促检查、总结评估等四项工作制度,印发《文化和旅游部关于打赢脱贫攻坚战三年行动实施方案》《“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系规划建设规划纲要》《关于支持深度贫困地区旅游扶贫行动方案》等。“十三五”期间,发挥政府财政

投入的主体主导作用,通过“戏曲进乡村”、贫困地区文化活动室设备购置等项目以及旅游发展基金,投入资金42.96亿元,为贫困地区提供资金保障。实施“三区”人才支持计划,截至目前累计选派文化工作者13.2万多名、培养文化工作者1万多名。开展“订单式”人才支援工作,实施乡村文化和旅游能人项目,组织面向贫困地区培训班700多期。

李群介绍,文化和旅游部发挥文化和旅游独特优势,制定帮扶政策,实施帮扶项目,推动贫困地区文化建设和旅游发展。近年来,持续加强扶贫题材艺术创作,推荐百余部扶贫主题作品列入全国舞台艺术重点创作计划。(下转第2版)

文化和旅游部 国家文物局印发通知

切实解决老年人运用智能技术困难

本报(记者 崔哲)文化和旅游部办公厅、国家文物局办公室近日印发《关于落实〈关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案〉的通知》(以下简称《通知》),就推动解决文化和旅游、文物领域老年人运用智能技术困难问题,保障老年人基本文化权益做出部署。

作为文化和旅游部贯彻落实国办《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》的务实举措,《通知》提出集中力量推动文化场馆和旅游景区做好整改工作,通过保留传统预约方式、允许他人代为预约、保留一定免预约名额、保留传统登记方式、提供人工帮扶、做好信息引导等措施,确保各项传统服务兜底保障到位,解决老年人因运用智能技术困难不能进入文化场馆和旅游景区的问题。

《通知》明确了工作目标,提出今后要围绕老年人在文化娱乐方面高频事项和服务场景,引导公共文化机构、文

化和旅游类企业提供更多适老化智能产品和服务,推动老年人享受智能化服务更加普遍,传统服务方式更加完善。推动老年人在文化和旅游、文物领域享受智能化服务水平显著提升、便捷性不断提高,线上线下服务更加高效协同。

《通知》要求,各地、各相关部门要做好传达部署工作,及时向下属文化场馆和旅游景区传达中央有关文件精神,做好整改工作部署,存在问题的文化场馆和旅游景区要在2020年底前整改到位。要做好引导员培训工作,使文化场馆和旅游景区工作人员、志愿者尽快掌握帮助老年人解决运用智能技术困难的方法,提升服务水平。要做好宣传推介工作,通过老年人熟悉的传统媒体宣传报道等方式,消除老年人因运用智能技术困难不敢进入文化场馆和旅游景区的顾虑,引导全社会关注保障老年人文化权益。要做好总结报送工作,在开展整改工作过程中注意总结经验,梳理问题。

视觉新闻

不让游客留下遗憾 施工现场也有风景

近日,西安城墙永宁门城楼进行修葺。为了不让“打卡”游客留下遗憾,施工方在围挡幕墙上印了城墙原比例照片,逼真还原原建筑风貌。图为12月23日拍摄的西安永宁门。

中新社记者 张远 摄



中国—印尼旅游与投资论坛在印尼举行

本报(文)为促进印尼与中国关系注入新的动力。他表示,新冠肺炎疫情给中印尼两国旅游产业都造成了不小的冲击,但两国旅游交流与合作并未就此停滞,展现出良好的发展韧性。中印尼旅游资源丰富,出境旅游市场潜力巨大,在旅游景点开发和投资等方面有着广阔合作空间。中国文化和旅游部愿与印尼海洋与投资统筹部、旅游与创意经济部一道,创新合作方式,拓宽合作领域,深化旅游合作,共同促进中印尼旅游合作可持续发展。

印尼海洋与投资统筹部长卢胡特出席论坛并致辞,来自印尼交通部、旅游与创意经济部的官员以及两国旅游研究机构、旅游协会和航空公司等行业的专家和代表出席了论坛相关活动。

本期导读

以高质量供给满足文化和旅游市场需求 P03

后疫情时期,酒店业发展机遇在哪里? P05