

2020年广西汽车旅游大会举办

本报讯(邝伟楠)12月5日,由广西壮族自冶区文化和旅游厅、南宁市政府、广西物资集团主办的2020年广西汽车旅游大会在南宁举办。广西壮族自冶区党委常委、宣传部部长范晓莉出席大会并宣布开幕。

本次大会采用实景沉浸式体验的方式,将房车、露营设施置于青山绿水之间,300多房车、特装车、机车,100辆车尾箱集市车辆,200个美食节展位展商参展,并设置340个户外用品和特色旅游展位。

据了解,大会以文旅活动为载体,大力推广和普及汽车旅游生活方式,旨在推动文旅产业融合跨界发展,引领全新的旅居生活方式,完善全区汽车旅游相关产业发展机制,助推常态化疫情防控下文旅产

业复苏和广西文化和旅游产业高质量发展。大会为期两天,包括2020年广西汽车旅游大会、汽车旅游生活场景展示、房车和露营住宿体验、广西旅游产品推介会四大主题活动,美食节、啤酒音乐节、汽车尾箱集市、汽车电影院、户外活动五大配套活动以及广西旅游商品展、中国G219旅游推广联盟成立仪式和首届年会、中国G219精品线路自驾游暨2020年广西汽车旅游大会自驾游发车仪式等活动。

据介绍,2021年起,广西汽车旅游大会将作为广西文化旅游发展大会重要配套活动举办,承办城市将以此为契机,建设至少一处永久性房车标准营地,打造汽车生活广场,形成自驾旅游精品线路,促进广西汽车露营圈建设和旅游产品深度开发。

江西十二个重大项目签约额超百亿

本报讯(记者 周晨)近日,由江西省政府主办的江西省文化和旅游产业链投资合作对接会在深圳举办,江西省副省长吴浩出席会议并致辞。

吴浩表示,江西省委、省政府高度重视文化和旅游产业,并把文化和旅游产业作为扩大内需、培育发展新动能的重要抓手和战略性新兴产业来打造,大力推进文化和旅游产业链发展,推动产业集聚和转型升级,构建现代文化和旅游产业体系。江西创新建立了由省领导担任链长的产业链“链长制”,在抗疫情、战洪灾、促发展中打出了一系列稳定经济增长的“组合拳”,文化和旅游产业作为江西省14个

重点产业链之一,已全面复苏回暖,受疫情冲击严重的旅游业在提振旅游消费等政策支持下,也呈现强劲的复苏态势。江西省文化和旅游产业蓬勃发展,已成为推动江西实现高质量、跨越式发展的新引擎。

据了解,此次对接会是2020年江西省对接粤港澳大湾区经贸合作活动的重要组成部分,江西省重点推介了200多个重点文化和旅游产业项目,江西VR内容制作产业基地项目、江西一方杨岐禅宗文化创意产业园、武功山游乐设施项目、江西金溪古村落活化利用和金融资产运营管理项目等12个重大项目签约,签约金额102.25亿元。

北京拟就旅游市场黑名单出台管理办法

本报讯(记者 沈曦)北京市文化和旅游局近日发布的《北京市旅游市场黑名单管理办法(试行)》征求意见稿提出,若北京市辖区内旅游市场主体和从业人员存在“因侵害旅游者合法权益,被人民法院判处刑罚的”等7种情形,拟被列入旅游市场黑名单。

7种情形还包括:在旅游经营活动中因妨害国(边)境管理受到刑事处罚的;受到文化和旅游局或者文化市场综合执法机构吊销旅行社业务经营许可证、导游证处罚的;旅游市场主体发生重大安全事故,属于旅游市场主体主要责任的;因侵害旅游者合法权益,造成游客滞留或者严重社会不良影响

的;连续12个月内两次被列入旅游市场重点关注名单的(重点关注名单依据文化和旅游部相关管理办法另行制定);法律、法规、规章规定的应当列入旅游市场黑名单的其他情形。

试行办法征求意见稿提出,北京市文化和旅游局负责制定北京市旅游市场黑名单管理办法,指导各区旅游市场黑名单管理工作,建立北京市旅游市场黑名单管理系统,向社会公布北京旅游市场黑名单。各级文化和旅游局或者文化市场综合执法机构应当对列入旅游市场黑名单的旅游市场主体和从业人员实施惩戒措施。旅游市场黑名单实行动态管理。

山西省第二届红色故事讲解员大赛收官

本报讯(王文华)近日,山西省第二届红色故事讲解员大赛决赛在太原举办,本次大赛由山西省委宣传部、省委党史研究院、省文化和旅游厅主办,旨在深入挖掘山西红色旅游文化内涵,发挥全省爱国主义教育基地、全国红色旅游经典景区的宣传教育功能,进一步提高红色旅游讲解员职业素养、提升红色旅游讲解服务水平。

大赛于11月23日启动,吸引来自山西省13个单位的100余名专业、志愿讲解员报名参加,最终决出30名选手进入决赛。决赛分自选内容讲解英烈故事、指定内容宣讲精神谱系两个环节,选手围绕历史事件、英烈故事或新时代英雄楷模,以多样化方

式讲述、解读、传扬山西红色故事。朔州市马邑博物馆王锦春等5人、寿阳县尹灵芝烈士纪念馆安然等5人分获专业组、志愿组金牌讲解员称号。此外,大赛还评出5个单项奖、15名优秀讲解员。

山西省文化和旅游厅副厅长李贵介绍,下一步,山西将组织本次大赛获奖优秀讲解员,分批走进部队、企事业单位和学校,广泛宣传山西红色故事,以红色革命文化、新时代英雄文化点燃社会各界的爱国情怀,让广大部队官兵、企事业单位工作人员、大中小学生近距离感受革命先烈勇于献身的崇高品质和新时代英雄挺身而出勇于奉献的精神。

澳门青年参加河北“冰雪奥运之旅”冬令营

本报讯(王凯东 高越)近日,作为文化和旅游部2020年度内地与港澳文化和旅游交流重点项目,由河北省文化和旅游厅主办,河北省艺术中心(河北省对外文化交流中心)、澳门中华青年进步协会承办的“冰雪奥运之旅”冬令营活动在河北举办,由澳门大学生组成的澳门青年代表团一行24人赴石家庄与张家口两地参访交流。

据介绍,代表团在石家庄参访了河北博物院、正定南城门、荣国府、隆兴寺、中国剪纸艺术之乡蔚县艺术家工作室等地,实地体验中华优秀传统

文化的魅力,感受中国传统民间艺术的博大精深。代表团还在张家口参访了大境门、翠云山银河滑雪场,团员们在专业教练带领下亲身体验冰雪运动的乐趣,近距离感受冬季奥运项目的魅力。

代表团成员表示,参访过程中对两地历史遗迹、人文风情、发展成就的所见所闻,和在冬奥举办地的冰雪体验都使自己增进了对中华文化的了解,希望自己可以成为冀澳文化交流的使者,将自己的切身感受分享给澳门的同学和亲朋好友,让他们也能感受河北之美、体验冬奥冰雪的魅力。

冷资源变热经济 辽宁“冬季旅游不冻手”

□ 周凤文 吴越

“冬天到辽宁学滑雪,不冷,学得快”,打开辽宁最近印制发布的《辽宁省冰雪运动地图》,冰雪运动宣传语非常醒目。冬季到辽宁,游客除了体验高山滑雪的激情,还可以感受东北民俗的地道、享受冬日温泉的温暖。辽宁各景区景点也已开启冬季旅游模式,陆续举办冬季旅游活动、推出冬季旅游产品,将冷资源转化为热经济。

入冬以来,辽宁推出“冰雪+温泉”“冰雪+非遗”“冰雪+民俗”等系列融合产品和冬季旅游精品线路,全面激活冬季旅游市场,同时,交通等基础设施的逐渐完备、冬季旅游项目招商引资的全力推进,也将吸引更多游客冬游辽宁。

丰富旅游产品

滑雪是北方冬季旅游的主打产品,但并不是唯一产品。近年来,辽宁不断创新冬季旅游产品研发思路,积极探索“冰雪+”融合模式,不断创新冬季旅游产品,全力打造“冬季旅游不冻手”目的地品牌。

“今年,辽宁重在‘早’字上下功夫,早早做好冬季产品的挖掘和梳理工作,并制定营销计划,开展系列推广活动,推出六大系列近千项活动,内容丰富、形式多样。”辽宁省文化和旅游厅党组副书记、副厅长王晓江介绍。

满族地秧歌、萨满舞、葫芦岛手撕画、羽毛绣等非遗展示,不老林糖、萨琪玛、铁岭榛子、盘锦大米等辽宁特产吸引现场观众驻足欣赏、品尝。11月6日至7日,“嬉冰雪 泡温泉 到辽宁 过大年”辽宁冬季旅游推介和项目招商大会及路演活动走进北京,展示了辽宁滨海六市自驾游、穿越古今文化自驾游两条冬季特色线路,现场还带来了非遗展演、旗袍走秀等活动,丰富多样的冬季旅游产品,为做“热”辽宁冬季旅游市场打下了坚实基础。“第一次全面地了解辽宁冬季旅游产品,我原来以为辽宁冬季只有雪,没想到还有这么多民俗文化,今年一定要带儿子去体验一下。”参加本次推介会的王女士说。

11月20日,辽宁省文化和旅游厅又推出12条冬季旅游精品线路,为游客提供嬉冰玩雪休闲游、冰雪温泉养生游、冰凌穿越挑战游、民俗年俗过年游、北国边境风情游、攀冰滑雪健身游、海上温泉体验游、冬捕冰钓趣味游等项目,丰富旅游产品,提升游客体验。

创新营销手段

冬季旅游市场的火热,离不开辽宁积极宣传推广、营销创新的努力。11月以来,辽宁省文化和旅游厅带领14个市的文化和旅游部门以及重点企业走进北京、南京等城市,抓住国内旅游市场恢复发展的机遇期,积极对接重点客源市场,努力提升辽宁文

化和旅游品牌的知名度、美誉度,吸引主要客源地游客到辽宁体验冬季旅游特色产品,促进冬季旅游市场的复苏回暖。

面对疫情对旅游业的冲击,辽宁推出多项政策举措,印发支持冬季旅游相关经营企业的系列文件,并实施不同程度补贴,鼓励企业在疫情防控常态化下提供丰富多样的冬季旅游产品。沈阳市对部分冰雪与温泉旅游企业给予不少于30万元的奖补,对在冬季正常开展经营活动的全国乡村旅游重点村给予一定奖补。11月,沈阳还发放百万冰雪专用消费券,以提升游客消费体验,引导冰雪消费。

多点启动、多元促销,掀起辽宁省冬季旅游宣传热潮。辽宁进一步深化与京津冀区域、长三角区域以及东北地区黑龙江、吉林两省的合作,展示冬季文化和旅游资源,让冬季旅游产品“飘”向省外。“我们不断创新营销方式,通过特色文化展演、邀请五个重点城市旅游达人自驾来辽踩线等宣传推广活动,吸引了更多外地游客,辽宁的冬季旅游产品只有‘走出去,请进来’才能彰显魅力。”辽宁省中国国际旅行社总经理邱雅颂说。

加强引客引资

预计于12月底全线开通的京哈高铁也为辽宁冬季旅游带来福音。“辽宁很多冬季旅游资源集中在西部城市,

青岛：观光巴士成风景

□ 本报记者 肖相波

在青岛沿海公路上,一辆辆观光巴士载着市民、游客来往穿梭,红色的车身、复古的造型颇引人注意。

“巴士外观很有民国风,一路经过了青岛的很多知名景点,车上还有工作人员对景点进行免费讲解。整个旅程舒适便捷,可以让人好好欣赏沿途的风景。”到青岛游玩的成都游客李晓华说。

青岛城运控股公交文化旅游集团副总经理陈涛介绍,目前,青岛投入运营的复古观光巴士共有18部,每天从青岛火车站出发,沿线经过栈桥、海水浴场、五四广场、青岛奥帆中心、海昌极地海洋世界、崂山风景区等知名景点,将老城韵味、现代都市与海滨风景

串联起来,为游客出行提供便捷、舒适服务的同时,也成为城市的一道亮丽风景。

复古观光巴士外观设计风格独特,车厢内部宽敞舒适,还配备导乘人员向乘客介绍沿途景点……自2017年投入运营以来,复古观光巴士成为外地游客快速遍览岛城特色风光的最佳选择。“这趟车可以到达青岛的多数景点,价格适中,比较便捷,一路享受着沿岸风光,有满满的幸福感。”旅游达人孙女士在自己的旅行攻略中这样评价青岛的观光巴士。

作为国内外知名旅游城市,青岛市2019年游客接待量达1.09亿人次,旅游收入近2000亿元,占全市GDP的近20%。青岛旅游产业的快速发展,既得益于自身丰富优质的旅游资源,

也离不开旅游公共交通服务设施的不断完善。

近年来,随着青岛旅游业态不断丰富,除传统的山海休闲观光外,邮轮旅游、影视文化旅游、研学旅游、夜间旅游、会奖旅游、房车旅游等不断发展壮大,涌现出即墨古城、东方影都、海信科学探索中心等旅游新载体,各旅游载体之间的空间距离也逐渐被拉大,对城区与景区之间公共交通的可达性、便利化提出了更高要求。

在打通旅游“最后一公里”方面,青岛市进行了诸多探索,如旅游旺季,在常规公交线路之外推出“赏樱”“洗海澡”等旅游专线;在青岛国际啤酒节、田横祭海节等重大节会活动期间,灵活调运公交车辆资源,加



乘高铁游京张 过周末到延庆

12月5日,京张高铁延庆线开通的第一个周六,在“高山流水”造型的高铁延庆站,以“乘高铁游京张 过周末到延庆”为主题的北京市延庆区第三十五届冰雪欢乐季正式启动。京张高铁延庆线的开通使延庆区正式纳入北京30分钟经济圈,为市民来延庆旅游提供了新的出行体验。图为游客在延庆站出站口与憨态可掬的“明小兵”合影。

视觉中国 供图

文旅志愿服务:惠民生 暖人心 树新风

(上接第1版)

内蒙古博物院志愿者工作负责人格格尔介绍,为保证志愿服务有序开展,博物院制订了志愿者服务工

作章程、志愿者评优细则等,并专门为志愿者制作了胸卡、工作证和志愿服务手册。同时,采取课堂授课、

示范讲解、展厅实践等方式

对志愿者进行业务培训,提升志愿服务专业化水平。

2019年9月,河北宣化博物馆与财神庙街小学携手创建了“小小志愿讲解员”训练营,从该校择优招募了30名小讲解员,并集中开展全面系统的专业技能

培训。这些小讲解员上岗后,采取线上线下相结合的方式,先后开展各类特色讲解活动20余次,有力弘扬了古城宣化厚重的历史和红色文化。

一个个真诚的笑容,一声声热情的问候,一次次有效的帮扶,一颗颗滚

烫的心……文化和旅游志愿服务滋润着人们的心灵,温暖着人们的旅途,给需要帮助的人及时送上关爱,成为文化和旅游高质量发展中的一股暖流。

(采访组成员:王苑 高越 白骅 董亮 马忠萍 程芙蓉 执笔:王苑)

简讯

天津和平区与美团签约

日前,天津市和平区文化和旅游局与美团举办战略合作签约仪式。双方将整合资源,共同推进“文旅+科技”“文旅+大数据”融合发展,探索电子商务平台助力文旅宣传推广新路径,提升“文化和平”和美团的品牌知名度、美誉度,推动智慧文旅发展。

天津市和平区文化和旅游局与美团将通过旅游目的地品牌打造、文旅专题活动数字化营销、智慧旅游建设等助力文旅产业复苏。双方还将基于大数据分析,定期联合发布数据报告,为游客出行提供参考。

(记者 沈曦)

鄂尔多斯冬季文化旅游活动启幕

近日,鄂尔多斯市冬季文化旅游活动拉开序幕,从2020年11月底到2021年2月下旬,鄂尔多斯市将推出7项集中活动和八大类26项系列活动。

据了解,集中活动拟于2020年12月下旬举行,包含启动仪式、冰雪真人秀表演活动、鄂尔多斯味道·九城宫老口味美食文化节暨冰雪购物节等。系列活动包含东胜区冰雪嘉年华、2020年第二届鄂尔多斯冰雪温泉旅游季、康镇年货·中国味道——年货市集等,让游客感受冬季运动和游乐项目的魅力与激情。

(张巧平 杨竣杰)