

北京评出红色故事金牌讲解员

本报讯(记者 李凤)近日,由北京市文化和旅游局主办的“讲好红色故事 展现时代风采”2020年北京红色故事讲解员大赛在北京汽车博物馆举办。来自北京市红色旅游景区和爱国主义教育基地的23名专业讲解员、9名志愿讲解员参加比赛。

比赛中,参赛选手以展示爱国主义教育基地、红色旅游景区承载的精神力量和选手个人的家国情怀、精神风貌为内容,结合自我介绍、职业感悟和才艺展示进行创编讲解,通过图片、视频、个人展示等多种形式讲述红色故事,展现爱国主义教育基地和红色旅游景区荷载的精神力量,以小见大呈现革命精神和时

代精神。大赛最终评选出中国人民抗日战争纪念馆讲解员李洋等5名专业组金牌讲解员,香山公园管理处讲解员王川等5名志愿组金牌讲解员。

据了解,2020年,北京市文化和旅游局开展了全市120家红色旅游景区复核和红色旅游资源普查工作,进一步摸实了全市红色旅游发展状况和讲解员队伍情况。北京市王经纬、杨艳喆、孟超等3名优秀红色故事讲解员被推荐进入文化和旅游部五好讲解员人才培养项目。其中,杨艳喆、王经纬分别参加首届和第二届全国红色故事讲解员大赛并获金牌,孟超获得2019年“时代新人说”全国演讲金牌。

福建开展“全福游”嘉年华活动

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)为加快文旅行业复工复产,进一步做热冬季旅游市场,日前,福建省文化和旅游厅组织开展“全福游”嘉年华活动,推出460多项主题活动,积极营造主客共享、热闹浓郁的活动氛围,促进文化和旅游消费。相关活动将持续至2021年2月26日。

据了解,此次嘉年华活动联动全省组织开展“市长带你全福游”直播、第十四届福建音乐舞蹈节优秀节目惠民演出、第三届闽南美好生活嘉年华、“花样漳州”文旅专场推介、非遗文化嘉年华等系列线上、线下活动,涵盖非遗体验、民俗展演、旅行商路线、旅游推介、旅游惠民等多方面,全方位展示福建旅游资源与文化魅力,进一步繁荣和活跃冬季旅游市场,助力文旅消费市场强劲复苏,推动文旅产业升级。

嘉年华期间,福建还将推出300多项推动复工复产及促消费的产业政策措施、旅游景区惠民措施,如福州推出“一元机票游福州”“海丝旅游双十一”活动;厦门举办海峡两岸文博消费季,发放百万文旅消费补贴活动;南平实施“冬日来武夷,暖暖慢生活”景区优惠促销;浙皖闽赣四省国家生态旅游协作区部分景区对区内居民实施门票一年半价政策等,预计将吸引数百万游客和网友线上线下共同参与,拉动福建旅游消费。

长三角强化文化和旅游协同治理

本报讯(刘畅)近日,长三角文化和旅游治理协同发展大会暨台州市文化和旅游治理现代化创新实验城市启动仪式在浙江省台州市举行。

会上签订了《文化和旅游治理现代化创新实验战略合作框架协议》,来自上海、南京、安庆、台州等12座长三角城市的文化市场综合行政执法机构代表联合发布了《长三角文化和旅游治理协同发展宣言》,该宣言将作为指导12座城市当前和今后一段时期文化和旅游市场综合行政执法的行动纲领,为实现长三角文化和旅游协同治理夯实了基础。

浙江省文化和旅游厅党组成员、副厅长许澎表示,开启文旅治理现代化创新实验城市,要抢抓机遇,因势利导,主动作为,推动一些重大改革

举措在文旅领域率先突破;要深化合作,下好区域一体化发展的大棋局,形成示范效应,促使长三角文旅合作走向“深水区”,共谋高质量发展机制、共创高质量文旅产品、共享一体化文旅市场;要规范发展,把文化和旅游领域深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定的各项工作纳入法治轨道,确保区域文化和旅游市场沿着更规范的方向发展。台州要力争发展主动权,谋求改革新机遇,高质量建设“文化和旅游治理现代化创新实验城市”,推进城市社会治理体系和治理能力现代化更上一层楼。

活动现场还公布了《台州市文旅市场观测站名单》和《台州市文化市场综合行政执法指导专家委员会专家库名单》。

非遗整体性保护论坛桂林举办

本报讯(邝伟楠)12月7日至8日,由中国非物质文化遗产保护中心、广西壮族自治区文化和旅游厅、桂林市人民政府联合主办的2020非物质文化遗产整体性保护论坛在桂林举办。论坛围绕“如何深化对遗产整体性保护理念的认知”“如何与‘国家生态文明试验区’建设实现有效对接”等重点话题展开研讨。

论坛上,与会专家学者对非遗整体性保护提出见解,来自各省区市的非遗保护中心负责人等就工作理念、

方法、成果与经验进行交流分享。专家认为,中国的非遗保护起步晚,速度快,成就大,取得了举世瞩目的中国经验;非遗在文化形态上具有完整的不可分割性,文化生态保护区建设是整体性保护理念在非遗保护工作中的具体实践;国家级文化生态保护区建设要贯彻新发展理念,坚持保护优先、整体保护的理念,既保护非物质文化遗产,也保护孕育发展非物质文化遗产的人文环境和自然环境,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

甘肃省高校首届文旅IP大赛启动

本报讯(记者 张陵堂)12月8日,甘肃省高校首届文旅IP大赛在兰州文理学院启动。根据大赛要求,参赛作品分为创意短视频、原创乡村民谣、品牌及包装创意设计、如意甘肃·我的家乡吉祥物设计等类别,须具备原创性、艺术性、创新性。大赛历时半年,将在2021年6月中旬公布评比结果、举办颁奖典礼。

据介绍,举办此次大赛旨在集中展现“丝路精神·如意甘肃”文化创意水平,传承甘肃优秀传统文化,搭

建教育赋能文旅发展的交流平台,推出一批大学师生礼赞甘肃的创意作品,讲述新时代丝绸之路黄金段的“甘肃故事”,传播“如意甘肃”新形象。

据了解,《甘肃省教育科技赋能文旅产业实施方案》实施一年多来,甘肃教育科技与文旅行业深度融合,重点调整了一批学院学科专业结构,建设了一批文旅科技创新平台,打造了一批优质文旅项目和产品,培养了一批高水平文旅人才。

激发更多创意 点亮更美生活

——全国文化和旅游创意产品开发推进活动暨四川省首届文创大会综述

□ 陈俊成 本报记者 白晔

手包、书签、竹编……一系列文创产品“争奇斗艳”,抢着“出道”,令人目不暇接。在12月7日由文化和旅游部资源开发司、四川省文化和旅游厅主办的全国文化和旅游创意产品开发推进活动暨四川省首届文创大会上,各种文创产品大放异彩,吸引着游客和观众的眼球。

本次活动是深入贯彻落实习近平总书记关于推动文化和旅游融合发展的重要指示精神,指导创意产品开发行业把握正确导向、坚持守正创新的重要举措。活动以“创意·科技·生活”为主题,分为交流活动和产品推介两大板块,同时设置全国文化和旅游创意产品及四川文创精品推介、行业嘉宾交流、《全国文化和旅游创意产品开发名录》发布、“四川文创集市”线上开市等系列活动。这场文创产品的盛会不仅让各地游客观众流连忘返、交口称赞,也给业界嘉宾提供了加强交流合作、共话产业发展的平台。

科技助力 文创缤纷亮相

在产品推介板块中,活动集中呈现了由1000多家文创机构带来的3000余件文创产品,为观众带来一场集视听、数字体验、购物于一体的文化和旅游创意产品盛宴。

在中国国家博物馆推介区内,一面超高清的交互式大屏吸引了不少观众体验。观众点击屏幕上的“三维展示”选项,便可与西汉“中国大宁”瑞兽博局纹鎏金铜镜近距离“接触”,还可点击其他选项“一窥”铜镜的结构与铭文。“每个选项都是具有科技感的动态立体呈现,观众只需动动手指就能直

观细致地欣赏到传统文化之美。”中国国家博物馆工作人员说。

借助高精度的数字采集、加工技术,依托视觉化的呈现手段,故宫博物院将故宫院藏名画《韩熙载夜宴图》“搬到”了超高清数字投影大屏上,搭建起可交互、可定制的书画数字展示平台,为观众提供了研究和了解故宫院藏书画的全新方式。“故宫里的海洋世界”将聂璜笔下的《海错图》以数字展览的形式呈现,运用视频、动画、游戏、交互等多种手段,达到人与“海鱼”互动的趣味效果,分层呈现图谱中原本二维的文字与图片信息。“这种形式方便了学者、观众对画作细节反复观摩、仔细研究,可以随时随地为文物研究提供服务。”“数字故宫”团队相关负责人介绍。

在湖南省博物馆的马王堆VR数字体验馆里,观众只需带上VR设备即可开启《帛画奇境》和《国宝迷踪》项目,体验一场令人流连忘返的时空穿梭之旅;敦煌研究院推介的数字敦煌虚拟融合体验也让观者身在展馆内就能全景式“畅游”莫高窟……

体验交流 感受文化魅力

绉舞面具、南坪琵琶、熊猫文创……走进四川文创精品馆,一个个别具民族和四川特色的“九寨有礼”旅游文创产品和轻奢工艺品映入眼帘。展位旁,6位鹤发童颜的老艺术家不时操起南坪琵琶为到场观众演奏国家级非物质文化遗产项目“南坪小调”,引得不少观众驻足欣赏。

创意与科技的融合带来了丰富的数字文化展示。“醉心”古文化的成都市民冯华国说,“原本静态的文物和艰深的知识通过科技手段展示出来,我们不

仅能看、能听、能‘摸’,甚至能‘走进’其中进行全方位的体验,简直太棒了。”

对四川文化充满好奇与向往的陕西游客黎青则用了近两个小时的时间在四川文创精品馆里“闲逛”,每到一個展位,他都会拿起手机进行拍摄。“通过这些文创,我看到了四川多元的文化和民族特色。”黎青说,他还准备在离开时购买一些文创产品送给家乡的亲朋好友。

“文创产业是以创造力为核心的新兴产业,是文化和旅游资源活化的重要路径。”成都文旅集团党委书记、董事长张斌说,“此次活动让我们进一步拓展了思路,下一步,我们将持续探索推动天府文化创造性转化、创新性发展,构建一批高品质、符合人民群众美好生活需求的文创新业态、体验新空间、消费新场景、生活新样本,让文创融于城市、寓于生活。”

活动当天,京东在其平台上线了参加此次活动的所有文创产品,观众在手机上下单即可购买心仪的产品。“创意来自改变,不同的企业应该用不同的产品来诠释他们的创意。”京东集团副总裁、京东零售时尚居家事业部总裁赵英明说。

“创意+”产品 坚定发展信心

本次活动是一个全国创意的集聚平台,也是一场文创产品的比拼和交流盛会。活动让相关企业看到了创意的更多可能,更加坚定了继续发展文创产业的信心。

腾讯公司内容安全部高级总监薛涛说,“科技+文化”将是腾讯重点发力的领域。今年8月,腾讯新闻文创总部落地成都,项目总投资达到50亿



500款文创产品亮相“天下第一泉”

12月9日,近500款以济南特色景观、名人、民俗文化为元素创作的文创产品在济南市天下第一泉风景区集中亮相,吸引游客驻足欣赏。图为游客在欣赏“香包”文创产品。

中新社记者 张勇 摄

湖北:扮靓长江国际黄金旅游带

(上接第1版)

近年来,围绕两江四岸旅游功能提升,武汉正加紧建设江汉朝宗文化旅游区。以大汉口长江文化为背景打造的漂移式多维体验剧《知音号》,成为武汉文化和旅游的新名片。

近年来,荆州市明确“讲好纪南故事、传承荆楚文化、坚持绿色发展、建设四区两城”的文旅振兴目标。为此,荆州市加快项目建设,纪南生态

文化旅游区荆州方特东方神画便是成果之一。项目总投资230亿元,占地6500亩,年可接纳游客300万人次,去年9月开园后成为网红景点。

宜昌以“两坝(葛洲坝、三峡大坝)、一峡(西陵峡)”为核心区发力长江国际黄金旅游带核心区建设,助推长江经济带旅游一体化发展。宜昌交旅集团不断创新丰富旅游业态,开通了29条“景区直通车”线路,建造了

7艘新型豪华观光游轮,开发了“两坝一峡”标准化旅游产品以及长江夜游、三峡升船机等配套产品。

马勇表示,文化和旅游业是低产业、无烟产业,在助力长江经济带绿色发展中具有先导优势,“十四五”时期,湖北应发挥文化和旅游业优势,抢抓机遇,加快建设长江国际黄金旅游带核心区,实现文化和旅游产业高质量发展。

尽心尽力守泰山 用心用情待游客

(上接第1版)

本着“一切为了游客”的服务理念,陈和义在工作中坚持以身作则,每逢节假日,在南天门景区,总能看到陈和义带领同事巡查的身影,有时整日整夜都不休息。

海拔1500多米的泰山岱顶,是泰山游客最为集中的景点,每年产生垃圾2000余吨。尤其每年的国庆假期,仅岱顶清扫出的垃圾就有8吨重。逢重大节假日,陈和义都会带领同事捡

拾垃圾,力争做到日产日清。有时为了捡拾挂在悬崖树梢上的垃圾,陈和义和同事们只能绑上绳索下到几十米深的悬崖下,身上多处被灌木丛、树枝刮出口子。

南天门管理区常有游客迷路、受伤、疾病发作等突发状况,不管是白天黑夜还是疾风暴雨等恶劣天气,陈和义总是冲锋在前,救助摔伤、走失的游客,并安排同事对走失游客进行照顾。遇到上山祈福的老人没有住

处,陈和义就会联系山上的商户为老人提供热乎饭菜和房间。陈和义常年以山为家、守护泰山,从2001年开始,他没有一个春节是回家过的。一心一意为游客着想,让陈和义和许多游客成了挚友,不少游客逢年过节都会打电话向他问候。

面对全国先进工作者称号,陈和义说:“只有高标准、严要求,更加努力地工作,才对得起这份沉甸甸的荣誉。”

简讯

泰州在京推介文化旅游

在江苏泰州至北京高铁即将开通之际,近日,以“祥泰之州 幸福之城”为主题的2020泰州文化旅游(北京)推介会暨“乘着高铁游泰州”启动仪式在京举办。

推介会上,泰州市文化广电和旅游局整合各市(区)优质文旅资源,带领与会嘉宾走过城水相看两不厌的水乡胜景、细数名贤荟萃竞风流的历史传奇,并深度解读“早上皮包水,晚上水包皮”的泰州“慢”字诀。该局与中国旅游集团旅行服务有限公司、中国康辉旅游集团签订战略合作协议,以期在文旅产品开发、组织客源、宣传推广等方面开展深入合作与交流。现场还发布了一系列惠游泰州奖励政策。

(记者 沈啸)

上海邀丽水游客过大年

12月8日,上海市文化和旅游局走进浙江省丽水市,举办“时尚之都 魔力上海”2020上海文化和旅游推介会,邀请丽水游客到上海过大年。

2021年春节,上海将通过“乐嗨上海过大年”系列春节民俗活动打造一个更有温度、更有内涵、更有特色的中国年、幸福年。活动包含“游园祈福”“看戏观展”“美食美购”“在线冲浪”四大板块。东方国潮、海派特色灯会,“上海古镇过大年”非遗民俗年俗活动,“乐嗨上海过大年”系列展览、演出等将陆续亮相。

(倪怡雯)

内蒙古额尔古纳发出“冰雪之约”

近日,以“冰雪之约·额尔古纳”为主题的额尔古纳冬季冰雪旅游发布会在呼和浩特市举办。

发布会上,额尔古纳市文化旅游体育局宣布了2020年冰雪季额尔古纳冬季冰雪旅游相关政策,华夏航空发布相关优惠,并与额尔古纳市政府签订了冬春季节旅游战略合作协议。今冬,额尔古纳将主推俄罗斯家庭民俗风情体验、额尔古纳民族博物馆和丽丽娅列巴文化馆文化体验、湿地景区冰雪乐园、额尔古纳冬季冰雪系列体育赛事、观看音乐剧《额尔古纳之恋》等旅游产品,带领游客畅玩冰雪。

(董亮 杨贺丹 杨峻杰)