

甘肃：演艺活动助推文旅融合

□ 牛莹 本报记者 张陇堂

“我干环卫工人快6年了，每天起早贪黑的忙活，没想到还能走进这么高雅的剧场看演出，希望以后能有这样的福利，看到更多的节目。”在甘肃省兰州市音乐厅观看完《丝路风情》演艺后，兰州市城关区环卫局的环卫工人李光兰说。据悉，这是甘肃省委宣传部、甘肃省文化和旅游厅举办的“春绿陇原”文艺展演剧目之一。这次展演旨在通过一系列文艺活动满足人民群众多样化、多层次精神文化需求，促进文化和旅游融合发展。

甘肃作为旅游资源大省，拥有除了海洋和岛礁外的各类地形地貌的自然旅游资源，同时，甘肃省内十四州市各具风土人情和地域特色，有丰富的历史文化遗存。这些都是开展艺术创作、文化演艺取之不尽的丰厚宝藏。

文化内涵为演艺注入灵魂

多年来，甘肃旅游演艺市场以不同形式的精彩剧目展现了甘肃特色文化旅游资源的独特魅力和“交响丝路、如意甘肃”的旅游品牌形象。其中，自2008年以来，甘肃省杂技团入驻敦煌，以敦煌莫高窟壁画故事为基础创作的《敦煌神女》剧目，用多形式融合的方式呈现了甘肃的丝路文化。随后，敦煌又相继开演了《丝路花雨》旅游驻场版、《敦煌盛典》《又见敦煌》等精彩剧目，敦煌文化得以走向世界，成为敦煌旅游业的一张国际名片。据甘肃省文化和旅游厅数据显示，今年国庆长假期间，《又见敦煌》接待游客44万人次，旅游收入达1239.27万元。

另外，省内多个州市也都在积极促成文艺与旅游深度融合，以当地特色文化背景挖掘适宜的旅游文化演艺市场。比如，今年国庆前夕天水市的室内情景剧《天水千古秀》，让观众在体验千年历史传承的同时，感受天水的地域特色，更填补了甘肃省东部地区没有旅游驻场演出的空白。天水秦剧《一画开天》也在旅游旺季期间连续展演。兰州鼓子、凉州贤等非物质文化遗产已成为兰州什川梨园、武威文庙等一些旅游景点的特色演出。

近两年，甘肃各级文化和旅游部门、文艺院团持续关注文化和旅游融合



《彩虹之路》舞剧 甘肃省文化和旅游厅供图

发展，深入省内各地农村、企业、学校和军营，开展“我们的中国梦——文化进万家”“红色文艺轻骑兵”等近万场演出活动，将演艺渗入到基层每个地方。《丝路花雨》《又见敦煌》《回道张掖》《彩虹之路》等旅游演艺剧目，自创排运营以来已累计演出5036场，接待国内外游客345.85万人次，总收入3.85亿元。

特色小镇成旅游演艺新平台

位于甘肃省张掖市临泽县的丹霞口文旅小镇毗邻张掖七彩丹霞国家5A级旅游景区，是集民宿、特色酒店、主题演艺、地方美食、情景商业、民俗文化、会议会展等多种业态于一体的综合发展体，是甘肃省重点文化旅游建设项目。目前，以“赏七彩丹霞、观《回道张掖》”品牌为特色，通过情景式互动体验，让观众品读河西走廊历经沧桑的历史，感悟丝绸之路穿越千年的神奇。

近几年，甘肃演艺市场不断升级创新，通过创意转换、科技提升和市场运作，与旅游市场越来越相适应，取得了突破性进展，夜间旅游产品、旅游消费水平都有明显提升。

据张掖市河西印象文化旅游股份有限公司董事长李红学说，《回道张掖》是一场以河西走廊文化为核心的大型史诗旅游演艺秀，整个剧目情节以张掖商文化为主题，结合一些特有的历史背景与民族特色，通过情景式互动体验，让观众品读河西走廊历经沧桑的历史，感悟丝绸之路穿越千年的神奇。

近几年，甘肃演艺市场不断升级创新，通过创意转换、科技提升和市场运作，与旅游市场越来越相适应，取得了突破性进展，夜间旅游产品、旅游消费水平都有明显提升。

打好特色牌、融合牌、联动牌

30多年前，艺术家张保和创作了快板书《夸兰州》，将兰州的风土人情、特色资源展现在大众面前。11月9日，一首由张保和带来的集音乐、说唱、舞蹈于一体的《舞动兰州》广场舞作品在兰州音乐厅上演，将兰州地域特色、文化和旅游资源的独特韵味再次呈现，将“丰收了·游甘肃”冬春文化

旅游惠民活动推向了高潮。在2020—2021年冬春春节期间，甘肃省委宣传部、甘肃省文化和旅游厅推出了“春绿陇原”冬春文化惠民演出季活动，是“丰收了·游甘肃”冬春文化惠民活动的重要组成部分。将发挥文艺展演活动“引客、聚客、留客”的功能，促进甘肃冬春文化旅游市场繁荣发展。演出季包括“春绿陇原·圆梦小康”文化惠民演出、“春绿陇原·文化进万家”惠民演出、“春绿陇原·百姓戏台”文化惠民演出、“春绿陇原·如意甘肃”旅游演艺活动、“春绿陇原·悦享经典”精品剧目观演活动、“春绿陇原·云端盛宴”云直播等六大主题系列活动，持续时间长达半年，形成冬春季“月月有活动，周周有演出，场场有亮点”的常态化演出机制。同时，甘肃省内各地也将积极开展群众喜闻乐见、独具特色的“庆丰收、迎小康、贺新春、过大年、展民俗、享欢乐”等节庆文化和旅游主题活动以及春节传统民俗文化活动。

据了解，甘肃省将继续拓展演艺形态、挖掘演艺产品，增加艺术表现形式和种类繁多的艺术精品，展现甘肃文化和旅游融合发展的新气象、新面貌，形成文化艺术遍地花开的新局面。

据了解，甘肃省将继续拓展演艺形态、挖掘演艺产品，增加艺术表现形式和种类繁多的艺术精品，展现甘肃文化和旅游融合发展的新气象、新面貌，形成文化艺术遍地花开的新局面。

湖北：夜游成激活消费的“热引擎”

□ 程芙蓉

“夜晚的唐城更漂亮，灯光秀和实景演出都很好，只要有朋友来襄阳，我一定会推荐他们来夜游唐城体验游玩。”近日，襄阳市民李先生带着朋友在襄阳盛世唐城景区内观看演出。目前，包括襄阳盛世唐城景区在内，湖北约有35个成熟的文化和旅游夜游项目。这些夜游项目增添了城市活力，促进了文旅融合发展，拓展了消费空间，成为激活湖北文化和旅游消费的“热引擎”。

增添城市活力

武汉的夜晚，江汉路商业街摩肩接踵，保成路夜市绵延几公里，吉庆街美食与歌舞曲艺共赏，长江上的《知音号》、灯光秀吸引游客乘船“打卡”。近日，黄鹤楼夜游也在周末开放，为游客们打开了解黄鹤楼文化、远眺长江两岸的新窗口。

10月25日，武汉市启动夜游消费季活动，推出了夜游武汉10条打卡线路以及夜览长江、夜宵去处、越夜越好玩、听歌观剧、田园牧歌等24个夜游区域和项目，从乡村到城市，从传统景区到创意街区，无论你爱文艺还是市井美食，都有适合你的一款。湖北峡州国旅总经理艾红忠说：“现在来武汉的游客，夜游是重要行程，有的游客就是冲着武汉夜游来的。”

在湖北，开展夜游的城市越来越多。宜昌依托三峡、葛洲坝、城市艺术灯光等独特元素，推出长江夜游，让游客在璀璨灯光中感受乘船过坝、观赏三峡大坝的壮丽、神奇；襄阳市除了汉江夜游，更有襄阳盛世唐城《大唐倚梦》、华侨城奇幻光影嘉年华等新兴文化品牌夜游项目；恩施土家女儿城是集吃、住、游、购、娱于一体的大型综合体，其夜游项目吸引无数游客慕名而来。此外，荆州古城历史文化旅游区的古城光影秀、黄石夜游慈湖以及儿童公园夜游项目等延长了游客的停留时间，刺激了消费，繁荣了商圈，在带动相关产业发展的同时，对存量资源进行了再次有效开发，激活了城市空间，为城市发展增添了活力。

促进文旅融合

10月23日，《夜上黄鹤楼》演艺在经过半个月提升后，再次复演。它以黄鹤楼为主要载体，把声、光、电融入艺术表演，通过高科技光影技术，打造出辛氏沽酒、崔李题诗、岳飞点兵、仙子起舞以及黄鹤楼变迁等沉浸式故事场景，把黄鹤楼的有关传说、诗词文化和历史故事一一呈现，深入挖掘城市地标的文化内涵，丰富旅游市场供给。

恩施土家女儿城始终扎根土家民俗文化，在园区内成立非遗基地，保护传承非遗和挖掘民俗文化。景区兴建了土家女儿城民俗博物馆，展出土家族生活生产用品实物、文化、艺术作品以及工艺品；推出了国家级非遗代表性项目《土家摆手舞》和大型实景剧《女儿会·赶场相亲》演出剧目；每年投资约500万元薪资在全州寻找并邀请土家族民间艺人和非遗代表性传承人。恩施州华硒文旅有限责任公司副总经理李毅是土家女儿城文化旅游项目的策划人，他说：“民俗文化为女儿城的夜游演艺和特色表演注入了独特的魅力。”

襄阳盛世唐城景区的夜游表演《大唐倚梦》，依托40万平方米仿古建筑群为全景式舞台背景，演绎了中

国大型嵌入式行进式全景秀。表演呈现出皇家军阵、浩浩荡荡的马队、大气端庄的唐风乐舞等，整个表演从演员的服饰装扮、舞蹈编排到台词对白无不力求还原“大唐气势”。建筑是骨架、文化是灵魂，盛世唐城景区超高的人气，正是以唐文化为内核、以旅游为载体的文旅融合发展的生动实践。

湖北省文化和旅游厅党组成员、副厅长陶宏家说，夜间活动成为文化和旅游融合发展的需求新潜力、供给新动能，带动“食、游、购、娱、体、展、演”等在内的多元化夜间消费市场，只有做深“文旅+”的融合文章，才能创新推出高质量的夜间文化和旅游消费产品。

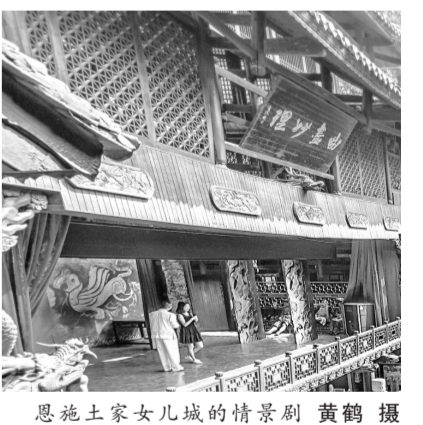
拓展消费空间

在流光溢彩、欢快歌舞、饕餮美食的背后是喜人的消费数据。《夜上黄鹤楼》演艺，堪称湖北特色夜游的缩影，今年十一期间共推出测试版16场，合计收入86万元，短时间引起了强烈的市场热评；武汉夜游品牌项目《知音号》演出逾千场，场场爆满，一票难求，同时大力开发IP衍生品品牌体系，不断增加营收；武汉木兰草原从五一到10月底接待游客116万人次，其中夜场游客占2/3。

在中国旅游研究院发布的《2019中国夜间经济研究报告》中，武汉入选“夜间经济十强城市”。今年，遭受新冠肺炎疫情重创的武汉，首先恢复的就是夜间经济。

《大唐倚梦》夜游表演，助力襄阳市从旅游过境地向旅游目的地转化，盛世唐城景区也借此完成了从半日游向全日游的华丽转变。自今年6月6日，升级后《大唐倚梦》门票几乎每天售罄。自“与爱同行 惠游湖北”A级景区免门票活动时间约平台开启以来，在两个多月的时间里，《大唐倚梦》更是天天预约满员。襄阳华侨城推出的奇梦海滩项目暑期累计运营74天，上演百余场演艺互动活动，接待游客近40万人次，实现收入超4700万元，其中外地游客达10万人次，占整体接待量25%。襄阳市委常委、秘书长李诗介绍，2018年以来，襄阳主城区夜游项目接待游客500万人次，综合收入35亿元左右。全市共接待外地游客团队数量近2000个，过夜游客近70万人次。

“促进夜间文化和旅游消费已成为文化和旅游产业转型升级的重要方向，是不断释放强大消费潜力和培育新消费动力的一个重要发力点。”陶宏家表示，湖北还将规划实施一批夜游、夜秀、夜演、夜逛、夜宴、夜健、夜读、夜营、夜娱、夜展等特色、有内涵、有吸引力的“十大夜游湖北主题产品”，进一步丰富夜间文化和旅游消费供给，推动“与爱同行 惠游湖北”活动深入开展，进一步激发文化和旅游消费。



恩施土家女儿城的情景剧《黄鹤楼》



打造历史文化展馆 丰富乡村文化生活

近年来，江西省赣州市石城县大由乡不断加强乡村文化建设，先后建成了包括大由乡历史文化和发展成就展示馆在内的多处文化场所，还不定期举办各类文化活动，不仅丰富了村民的文化生活，也为游客提供了更多了解当地历史文化的机会。图为游客近日在展馆参观大由乡红色历史文化展览。

本报记者 陈晨 摄影报道

【新中旅 新征程】系列宣传之一

布局全要素旅游 首席国民旅游服务商形象渐入人心

人无我有 最大规模旅游央企，以完整产业链条、齐全旅游要素立行业翘楚

经过多年的合并重组，中国旅游集团旗下汇聚了港中旅、中国国旅、中国中旅、中国中免等众多国内外赫赫有名的品牌，构筑起中旅旅行、中旅投资、中旅免税、中旅酒店、中旅金融、中旅资产、中旅邮轮7个业务单元，涵盖旅游要素的方方面面和旅游产业链的各个环节。

中国旅游集团已经成为目前中国旅游产业链条完整、旅游要素齐全、经营规模最大的一家旅游企业集团。不仅促进了线下旅游板块的优势互补，也放大了对行业的引领作用，推动了对传统旅游新秩序的创新。

通过充分发挥各大业态的集合优势，加大产业链一体化（旅游资源+旅游设施+旅游服务）、上下游（客户端+资源端+产品端）的纵向融

合，集团旨在用更整体的价值链协同，推动对于广大旅游消费者需求的全面满足。

人有我优 聚焦全方位旅游消费需求，提供一系列旅游综合解决方案

当前的旅游行业，已是一个高度竞争的红海市场。一方面，旅游目的地精细化运营成为趋势。另一方面，旅游市场已从早期的观光游进化为观光休闲度假需求阶段。以市场为导向，以消费需求为中心，中国旅游集团致力于为游客提供一整套全方位综合旅游解决方案。

同一旅游目的地，多种旅游产品设计

紧随消费需求的多样性和消费升级趋势，中国旅游集团不断丰富产品线，全面呼应人们对于新时代旅游体验的期待。通过推出长线游和短线游、亲子游和青年游、跟团游和定制游、度假游和商务游等产品，让不

同年龄段和不同旅游需求的人在同一个旅游目的地都能体验属于自己的精彩。

在旅游零售领域，中旅免税在三亚和海口积极打造以免税业务为核心，叠加餐饮、娱乐、文化、体育等体验式消费的旅游零售综合体。

借助于云戒、博物馆、书店等创新业态的引进，商业、文化与体验的融合，目前海棠湾二期已成为一座全新生活方式的展示中心。伴随着未来三期、四期项目中中高端奢侈品旗舰店、高端国际消费中心及世界知名酒店的引入，将打造成海南升级版“海港城”。

构筑大旅游服务平台，输出旅游综合业务矩阵

未来旅游头部企业的竞争已不再是企业与企业之间的竞争，更是平台与平台、生态圈与生态圈的竞争。依托旗下各大业务的整合优势，中国旅

游集团以大旅游服务平台模式占领未来竞争高地。

在海南，集团不仅成岛布局离岛免税，同时将产业链延伸至开发文化和旅游项目、发展邮轮和海洋旅游产业、提升酒店服务质量和促进金融与旅游融合发展等领域，为海南打造一个度假一体化系统服务平台。

在西南地区，集团改变从产业端进行产品打造和组合的开发模式，与松赞集团联手，针对“大香格里拉”这一核心资源，将特色酒店、旅游交通、研学、探险、体育、低空航空、美食及民族文化等要素进行组合，着力打造满足中高端客群需求的大香格里拉大环线世界级旅游产品平台。

人无我恒 各大业务连横合纵，实践更广泛及可持续的增值服务体系

如果说“6+1”业务单元的优化布局，实现的是在业务内容上“1+1>2”

的合力效应，如何让这一合力效应也被消费者所感知？中国旅游集团开始积极推进更广泛而长远客户价值的激发。

中国旅游集团推出对客服务品牌，塑造统一的服务形象，形成线上线下一体化协同运营体系。在海南，中旅旅行与海南省政府一起全力打造了“海南旅游一码通”，将布局在海南的景区、酒店、交通、免税等所有旅游资源进行串联，为消费者带来巨大便利。未来，中国旅游集团将加快建设一体化会员服务，通过会员权益的打通，实现积分互通，为消费者的体验创造更多的附加增值。

心系每一位国民对于“诗和远方”的憧憬，中国旅游集团践行首席国民旅游服务商的责任与使命，在成为每一个旅行者前行路上最值得信赖的伙伴的同时，更深入参与旅游经济内循环和旅游业高质量发展！