

共担时代责任,共促全球发展

(上接第1版)

文章指出,中国的发展,关键在于中国人民在中国共产党领导下,走出了一条适合中国国情的发展道路。这是一条从本国国情出发确立的道路。这是一条把人民利益放在首位的道路。这是一条改革开放创新的道路。这是一条在开放中谋求共同发展的道路。中国的发展是世界的机遇,中国是经济全球化的受益者,

更是贡献者。中国人民张开双臂欢迎各国人民搭乘中国发展的“快车”、“便车”。

文章强调,人类文明进步历程从来没有平坦的大道可走,人类就是在同困难的斗争中前进的。遇到了困难,不要埋怨自己,不要指责他人,而是要放弃信心,不要逃避责任,而是要一起来战胜困难。让我们拿出信心、采取行动,携手向着未来前进!

北京冬奥组委推动区域旅游发展

本报讯(记者 沈啸)北京市政府新闻办公室日前召开新闻发布会,介绍北京冬季奥运会推动京津冀协同发展情况。北京冬奥组委成立五年来,与北京市、河北省紧密合作,依托冬奥场馆及配套基础设施,充分利用两地人文历史、生态资源优势,推动特色休闲、山地体育、会议展览等旅游业发展,努力打造京张体育文化旅游带,带动沿线群众就业、增收致富。

2022年北京冬奥会包括北京赛区、张家口赛区、延庆赛区。北京冬奥组委注重发挥首都资源优势,加大在住宿、餐饮等领域对北京市延庆区、河北省张家口市支持帮扶力度,提升当地公共服务能力和水平;遴选

出北京市实力雄厚、管理水平高的酒店集团,组织实施对延庆、张家口地区酒店“一对一”结对子帮扶工作;与京张两地有关部门联合开展餐饮、旅游、礼仪等领域职业技能培训,为办赛和赛后发展打下良好的人才基础。

张家口市崇礼区以冬奥为引领,大力发展冰雪旅游产业,如今直接或间接从事冰雪产业和旅游服务人员达3万多人,其中包括贫困人口9000多人。2019年5月,崇礼区退出贫困县序列,彻底脱贫摘帽。北京市延庆区积极探索“冰雪体育+”模式,带动生态、旅游、赛事、文化、教育、科技等板块联动发展。同时,冬奥带动了延庆区四季旅游升温,民宿产业快速有序发展,提供了大量就业岗位。

《巴蜀文化旅游走廊建设规划》编制启动

本报讯(陈俊成 记者 白骅)近日,由文化和旅游部资源开发司、国家发展和改革委员会社会发展司联合主办的《巴蜀文化旅游走廊建设规划》编制研究工作在四川省成都市举办,正式启动规划编制工作。

会议提出,巴蜀文化旅游走廊建设意义重大、影响深远,是推动西部大开发新格局形成的重要抓手,也是成渝地区双城经济圈建设高品质生活宜居地的重要载体。规划要坚持新发展理念,突出文化引领、产业增效,着力体现巴蜀地域文化资源的特色性、文化旅游产业的融合性、辐射区域经济社会发展的带动性、规划项目落地的实操性,增强区域文化和旅游发展的后劲。

会议强调,规划编制工作涉及国家和省级两个层面,跨四川、重庆两个行政区域,两地相关部门要紧密协作,加强沟通协调,建立工作专班,指定专人负责,积极配合编制单位开展调研和规划编制工作,力争2021年上半年完成规划编制工作。国家发展和改革委员会、文化和旅游部将积极协调国家相关部委,争取规划重点项目和重大政策落地实施。

会议建议规划课题组加大创新研究,以编制巴蜀文化旅游走廊建设规划为契机,积极探索区域文化和旅游融合发展规划编制规范,突出区域特点,强化国家、省际、省内三个层级的项目支撑。

张北、怀安旅游规划推介活动在京举办

本报讯(记者 龚立仁)12月15日,文化和旅游部资源开发司在北京举办了张北、怀安旅游规划推介活动。活动现场发布了《张北县文化和旅游融合发展规划》《怀安县全域旅游发展总体规划》,推介了两县文化和旅游资源并介绍了两县文化和旅游发展政策。

张北县、怀安县位于河北省张家口市西北部,文化和旅游资源丰富,交通便利。张北县已初步形成以草原生态旅游和草原天路自驾游为核心,以军事体验游、民俗风情游、历史文化游、冰雪游为拓展的风情大区。“十四五”时期,张北县将着力打造国内一流的

文化旅游目的地和草原旅游发展引领区。怀安县历史悠久、文化底蕴深厚,生态资源得天独厚,“十四五”时期,怀安县将以“京西体育休闲康养度假目的地”为总体目标,深入推动文化和旅游融合发展,构建全域旅游格局。

此次活动旨在宣传推介两县旅游规划成果,促进旅游资源科学合理开发,助力两县巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴。国务院办公厅人事司、文化和旅游部资源开发司、河北省文化和旅游厅、张家口市文化广电和旅游局、张北县政府、怀安县政府相关负责人以及相关规划机构、行业协会、旅游企业代表参加活动。

贫困县“清零”旅游显担当

(上接第1版)后来靠着玉龙沙湖旅游区的发展,马堂友开始给游客拉骆驼,现在他已经成为村里远近闻名的“驼队长”,经营着100多峰骆驼。“之前养骆驼就为了卖驼肉。现在游客喜欢坐在高高的驼背上,看这里的大山,走大沙漠,欣赏玉龙沙湖,骆驼旺季月收入有二三十万元。”马堂友说,

村里的“穷哥们”现在也都吃上了旅游饭,有的给景区提供新鲜食材,有的开起了农家乐、牧家乐,有的直接在景区上班,大家的日子过得跟景区一样美。

(采访组成员:陈俊成 白骅 王思超 张巧平 张陇堂 任丽 统稿:赵腾泽)

长三角文旅集市“巧”助行业复苏

□ 范婷婷 本报特约记者 丁宁

作为推动长三角文旅一体化融合发展的落地行动之一,第二届长三角文旅集市活动近期在沪开展。活动不仅吸引长三角文化和旅游企业踊跃参与,更让上海市民、游客深入感受长三角文化和旅游魅力,为长三角地区文化和旅游行业复苏注入更多动力。

找准抓手

大力推动长三角文旅融合发展,是新形势下上海文旅人的新使命,也是上海需要领衔突破的新课题。

作为我国最大的商业中心,上海有着上百年的以商兴市传统,城市居民消费力可观。为充分展示长三角文化和旅游产品,满足游客消费需求,沪苏浙皖三省一市文化和旅游部门决定在上海举办首届长三角文化旅游集市,作为推动长三角地区文化和旅游一体化深度融合发展的抓手。

首届长三角文化旅游集市于2019年上海旅游节期间举办,地点为上海国际旅游度假区,得到长三角地区业界的积极响应。2019年9月21日,

2019年上海旅游节开幕后的第一个周末,上海迪士尼、上海博物馆艺术品公司、黄山徽州民宿协会、周庄古镇等来自长三角地区的91家文化和旅游企业、机构在奕欧来购物村内支起一排排白色帐篷,摆摊设市。

首届长三角文化旅游集市初次亮相,受到上海市民欢迎,得到社会广泛关注。上海市文化和旅游局相关负责人表示,首届长三角文化旅游集市是2019年上海旅游节的新项目,集市为市民、游客奉上了一份“好看、好玩、好购”的长三角文旅大餐,也为三省一市文化和旅游企业提供了交流分享、深化合作的全新平台,同时也为下一届集市打下了基础。

服务居民

12月6日,由上海市文化和旅游局指导、市文化旅游公共服务中心等主办的“2020长三角文旅集市活动——走进社区”在徐汇区乐山新村拉开帷幕。在疫情防控常态化下,第二届长三角文旅集市进行了优化设计,以文化和旅游公共服务惠及市民、游客为宗旨,将举办时间选定在12月初的周末,并将相关活动下沉到社区。活动

受到社区居民广泛欢迎,大家在家门口就能买到蝴蝶酥、黄油曲奇饼干等长三角地区的各种老字号食品和文创产品。

在黄都江苏富安陌陌桑田园桑茶、象山半岛味道、池州市杏花村等展位前,居民纷纷品尝购买,并拿出手机“扫一扫”参与赢取小礼品;在旅行社展位前,工作人员向居民介绍田园农家乐、森林氧吧、山间康养等优惠旅游线路和产品……今年的集市活动将长三角文化和旅游资源送到社区居民家门口,吸引市民关注,也引发更多企业响应和参与。“今年的活动吸引了长三角地区众多景区、OTA、酒店、旅行社、文创非遗机构等参与,与往年相比,参与企业数量增加了一倍。”上海市文化和旅游局公共服务中心党总支书记王克起介绍。

助力复苏

第二届长三角文旅集市活动还设立“欢乐跨年文旅优惠券”“魅力长三角农产品”“非遗文创手作体验”等板块,推介江浙沪皖企业各类特色文化和旅游产品,为社区居民带去文化和旅游产品优惠福利的同时,

助力长三角地区文化和旅游企业恢复发展。

王克起说,文化和旅游企业可以通过集市活动把脉市场,把握旅游市场新方向,寻找复苏发展机遇。

参与集市活动的企业代表表示,文旅集市活动能够有效集中展示长三角地区文化和旅游特色,给游客提供多方位的信息,是一次效果出色的宣传活动。在行业加快复苏阶段,这种区域联动的推广模式,对促进文化和旅游产业恢复发展、推动长三角一体化发展具有积极意义。

活动期间的“海上文创”展位成为本次文旅集市的亮点,产品不仅吸引年轻人购买,也获得一些中老年居民的青睐。展位前,一位上海“老爷爷”拿起《清明上河图》文创摆件端详一番,并与工作人员讨论着文化衍生品的开发和设计。他兴趣盎然地说,传统文化里有很多值得挖掘的元素,这个摆件很有趣味性。在安徽池州杏花村风景区展位,工作人员介绍着旅游产品套餐并向顾客赠送小礼品。上海市民王女士表示,她正打算找个时间出游,看到杏花村的推介信息,有意愿把这里作为目的地之一。

简讯

新疆公开征集旅游形象标识

即日起,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅面向国内外公开征集旅游形象标识。

此次征集持续至2021年1月31日,所征集的旅游形象标识须准确反映新疆旅游资源特色,充分展现新疆旅游的魅力特质。形象标识须由图形、文字、英文等要素组成,要简洁明快、富有美感,易于宣传推广和视觉识别。

2021年2月1日至2月28日为作品评审阶段,经专家初评、复选、终审后,主办方将对选出的作品予以采用。活动设置采用奖1名、奖金为6万元,设置入围奖2名,奖金为每名5000元。(王思超)

两岸青少年在厦门研学“木偶戏”

12月12日至13日,由福建省文化和旅游厅主办、省闽台文化交流中心承办的“两岸一家人·‘偶’们共传承”两岸青少年木偶传承研学活动在厦门举办。

本次活动以“木偶戏”非遗研习为主线,组织两岸青少年走进厦门集美闽台研学旅行基地体验木偶研学之旅,欣赏两岸木偶艺术,了解木偶发展历史等,动手制作木偶。活动期间还举办了团营汇报演出,充分展现木偶研学营的学习成果及木偶艺术的魅力。

据介绍,自11月21日起,两岸青少年木偶传承研学活动在福州、泉州、漳州、厦门四地巡回举办,厦门是此次活动的最后一站。(李金枝 记者 吴健芳)

内蒙古开展“蒙字号”品牌推介

12月15日,内蒙古自治区在北京内蒙古大厦举办奶业振兴新闻发布会。

发布会介绍了内蒙古推动奶业振兴的举措。其中,内蒙古自治区政府近日出台的《奶业振兴三年行动方案(2020—2022年)》提出,开展“蒙字号”品牌宣传推介活动,结合“爱上内蒙古”系列宣传活动,加大线上宣传推介。制作品牌短视频和《内蒙古味道厨房》电视节目,开展奶业特色精品景区创建活动,提高奶产品影响力和美誉度,让“内蒙古味道”香飘万里,走向全国、走向世界。

当日,内蒙古相关奶制品企业借助此次发布会,在现场搭建展台,展示奶皮子、奶酪等传统民族奶食品,推介“内蒙古味道”。(记者 崔哲)



近年来,河南省许昌市依托特色资源,着力打造非遗研学旅游综合体,邀请非遗传承人入驻,开展研究性学习,吸引游客体验、互动,感受传统文化。图为12月15日,在位于许昌市苏桥镇的河南省润知非物质文化遗产研学旅行基地,许昌陈氏皮影传承人指导学生进行学习皮影戏。牛书培 摄

(上接第1版)

近年来,吉林省深度开发“吉字号”品牌产品,连续举办4届国家级、国际性的冰雪盛会——吉林国际冰雪产业博览会,累计展览面积近42万平方米,参展品牌1500余家,累计接待观众46.6万人次,累计现场成交额8.52亿元。今年,雪博会将于本月25日至29日在长春举办。

与此同时,吉林市雾凇冰雪节、长春市瓦萨滑雪节、松原市查干湖冬捕节等节庆活动精彩纷呈,构成鲜明的吉林特色冰雪节庆会展品牌体系。

惠民引客 加快复苏

为恢复市场活力,保持良好的产业发展态势,新雪季,吉林制定一系列扎实有效的举措应对市场变化,开创冰雪经济发展的新格局。

在冰雪产品方面,吉林省文化和旅游厅发布了“吉兴玩雪”系列精品线路32条,涵盖周末游、深度游、自驾游,吸引游客参与冰雪体验;开发“吉林冬游记”电子地图,对精品线路、网红产品、出行攻略集中展示,实现旅游消费和信息咨询一站式服务。

在持续培育市场热度方面,10月26日起,吉林文化和旅游业界“满载”精品旅游线路、优质旅游打卡地以及各种优惠政策,在京津冀辽四省市九城市开展了“坐着高铁游吉林”文旅路演活动,在长三角、珠三角客源地举办了“吉行天下”文旅推介活动,不断扩大吉林冰雪的“朋友圈”。

此外,吉林还引导冰雪企业对外开拓市场,激励市场复苏。近日,吉林省文化和旅游厅发布了“吉林冰雪令”,计划投入千万资金为广大游客

和冰雪爱好者发放冰雪消费券。同时,吉林还统筹组织各地、各冰雪企业发布门票减免、消费打折等优惠措施。

吉林省文化和旅游厅市场推广处相关负责人表示,今冬以来,全省260余项冰雪节事活动陆续呈现。截至目前,吉林省滑雪市场态势火热,较去年同期滑雪场客流量同比增长60%,相信今年吉林省必将迎来一个成绩喜人的雪季。

吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣表示:“现在的吉林,有高品质的雪场,超过百万人次的滑雪度假区,还有以冰雪为轴心的各类关联产业和新业态,促进了冰雪市场的繁荣和区域经济的发展,冰雪这个‘冷资源’终于变成‘热产业’。在这个新雪季,吉林人与您温暖相约。”

国际博物馆协会国际博物馆研究与交流中心成立

(上接第1版)据了解,ICOM-IMREC已把“后新冠时代”博物馆的全球性战略研究列入2021年度重点科研课题,以期在政策、策略、途径等方面为政府主管部门和博物馆业界提供意见和建议。研讨会上,发言嘉宾以观察和分

析为切入点,从大量国际权威数据分析、疫情挑战下博物馆新的社会价值挖掘、疫情新常态与博物馆的应对措施等方面进行交流与分享,来自全国各地的博物馆馆长和高校专家学者展开了深入研讨。



浙江大学

ZHEJIANG UNIVERSITY



THE HONG KONG
POLYTECHNIC UNIVERSITY

香港理工大学

合作办学

亚洲特色·全球视野

酒店及旅游管理博士

学位项目

Doctor of Hotel and Tourism Management (D.HTM)



浙江大学-香港理工大学联合中心

地址: 浙江省杭州市天目山路148号
浙江大学西溪校区
西一教学楼105

咨询电话: 0571-8827 3322
报名邮箱: mingao@zju.edu.cn

网 址: www.zupuc.org
微信账号: iedcalumni
微博账号: 浙大香港理大联合中心





文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信

编辑:崔哲 电话:010-85168029 E-mail: cuizhe@ctnews.cn