



2020年9月18日至22日,邢台市第四届旅游产业发展大会在沙河市红石沟休闲生态农场举办。会议期间举办了文旅产品博览会、文旅项目招商会、开幕式暨文化旅游推介会、“决胜全面小康、旅游脱贫攻坚”文化惠民演出、重点旅游项目观摩、旅游工作推进会等活动,配套举办了“中小学研学旅行”推进会、2020沙河马拉松、太行山经济文化带建设交流会(扁鹊文化大会)等活动。



展邢台特色 创全省一流

邢台市第四届旅游产业发展大会成果丰硕

● 六大特色 亮点纷呈 ●

本届旅发大会邢台市立足自身优势和特点,着力打造新亮点、树立新形象、营造新氛围,形成新感受,主要突出了六大特色和亮点。

一地多办持续打造。本届大会继续实施“一地多办,持续打造”策略,由沙河市第二次承办、首次单独承办,通过持续打造推动,沙河市进一步优化了一批旅游精品项目,提升了旅游资源配置能力,拓展了沙河旅游品牌的认知度和影响力,做大做强了文旅产业。借本届旅发大会契机,沙河市动员社会力量投资5.2亿元,在游客服务中心北侧建设了渡口川文化景观带,与游客服务中心在功能服务上形成互补,增加了人流量及入住率,带动了提升了社会效益及经济效益,发挥了其为游客提供住宿、休息、餐饮、交通、娱乐、购物等一站式服务的作用,使游客服务中心真正“活”了起来。

除此之外,沙河红石沟休闲生态农场也是邢台市第二届大会推出的新项目,本届大会作为主会场项目持续进行打造,完善了景区配套设施,提升了景区综合服务水平,丰富了景区特色体验产品,于大会召开之前创建成为国家4A级旅游景区,进一步彰显了邢台市旅发大会深入实施“一地多办,持续打造”策略的成效。

“旅游+”“+旅游”的金沙河模式。本届大会推出“旅游+”工业、农业、乡村、体育等新模式新项目,取得良好成效。其中“旅游+工业”模式,发挥了旅游在经济结构调整、创新发展上的作用,促进了产业融合,催生了旅游新业态、新产品。金沙河面业集团探索出一条从农业种植到农产品加工全程“+旅游”的三产融合新模式。作为旅发大会的重点观摩项目,金沙河面业集团打造了金沙河园区工业游、红薯岭田园综合体休闲观光游、佛照山自然风光游项目。金沙河面业集团通过发展工业游,将现代化的管理、高科技设备、全自动化的生产工艺流程,透过一条全透明开放式的观光通道,让游客了解了一粒麦子如何变为舌尖上的美食;通过发展农业游,将游客引流至工业游的同时,亦完成和扩大了金沙河品牌的推广和影响。这种将旅游导入农业、工业,把游客变为产品消费者、旅游变为潜在营销的模式,是一二三产融合的典范。

形成研学旅行发展新业态。研学旅行作为旅游新业态,是提升中小学生素质教育的重要途径,也是旅游市场新的增长点。为进一步推进邢台市研学旅行发展,本届大会特地举办了“中小学生研学旅行推进会”活动。拉开了邢台市研学旅行全面发展的序幕。一是打造设计了红石沟休闲生态农场体验课程并进行了现场观摩,为邢台市研学旅行基地的建设树立了标杆示范,让更多的景区树立了发展研学旅行的信心;二是为学校、研学基地、第三方服务机构建立了沟通渠道,动员各力量形成合力,使研学旅行能够在邢台市落地生根,开花结果;三是为邢台市创建全国研学旅行标杆城市明确了发展方向、打下了坚实基础、

营造了良好开端。

推出“邢台游礼”新品牌。为推动文旅深度融合,解决旅游市场游客购物问题,本届大会特推出以“邢台游礼”为核心内容的文旅产品博览会。文博会总展览面积1.4万平方米,主要分为四大内容展示区:“邢台游礼”、17个县市区文旅展、沙河文旅展、玻璃深加工装备及玻璃创新成果展,另外辅助以城市文化展。其中,“邢台游礼”展厅展出的2020年“德龙杯”邢台市文创和旅游商品创意设计大赛优秀作品,是以打造“邢台游礼”区域品牌为目标,围绕太行山水、牛城文化、文化遗产、乡村民俗、生活创意、红色传承六个专题征集的文创作品、旅游商品、非遗产品、工艺美术品等,荣获“中国马镇杯”第二届河北省文创和旅游商品创意设计大赛金奖的喳喳手绘织布机,荣获银奖的树叶包系列也在展出之列。文博会的举办,提升了邢台市文化创意水平和旅游商品的知名度,推出了“邢台游礼”区域品牌,搭建了文创和旅游商品宣传、研发、销售平台,受到参观领导和广大嘉宾的一致好评,并由此延续出十一期间的邢台市地方产品展销会。

构建旅游交通大环线。在旅发大会平台机制的引领推动下,沙河市投资6.5亿元修建了新三川贯通项目,打通了渡口川至柴关川的旅游道路“最后一公里”,打通了王硎景区、沙河市游客服务中心、红石沟休闲生态农场之间的堵点,缩短了景区之间的距离,构建起了全域贯通的环形旅游交通网络体系。该项目总长6.2公里(道路4.54公里、隧道1.66公里),这条道路的打通将行驶路程由原来的1个多小时缩短至10多分钟,既圆了西部山区群众期盼30余年的“便捷通行梦”,又打通了一条脱贫路、旅游路、致富路,实现了旅游交通大环线,带动周边乡村旅游发展,有效促进了邢台市西部旅游资源开发、助力西部山区乡村振兴。

永不落幕的惠民文化演出。为助力脱贫攻坚、丰富人民群众文化活动,本届大会举办了“决胜全面小康,旅游助力脱贫攻坚”文化惠民演出。整场演出以“这山、这水”为主题,按照“全面建成小康社会,旅游助力脱贫攻坚”两条主线,由太行流韵、遇见广阳山、花开新时代、这山这水四个篇章组成,充分展现邢台市深厚的历史人文底蕴和蓬勃发展的时代气息,演出得到社会各界的一致好评。践行绿色节俭理念。不搞大投入、大场面、应景式演出,而是由文艺志愿者、爱好者、普通群众精心完成的一场文化惠民盛宴;聚焦脱贫攻坚主题。整场演出艺术化呈现了邢台市全面小康、脱贫攻坚的丰硕成果,诠释了各级党员干部践行初心使命的具体实践,用文艺的形式提振精神、鼓舞士气,为如期全面完成脱贫攻坚任务、坚定不移推动邢台高质量赶超发展凝聚更大力量;赋能文旅融合发展。将演出打造成邢台市的文旅名片,进一步推动文化进景区,促进文旅深度融合,为广大群众打造一个享受文化发展成果、品味高雅艺术、永不落幕的文化惠民舞台。

● 硕果累累 反响巨大 ●

着力推进项目建设,加快产业融合发展。本届旅发大会以创建全域旅游示范区为目标,坚持示范引领、提高标准、因地制宜,重点打造了总投资42亿元的四大类九个观摩项目,推动全域、全季、全民旅游,打造邢台生态文旅旅游新样板。

主会场项目。红石沟休闲生态农场作为本届大会主会场,提升改造了游客中心和道路环境等工程,加强了景区服务质量和管理水平,已成为集研学旅行、田园康养、休闲度假、旅游观光于一体的大型综合性生态旅游度假景区。

国家5A级旅游景区创建核心项目。渡口川文化景观带项目为本届旅发大会主推项目,构筑了集休闲观光、科普教育、文化体验于一体的高颜值水景观廊道。

“旅游+”融合发展项目。“旅游+美丽乡村”“旅游+工业经济”“旅游+现代农业”“旅游+城市建设”等项目持续打造。

精品旅游观光道路项目。打造新三川贯通项目,打通渡口川至柴关川的旅游观光道路“最后一公里”,是邢台市农村公路最长、建设标准最高的一条隧道。

提升旅游基础设施,完善文旅公共服务

体系。大力提升旅游交通环境。实施“四横三纵”交通路网建设,修建旅游专线20公里,改造提升各级道路105公里;建设标准化游客服务中心。依托旅游大数据分析平台实现沙河市旅游信息资源整合、共享;提升景区基础设施建设水平。对标国家A级旅游景区创建标准对红石沟、王硎、金沙河面业、泽丰园等景区进行改造提升,实现景区晋档升级;深入推进旅游“厕所革命”。高标准建设旅游厕所36座,有效改善了旅游“如厕难”等问题。

延伸文旅产业链条,助力脱贫攻坚实现乡村振兴。以项目建设带动就业扶贫。深入开发农村旅游资源,着力推进王硎村、红薯岭田园综合体等乡村旅游项目建设;以文创旅游商品带动农民增收。举办邢台市第四届旅游产业发展大会文博会,集中展示邢台市优秀文创产品和特色旅游商品,通过直播带货帮助广大贫困群众展销特色农产品,促进农民增收增收;展示脱贫攻坚成果坚定必胜信心。举办“决胜全面小康、旅游扶贫攻坚”文化惠民演出,充分发挥了文化在脱贫攻坚工作中的“扶志”和“扶智”作用。

树牢“生态优先、绿色发展”理念,打造优质文化和旅游发展环境。本次大会以贯彻落实习近平生态文明思想为指导,积极推

进“生态产业化、产业生态化”,坚定不移走生态优先、绿色发展的道路,引导企业抢抓旅游发展机遇,为传统产业转型升级提供了绿色发展新路径。

典型带动,树立绿色发展领航标。红薯岭项目实现一二三产业融合发展,并以此为基础,带动周边10万亩红薯种植,促进沙河西部丘陵地区现代农业发展。

提高认识,加快生态和产业融合。引导重点企业着力打造“花园式”绿色生态工厂,鸿昇玻璃打造集玻璃文化产业培育、工业设计、产品展示于一体的玻璃特色小镇。

强化招商,优化旅游营商环境。大会举办了文旅项目招商推介会及项目签约仪式,推介了10个重点文旅招商项目,完成16个项目签约,共计88.2亿元。

创新大会宣传方式,持续放大邢台文旅品牌效应。主流媒体宣传。多次在《中国旅游报》《河北旅游》《邢台日报》《牛城晚报》等报刊对邢台市旅发大会进行宣传,在两报、两台刊发、刊播大会系列宣传等共98篇。

网络媒体宣传。与多家央级、省级网络媒体合作,打造网络宣传矩阵,在全国10家高端主流媒体网站、手机客户端开设旅发大会专栏,宣传大会动态,刊发稿件100多篇,点击量7500万人次。



● 完善机制 超越发展 ●

邢台市将以此次旅发大会举办为契机,全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,认真借鉴旅发大会经验,创新旅发大会举办思路,完善旅发大会平台机制,助推邢台市旅游业高质量赶超发展。

认真贯彻落实邢台市委书记钱三雄同志讲话精神。谋划建设一批新业态项目。重点推进临城县崆山白云洞、内丘县邢窑三馆等研学旅行项目,临城县栖心湾、南宫市南湖等旅游度假产品。

强化龙头景区带动作用。积极推进信都区大峡谷、内丘县扁鹊庙、临城县崆山白云洞景区创建国家5A级旅游景区及信都区、内丘县创建国家全域旅游示范区工作。全力推进全季全时旅游。大力推进冬

季旅游项目,弥补邢台市冬季旅游的短板;深化打造“夜游路罗”品牌,把路罗小镇打造成全时旅游目的地,大力发展市区购物街区“旅游夜经济”。

打造优质公共服务。建设市县两级旅游集散与智慧服务中心,推动服务智能化和数字化;引进一批高端酒店,提升邢台市接待水平;扎实推进“厕所革命”,促进厕所高标准设计、标准化施工和精细化管理。

谋划好第五届旅发大会工作。第五届旅发大会将由清河县和南宫市联合承办,邢台市将秉承“高点站位、科学指导、精细管理”的理念,把“质量第一、标准引领”的要求贯穿到旅发大会举办的全过程。建立完善大会工作机制,充分发挥组织领导机构的统筹协调作用,调动各方力量,提高项目建设及大会筹备效率,切实做好第五届旅发大会各项筹备工作。

巩固好第四届旅发大会成果。要做到产业带动、高质量发展,进一步强化旅发大会综合带动作用。坚持宣传营销工作再加强,不断创新宣传模式,加大线上线下宣传营销力度,扩大大会观摩项目影响力;坚持配套设施再完善,持续推进旅游基础设施及公共服务设施的建设提升。

推进邢台市全域旅游高质量赶超发展。坚持“全域旅游、精品带动、重点突出、融合发展”的发展战略,把促进全域旅游发展作为重要抓手,以主城区为核心,以西部山区和东部平原为两翼,形成“一城两翼”全域旅游新格局。力争“一年打基础、两年上台阶、三年大突破”,用三年时间努力把邢台市建设成为全国优秀旅游目的地,加快实现邢台市文化和旅游业高质量赶超发展。

(文字整理、版式设计/高越)

