2020年12月11日 星期五
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

黑龙江加强冬季旅游市场监管

本报讯（孙佳薇 赵祎多）12月8日至9日，黑龙江省委常委、宣传部部长贾玉梅带队到亚布力滑雪旅游度假区、黑龙江雪乡国家森林公园等景区进行暗访，并召开专题会议，督导部署冬季旅游市场监管工作。

暗访组先后来到哈牡高速平山服务区、亚布力镇青山村雪缘酒店、亚雪驿站、冰雪画廊等地，暗访疫情防控、餐饮接待、项目收费及服务情况，并向游客详细询问了旅游体验情况及满意程度。

在专题会议上，贾玉梅表示，黑龙江文化和旅游部门要按照省委、省政府建设旅游强省的目标要求，进一步提高政治站位，增强危机意识和责任意识，清醒认识区域内整合联动、一体发展的重要战略意义；要坚持问题导向，通过深化体制机制改革，着力破解景区项目设计、运营、推广及市场监管中存在的问题，补齐短板弱项。相关景区要抓紧改造完善设施设备，加强从业人员标准化培训，全面提升景区核心竞争力；要始终绷紧疫情防控这根弦，做好督导检查和应急处置等工作，为游客提供安全的服务保障。

北京消费季开启迎春消费月

本报讯（记者 沈啸）由北京市政府主办，北京市商务局、北京市文化和旅游局、北京市体育局、顺义区政府承办，北京冬奥组委文化活动部协办的“北京消费季—迎春消费月”日前启动，将开展迎春购好物、迎春逛大集、迎春品美味、迎春享生活、迎春赏年韵、迎春嬉冰雪等六大板块约300项活动。

在迎春品美味板块中，北京市各区将开展诸多特色美食活动，如西城区“暖冬时尚 礼享美食”“暖冬香茶”、东城区“首届前门烤鸭节”、丰台区“第二届岁末美食狂欢节”、朝阳区“深夜食堂节”等。在迎春赏年韵板块中，将开展乐游博物馆、趣玩博物馆、云赏博物馆等活动，并在线上推出展览、活动、文化讲座；各区将联动启动2020丰台冬季欢乐游、“爱上昌平”首届魔术文旅消费季、第十四届永定河文化节、京西红色文化之旅、“了不起的中国年”等文化和旅游活动。在迎春嬉冰雪板块中，朝阳、丰台、石景山、顺义、怀柔、昌平、延庆等区将开展欢乐冰雪季、冰雪温泉欢乐季、市民快乐冰雪季、祥云冰雪节等活动。

北京消费季自6月份启动以来，8月的“炫彩生活月”、9月的“时尚消费月”、10月的“国潮精品月”、11月的“京城好物直播月”等一系列活动和政企协作发放的各类消费券较好地带动和促进了北京消费市场恢复繁荣，激活线上线下消费潜力。

第五届吉林国际冰雪产业博览会将办

本报讯（蒲钰 记者 刘玉萍）记者在12月10日召开的第五届吉林国际冰雪产业博览会（以下简称“雪博会”）暨第二十四届长春冰雪节新闻发布会上获悉，第五届雪博会将于12月25日至29日在长春举办。

本届雪博会由吉林省政府、国务院发展研究中心、北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会指导，吉林省文化和旅游厅、长春市政府共同主办。围绕“冬奥在北京·体验在吉林”主题，本届雪博会将开展“中国冰雪经济高质量发展论坛”等9项主体活动和10项系列活动。同时，吉林将面向各地全面启动冰雪文化、旅游、体育、商贸、教育等近300项系列冰雪节事活动。

据了解，本届雪博会展示区设在长春国际会展中心，总展览面积10万平方米。其中，室内展览面积6万平方米，设置冰雪盛典主题馆等七大展馆；室外展览面积4万平方米，设置长春冰雪景观展示区等五大活动区域。

四川强化旅行社疫情防控管理

本报讯（陈俊成 记者 白骅）针对近期成都新冠肺炎疫情出现的新情况，四川省旅行社协会于日前发布了《关于继续深入做好旅游行业疫情防控工作的通知》，要求四川省内各旅行社及时做好疫情防控工作，尽量推延召开大型会议和论坛活动，确有必要召开的要按疫情防控相关程序报批，同时按最新防控要求严格落实“外防输入、内防反弹”防控策略，进一步完善防控机制，精准做好不同疫情风险等级地区游客接待服务工作。

《通知》要求，旅行社要做好游客信息收集工作，严密防范、措施到位、安全旅游、信息齐全；加强风险研判、配备防护用品、指导督促导游落实游客扫码、验码、测温、信息登记等工作；严格落实各地在交通、住宿、餐饮、游览、购物等方面的疫情防控要求；旅行社经营场所、门店经营中如遇游客体温检测异常或者健康码显示中、高风险的，要引导其在临时隔离等待区域等候并立即报告当地防疫部门。

《通知》强调，旅行社要告知游客相关注意防范事项，倡导文明用餐、使用公筷公勺；优先选择与能提供分餐制的团队餐饮企业合作。旅游途中司机、导游、游客等涉旅人员均需全程佩戴口罩；旅途期间要落实环境卫生和消毒通风措施。

《通知》指出，旅行社应建立健全疫情应急沟通机制，严格执行防疫相关要求，导游及服务员等从业人员要加强责任心，耐心、细心指导游客填报天府健康码，引导游客遵守旅游活动中的疫情防护要求和文明旅游规定，以全方位的服务保障游客感受到成都的温暖和亲情，树立文明、健康、绿色旅游新风尚。

福建开展“文明旅游·安全出行”志愿服务

本报讯（李金枝 记者 吴健芳）近日，由福建省文化和旅游厅、省委文明办主办的“文明旅游·安全出行”志愿服务活动在福州举办。

据了解，此次活动以“文明旅游、安全出行”为主题，通过发放文明旅游宣传品、播放“讲文明 树新风”公益广告、“文明旅游”扫码答题互动，向广大市民游客宣讲旅游出行小常识，宣传安全防疫、文明出行、爱护环境等理念，引导市民游客做文明旅游的示范者、宣传者、传递者。活动现场，福建芳华越剧院、福建省杂技团带来精彩节目展演，传播优秀传统文化，弘扬社会主义核心价值观。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示，下一步，福建省文化和旅游厅将组织全系统志愿者积极参与新时代文明实践活动，发挥文化和旅游部门优势，面向基层和群众开展理论、形势、政策宣传宣讲，以实际行动书写新时代的雷锋故事。

（上接第1版）

时间回到7月18日，今年首期武汉市民文旅大讲堂以线上直播形式开启，武汉旅游志愿者们带领网友一起走进文博场所、旅行社、星级酒店，探访文旅行业复工复产情况，极大地提振了行业信心。随后六期大讲堂深入文博场馆、景区、酒店、社区等，宣讲垃圾分类、安全出行等相关实用知识，提倡文明旅游，引导文明餐桌新“时尚”，倡导大家更好地保护海洋，宣讲旅游维权和法律知识等，展示武汉文明旅游形象，市民游客争相“点赞”。

武汉市文明办相关负责人表示，市民文旅大讲堂是全市精神文明创建行动的重要项目之一，也是全市推广文明旅游、健康旅游的有效阵地和平台。文明旅游直接反映人们道德素质和社会文明程度，是一项重要且长期的工作。希望市民文旅大讲堂继续在文明旅游理念的宣传实践上聚力发力加力，引导广大市民游客争做文明旅游的践行者、倡导者、助力者。

新疆：冬季产品“推出去” 八方游客“请进来”

□ 王思超

金色胡杨、大漠风光、平原湖泊，自然风光秀丽惊艳；唐王城、古烽燧遗址，人文历史底蕴深厚。12月3日，新疆巴楚走进贵州旅游推荐会上，独具魅力的新疆风情引得市民游客惊叹连连。为将旅游资源优势转化为经济效益，11月起，新疆维吾尔自治区文化和旅游厅携新疆各地文化和旅游部门、旅游企业“走出去”，赴北京、上海杭州、南京、义乌、广州、深圳、成都等8个客源地城市进行促销，集中宣传冬季旅游产品，同时采取“请进来”的方式，邀请客源地的旅行商到新疆考察，为新疆冬季旅游造势。

特色产品 多多优惠

11月的8场活动中，新疆各地文化和旅游部门推介了一批冬季旅游精品线路和优惠措施，突出特色、展示亮点。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长马旭国说：“新疆冬季旅游做了充足准备，我们希望让‘冷资源’迸发‘热效应’，让冰天雪地变成金山银山。通过加大旅游宣传营销力度，开展精准营销，进一步扩大新疆旅游的知名度。除此之外，新疆还推出一系列旅游惠民政策，让更多的游客有机会体验高质量的新疆冬季旅游产品。”

阿勒泰地区主打“雪”文化，推出雪都阿勒泰·粉雪行记三日游、雪都阿勒泰·野雪之旅四日游、雪都阿勒泰·冬日自驾之旅六日游、冬季赏雪滑雪七日游、冬季民俗文化体验十日游等5条冬季精品线路，并宣布全地区所有A级景区门票全免，为来疆游客让利。

昌吉州文化和旅游部门以大量的优惠政策和特色旅游线路吸引外地旅行社组团来疆，并对其设立淡季旅游奖补办法，包括包机、切位奖励，专列奖励，自驾奖励，冰雪冬令营奖补，酒店餐饮特产优惠券，滑雪场优惠，送客排名奖励等八大优惠奖励措施。昌吉州还推出两条“冰火两重天品鉴之旅”三日游和“醉美天山休闲之旅”五日游线路产品。

“我们加大了‘北疆游，从克拉玛依出发’冬季特色旅游产品推介力度，同时面向旅行社推出会展、包机、专列、送客排名等一系列奖补措施。”克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局市场宣传科工作人员黄霄文表示，克拉玛依在今冬开通疆内疆外航线20余条，客源地游客落地可以通过克拉玛依市的旅行社前往喀纳斯、赛里木湖等地。

伊犁州推出A级景区免门票政策，同时针对疆外旅行社推出旅游交通补贴政策以及送客排名奖励等政策；乌鲁木齐市文化和旅游局（市文物局）推出第十八届丝绸之路冰雪风情节暨冰雪童话音乐节等冰雪盛会。新疆各市州齐发力，共邀游客来疆旅游。

微笑服务 提升体验

除展示丰富旅游产品，新疆还利用推介会机会，着力展现各景区在提高服务质量、提升游客满意度上所做的努力，让游客感受到满满诚意。

今年四月底，新疆维吾尔自治区印发了旅游行业开展“微笑新疆”提升服务质量实施方案，要在全行业开展“微笑服务”进机关、进景区、进企业等活动，全面提升新疆旅游形象、品质，营造热情、好客的浓厚氛围，为游客提供文明规范、优质高效的旅游服务。新疆旅游饭店业协会、新疆旅行社协会、新疆导游协会等发动全行业推进“微笑新疆”行动，取得了良好成效。

“我们不仅有冬季摄影大赛、木木滑雪场冰雪嘉年华等10余项节庆赛事活动，还有‘微笑服务’这张‘王牌’，我们将着力抓好公共服务、改善服务质量，让游客玩得舒心、买得畅心。”喀纳斯景区管委会主任许建彬说。

义乌市民李佳伟在参观完推介会后说，“冬季到新疆去看雪，一直是我和家人的旅行计划。这次我不仅在屏幕上看到了新疆热情洋溢的歌舞表演和美丽动人的冬季风光，更感受到了新疆景区对游客体验的重视，更加希望这两年能去新疆玩一次了。”

“新疆各地今冬将举办涉及冰雪体育、文化旅游、民俗风情等丰富多彩的活动，也将在‘微笑新疆’和公共服务上继续下工夫，全力提升游客在疆旅游满意度。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长古丽·阿不力木说。

交流合作 客源互送

推介会不仅让游客感受到新疆的特色风光，也为新疆旅行社和客源地旅行社搭建了交流、洽谈的平台，对双方实现业务对接、客源互送起到了促进作用。

推介会上，新疆大西部国际旅行社有限责任公司、港中旅国际新疆旅行社有限责任公司、新疆克拉玛依骆峰国际旅行社有限责任公司等与北京、上海、浙江、江苏、四川、广东等地的旅行社签订了冬季旅游合作框架协议。

新疆克拉玛依骆峰国际旅行社有限公司董事长崔淑娟说，“借助克拉玛依在新疆的区位优势，我们与10家旅行社达成合作，今冬克拉玛依将加强冬季旅游的地接业务合作，同时也将为客源地旅行社送去游客。”

在上海举办的推介会上，上海悦美国际旅行社有限公司总经理张道顺说，“我们组织游客赴新疆旅游已经有近20年的历史了，近5年来每年向新疆送客超5万人次，此次与新疆旅行社签约，可以进一步扩大收客送疆规模，开发冬季旅游团队，继续拓宽新疆旅游产品收客送客渠道。”

“明年我们主推的目的地就是新疆，不管是新疆美景、特色美食还是少数民族风情，都是游客非常感兴趣的。我们计划开展亲子旅游，让北京的孩子和新疆的孩子一起沟通交流。”北京吉祥国际旅游有限公司总经理陈曦表示。

“世界之美，尽在新疆，新疆是个好地方，我们在新疆等您。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记侯汉敏表示，如今的新疆不再遥远，高速公路、高铁和航线四通八达，新疆广邀各省市的游客来疆做客。

欢乐科普行 共筑科技梦

12月9日，2020年京津冀科普旅游活动出发仪式在北京天文馆举办。本次活动以“欢乐科普行，共筑科技梦”为主题，以“旅游+科普”方式持续开展京津冀科普旅游系列活动、旅游开发单位商品设计提升活动、国企开放日主题宣传活动，盘活现有科普基地旅游资源，吸引更多市民游客参与体验，丰富京津冀特色旅游文化产品。图为出发仪式后，参与活动的小学生参观北京天文馆。

视觉中国 供图

湖北尧治河村：矿区变景区 村美群众富

□ 本报记者 王诗培

沿着蜿蜒起伏的山路，记者来到大山深处的湖北省襄阳市保康县尧治河村，只见这里绕村小溪水流潺潺，磷矿博物馆、农耕文化博物馆依山而建，村在园中、人在景中，一派世外桃源景象。

近年来，尧治河村积极践行“两山”理念，以山区变景区、矿区变景区、村民生活区变景区“三区”融合建设为依托，创新走出了一条村美民富的路子。

尧治河曾是个贫穷落后的村子。该村党委书记、村委会主任孙开林说：“村里有丰富的磷矿资源，但当时道路不通，矿石运送不出去，全村人过着穷困的日子。”1988年起，孙开林和村党委带领全村群众修路开矿、改田建园、兴办工厂。经过多年艰苦创业，尧治河村在快速发展中甩掉了贫困的帽子，一跃成为保康县首富村。

但是磷矿开采使尧治河村生态环境受到严重破坏，产业转型迫在眉睫。村里提出“磷化工业、旅游开发、生态文化”三大发展方向，制定了“矿开到哪里，植被必须恢复到哪里”“把矿区建成景区”的“村规”。为此，村里斥资对老旧矿洞进行了升级改造。村党委委员、党政办公室主任吕泳和介绍，通过实施回填矿渣、修整山体、改造梯田以及栽植风景树、花草、药材等工程措施和生物措施，尧治河村将戴家湾、老屋沟、雷打岩、石草坪4个磷矿采空区分别打造成了以“节约苑”“环保苑”“和谐苑”“生态苑”命名的地质公园和高山农业观光园。

尧治河村还依托周边丰富的自然和历史文化资源，投资8亿多元建成了尧帝神峡景区、老龙宫景点等。其中，投资1亿多元开发建设的老龙宫，2019年接待游客13万人次，门票收入达2000多万元。在这里上班的村民姜兴国说：“我每月工资有4000多元，年终还有分红。”

吕泳和介绍，近两年，村里年均接待游客50多万人次、旅游收入达2亿多元。旅游业已成为尧治河村的支柱产业。

目前，村里利用废弃矿洞打造的神话旅游主题景区正在建设中，预计明年5月迎客。景区项目经理郑波涛介绍，矿洞是1994年采矿形成的，在2015年废弃关闭。项目建成后将利用现代化的声光电手段，将矿区独有的地质条件与人文景观有机结合，展现嫦娥奔月、八仙过海、西游记、七仙女等中国神话故事场景。

近年来，尧治河村在大力实施生态环境保护的同时，深入推进文化建设，提升村民生活品质，推进乡村振兴。

尧治河村按照“村在园中、厂在绿中、房在花中、人在景中”的思路，把滴水岩、龙门口两片村民生活区建成了花园式住宅区。这里既可供游客参观，又可提供食宿服务。村里还别出心裁地把自来水厂和5个污水处理点建成了工业景点和生态园；把为填沟造地挖取的土石方改造成了亭阁飞檐的观景台。村里还实施“十个一”文化工程——每家每户设置一间书房、设置一间标准客房、申请一个博客、修建一个花坛、摆放一件艺术品、悬挂一幅字、悬挂一幅画、会背一首古诗、会讲一个故事、会唱一首歌，村民的文明素质在潜移默化中得到提升。

2019年，尧治河村实现总产值48亿元，村民人均纯收入达6万元，全村固定资产总值达68亿元，村集体经济纯收入达2.5亿元，成为“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的幸福村。

简讯

哈尔滨冰雪季西安“揽客”

12月9日，2020—2021哈尔滨冰雪季文旅推介会在西安举办。哈尔滨冰雪季将从今年11月持续至明年4月，推出三大篇章、六大板块400余项活动，集中打造一场规模宏大、内容丰富的冰雪文化旅游盛事。

推介会上，哈尔滨文旅部门代表介绍了赏冰乐雪之旅、冰雪节庆之旅、滑雪度假之旅、徒步穿越之旅、亲子研学之旅、文化艺术之旅、寒地温泉之旅等7个特色主题产品路线，并推介了哈尔滨的冰雪节庆活动、文化旅游产品、特色美食、旅游商品等，内容丰富的冬季冰雪旅游产品得到西安市民游客青睐。

（任丽）

张家界举办国际旅游诗歌节

12月9日，以“仙境张家界 诗约全世界”为主题的中国·张家界第四届国际旅游诗歌节在湖南省张家界市举办。活动将传统诗歌文化与张家界秀美山水相结合，以诗歌为切入点，展示了张家界的诗意山水，促进了文化和旅游融合发展。

本届诗歌节包括中国·张家界第四届国际旅游诗歌节开幕式、旅游诗歌主旨演讲、行与吟——刘年诗歌研讨会、张家界与鹤壁文化旅游对话交流活动、“行吟中国”旅游诗歌之夜暨颁奖典礼、与会诗人张家界景区采风创作等主题活动。

（张新 记者 高慧）

柳州在桂林推介冬季旅游

为全力推动柳州文化和旅游市场回暖，柳州市文化广电和旅游局日前在桂林举办“冬游柳州”文化旅游推介会。

此次推介会以《新柳州 老朋友》柳州旅游形象片、《这里是柳州》柳州风光片为切入点，推介柳州市历史文化游、工业旅游、少数民族风情游、山水风光游等精品旅游线路，重点推介了最新“冬游广西”“冬游柳州”的优惠政策及航线奖励政策。同时，柳州提出积极开展区域联动，重点打造桂林柳州旅游环线游客市场，将柳州民族风情、工业旅游资源与桂林山水风光有机结合，致力于实现柳州与桂林文化旅游一体化发展，辐射带动桂中、桂北地区文化旅游产业发展。

（邝伟楠）

编辑：赵腾泽 电话：010-85166112 E-mail：ztz@ctnews.cn