

开局“十四五” 开启新征程

(上接第1版)

开拓新局——新的起点新的奋斗,构建新发展格局明年要迈好第一步,见到新气象

劈波斩浪,中国经济航船驶入新的壮阔海域。

2021年是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年——“十四五”开局,全面建设社会主义现代化国家新征程开启。

但前进的道路绝非坦途,越接近胜利的彼岸面临的考验也越严峻,不可避免遭遇激流险滩。

放眼全球,在超常规刺激政策、低基数和疫苗进展等因素共同作用下,明年世界经济有望出现恢复性增长,但百年未有之大变局进入加速演变期,形势依然错综复杂,疫情冲击导致的各类衍生风险不容忽视。

环顾国内,中国经济持续复苏、形势向好,但疫情变化和外部环境存在诸多不确定性,经济恢复基础尚不牢固,明年经济增速可能会呈现前高后低态势,如何保持经济运行在合理区间是一大考验。

“面对复杂严峻的外部环境,关键是要办好自己事。”

“我们要增强忧患意识,坚定必胜信心,推动经济持续恢复和高质量发展。”

中央经济工作会议上,习近平总书记的讲话高屋建瓴,指引航向,对明年经济工作提出总体要求和政策取向——

坚持稳中求进工作总基调,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,以推动高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的……

宏观政策要保持连续性、稳定性、可持续性。要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,保持对经济恢复的必要支持力度,政策操作上要更加精准有效,不急转弯,把握好政策时度效……

构建新发展格局——这是本次中央经济工作会议部署工作中的鲜明指向。

“明年经济工作要围绕构建新发展格局来展开。”习近平总书记在会上这样明确要求,“构建新发展格局明年要迈好第一步,见到新气象。”

会议提出加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,要紧紧扭住供给侧结构性改革这条主线,注重需求侧管理,打通堵点,补齐短板,贯通生产、分配、流通、消费各环节,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

以构建新发展格局为统领,会议提出明年经济工作八项重点任务:强化国家战略科技力量;增强产业链供应链自主可控能力;坚持扩大内需这个战略基点;全面推进改革开放;解决好种子和耕地问题;强化反垄断和防止资本无序扩张;解决好大城市住房突出问题;做好碳达峰、碳中和工作。

与会同志认为,习近平总书记的重要讲话高屋建瓴、思想深邃,既指明了方向,又明确了路径,既总揽全局、又突出重点,深刻阐明了一系列方向性、根本性、全局性问题。

“强化国家战略科技力量”被放在八大重点任务之首。此前,“十四五”规划建议中也把科技创新摆在各项任务的首位。面对日趋激烈的全球科技竞争,会议强调要充分发挥国家作为重大科技创新组织者的作用,坚持战略性需求导向,确定科技创新方向和重点,着力解决制约国家发展和安全的重大难题,抓好人才和机制两个关键点。

产业链供应链安全是构建新发展格局的基础。会议提出实施好关键核心技术攻关工程,尽快解决一批“卡脖子”问题,在产业优势领域精耕细作,搞出更多独门绝技……补短板锻长板,精准施策。

“种子和耕地问题”得到空前重视。从保障粮食安全的战略角度,会议强调要开展种源“卡脖子”技术攻关,立志打一场种业翻身仗。要牢牢守住18亿亩耕地红线,坚决遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”,规范耕地占补平衡。

“强化反垄断和防止资本无序扩张”关系长远、广受关注。会议明确指出,反垄断、反不正当竞争,是完善社会主义市场经济体制、推动高质量发展的内在要求。明确国家支持平台企业创新发展、增强国际竞争力,同时强调要加强监管,提升监管能力,坚决反对垄断和不正当竞争行为。

“解决好大城市住房突出问题”事关百姓福祉。这次会议强调坚持“房住不炒”政策定位,并精准针对近期

“蛋壳公寓”等问题,明确提出要“加快完善长租房政策,逐步使租购住房在享受公共服务上具有同等权利,规范发展长租房市场”……

坚持扩大内需这个战略基点,全面推进改革开放,做好碳达峰、碳中和工作……

这一系列重点任务坚持问题导向和目标导向,有力回应社会关切。

分组讨论中,与会同志围绕习近平总书记重要讲话和部署任务踊跃发言,从各自专业视角畅谈如何落实好明年经济工作重点任务,会场气氛热烈。

与会同志表示,习近平总书记重要讲话体现了对复杂形势的科学把握,对发展规律的深刻洞察,对发展目标的精准谋划,为全面推进高质量发展提供了根本遵循,为确保明年构建新发展格局“迈好第一步,见到新气象”指明方向。

砥柱中流——万众一心步调一致,加强党对经济工作的全面领导,真抓实干把各项决策部署贯彻到经济工作各方面

开启新征程,靠什么应对惊涛骇浪、一往无前?

党的领导,是做好党和国家各项工作的根本保证,是战胜一切困难和风险、“定海神针”。

习近平总书记在这次会议上强调,适应新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,必须加强党的全面领导,坚持和完善党领导经济社会发展的体制机制,保持全党步调一致。

做好经济工作,是我们党治国理政的重大任务。

“党的领导在惊涛骇浪中坚如磐石”“非凡成就的背后,在于全国人民的共同努力,在党的领导下形成了强大的战斗力”“全面展示‘中国之治’的显著优势”……会议期间,“加强党对经济工作的全面领导”成为各分组讨论的共识。

展望“十四五”、放眼第二个百年奋斗目标,我们需要继续砥砺前行、开拓进取。形势越复杂,任务越艰巨,就越离不开中国共产党这个指引方向的指南针、凝心聚力的主心骨,越要坚持和加强党的全面领导。

党的十九届五中全会强调,实现“十四五”规划和2035年远景目标,必须坚持党的全面领导,充分调动一切积极因素,广泛团结一切可以团结的力量,形成推动发展的强大合力。

加强党对经济工作的全面领导,要增强政治意识,提高政治站位——

这次中央经济工作会议强调,要“重视从讲政治的高度做经济工作”“善于用政治眼光观察和分析经济社会问题”“要提高政治敏感度和政治鉴别力,善于洞察经济活动的政治后果”。

一分部署,九分落实。对党中央决策部署,要抓住不放、狠抓落实,不能光喊口号、不见落实,更不能搞形式主义、官僚主义。对贯彻落实党中央决策部署的情况,要开展必要的督查、督导,但相关工作要规范进行,讲求实效。

加强党对经济工作的全面领导,要抓好发展和安全两件大事——

开启新征程,我国发展进入一个风险易发多发期,各种矛盾和问题相互交织,要绷紧安全发展这根弦。面对前进道路上的新挑战,各级党委和政府要常观大势、常思大局,坚持底线思维,增强忧患意识,做好“开顶风船”的思想准备和工作准备,下好先手棋,打好主动仗。严密防范一些重点领域“灰犀牛”“黑天鹅”事件,筑牢防范化解各类风险隐患的“铜墙铁壁”。

岁末年初,要把各项工作抓紧抓实。疫情防控要毫不放松抓好“外防输入、内防反弹”工作,严防死守,确保不出现规模性输入和反弹;要安排好“两节”市场供应,确保基本民生,做好困难群众兜底工作……

办好中国的事,关键在党,关键在人。新征程的进军号已经吹响,做好明年的经济工作任务十分繁重,全党要紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,凝聚起14亿中国人民的磅礴伟力,以优异成绩迎接建党100周年,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴中国梦不懈奋斗!

旅游宣传推广工作怎么提升? 这里给出答案

□ 郇子君

“做旅游宣传推广一定要有定力,认准了就要坚持做下去。文化和旅游部十分注重旅游宣传推广的顶层设计工作,这将改变各地‘单打独斗’的局面。”近日,文化和旅游部资源开发司主办的2020年国内旅游宣传推广培训班在江苏省泰州市举办,黑龙江省文化和旅游厅推广营销处处长张春艳参加培训后深有感触。

本次培训班采用主题讲座、现场教学和交流研讨相结合的方式,邀请了相关文化和旅游行政部门代表分享树立地方旅游形象标杆、提升文化要素产业转化率的工作思路与实践经验,旨在推动国内旅游宣传推广工作提质升级。

旅游目的地如何做好营销?文化IP如何赋能旅游宣传推广?旅游行业应如何利用好新媒体创新国内旅游宣传推广手段?培训期间,授课老师和学员都给出了自己的答案。

中青旅联科(北京)公关顾问有限公司执行总经理葛磊从旅游目的地品牌打造、推广、升级等方面入手,介绍了旅游目的地有效营销手段。“最高明的营销是情绪的‘共振’,而最有效的营销则是产品本身。旅游目的地应打造具有当地特色、让游客深度体验的旅游产品,帮助游客找到情感共鸣,通过事件营销提高品牌知名度。”

在自媒体时代,借助短视频带火旅游目的地的案例不胜枚举。北京字节跳动科技有限公司政务合作副总经

理贾临远认为,旅游宣传推广要做到“人在哪儿我们就在哪儿”,即找准受众最感兴趣、浏览时间最长的内容。如今短视频平台用户基数巨大,旅游宣传推广要把握机遇,满足用户需求,引导视频创作者制作更具趣味性、故事化、人格化的内容。“每个文旅单位都应该大胆启用年轻人,接纳更多的新想法。”

新媒体的异军突起并不意味着传统媒体的衰落。北京大品管理咨询有限公司(橙橙旅游)CEO、中国旅游协会旅游营销分会副会长王琢表示,要充分发挥传统媒体在宣传推广工作中的作用,如今,传统宣传推广方式都有了较大的创新突破,比如,“守拙归田园”的综艺真人秀《向往的生活》带火了云南、浙江等地的乡村旅游,媒体采风从传统采风团转变为网红线路的体验、打卡,旅行社门店升级为覆盖社区的营销新场景……这些都是值得借鉴的转型案例。

此次培训班不仅是老师为学员传道授业、引导其关注旅游营销方式创新和全媒体传播矩阵构建等内容的课堂,更是大家群策群力、共同探讨国内旅游宣传推广经验和做法的平台。

中国长城旅游市场推广联盟秘书处负责人、河北省文化和旅游厅宣传和对外合作交流处处长李新杰介绍,长城旅游市场推广联盟整合了长城沿线区域旅游产品资源,建立了协调联络、产品研发、联合营销3项机制,各成员单位策划组织了丰富多元的长城主题活动,作为联盟秘书处单位,河北省

文化和旅游厅推出“行走长城”百集系列采访报道,2020长城之约全国新媒体自驾游长城活动,在加强长城文化保护传承和利用、扩大长城旅游品牌影响力等方面取得了显著成效。

广西壮族自治区文化和旅游厅宣传推广处处长曾彤表示,疫情防控常态化背景下,相关部门在旅游产品打造梳理及旅游宣传推广方面都要做出调整。广西一面练好内功,一面创新营销手段,4月启动“广西人游广西”活动;11月起至2021年1月31日,4A级及以上景区面向全国游客门票免费或半价开放;12月推出“山水暖你,家乡等你”的冬游品牌,打出旅游的“季节差”……“‘冬游广西’联合促销措施有效促进了广西团队旅游数量的提升,如贺州市自活动开展以来共接待2000多个10人以上的旅游团,接待人数28.9万人次,同比增长156%。”

哔哩哔哩公共事务总监王欣表示,哔哩哔哩是中国年轻人高度聚集的平台,其中,18至35岁用户占比达78%。目前,围绕用户、创作者和内容,哔哩哔哩构建起源源不断生产优质内容的生态系统,为旅游类短视频的传播打下坚实基础。“如今旅游类短视频已成为平台‘新宠’,创作者们用代人感强的作品带领受众‘种草’,为目的地积攒了大量人气。”

站在“十四五”规划的开局之年,此次培训班也为各地接下来的旅游宣传打开了思路、明确了方向。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅推广与对外交流处处长张瑞华表示,

今年的新冠肺炎疫情使新疆旅游业按了两次“暂停键”,此次培训对新疆来说不仅收获了宝贵经验,也是助力行业复苏的“破冰之旅”。接下来,新疆将系统梳理、挖掘当地资源,找准IP,打造体现当地人文价值的旅游品牌,并一以贯之地坚持下去。

“疫情防控常态化背景下,市场更加细分,人们的出游意识也发生转变,宁夏将逐步转变营销方式,与快手、抖音等平台合作,力求2021年在网络营销方面有所突破。”宁夏回族自治区文化和旅游厅资源开发处二级调研员宣里说。

泰州市文化广电和旅游局局长钱建网表示,近年来,泰州市打造“幸福泰州水天堂”城市品牌,不断深化文化和旅游融合。在泰州至北京的高铁即将开通之际,泰州推出“乘着高铁游泰州”活动,依靠全国的高铁大动脉,邀请更多游客到泰州旅游。近日,泰州还开展“十四五”旅游业发展规划专题调研,确保规划编制的系统全面、精准科学,为全市“十四五”时期旅游业高质量发展提供有力支撑。

鄂尔多斯市文化和旅游局资源开发科负责人赵浩介绍,鄂尔多斯把推进市场融合、交流推广融合、活动融合等作为“十四五”时期的重点工作,将深入挖掘文化和旅游资源,并同步开展文化交流合作和旅游推广。“我们争取到2025年实现游客接待量突破2500万人次,旅游综合收入突破800亿元,让旅游业为鄂尔多斯的经济发展注入强劲动力。”

第四批全国旅游标准化示范单位名单公布

确定为第四批全国旅游标准化示范单位。

据了解,今年9月中旬,文化和旅游部开展第四批全国旅游标准化试点单位实地验收工作,由部科技教育司负责总体组织和协调,部旅游质量监督所(全国旅游标准

化技术委员会秘书处承担单位)负责具体工作实施,派出专家组赴各试点单位以实地考察、材料审验、随机访谈、重点询问、现场打分相结合的方式开展实地验收。

第四批全国旅游标准化试点示范工作启动以来,各试点单位高度重视、狠抓落实、勇

于创新,积极推进标准化建设,在引领行业发展、优化旅游环境、提升旅游管理水平和服务质量等方面促进作用明显。

通知指出,各示范单位要按照高质量发展的要求,认真总结经验,形成长效机制,不断提升标准化工作水平,切实发挥示范引领作用;省级文化和旅游行政部门要做好辖区内示范单位的日常指导和督促检查工作。

通知还对项目要求、申报方式、支持方式等提出了要求。

内地与港澳文化和旅游交流重点项目申报启动

方向包括3方面,一是加强港澳青少年文化培育,开展各类文化实习、实践、研学、培训、体验活动;二是促进内地与港澳文化和旅游机构深度合作,支持内地与港澳文化和旅游机构共同开展内容创作、制作与推广方面的长效务实合作,打造论坛、对接会、推介会等多种形式的务实合作平台,共同开展理论研究、专业研讨、人才

交流和培养等,支持内地与港澳优秀文化艺术团体、旅游机构共同面向海外进行文化交流和旅游推广;三是支持内地文化和旅游机构与爱国爱港、爱国爱澳社团开展长效合作,面向港澳基层弘扬中华优秀传统文化。

通知要求,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、

四中、五中全会精神,坚持把社会效益放在首位,支持港澳更好融入国家发展大局,促进粤港澳大湾区文化和旅游合作高质量发展,支持港澳打造“一带一路”功能平台,增强港澳同胞国家意识和爱国精神;项目申报主体要充分考虑新冠肺炎疫情防控常态化要求,创新思路,采用线上线下相结合、多媒体科技等切实可行手段,制定疫情防控预案,确保项目安全、按时、高质量完成等。

通知还对项目要求、申报方式、支持方式等提出了要求。



嫦娥五号带火
航天科普游

近日,我国嫦娥五号探测器将月球土壤采样成功带回,极大激发了人们探索宇宙太空的热情。连日来,尽管海南骤然降温,前往文昌火箭发射基地参观游览的游客仍络绎不绝。图为12月20日,游客在文昌航天科普中心参观选购火箭模型。视觉中国 供图

(上接第1版)

中央经济工作会议对这些规律性认识作了高度概括,这就是:党中央权威是危难时刻全党全国各族人民迎难而上的根本依靠,人民至上是作出正确抉择的根本前提,制度优势是形成共克时艰磅礴力量的根本保障,科学决策和创造性应对是化危为机的根本方法,科技自立自强是促进发展大局的根本支撑。这“五个根本”,充分展现了以习近平同志为核心的党中央引领中国经济巨轮破浪前行的高超智慧,充分彰显了党中央从容应对前进道路上风险挑战的娴熟能力,是我们做好各项工作的重要认

识论和方法论。

在严峻挑战下做好经济工作,必须始终坚持“五个根本”。实践再次证明,重大历史关头,重大考验面前,党中央的判断力、决策力、行动力具有决定性作用。只要心里始终装着人民,始终把人民利益放在最高位置,就一定能够作出正确决策,确定最优路径,并依靠人民战胜一切艰难险阻。只要坚定“四个自信”,坚持集中力量办大事的制度优势,就一定能够使全党全国各族人民紧密团结起来,发挥出攻坚克难、推动事业发展的强大能量。只要准确识变、科学应变、主动求变,善于决

策时运筹帷幄、落实时如臂使指,就一定能够在抗击大风险中创造出大机遇,始终立于不败之地。只要秉持科学精神、把握科学规律、大力推动自主创新,就一定能够把国家发展建立在更加安全、更为可靠的基础之上。

当前,疫情变化和外部环境存在诸多不确定性,明年经济工作任务艰巨繁重。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定必胜信心,牢牢把握我国发展主动权,齐心协力、开拓进取,推动经济持续恢复和高质量发展,确保“十四五”开好局,以优异成绩迎接建党100周年。

绍兴敦煌北九州顺天当选“东亚文化之都”

(上接第1版)

当选2021年“东亚文化之都”的四座城市艺术交流活跃,文化底蕴深厚。三国一致认为,四座城市将紧密合作,通过持

续的文化合作与密切的人文交流,推动东亚文化发展与繁荣。共同支持2021年东京奥运会和残奥会及2022年北京冬奥会和冬季残奥会活动的筹备与举办。