

# 璀璨婚庆节 刷出新热度

2020第二十四届  
中国三亚  
天涯海角国际婚庆节

天涯海角  
TIANYA-HAIJIAO



11月29日，“2020第二十四届中国·三亚天涯海角国际婚庆节”在天涯海角游览区闭幕。今年是海南全面建设自由贸易港开局之年，走过了24年的国际婚庆节相遇自由贸易港，又擦出什么样的火花？2020年，在海南自由贸易港“硬核”政策吸引下，海南“磁场”效应不断释放，国际婚庆节再次刷出新热度。

数百位国内婚庆旅游行业专家精英、业内人士齐聚鹿城，与来自全国各地的情侣新人、游客共赴一场“旅游+婚庆”的文化和旅游盛典，围绕新需求、引领新风潮、形成新亮点；十大主题活动亮相鹿城，新营销、新玩法抓住游客的心，让“前浪”“后浪”爱上三亚，让本届婚庆节变得更加有温度、有高度、有气度。



△婚庆旅游行业专家精英、业内人士齐聚鹿城参加天涯海角国际婚庆节各大主题活动

## 有温度 激活新动能

“大海之南”，24年虽是历史长河的一瞬，但对于一场婚庆活动来说，连续24年不间断地举行，那是坚守、是蝶变。

搜索2020第二十四届中国·三亚天涯海角国际婚庆节相关关键字，百度为您找到相关结果约122万个，温暖、浪漫、时尚、融合，是今年婚庆节刷出新热度的几个关键词。



△西班牙国际婚纱品牌PRONOVIAS宝诺雅婚纱三亚首秀在天涯海角游览区举行

**有温度，着力保障。**数百位国内婚庆旅游行业专家精英、业内人士、全国各地的情侣新人、游客从陆续到达、接机服务、行程讲解到办理入住提供全程服务。此外，今年主办方还给每一位来宾安排一份会务函。可以说，一个个带着满满诚意的细节，投射出最细致入微的三亚温度。三亚旅游文化投资集团有限公司党委书记、董事长郑聪辉说，婚庆节历经24年发展，在提升三亚知名度、美誉度的同时，也为自身积攒下了丰富的节庆活动举办经验。无论是项目运营、场地搭建、综合服务、安全保障、卫生医疗、新闻宣传还是应急处置工作等，以线下、线上融合的方式，严格细致地保证参会人员的健康安全，同时满足参会人员需求，举全市之力推进婚庆节服务保障工作。

**有温度，热力回升。**智慧在这里碰撞，资源在这里对接。十大主题活动“全程热播”，6位婚旅行业“大咖”在三亚“头脑风暴”，讨论婚庆产业如何通过内容带货，形成品牌内容矩阵，实现精准营销，做大做强“甜蜜产业”；婚庆产品持续“上新”，引得游客纷纷前来体验品味。人文空间设计师蔡上打造以“风铃”为主题的雁羽造型婚典现场，走心创意讲好三亚“爱情故事”。国内知名婚礼宴会设计师小熊戴欣打造颁奖典礼舞台，创意作品《摘光》成就独具天涯魅力的光影盛宴，让市民、游客连连称赞；跨界融合，重塑产业链。西班牙国际婚纱品牌 Pronovias 宝诺雅的年度大秀在三亚首秀、《爱TA》电影首映礼、年度颁奖典礼、情侣沙排赛、旅拍道具大赛等流行元素在这里碰撞，通过“破界+融合”激活婚庆大产业链。



△三亚旅游文化投资集团有限公司党委书记、董事长郑聪辉

三亚旅游文化投资集团有限公司党委书记、董事长郑聪辉表示，三亚正在以国际旅游消费中心建设为抓手，推动旅游业提档升级。本届婚庆节超高“人气”背后，靠的是先天优势，更有后天的努力。三亚一直在婚庆旅游业态上对内勤练内功，对外宣传推介。天涯海角游览区作为本届婚庆节的承办方，不断创新婚庆旅游产品，借助自由贸易港的优惠政策加持，推动婚庆旅游与时尚、电影、体育等跨界融合发展，打造更为成熟的婚庆旅游产业链，使三亚的婚庆旅游产业更加国际化、专业化、精品化。本届婚庆节，从活动引流到品牌塑造、从旅游推广到文旅大IP理念，一步步实现婚庆节多维度、立体化富有三亚特色的文旅IP的新进程，以多元共创主体开拓文旅融合发展新局面。

## 有高度 重塑产业链

这几天，关于婚庆节各大主题活动的图片和视频刷爆朋友圈。“精品”融入婚庆节的每一个基因里，“用匠心雕琢精品，用创意拼出爆款”成为本届婚庆节最好的评语。

与往届婚庆节相比，今年的婚庆节变的是内容，不变的是情怀。本届婚庆节每一件作品，对准消费者的新需求，精心设计，推陈出新，接地气、有灵气，强调文化本身的价值，打造婚庆产业的“文化IP”。

**高站位。**自由贸易港成为国际舆论场的“热词”，今年的论坛主题也紧跟热点，参加“天涯论坛”的行业引领者解析自由贸易港建设背景下的文化和旅游婚庆产业发展契机，探讨如何通过文化赋能、科技融合、IP打造等为婚庆产业插上腾飞的翅膀；首次颁发三亚婚庆行业功勋人物奖，包括史康宁、曹仲华等，为这些年来推动三亚婚庆产业提质飞跃的建设者、见证者“颁奖”，给他们人生“出彩”的机会，让他们再次“共享机遇”“共谋发展”，为婚庆产业培育人才，真正实现以人才引领“新经济”产业格局。

**强创新。**放大招，构建文化IP产业链。戴欣的创意作品《摘光》，成就独具天涯魅力的光影盛宴，让唯美浪漫的舞台科技感“爆棚”。在戴欣的设计里，你可以感受到大自然鲜活的生命力与形态之美，也可以感受到细节设计的用心考究；集体婚典以“大雁的羽毛”在风中不停转动和反射，呈现出神秘灵动的梦幻效果，成为此次婚庆节又一“爆款”婚礼产品，这是蔡上继2018年《晶翎》、2019年《花羽》之后为天涯婚典设计的又一精品力作，“雁羽”已经成为“天涯婚典”现象级的文化符号。

(下转第7版)



△史康宁、曹仲华等获三亚婚庆行业功勋人物奖