

国博发起成立红色文创联盟

本报讯(记者 王菡)近日,“文旅融合背景下的红色文创”研讨会暨“红色文创联盟”成立大会在中国国家博物馆举办,60余位各界专家、代表围绕“文旅融合背景下红色文创发展的新机遇与新挑战”等主题从不同视角深入探讨,并共同见证红色文创联盟成立。

中国国家博物馆馆长王春法表示,红色是共和国的底色,红色文创是传承红色基因、凝聚社会力量的必然要求;是整合利用全国红色文旅资源,构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重要抓手;是推动从“中国制造”到“中国创造”,增强文化软实力的关键阵地。中国国家博物馆倡议发起成立红色文创

联盟,就是要深入贯彻落实习近平总书记关于做好红色基因的传承和传播的重要指示精神,不断实现红色文化的创新发展。

红色文创联盟由34家成员单位组成,涵盖中国国家博物馆等全国红色博物馆、红色景区及文创相关领域从业机构,是以传播红色精神为目的,用产业化思维探讨文创发展道路的跨行业平台。会上,与会成员单位表决通过联盟章程并签署《红色文创联盟倡议书》。下一步,各方将本着优势互补、资源共享、协同发展的原则,搭建专业的信息交流和服务交易平台,制定红色文创相关规范与标准,树立红色文化品牌,借助科技手段传播、弘扬红色文化。

广西来京展示展销多彩非遗

本报讯(邝伟楠)近日,由广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区政府驻北京办事处联合主办的“壮美广西·多彩非遗”2020广西非遗助力脱贫攻坚和乡村振兴(北京)展示展销活动在北京举办。

广西壮族自治区党委宣传部副部长、自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖在致辞中表示,近年来,广西深入开展非遗传承和保护利用,持续推进中越边境非遗富民惠民示范带建设,深化文化和旅游融合,通过打造“壮族三月三”“京族哈节”等民族节庆品牌活动,精心设计推出的“中越边境非遗之旅”,成为文化和旅游部向境外游客首推的12条中国非遗旅游线路之一,有力促进了贫困地区脱贫攻坚和乡村振兴。

广西壮族自治区政府驻京办党组

书记、主任罗荣莉表示,广西驻京办将与自治区文化和旅游厅及有关市县通力合作,统筹整合广西各市驻京政府联络处力量,继续搭建非遗扶贫工作坊、生产企业展示展销平台,畅通广西非遗手工艺品类商品及县区名优特产的销售渠道,立足八桂大地,直通京津冀,让非遗与现代商业无缝对接,助力非遗活起来、火起来。

现场活动内容特色鲜明、丰富多彩,包括广西非遗艺术展演,广西非遗手工艺品类商品、贫困县区名优特产展陈,国家级、自治区级非遗代表性项目宣传展示,网红直播带货销售等,旨在全面宣传展示广西的民族非遗技艺,为非遗产品搭建面向全国的宣传和销售渠道,助力广西脱贫攻坚和乡村振兴发展。

数字赋能 重庆旅游业加速智慧化

□ 陈潜

“系统显示,预计进入景区时间是14点,现在是在13点50分,我们踩着点来排队,这样节省出的时间可以到其他景点去逛逛。”在重庆长江索道景区入口处的王先生正准备进入景区。自重庆长江索道景区上线“智能排号分流系统”后,逐渐解决了长江索道景区现场排长队的問題。

近年来,重庆抓住《重庆市深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略行动计划(2015—2020年)》实施的机遇,加快推进大数据、云计算在重庆旅游领域深度应用,推动重庆旅游产品网络化定制、旅游商品全渠道营销、旅游服务在线预售预订、旅游管理在线实时调度,全面提升全市文化旅游服务和管理水平,让旅游变得更加便捷。

展示智慧化成果

在今年举办的2020线上中国国际智能产业博览会上,重庆市文化和旅游发展委员会推出以“数智文旅新融合 赋能全域旅游发展”为主题的重庆文旅虚拟展厅,集合了重庆旅游云信息科技有限公司、重庆旅次方大数据有限公司等10余家智慧旅游企业,推出智慧文旅沉浸式体验,为广大观众开启从“云”到“端”的数字化智能化体验。其中,银联商务重庆分公司展示了基于大数据、人工智能等技术打造的智慧景区建设综合解决方案,旨在助力景区走向智能化运营;重庆旅游云信息科技有限公司推出重庆文旅视频云,整合重庆全部3A级及以上景区主要出入口及重要景点的实时监控数据,实现对节假日客流高峰的实时监控,并为相关部门提供实时视频画面。

在重庆文旅虚拟展厅中,众多智慧文旅“黑科技”产品让重庆的自然景观与人文瑰宝焕发了新的光彩。由大足石刻研究院研发推出的大足石刻世界文化遗产监测预警系统,为世界石质文物保护提供了宝贵的“中国经验”;重庆中国三峡博物馆则展示了三维古文物修复系统以及根据“松石间意”千年古琴开发的“高山流水”古琴科普微信小程序。

在虚拟展厅的5G版块,重庆广电英度传媒有限责任公司研发的移动端产品“AR看重庆”也格外亮眼,将历史影像与高新技术融合,运用“增强现实技术”构建视听体验;重庆有线电视网络股份有限公司则将数智与旅游深度融合,展出“5G+智慧文旅”、融媒体中心互动地图系统。

推动智慧景区建设

近年来,重庆市文化和旅游委高度重视重庆智慧旅游建设,先后出台了《重庆市智慧旅游建设实施方案》《重庆市智慧旅游建设十三五行动计划(2017—2022年)》《重庆市智慧旅游景区建设指南》《重庆市旅游数据标准》等方案 and 标准,为智慧旅游的发展提供强大的政策支撑。

重庆市文化和旅游信息中心主任刘雪峰介绍,目前,重庆正开展全市智慧文旅广电云建设,积极推进行业智慧化,包括建设智慧景区、智慧旅游乡村等。全市有56个景区和54个乡村正在创建智慧景区、智慧乡村。

作为重庆的母城,渝中区近年来形成文旅商融合发展的模式,长江索道、洪崖洞等景点陆续成为爆款网红景点,引来不少市内外游客打卡。

谈及渝中区网红景点的智能化发展,渝中区文化旅游发展委员会副主任邓琳表示,渝中区创新推出系列智

慧旅游应用,比如,开发了全域旅游客流量监测系统,自动分析出渝中区全域实时游客流量情况,实现旅游数据的智慧化统计管理,引导游客及时调整旅游行程;创新“云旅游”体验,让游客实现线上全实景游览;让三峡博物馆的文物有二维码,让文物自己“会说话”。

作为网红景点,长江索道和洪崖洞景区也插上了“智慧的翅膀”。重庆市客运索道有限公司总经理雷伟介绍,长江索道先后推出“预约定制服务”“智能排号分流系统”,在满足游客个性化、定制化需求同时,也提升了景区游客的体验感。

重庆洪崖洞景区管理公司智管服务部部长孟孟则表示,从2019年6月开始,洪崖洞景区就建立了智慧管理体系,通过掌握预约数据实现控流管理,而景区的导航系统则可以帮助游客更顺畅地游览。

智慧景区建设离不开技术的支持。“目前,中国移动提出5G智慧文旅行业应用方案,重点在文旅行业应急管理及游客服务方面。”中国移动通信集团重庆有限公司城一分公司副总经理付航介绍,文旅行业的服务在“大数据+5G”时代正在转型,要打造一体化的智慧旅游服务体系,帮助游客通过一部手机便捷地品尝美食、体验美景。

加快新科技应用

目前,重庆已初步建立了覆盖A级景区、星级酒店和旅行社的旅游业数据报送体系。在A级景区和星级酒店主要区域逐步实现WIFI免费覆盖的基础上,部分区县积极推进WIFI全域覆盖。智能导览在重庆各大博物馆、纪念馆、自然风景区等的应用也越来越广泛。

湖南业界谋划数字文旅新未来

本报讯(刘思佳 记者 高慧)由湖南省文化和旅游厅主办、中国联通湖南省分公司承办的2020湖南省智慧文旅发展论坛日前在湖南省长沙市举办。

本次论坛以“5G赋能新文旅,开创数字新未来”为主题,业界专家、企业代表进行主题演讲,分享关于智慧文旅建设发展的经验。论坛期间还举办了以“新基建、新文旅、新未来”为主题的圆桌讨论,研究探讨“文化+旅游+科技”融合发展的有效途径,还推出文旅科技5G数字展。

论坛期间,湖南省文化和旅游厅授予中国联通湖南省分公司“湖南省文旅融合大数据基地”牌匾,湖南省部

分市州文化和旅游部门、重点景区与所在市州联通公司签署战略合作协议,中国联通湖南省分公司发布景区一体化管控平台、智助游、智慧文旅云平台等智慧文旅新产品。

湖南省委宣传部副部长,湖南省文化和旅游厅党组书记、厅长禹新荣表示,湖南要将科技创新融入文化和旅游发展的全过程,拓展互联网技术在文化和旅游领域的应用,加快文旅大数据工程建设,推进全省智慧文旅体系建设,利用大数据、人工智能、5G等新技术,逐步实现文旅智慧监管、智慧营销和智慧服务,打造更多文化和旅游新产品、新场景、新业态。



近年来,海南省琼海市以美丽乡村建设、乡村振兴战略为切入点,以侨乡文化、万泉河文化等为核心,打造最美万泉河、侨乡第一村旅游品牌,引入社会资本对博鳌镇留客村进行建设,目前,一期旅游配套工程已经完工。图为12月14日,游客在该村参观游览。

陕西旅游消费节惠民力度再提升

本报讯(任丽)近日,由陕西省委宣传部、陕西省文化和旅游厅指导,陕西省旅游协会、陕西旅游集团有限公司主办的“2020陕西旅游消费博览会暨第三届陕西旅游消费节”在西安市四海唐人街开幕。该活动以“旅游惠民”为宗旨,围绕促进消费及文化和旅游发展,进一步扩大覆盖范围,提升惠民力度,将持续至12月30日。

旅游消费节期间,市民和游客可在线抢购预订各景区、酒店的半价特惠票。其中,12月28日为“1元狂欢日”,平台将上线数万张、总价值超千万元的文化和旅游产品,参与活动的景区门票等产品全部售价1元,使用期限为1个

月,部分不当季的产品将延长有效期至明年4月底。据测算,今年消费节线上优惠总价值将达5000万元以上。

线下活动2020陕西旅游消费博览会为期2天,设置文旅企业、温泉滑雪、旅游扶贫产品3个专区,共有100余个展位,吸引了陕西百余家温泉、滑雪等业态的旅游企业及20余家旅游扶贫企业参展,充分展示大唐芙蓉园、大明宫国家遗址公园、曲江极地海洋公园等景区和悦椿温泉、中华郡圣温泉酒店等应季产品,并为市民和游客送上免门票等“贴心大礼”。博览会上还设置“山花工程”旅游扶贫展区,展销大荔黄花菜、洛川苹果等特色农产品、手工艺品。

冰雪运动+旅游 滑出新活力

(上接第1版)12月4日,文化和旅游部印发《关于进一步加强冬季旅游市场监管工作的通知》,要求研判形势,科学精准做好疫情防控工;把握冬季旅游特点,做好安全隐患排查和治理等。各地在推动冰雪运动与冰雪旅游融合发展过程中,结合疫情防控形势与冰雪运动特点,全力做好安全保障工作,守好冰雪旅游发展底线。

位于辽宁沈抚改革创新示范区的热高乐园度假区是一家拥有戏水、冰雪温泉、丛林、住宿等多种业态的综合度假区,疫情防控常态化下,该度假区今年冬季只开通了雪场项目,并且加强了対滑雪安全、疫情安全等方面的保障措施。“作为4A级景区,保障游客安全是首要任务。我们将冰雪运动与冰雪旅游相结合,专门聘请教练教授滑雪初学者,保障他们的运动安全。同时为游客提供多种优惠套餐滑雪旅游卡,让游客有更多选择。”热高

乐园度假区运营总监李亚斌说。

在河北保定,七山滑雪场根据滑雪市场现状设置不同级别的滑雪道,包含单双板练习区、单双板初级区、初、中、高级雪道,以及超级地形公园等,并且建立了完善的安全保障机制,保障滑雪者安全同时,也让不同层次的滑雪者都可以获得良好的滑雪体验。

长白山国际度假区滑雪场总经理王洪利表示:“冰雪体验市场正逐渐发生变化,滑雪人群中俱乐部成员、滑雪发烧友数量逐年增多,大家对于专业比赛的关注度也在提升。因此,冰雪旅游景区需要逐步培育消费者、培育市场,共同推进国家级专业赛事举办和大众滑雪运动,将度假区逐步打造为运动员和发烧友的聚集地,形成‘口碑效应’,吸引更多游客。”

(采访组成员:王思超 任英文 高越 程葆薇 刘玉萍 程美蓉 周凤文 吴越 统稿:赵腾泽)

简讯

诗画浙江对口帮扶宣传推广启动

由浙江省文化和旅游厅、浙江日报报业集团共同推出的“文旅筑梦·见证飞跃”2020诗画浙江对口帮扶宣传推广系列活动日前启动。

据悉,系列活动包含“文旅筑梦·乡游记”“文旅筑梦·西行记”等。其中,“文旅筑梦·西行记”帮扶公益活动12月中旬启动后,相关代表将前往浙江省对口帮扶地区湖北恩施、重庆涪陵等,了解帮扶成果,并沿途开展公益活动。目前,浙江省杭州、宁波、温州等5个城市的企业在受援地有文化和旅游方面的投资项目,项目共计21个,投资金额约67亿元,项目涉及吉林延边、四川阿坝州、广安、贵州遵义等地。

(陶李)

第二十届崇礼国际滑雪季开幕

第二十届中国·崇礼国际滑雪季日前在河北省张家口市崇礼区银河滑雪场开幕。

据介绍,本届滑雪季将持续至2021年3月8日。其间将举办河北省第二届冰雪运动会暨崇礼冰雪嘉年华等活动,崇礼各大滑雪场将陆续推出全国滑雪场联盟“冰雪丝路杯”精英滑雪积分赛、2020首届南北十省市滑雪俱乐部精英赛、中国·崇礼冰雪越野跑赛事等热门赛事。截至目前,崇礼已建成万龙、云顶等七大滑雪场,拥有雪道169条,其中15条雪道通过国际雪联认证。(王凯东)

(上接第1版)

全国劳动模范荣誉称号是对吴金明长期奋战在一线,默默无闻、爱岗敬业、甘于奉献的精神和品质的充分肯定。作为吉林长白山开发建设(集团)有限责任公司成立15年以来首个全国劳模,这份荣誉弥足珍贵。

吴金明说,在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上接过荣誉证书的那一刻,自己感觉肩上的责任更重了。他表示,成绩只能代表过去,一定继续发挥好劳动模范的示范带头作用,带领身边的同志履职尽责,不忘初心、牢记使命,大力发扬爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、敢于奉献的劳模精神,积极投身长白山旅游高质量发展中,努力在推进创新创业中施展才华,加快长白山世界级生态旅游目的地目标的建设进程。