2020年12月9日 星期三
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

习近平同尼泊尔总统班达里互致信函 共同宣布珠穆朗玛峰高程

（上接第1版）

班达里在信函中表示，尼泊尔和中国一直是好邻居、好朋友、好伙伴，两国在经济发展、互联互通、人文等领域合作符合两国利益。珠穆朗玛峰是尼中传统友谊的长久象征，我很高兴同阁下一道，共同宣布珠穆朗玛峰最新雪面高程为8848.86米。今天双方共同宣布珠穆朗玛峰最新高程，具有历史意义。习近平主席去年对尼进行国事访问，推动中尼关系及双边合作进入新时期。两国政府将致力于落实访问共识，共同实现经济社会发展与繁荣。

文旅产业指数实验室入选中国报业深度融合发展创新案例

本报讯（记者 崔哲）近日，在国家新闻出版署组织开展的2020年中国报业深度融合发展创新案例征集中，经专家评审，中国旅游报社申报的文旅产业指数实验室项目入选，并获得中央宣传部项目资助。

文旅产业指数实验室是中国旅游报社在与中国社会科学院舆情调查实验室共建的旅游舆情智库基础上，联合阿里巴巴集团提升打造而成。文旅产业指数实验室将文旅产业发展与形象传播研究相结合，搭建了文化、旅游、传播、经济、社会等多领域、跨学科创新研究平台，采用定量与定性相结合的方式，以“中国旅游产业影响力指数”为主线，构建了文旅产业综合评价指数体系。目前，实验室建立了跨领域专家库，拥有强大的数据分析和研究团队，与腾讯、美团、百度、微博、字节跳动、清博大数据、问卷网等众多互联网企业建立了合作伙伴关系。今年6月，文旅产业指数实验室入选文化和旅游部2020年度文化和旅游信息化发展典型案例。

项目实施以来，实验室完成了2014至2015年度中国旅游全球市场调查，承担了文化和旅游部相关司局委托的涉旅舆情和市场秩序等监测与研究项目，开展了文旅发展系列指数研究，构建了中国旅游产业影响力等指数。

陕西推动智慧文旅发展

本报讯（任丽）12月7日，为促进文化和科技深度融合，全面提升文化科技创新能力，推动文化事业和文化产业高质量发展，陕西省科学技术厅、省委宣传部、省委网信办、省财政厅、省文化和旅游厅、省广播电视局共同印发《陕西省关于促进文化和科技深度融合的实施意见》（以下简称《意见》）。

根据《意见》，到2025年，陕西省将建设30家省级文化和科技融合示范基地，培育5家文化科技融合领军企业和50家文化科技融合重点、骨干企业，基本形成创新体系完善、文化科技资源协同效应显现、文化事业和产业高质量发展的格局。

《意见》提出，陕西将加强文化科技融合共性关键技术研发，完善文化科技创新体系建设，加快文化科技成果应用及推广，营造文化科技融合生态环境。

《意见》明确，陕西将促进“智慧文旅”发展。提升陕西文化旅游景区和文娱演出场所的科技水平，推进陕西文化和旅游智慧管理平台建设。以科技创新赋能全域文旅、乡村文旅和夜间文旅，引导数字文化旅游消费，推进国家全域旅游示范区建设和国家级夜间文旅消费集聚区建设。构建陕西文化与旅游三维模型资源库，建设基于北斗的游客定位、人流统计与分布密度的分析系统，开发基于大数据、人工智能、移动互联网等技术的新型体验式、沉浸式产品和服务，系统提升文化旅游的智慧化水平。

精准高效推进 抓好成果转化

（上接第1版）

作为长城国家文化公园建设牵头单位，文化和旅游部争取有关部门支持，赴张家口、秦皇岛等地进行实地调研，谋划启动长城国家文化公园管理体制机制创新研究；采纳代表委员的建议，与内蒙古自治区文化和旅游厅进行沟通研究，对《长城国家文化公园国家层面重点项目一览表》《长城国家文化公园（内蒙古段）建设保护规划（建议稿）》进行修改完善。

针对代表委员提出的加强黄河文化保护传承与发展的建议提案，文化和旅游部目前正加紧编制黄河文化保护传承弘扬规划及文物、非物质文化遗产、旅游领域的3部专项规划，并将黄河文化保护传承弘扬工作纳入“十四五”规划中，进行统筹部署安排。

文化和旅游部相关负责人表示，建议提案办理不仅是给代表委员一个答复，更重要的是把相关建议落到实处，真正解决问题、推动工作。下一步，文化和旅游部将全面总结经验，更好回应社会关切，汇聚民心民智民意，继续扎实有效做好今后的建议提案办理工作。

RCEP为旅游业带来机遇

（上接第1版）

景域驴妈妈集团副总裁任国才表示，旅游业是为游客流动提供全程服务的行业。“RCEP的签署将为中国与其他成员国间游客流动带来便利，推动旅游设施设备等货物贸易成本的降低，十分有利于未来出入境旅游的复苏。”

“旅游企业可借助RCEP的实施，继续深耕相关国家和地区市场，扩大在投资并购等方面的合作。”美团相关负责人说。

春秋旅游副总经理周卫红说，随着RCEP的签署和实施，关税的削减可以降低相关地区间航空物流的成本，促进出入境旅游业务的开展，有助于航旅企业开拓区域性发展空间。

RCEP的签署还将为各国在知识产权等领域的合作带来便利，助推数字文旅发展。

“文化和旅游业界可根据RCEP成员国的特点，挖掘合作亮点，如进一步推进文化和旅游的数字化传播，发展数字文旅经济。今年新冠肺炎疫情发生以来，河内中国文化中心的文旅信息网络传播受众量是去年的40倍。公益性文旅信息传播与文旅数字经济发展应相得益彰，RCEP的签署让文旅数字经济大有可为。”河内中国文化中心主任陈运发表示。

对于如何借助RCEP红利加快文化和旅游业发展步伐，业界人士也给出了建议。

曼谷中国文化中心兼中国驻曼谷旅游办事处主任顾洪兴表示，作为中国文化和旅游面向海外交流推广的窗口，将借助RCEP签署带来的发展契机，与泰国进一步加强友好对话，扩大文化和旅游交流规模，不断优化旅游市场环境，提升旅游品质。

“我们将抓住RCEP签署带来的机遇，健全中新两国旅游合作机制，密切双方旅游部门间的沟通，共同推出新的旅游产品，进一步简化签证手续，提高人们出行意愿，让跨境旅游更加便捷，为旅游业复苏注入更多信心和动力。”新加坡中国文化中心兼中国驻新加坡旅游办事处主任肖江华说。

“中缅两国山水相连，下一步，我们将充分利用机遇，继续加强中缅文化、旅游交流合作，推动中缅关系在新时代取得更大进展。”仰光中国文化中心主任徐玲说。

（采访组成员：黎晓倩 周凤文 李志刚 唐伯依 执笔：唐伯依）

江西：打好“特色牌” 引客“游森林”

□ 本报记者 周晨

11月22日，2020江西森林马拉松系列赛收官之战暨“新时代、新长征”全民健康跑活动在赣州大余县热闹开跑，3500多名选手在银杏成排的“金色栈道”、郁郁葱葱的竹海、云雾缭绕的原始森林中奔跑，此次比赛的结束也标志着历时两个多月的江西第二届森林旅游节圆满落幕。

近年来，依托丰富的森林资源优势，江西把森林旅游作为推动全省旅游发展的有力抓手，构建了多类型、多产品、多形式、多途径的森林旅游体系，通过举办森林旅游节等活动，把森林资源优势转变为经济发展优势，持续打好“江西森林旅游”品牌。

高位推动

江西全省林地面积约1.61亿亩，森林覆盖率为63.1%，拥有发展森林休闲养生产业得天独厚的资源条件，对此，江西坚持政策引领、高位推动，出台相应措施办法支持森林旅游发展。

为充分挖掘丰富的森林风景资源，江西相继出台了《江西省省级示范森林公园创建办法》、《江西省省级森林体验基地遴选标准（试行）》、《江西省省级森林养生基地遴选标准（试行）》，进一步推动了森林旅游发展，截至目前，江西省共有省级示范森林公园19处、省级森林体验（养生）基地43家。

江西省人大常委会党组副书记、副主任朱虹表示，江西要做大做强森林旅游品牌，创建国家森林旅游示范区，打造“四处绿树、四季鲜花、林珍木贵、多姿多彩”的森林旅游胜地。

江西省文化和旅游部门、林业部门积极对接森林旅游项目落地，加快森林旅游景区基础设施建设及服务升级，做好“森林+旅游”文章，将森林旅游与乡村游、温泉游、研学游、体育赛事、旅游演艺及旅游商品等结合打造，作为全域旅游发展的重要突破口。

如今江西的林业资源实现了从“砍树”到“看树”、从“卖木材”到“卖景观”、从“把林产品运出去”到“把城镇居民引进来”的历史性转变。旅游模式也由过去单一的森林观光，向森林休闲、康养、科普宣教、娱乐等多方向发展，江西省已初步形成了以山岳型景区为主的森林旅游目的地体系。

做大品牌

2019年江西首届森林旅游节的成功举办，为江西森林旅游打响了品牌，吸引了大量游客，掀起了“森林旅游看江西”的热潮。2019年，江西森林旅游接待人数突破1.88亿人次，实现旅游收入1100亿元。

今年江西继续举办了第二届森林旅游节，持续放大品牌效应，“跨区域合作”是最大亮点，本届森林旅游节在赣州市大余县设立主会场，在庐山、井冈山、三清山、龙虎山、湘东区、靖安县、资溪县设立7个分会场。主会场和7个分会场打破地域限制开展紧密合作，将中国森林歌会和森林马拉松等活动紧紧联系在一起，提升了活动覆盖面和参与度，带动更多区域参与，吸引更多游客感受森林魅力。

江西森林旅游节最吸引人眼球的活动要数“江西森林马拉松系列赛”。该赛事将运动和森林巧妙结合，精心打造全新“醉氧”品牌，带领跑友们参加一场场“尽情游玩+纵情奔跑”的“醉氧”呼吸之旅。森林马拉松不仅是为专业跑者准备，更设置了2公里亲子跑、3.5公里徒步行等人人都可参与的项目，吸引了众多游客。江西省林业局国有林场和种苗管理处副处长李新表示，2020年江西森林马拉松系列赛报名人数超万人，掀起了全民健身新高潮。

“‘江西森林马拉松系列赛’为江西森林旅游提供了一个更大、更广、更多元化的舞台，通过更丰富的主体活动吸引全国运动、旅游爱好者来到江西，感受别具一格的森林马拉松，未来我们还会将其塑造成江西的特色IP赛事。”李新说。

来自广东的游客林先生特地驱车到赣州市大余县体验森林旅游的乐趣，“这里离我们住的城市不远，住在城市的人能回归山林呼吸新鲜空气，小朋友还可以在这边玩水，体验农趣，十分快乐。”

与此同时，江西森林旅游节还开展了粤港澳大湾区旅行社赣南苏区采风活动，邀请粤港澳大湾区有影响力的旅行社到赣南景区景点采风，开发森林旅游线路和产品，为当地旅游景区景点增加新客源。

快速发展

新冠肺炎疫情发生后，游客愈发重视旅游中的安全问题，寻求健康体验。“走进森林乐享健康”逐渐成为游客的共识和生活追求，以健康为主题的生态旅游更加符合旅游者的期待，推动着江西旅游市场全面升温，成为江西旅游的一枝独秀。

面对疫情影响以及旅游市场需求变化，江西旅游业界恪守健康、安全底线，调整旅游产品结构，为游客提供运动、理疗、食疗等丰富的健康旅游产品，森林旅游成为一大亮点。各地陆续推出一批森林康养、运动休闲项目，吸引游客从钢筋水泥的城市走进草木葱郁的森林。

在为游客打造安全、健康旅游体验的同时，江西森林旅游的经济效益也逐步显现。今年国庆节、中秋节假日期间，江西省森林旅游人数达到870万人次，旅游收入达11.83亿元。受森林旅游节带动，大余县旅游市场显示出了强大韧劲，共接待游客56.74万人次，实现旅游综合收入4.54亿元，再度呈现“一票难求，一房难订”的火爆场面。实践证明，江西通过发展森林旅游，实现了山更绿、水更清、民更富、公众收获快乐、林区增添活力的“多赢”效果。

江西省文化和旅游厅党组成员、副厅长郎道先表示，要努力推介江西森林旅游资源，发出“森林美景看江西、森林旅游到江西”的口号。“借助‘江西森林旅游节’的平台，促进旅游与林业合作，全力推进森林旅游发展。”

江西省林业局相关处室负责人表示，今年要将森林旅游打造成江西的一张生态名片，把国内外游客吸引到江西来，体验江西的好山好水，体验森林旅游的魅力。

尽享雪趣

进入冬季，众多宁夏银川市民游客到当地雪场游玩、滑雪，尽享雪趣。图为12月8日，小朋友在银川鸣翠湖国家湿地公园内体验滑雪乐趣。 中新社记者 于晶 摄

一根竹竿撑起20载山水情

（上接第1版）“他对我家很关照，耐心教我种烟叶、制种，现在家里脱了贫，每年收入有7万多元，3个小孩念书的花销不愁了。”村民刘维勇说。

今年新冠肺炎疫情发生后，村里组建党员志愿服务队，黄盛腾第一时间申请加入。他发挥自己给游客做讲解工作的特长，劝导村民少出门、配合做好防疫；平时对自己“很抠门”的他，从微薄的收入中拿出2000元，作为特殊党费交给组织，用于疫情防控。“全国上下都在齐心抗疫，我作为一名党员、一名劳模，更应该起带动作用，尽一份绵薄之力。”黄盛腾说。

11月28日下午4点多，竹排平稳停靠码头。黄盛腾将竹排客座上的救生衣一一摆放整齐，为第二天撑排做好准备。“能够取得这么高的荣誉，都是旅游这份工作成就了我。每天撑排和不同游客交流，我感觉很快乐。”对于未来，黄盛腾充满期待：“我会一如既往，尽心尽力做好工作，带游客欣赏泰宁山水，让他们玩得尽兴、顺心。”

简讯

广州邀北京游客“花城看花”

12月7日，由广州市文化广电旅游局主办的“广州过年·花城看花”——2021广州春节文化旅游系列宣传推介活动走进北京。

活动重点推介了西关风情游、珠江水韵游、千年古城游、广州新城游、甜蜜婚恋游、美丽乡村游（含2条线路）等7条广州精品旅游线路。现场还上演了鼓乐《金穗报喜·醒狮迎春》、舞蹈《西关小姐》、粤剧《花好月圆》；设立广州春节美食体验专区，展示以煎堆、油角、蛋散等为主的传统美食。广州正在开展的“幸福年”系列活动将延续至2021年春节期间，还将推出多项大型活动。 **（记者 沈啸）**

2020湖南宁夏文化艺术周举办

12月3日至9日，由湖南省演艺集团和宁夏演艺集团联合主办的湖南宁夏文化艺术周在长沙举办。其间，宁夏演艺集团走进长沙、益阳、岳阳三地，为湖南观众带来大型原创音乐剧《花儿与号手》、影视主题音乐会《乐漫光影》等节目，展现“塞上风情”，并与长沙交响乐团合作举办“纪念贝多芬诞辰250周年”专场交响音乐会，进一步促进湖南与宁夏两地的文化艺术交流。

2017年，湖南省演艺集团与宁夏演艺集团签订了《文化交流合作协议》，约定在剧目创作、演出、人才等方面进行广泛交流合作。 **（记者 高慧）**

扬州在沪推介冬季养生节

12月7日，“2020扬州高铁开通宣传暨冬季养生节启动仪式”在上海举办。今年扬州冬季养生节活动以“冬游扬州，食泉十美”为主题，贯穿元旦、春节等传统节日，持续到明年2月，是扬州着力打造的冬季旅游品牌活动。

活动期间，扬州聚焦康养和慢生活，深化“旅游+”发展，优选推出了以养胃、养心、养身、养眼为主题的6条特色冬季旅游线路产品，不仅有美食寻味、美景观光，更有文化溯源、休闲养生的深度体验，游客可在扬州赏美景、品美食、泡温泉，尽情感受“冬令养生”新体验。

（特约记者 丁宁）

浙江大学 ZHEJIANG UNIVERSITY
THE HONG KONG POLYTECHNIC UNIVERSITY 香港理工大學
合作办学
国家教育部项目批准编号：MOE33HK1A20000117O
• 联合国世界旅游组织(UNWTO)知识网络成员之一
• 学位获国内及国际承认
• 无需参加全国统考，两校自行组织入学考试
• 主要国际排名均居前列
酒店及旅游业管理硕士学位项目
Master of Science in Hotel and Tourism Management (HTM)
• 享誉国际的睿智师资 • 注重实战的高端课程 • 旅游业精英校友网络 • 高度认可的国际学位
二十年口碑卓越，成就中国酒店旅游业硕士学位课程首选品牌！
浙江大学-香港理工大学联合中心
地址：浙江省杭州市天目山路148号 浙江大学西溪校区 西一教学楼105
咨询电话：0571-8827 3322
报名邮箱：mingao@zju.edu.cn
网 址：www.zupuc.org
微信账号：iedcalumni
微博账号：浙大香港理工大联合中心