

## 中缅旅游部门司局级会议及中缅旅游合作研讨会线上举办

本报讯(实习记者 赵腾泽)12月2日,“中缅旅游部门司局级会议及中缅旅游合作研讨会”以线上方式举办。此次会议是落实中缅两国领导人确定的“中缅文化旅游年”重要活动之一,同时也是落实“中缅经济走廊”旅游部分内容工作组首次会晤。会上,中缅两国旅游主管部门及业界专家相互交流、建言献策,为疫情后迅速恢复中缅旅游交流与合作预做准备。中国驻缅甸大使陈海、缅甸驻华大使吴苗丹佩及中缅双方文化和旅游部门相关负责人、旅游业界专家等出席会议。

陈海表示,今年是中缅建交70周年,新冠肺炎疫情发生以来,中缅两国同舟共济、守望相助,共同谱写了胞波友谊新篇章。此次研讨会为双方探讨推动中缅旅游合作以及疫情后的恢复发展搭建了良好的平台,期待中缅两国旅游部门负责人和相关专家学者畅所欲言,为构建更加紧密、互利共赢的

命运共同体注入生机与活力。

吴苗丹佩表示,旅游业对缅甸的经济发展非常重要。中国是缅甸重要的旅客来源国。中缅双方邀请两国专家开展深入交流,推动两国政府主管部门和学界之间的亲密合作,将会对两国文化、旅游、经济和人文交流做出贡献,推动旅游业发展。

会上,中缅双方相互介绍了新冠肺炎疫情对旅游业的影响及防疫抗疫政策。会议提出,中缅双方应在疫情防控常态化情况下,积极开展以线上形式为主的旅游交流合作;相互通报各自疫情管控防治的重大政策和国内旅游业恢复情况最新进展;加强两国在双边和多边领域的合作。中缅旅游业界专家就“中缅旅游合作基础与前景”“在疫情防控常态化形势下创新中缅交流与合作模式”“探索与疫情常态化相适应的中缅旅游‘疫中运行’模式”等议题进行了交流。

## 世界旅游联盟年度招待会在京举办

本报讯(实习记者 崔晶)12月2日,世界旅游联盟年度招待会在北京举办。世界旅游联盟主席段强、阿尔及利亚、阿塞拜疆、克罗地亚等8国驻华大使,16国驻华使节以及世界旅游联盟会员、境外驻华旅游机构、国际组织、媒体记者等200余人参会。

段强表示,疫情虽然让旅游业受到冲击,但全球旅游业长期向好的产业基础依然存在,大家要坚定信心、保存实力、加强沟通。世界旅游联盟将继续搭建好对话交流的合作平台、实用权威的信息平台、资

源共享的媒体平台和融合发展的沟通平台,更好地推进世界各国、各地区深化交流合作,推动全球旅游业持续健康发展。

会上,世界旅游联盟秘书长刘士军介绍了世界旅游联盟2020年工作情况和2021年工作计划。2020年,结合疫情发展情况,联盟积极为国际旅游业搭建沟通交流平台,并成功举办了黄河流域、义乌对话、湘湖对话等品牌活动;2021年,联盟将继续开展对话系列品牌活动,推进行业研究,举办联盟会员日活动,继续做好旅游扶贫等工作。

## 天津提出文化强市建设目标

本报讯(记者 沈啸)中共天津市第十一届委员会第九次全体会议近日召开,审议通过《中共天津市委关于制定天津市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》(以下简称《建议》)。《建议》在“坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,不断增强城市文化软实力”部分提出,坚定文化自信,建设文化强市。坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,强化市场化运作,打响“近代中国看天津”旅游品牌,打造特色海洋文化旅游带、海河文化旅游带,推动全域旅游示范区建设。

《建议》提出,加强爱国主义教育基地建设和红色遗址遗迹开发保护利用;弘扬诚信文化,提升诚信建设水平;健全志愿服务体系,打造学雷锋“志愿之城”。支持开展群众性文化发展,搭建

群众乐于参与、便于参与的文化活动平台;推动公共文化数字化建设,建设书香天津;传承弘扬中华优秀传统文化,加强文物古籍保护、研究、利用,加大对历史文化风貌区等保护利用力度,加强非物质文化遗产保护和活化利用;积极推动长城、大运河国家文化公园建设。实施文化产业数字化战略,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式;以讲好天津故事、中国故事为着力点,加强对外文化交流,提升国际传播能力。

《建议》还提出,加快发展文化、旅游等服务业,创新发展都市型休闲农业和乡村旅游,培育发展老年旅游等多元服务业态。积极发展首店经济,创新发展夜间经济,探索发展免税经济,建设国际消费中心城市。落实带薪休假制度,扩大节假日消费。

## 北京首届乡村民宿大会召开

本报讯(记者 沈啸)由北京市文化和旅游局、延庆区政府主办,以“新地标、新发展、新跨越”为主题的北京首届乡村民宿大会暨第四届北方民宿大会日前召开。大会旨在推动产业高质量发展,服务首都国际一流和谐宜居之都建设,让乡村民宿成为北京旅游风景线 and “金名片”。

大会对《关于促进乡村民宿发展的指导意见》《乡村民宿服务要求及评定》作深入解读。北京市文化和旅游局联合北京广播电视台制作了大型京郊旅游节目《我的桃花源》,邀请游客与明星嘉宾一起探访京郊文化旅游品质目的地。大会现场推出了《我的桃花源》之“全民寻找桃花源”活动,网友可通过自拍短视频的方式推荐京郊美食、美景、民宿,并在快手平台完成视频上传参与活动。

据了解,北京市文化和旅游局按照“政策支撑、金融扶持、项目推动、宣传推介、人才培养”的发展思路,推动全市乡村民宿产业快速发展,形成了景区依托型、文化主题型、特色餐饮型、景观建筑型、创意创新型、亲子乐园型等六种类型乡村民宿品牌699家,盘活闲置农宅2000余户,吸引社会资本近百亿元。下一步,该局将按照文化和旅游部及北京市委、市政府部署,不断完善基础设施,打牢发展基础,落实行业政策,把好发展方向,做好配套服务,助力行业发展,加强宣传推介,讲好品牌故事,做好京郊旅游大文章。

今年,新疆维吾尔自治区高级人民法院大力推进旅游巡回法庭建设。如今,旅游巡回法庭已成为新疆旅游的“法治名片”。克拉玛依市乌尔禾区人民法院综合审判庭庭长于诗扬介绍,位于魔鬼城景区的乌尔禾区人民法院旅游巡回法庭主要受理买卖合同纠纷、旅游合同纠纷,以及游客在景区遭遇意外伤害等纠纷。对案件事实清楚、法律关系明确、争议不大的旅游纠纷案件,原则上简化办案程序,实现速审速裁。

同时,各地还积极部署开展各类专项行动,着力规范文化和旅游市场秩序。今年暑期,江西婺源启动了“打击不合理低价游”暑期专项检查行动,并进一步加大对“低价旅游团”产业链中违法违规行为的打击整治力度,全力维护婺源旅游市场秩序,树立“中国最美乡村”的品牌形象。

各地还多措并举加强文化和旅游执法队伍建设,不断提高执法能力和执法水平。海南省旅游和文化广电体育厅近日举办2020年全省旅游文化市场

# 海南：体旅融合“玩”出新花样

□ 林雯晶

眼下正值海南旅游旺季,温暖舒适的气候吸引着全国各地的游客来这里过冬,人们热衷于滑翔伞、卡丁车、皮划艇、潜水等体育娱乐项目。与此同时,2020环海南岛飞行大赛、2020海南亲水运动季风筝冲浪邀请赛、中国体育彩票杯2020第十一届环海南岛国际帆船赛、2020海南国际新能源汽车拉力赛等体育赛事的接连举办以及体育旅游产品的创新供给,正吸引着越来越多游客,不仅有效丰富了海南旅游新业态,也拓展了旅游消费新空间。

### 赛事带动

11月30日上午,三亚半山半岛帆船港一片沸腾,中国体育彩票杯2020第十一届环海南岛国际帆船赛在此举办,33支参赛船队扬帆挑战全程580海里的环海南岛拉力赛,吸引了广大帆船爱好者前来观看、体验。

作为海南省政府精心打造的大型国际品牌赛事,环海南岛国际帆船赛的连年举办有力促进了海南帆船产业的蓬勃发展。近几年,海南涌现了越来越多的帆船游艇码头,在海面上浮动的点点帆影成为一道亮丽的风景线,涉海景区也相继推出帆船、帆板等娱乐项目,每天都有近百名游客体验。

“为了更好地推广帆船运动,办赛之余我们还成立了海帆会航海俱乐部,开展帆船拓展、帆船培训、帆船夏令营、帆船出海旅游体验等多项业务。每年大赛举办期间,我们都会面向市民、游客提供免费的帆船出海体验机会。”海南环海南岛国际帆船赛有限公司总经理陈晓华表示,今年

以来,俱乐部已在三亚成功开展了10余次帆船进校园和帆船游学夏令营活动。未来,大赛还将通过各种形式进一步提升帆船运动游客参与数量,进一步推动帆船运动与旅游深度融合发展。

一直以来,品牌赛事都是海南体育旅游业的一大亮点。近年来,环海南岛国际公路自行车赛、海南高尔夫公开赛等品牌赛事的举办有效带动了相关产业落地海南,极大地推动了海南旅游新业态的形成和发展。

“大型体育赛事的举办带动了第三产业的发展,特别是给旅游、餐饮、住宿、交通等行业带来了很大的商机。”海南省体育赛事中心主任张华表示,大量赛事活动的举办吸引着越来越多的社会力量和社会资本投入体育产业,逐步完善了相关产业链条,进一步丰富了体育产品和服务供给,也扩充了海南旅游产品的内容。

### 政策驱动

从酒店到景区,滑板冲浪、帆船帆板等成常规配套产品,丰富了游客体验;从城市到乡村,徒步、骑行等活动常态化内容,体育配套设施不断升级;从体育小镇到体育产业园,相关基础设施建设不断完善……得益于自然资源、气候条件与多项利好政策的叠加,海南各市县、旅游企业纷纷加大创新体育旅游项目的力度,海南体育旅游业迎来发展大浪潮。

4月初,《海南省国家体育旅游示范区发展规划(2020—2025)》发布。该文件提出,海南应充分发挥生态环境、经济特区、国际旅游岛等优势,以海南自由贸易试验区和自由贸易港建设为重大机遇,以体育产业供给侧结构性改革为主线,以体

育活动为要素,通过“体育旅游化”和“融体于旅”两大路径,重点打造体育旅游示范项目。

按照海南省委、省政府的决策部署,围绕“国家体育旅游示范区”的任务目标和发展定位,海南将围绕空间规划、产品规划、产业规划,明确建设规划、创模式、引赛事、引智力、抓品牌等10项重点工作,构建以“四大主导产品、八大特色产品”为主的体育旅游产品体系,努力实现体育旅游业跨越发展。

6月,《海南自由贸易港建设总体方案》的出台,为海南体育旅游业的生态化、国际化、特色化发展提供了政策支撑,其中海南自由贸易港的零关税、低税率、简税制以及免签等便利政策为发展体育旅游业提供了绝佳条件,更是激活了一池春水。

“海南将依托海、岛、山、河、林、文等资源,开发滨海休闲、山地探险、运动康复、文化体验等体育旅游产品,促进体育旅游与全域旅游深度融合,引导体育旅游消费,激发海南国际旅游岛的体育旅游消费潜力,为海南建设中国特色自由贸易港和国际旅游消费中心注入新动力,创新推动海南国家体育旅游示范区建设。”海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人说。

### 产业联动

在推动“体育+旅游”融合发展的浪潮中,海南各地文旅企业注重与时俱进,不断创新体育旅游产品供给,满足游客日益多元化的旅游需求。

作为全国首批30家国家体育旅游示范基地之一,三亚蜈支洲岛旅游景区推出的滨海运动休闲线路入选了2020年国庆黄金周体育旅游精品线路。该线路涵盖海底、水上、陆

地、空中四栖全城玩海的娱乐项目,将海岛观光、水上运动串联成一条充满活力的体育旅游线路,受到众多游客青睐。

“我平时就喜欢参加一些户外项目,这条旅游线路因为体育活动的加入而更具特色,也更有吸引力。”最近报名参加“儋州花果山体验骑跑赛二日游”活动的海口游客陈晓说,“在运动的同时还能欣赏到湖光山色,是一种特别的享受。”据悉,该旅游线路由海南春秋国际旅行社推出,产品精选儋州市标志性景点景区,让游客在体验运动激情的同时,游览儋州五彩滩、千年古盐田、海花岛、莲花山等景区景点,充分感受令人心旷神怡的海南风情。

不仅仅是景区和旅行社,海南部分民宿也在积极打造自己的品牌,借助体育热浪,实现提质发展。

11月30日,一场趣味变装冲浪赛在三亚藤海渔村的乐巢冲浪客栈热闹举办。来自全国各地的冲浪爱好者们相聚于此,打卡不一样的运动潮趣新方式。客栈老板吴承泽介绍,自11月9日发布活动海报后,客房预订咨询十分火爆,客栈推出的冲浪体验产品也十分受欢迎。

在体育产业快速发展和海南得天独厚自然环境优势下,体育旅游成为文旅企业重点加码的板块。日前,凯撒旅游与海南省航空运动协会签署了战略合作协议,将共同探索大众参与度高的体育娱乐项目,提高旅游和体育的结合度。

“未来几年,我们将进一步促进体育产业与其他相关产业的联动,做好‘体育+’大文章,实现海南体育产业规模的倍增。”海南省旅游和文化广电体育厅副厅长徐翔鸿说。

### 简讯

#### 湖南文旅推广周走进重庆

12月2日,由湖南省文化和旅游厅主办的锦绣潇湘任你游——走进中西部湖南文化旅游推广周(重庆)路演促销活动举办。活动现场通过宣传视频、图片展览、歌舞表演等形式,展示湖南美景和文旅产品。

活动现场,矮寨奇观旅游景区、炎帝陵风景名胜景区等景区负责人作专场推介,还设置了多轮抽奖互动,送出锦绣潇湘全域旅游年卡、景区门票等诸多好礼。现场还设置了“逛湖南—湖南文化旅游市集”展销区,将旅游体验和购物消费有机结合。

(陈潜 记者 高慧)

#### 山东同业人员赴福建踩线

福建省文化和旅游厅日前组织开展山东文旅同业人员“品世遗,赏民俗,过大年”踩线活动,邀请来自山东省旅行社协会、山东交运旅游集团、重点旅行社代表走进福建,考察当地文旅资源,促进两地文旅产业复苏发展。

本次踩线活动围绕“世遗人文之旅”“海丝寻源之旅”“醉美山海之旅”3条旅游线路,分别赴福州、厦门、莆田、武夷山、泉州等地,对当地的自然景观、历史、非遗、民俗、研学、民宿等旅游资源进行考察,并与当地涉旅企业进行座谈交流。

(李金枝 记者 吴键芳)

#### 河北承德成立旅游商品企业协会

为进一步推进承德旅游商品的提升及产业发展,承德旅游商品企业协会日前揭牌成立。

协会将在政府部门和行业企业之间发挥桥梁纽带作用,将配合业务主管部门开展旅游商品市场秩序整顿,协调和扶持旅游商品开发设计和生产,组织旅游商品的调查研究,协助企业开展旅游商品宣传推荐活动,维护旅游经营者和旅游者的合法权益,加强旅游商品诚信体系建设,强化行业自律,组织行业培训、技术咨询等,助力全市旅游业的持续快速健康发展。

(王凯东)



12月3日,湖北省襄阳市保康县后坪镇横冲国际滑雪场开园。当天滑雪场举办了热闹非凡的滑雪节庆活动,吸引众多游客前来体验。据悉,横冲国际滑雪场是襄阳市第一家高山滑雪场,位于保康横冲旅游景区,面积32平方公里,滑雪场最高处海拔1946米,平均海拔1700米。图为当日游客在该滑雪场练习滑雪。

视觉中国 供图

#### (上接第1版)

各地将维护文化和旅游市场秩序作为行业发展的首要任务,积极开展市场综合监管。旅游警察、工商旅游分局和旅游巡回法庭的设立推动我国旅游纠纷处理从单一的行政执法逐步向“调解+仲裁+行政执法+司法诉讼”综合处理机制转变。

今年,新疆维吾尔自治区高级人民法院大力推进旅游巡回法庭建设。如今,旅游巡回法庭已成为新疆旅游的“法治名片”。克拉玛依市乌尔禾区人民法院综合审判庭庭长于诗扬介绍,位于魔鬼城景区的乌尔禾区人民法院旅游巡回法庭主要受理买卖合同纠纷、旅游合同纠纷,以及游客在景区遭遇意外伤害等纠纷。对案件事实清楚、法律关系明确、争议不大的旅游纠纷案件,原则上简化办案程序,实现速审速裁。

同时,各地还积极部署开展各类专项行动,着力规范文化和旅游市场秩序。今年暑期,江西婺源启动了“打击不合理低价游”暑期专项检查行动,并进一步加大对“低价旅游团”产业链中违法违规行为的打击整治力度,全力维护婺源旅游市场秩序,树立“中国最美乡村”的品牌形象。

各地还多措并举加强文化和旅游执法队伍建设,不断提高执法能力和执法水平。海南省旅游和文化广电体育厅近日举办2020年全省旅游文化市场

政法法培训班,220余名一线执法人员参加培训。作为海南旅游文化执法队伍合并后的首次培训,学员在系统培训后纷纷表示,将以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,扎实开展旅文市场行政执法工作,努力为海南自贸港建设营造良好的旅游和文化环境。

#### 扎实普法 打造宣传阵地

11月30日,2020年全国“宪法宣传周”活动正式启动,各地各部门因地制宜开展了一系列各具特色的法治宣传活动。景区景点、宾馆酒店、文博场馆等纷纷成为法治宣传的重要阵地。

12月1日,吉林省长白山党工委宣传部、长白山司法局在长白山北景区开展了“宪法进景区”宣传活动,法律志愿服务者向游客发放宪法读本、宪法宣传品、法律法规宣传折页等。活动现场,工作人员和游客在巨型“宪法”雕塑前摆出“12·4”字样队形,“打击不合理低价游”暑期专项检查行动,并进一步加大对“低价旅游团”产业链中违法违规行为的打击整治力度,全力维护婺源旅游市场秩序,树立“中国最美乡村”的品牌形象。

眼下,江苏各地正积极开展“民法典进景区、进宾馆”活动。这场由江苏省法治宣传教育工作领导小组办公室、省文化和旅游厅、省司法厅、省旅游协会主办的活动自9月初启动以来,面向全省景区、宾馆和广大游客积极开展全民普法。主办单位协同合作,强化行业法治教育培训,放大

新媒体普法效应,让这部“社会生活百科全书”切实走进包括文旅在内的公众生活。

事实上,法治宣传早已贯穿各地文化和旅游相关部门的各项工作。

为做好普法工作,甘肃省文化和旅游厅利用“周末名家讲坛”平台,邀请专家学者举办宪法和法律法规等法治讲座,面向社会开展法律法规普及活动。该厅制作了民法典微动漫宣传片、宣传彩页、宣传海报,并在各新媒体平台进行推送,获得了良好传播效果。甘肃省文化和旅游厅相关负责人表示,将继续充分发挥新媒体平台优势,创新宣传形式,全景式、多层次、多角度宣传学习贯彻宪法、民法典等法律法规,有效提升宣传效果。

今年8月底,陕西延安革命纪念馆广场上举办了一场“民法典进景区”宣传活动,来自延安市14家律师事务所的律师通过多种方式,现场为市民、游客解答涉及民法典的法律问题。近年来,延安依托红色教育资源,打造具有本土文化特色的法治文化阵地,部分革命旧址周边建成的宪法主题广场、普法责任田和法治文化长廊,成为市民、游客的学法新场所,“花式”普法让延安呈现“红色游+普法游”的独特魅力。

(采访组成员:周晨 王思超 林雯晶 张院莹 任丽 高慧 雷琛烽 王苑 执笔:王苑)