



青岛：探索创新 开放包容 开启文化和旅游对外交流新模式

“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。”推动文明交流互鉴、提高国家文化软实力、推进中国特色大国外交，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。文化是各国人民增进相互了解和友谊的重要桥梁和纽带；旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道，是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁。

今年年初新冠肺炎疫情暴发，对外文化和旅游交流活动被迫按下了“暂停键”。如何在疫情防控常态化形势下，继续安全、有效地推进对外文化和旅游交流工作？面对这道考题，青岛市文化和旅游局创新工作思路，把以往走出去交流变为在家门口进行国际交流，开启文化和旅游对外交流新模式。

创新：

“家门口”的对外交流活动

今年8月至11月，在做好疫情防控工作的前提下，青岛市文化和旅游局充分借助在青岛工作、旅居的国际友人的资源优势，策划举办了“国际友人@Qingdao”文旅交流活动，利用在青岛的留学生、外资企业、国际机构等纽带资源，持续向全球传播青岛声音，讲述青岛故事。

其间策划了启动仪式、主题采风体验、成果展示等板块内容，共邀请30个国家的100余名国际友人参与。

文旅融合的思路贯穿整个交流活动。“哈啤酒”“学非遗”“穿汉服”“共演京剧”……在轻松愉快的旅行中，这些国际友人得以深入感知当地民俗风情和文化，并创作了大量游记、攻略等作品，向更多的国际友人讲述青岛故事。

来自美国的创业者Adrian和他潍坊的朋友共同参与“巡游胶东采风体验”，他表示，参加这次活动对自己有非常特别的意义，不仅通过多彩文旅体验和交流加深了对青岛和中华文化的了解，也收获了跨越大洋的国际友谊。

来自俄罗斯的埃里克说：“参加这次活动，让我对青岛有了新的认识，青岛这座城市不仅有山海相融的文化和旅游景观，更重要的是这里的人开放、友好，在体验中，我感受到了青岛人对我们的关爱，让生活在这里的我们有了如家般的感觉。我也会把自己在青岛的美好经历分享给家乡的亲人朋友。”



陕西秦腔吸引了国际友人体验

开放：

搭建多维度交流合作平台

山东省委常委、青岛市委书记王清宪说：“实现青岛高质量发展需要开放合作，用平台思维做发展乘法，整合全球优质资源要素，共同搞活一座城。”

对外交流需要国际渠道，时尚青岛需要国际化表达。借此次活动举办契机，青岛市文化和旅游局改变以往多以官方会见、宣传推广等为主的习惯做法，丰富和增加了与驻青岛总领事馆之间的交流，组织国际友人举办沙龙以及通过组织体验活动实地交流等内容，拓宽了文化和旅游国际交流渠道，搭建起新的平台。

在策划活动前期，青岛市文化和旅游局先后与泰国驻青岛总领事馆、韩国驻青岛总领事馆、日本驻青岛总领事馆的总领事、领事通过面对面沟通交流，进一步加深了相互了解和信任，促进了相互间的感情和友谊。



“国际友人@Qingdao”文旅交流活动启动仪式

同时，通过举办沙龙的形式，选择部分国际友人代表进行深入座谈交流和探讨，了解在青岛的国际友人普遍感兴趣的内容，进一步提高了开展活动的针对性，同时也为政府职能部门在组织国际文旅交流探索新路径做了有益尝试。

作为“山东省人民友好使者”，在青岛生活20多年的法国人柯妮在体验活动中对中国茶文化产生了浓厚兴趣，在青岛崂山万里茶博物馆，她还亲自炒制了崂山绿茶。“我自己平时也喜欢喝中国茶、崂山茶，但是对中国茶文化始终不太了解，这是我第一次通过嗅觉、视觉、触觉全方位感受崂山绿茶的制作工艺。没想到一片小小的茶叶包含这么多的文化，感觉学到了很多东西！”柯妮说。

活力：

青岛文旅“走红” 国际友人朋友圈

2020年11月10日，持续70多天的“国际友人@Qingdao”文旅交流活动精彩收官。通过深入的体验、沟通、创作，国际

友人充分展现出对青岛这座城市自然风光、民俗民情、城市发展等方方面面的喜爱，并将这份情感传递到世界各地，以直击人心的方式吸引更多海外游客的关注。

在当天举行的“国际友人@Qingdao”文旅国际交流成果展上，在被问及对本次活动的体验感受时，德国人李汉青用“真了不起”表达了自己的喜爱之情，他说：“我非常喜欢青岛，喜欢中国文化，在青岛生活了15年，令我印象最深的是这座城市越来越先进和时尚。”

从启动仪式、线路体验到特色创作，活动取得了丰硕的成果，获得社会各界的广泛赞扬和认可。其间，国际友人创作体验游记30余篇，在微信、Facebook、Twitter等社交媒体平台上分享近500次，拍摄体验照片近3000幅，体验攻略视频15部，评选获奖作品18个；展览国际友人创作的“青岛”主题绘画、摄影作品30余幅；组织国际市集及非遗文化展示30余个；100多家中外媒体对活动进行了宣传、转发、点击和评论，国际友人在个人社交平台进行分享、互动，覆盖国内外人群总数超1.5亿人次。

青岛市文化和旅游局相关负责人表示，这次“家门口”开展的对外文化交流活动取得了显著成效，深化拓展与“一带一路”沿线国家的文旅交流，增进了中外人民之间的友谊，通过在青岛国际友人的视角，向全球展现青岛开放、现代、时尚、活力的新形象，开启了常态化疫情防控阶段对外文化和旅游交流合作的新模式。

（撰文：杜宝仁 青岛市文化和旅游局供图）



国际友人在潍坊十笏园感受当地特色非遗文化

山东邹平：深入实施文化惠民 加快文旅融合发展

2020年，山东省邹平市激发创新活力，汇聚实干合力，深入实施文化惠民工程，奋力开创文化和旅游深度融合高质量发展新局面。

文旅惠民 激发文化生活新活力

以满足群众日益增长的精神文化需求为目标，不断丰富文化供给。创新实施“省市县三级联合购买文化惠民演出”省级试点，让市民在家门口“花小钱、看大戏”。深入推进免费文艺演出进乡村、进校园、进军营、进景区“文艺

四进”活动，“戏曲进乡村”演出1225场次，行政村覆盖率达100%，“农村公益电影放映”6185场次。

加强常态化疫情防控，创新开展线上公共文化服务。文化场馆因疫情暂停开放期间“闭馆不谢客，服务不打烊”，开通“文旅e家”“邹平读书”小程序等服务平台，积极开展读书朗诵大赛、宅家课堂等线上全民阅读活动；举办“戏剧志愿者吕剧票友网络演唱会”等网络义演；推出48期文艺战疫网络

慕课和“全国博物馆优秀网上资源展览”，发布公益文艺培训视频110余场，让群众足不出户享受文化服务。

加强文艺精品创作，弘扬时代主旋律。创作抗疫优秀文艺作品200余件，吕剧《中国力量世人惊》、歌曲《守》等多部作品荣获省级表彰；传承范仲淹“忧乐文化”，打造提升“泰山文艺奖”获奖作品《长白寒儒》，革命题材吕剧《马耀南》在中央电视台全剧播出；吕剧小戏《网红书记》在第五

届山东省吕剧艺术节荣获一等奖。推出“每周一首创唱歌”等活动，凝聚正能量，引领文明风尚。

加强文化交流，提升文化品位。在加强常态化疫情防控的前提下，各文化场馆有序举办“当代水墨的语言与观念——美术骨干培训班”“庆七一·众志成城抗击疫情——全市职工美术作品展”等展览展示体验活动20余场次，引领文化风尚。全市开展丰富多彩的文艺活动500余场次。

项目带动 发挥产业发展引领力

加大公共文化设施投入，推进新时代文明实践中心国家级试点建设，完成邹平市博物馆二期布展提升和邹平市文化馆国家一级馆迎评工作。全市16个镇街综合文化站开展专项治理和效能提升工程，推进“农家书屋网络建设及管理配送服务项目”，建成高标准农家书屋共享中心点33家，建设设施完善、管理规范、农村文化阵地。提高旅游接待能力，扎实推进“厕所革命”，游客服务设施

改造提升等重点工程，3家国有景区门票综合降价50%，加大惠民力度。

抓好重点文旅项目建设。策划包装鹤伴山山地运动项目和范公文化旅游景区保护性开发项目，蝶恋谷景区开园迎客，樱花山景区筹划举办动漫嘉年华、红叶菊花展，“金科乐方”文商旅综合体项目在第二届儒商大会暨青年企业家创新发展国际峰会上完成线上洽谈签约。

对接黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，把“黄河”元素转换为高质量发展的新动能，举办山东千里黄河自驾游廊道打卡游暨万人自驾黄河流域9市25县启动仪式，并入选“好客山东游品荟”旅游宣传推广典型案例。“沿着黄河去码头”全国自行车精英赛线路入选“2020年十一黄金周山东省体育旅游精品线路”，在全省予以宣传推广。

优化服务 提升文旅融合推动力

优化程序靠前服务，做好文物保护和考古发掘工作。全部完成山东省小清河

防洪综合治理工程沿线影响13处文物点的考古施工，确保文物安全和小清河复航工程顺利进行。争取专项资金用于馆藏文物修复；建成全市首家“九扈印记”乡村文化生态展示馆，邹平中心县委成立纪念馆正式开馆，邹平市入选“全国第二批革命文物保护利用片区分县名单”。

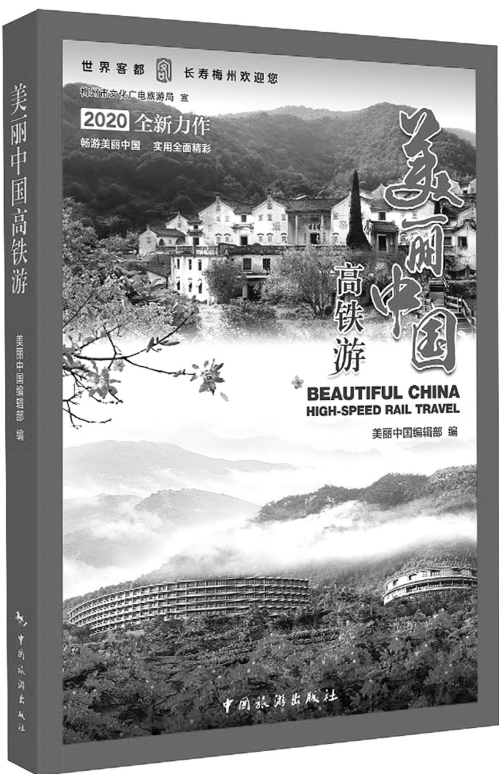
推进非遗产业化发展，探索“非遗+旅游”新模式。举办“邹平市2020非遗年集暨旅游商品展交会”，组织汉家老苗粗布坊、方霖铝业等参加首届中国国际文化旅游博览会，促进全市非遗项目生产性保护和产业化发展。

加快推进“放管服”改革，推行“互联网+监管”“一网通办”，实现线上服务与现场办公相结合，为群众提供便利。妥善处理旅游投诉，提升星级酒店服务水平，积极开展“行业技能大赛”等树先评优活动，推进文明旅游。“扫黄打非”进基层工作实现全覆盖，被评为全省“扫黄打非”工作先进集体。

（杨燕 温明华）



李刚/摄



带一本书 坐上高铁 畅游“四横四纵”壮美中国旅游大通道

对速度的追求让我们不断创造奇迹，拉近彼此的距离；对风景的渴望让我们频繁走出家门，亲近外面的世界。速度与激情的碰撞，诞生了高铁旅行；车轮与铁轨的摩擦，改变了时空距离。各地的美景，在今天都变得触手可及。

京广、京沪、京哈、杭深、徐兰、沪昆、青太、沪汉蓉这8条高铁线组成了我国“四横四纵”的高铁网，以轨道为载体连通东西南北，由此上演了一场又一场的旅游盛宴。从故宫到黄鹤楼，从东方明珠到滇池，从滔滔黄河到滚滚长江，从华北平原到岭南山水，从此不必担心路途的遥远，只需搭上高铁，一场说走就走的旅行成为现实。

“四横四纵”的高铁网串联起了8条最壮美的中国旅游大通道。《美丽中国高铁游》深入介绍了这8条高铁沿线的旅游城市和旅游资源，书中既有各大高铁站周边的旅游景点

介绍，还有丰富的旅游线路推荐、实用的旅行攻略、精美的风光图片，是旅客体验高铁游的全新旅游必备。

2020年版特别添加了新开通的杭黄高铁旅游线路，丰富了海南环岛铁路旅游线路。本书紧跟旅游热点，不断为读者推荐高铁旅游新线路，增加线路上的新兴旅游城市和热门景点。

体验说走就走的旅行——高铁乘车全攻略

高铁的安全、正点、便捷，使旅客享受到“飞机的速度、汽车的便捷、经济的票价”，这是高铁备受青睐的一个重要原因。《美丽中国高铁游》一书为你总结高铁乘车全攻略，多样的订票方式、灵活的交通换乘、快捷的安检过程、贴心的乘车服务，让你真正体验一场说走就走的旅行。

精华呈现——“高铁大线+旅游小线+城市+景点”
在由高铁串联起的旅游线路上

如何精选旅游城市和景点？如何设计旅游城市和景点之间的旅游线路？《美丽中国高铁游》将成为你的助手，为你搭起完美旅游的桥梁，串联起富有特色、新颖时尚的旅游线路。本书在高铁旅游线路重点推荐部分中为你推荐最为贴合高铁线的旅游方式，可以坐着高铁玩全程，省时又省力。在美国《国家地理》杂志推荐部分中为你推荐乘坐高铁可到的城市，下了高铁还可换乘其他交通方式前往更多城市和景点，串联起独具特色的主题旅游线路。本书将为你呈现出诗意的江南、沧桑的大漠、北国的冰雪等精华美景。

新颖自助——吃喝玩乐全攻略

到达一个旅游城市，游览这个城市是适合自驾还是乘坐地铁，如果只有两三天时间，吃喝玩乐到底如何安排，本书均做了细心安排并坚持实用为主。此外，根据“高铁周

边”“自助”的定位，本书在介绍每个景点、每条线路的时候，都以有高铁站的城市为原点，选择城市周边的景点，规划新颖时尚的游玩线路。重要景点将有交通提示、游览示意图，特产美食将会指引到店铺饭店。

用最短的时间，看最美的风景

高铁不仅能带你去远方，还能用最短的时间带你去看最美的风景。如今，“四横四纵”的8条高铁线串联起了8条中国绝美旅行线路。

乘坐京广高铁，从历史与现代完美结合的北京到“千年商埠”广州，每一站都有着不同的城市风情。

乘坐京沪高铁，沿路尽览天津的洋楼，感受山东的好客，在南京秦淮河的夜景中陶醉。

乘坐京哈高铁，从北京出发，到哈尔滨去看“北国风光无限美、傲雪峥嵘玉琼枝”的东北风情。

乘坐杭深高铁，从杭州一路南

下到深圳，开始一次小清新看海之旅，让你时刻面朝大海，春暖花开。

乘坐徐兰高铁，从连云港蔚蓝的大海到兰州金黄的戈壁，让你来一次东西城市连线之旅。

乘坐沪昆高铁，从繁华的国际大都市上海到原始生态的贵州苗寨和神圣高聳的云南雪山，还会经过如诗如画的浙江、江西和革命英雄地湖南，你说这是不是最有风格的高铁？

乘坐青太高铁，开始晋、冀、鲁三省连线之旅，沿途10个城市美景不断。

乘坐沪汉蓉高铁，南京、武汉、重庆和成都连成一线，让美食家们深入祖国内陆去觅食。鸭血粉丝汤、热干面、火锅……这一路的美食太多，真是一条吃吃停停下不来的美食专线。

高铁旅游串联起了美城新景，带来了新的旅行体验。快来做个旅行计划，挑一条高铁线路，来一场说走就走的美丽中国高铁游吧。（张旭）