



●12月1日,联合国举行“声援巴勒斯坦人民国际日”纪念大会,国家主席习近平向大会致贺电。习近平在贺电中指出,巴勒斯坦问题作为中东根源性问题,关乎地区和平稳定,关乎国际公平正义,关乎人类良知道义。实现巴勒斯坦与以色列比邻而居、和平共处,不仅是巴以人民世代梦想,也是地区各国人民和国际社会的殷切期望。习近平强调,中国高度关注巴勒斯坦问题,始终秉持国际公道和正义,支持巴勒斯坦人民恢复民族合法权利的正义事业,支持有利于推动巴勒斯坦问题和平解决的努力。疫情暴发以来,中国通过多双边渠道向巴方提供多批抗疫援助。作为巴勒斯坦的好朋友,中国将继续提供力所能及的帮助。作为安理会常任理事国和负责任的大国,中国愿继续同国际社会一道,为早日实现巴勒斯坦问题的全面、公正、持久解决作出不懈努力,为早日实现中东地区的和平、稳定与发展作出积极贡献。

●国家主席习近平《守望相助共克疫情 携手同心推进合作——在金砖国家领导人第十二次会晤上的讲话》单行本,已由人民出版社出版,即日起在全国新华书店发行。

●国务院总理李克强12月1日主持召开国务院常务会议,部署加快做好区域全面经济伙伴关系协定生效实施有关工作,维护自由贸易,拓展合作共赢新空间;通过《政府督查工作条例(草案)》。会议指出,近日在东亚合作领导人系列会议上正式签署的区域全面经济伙伴关系协定,对于成员国共同应对国际环境不确定性、进一步推动区域内自由贸易、稳定产业链供应链、增进相关国家人民福祉,对于促进我国高水平开放,具有重要意义。作为协定成员国,我国要以自身行动积极推动协定落地生效,这方面有大量紧迫的工作要做。

●国务院总理李克强12月2日下午在人民大会堂同俄罗斯总理米舒斯京共同主持中俄总理第二十五次定期会晤。两国总理充分肯定双方各委员会一年来高质效的工作,各层级、各领域交流合作保持良好发展态势。李克强指出,中方愿继续加强人文交流,深化教育、青少年、旅游、冬奥会等领域合作,夯实两国友好的民意基础。

(均据新华社)

技术赋能“互联网+旅游”加速深化

□ 本报采访组

文化和旅游部、国家发展改革委等十部门近日联合印发《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》(以下简称《意见》),为新发展格局下“互联网+旅游”带来新一轮政策利好,引发业界强烈反响。大家普遍认为,《意见》立足实际,回应行业关注,为加快技术赋能旅游业护航,为旅游业加装“智慧芯”,推动旅游业加快高质量发展步伐。

促进行业健康发展

“到2022年,‘互联网+旅游’发展机制更加健全,旅游景区互联网应用水平大幅提高”“到2025年,‘互联网+旅游’融合更加深化,以互联网为代表的信息技术成为旅游业发展的重要动力”。《意见》向旅游业界释放出积极信号,极大提振了业界创新信心。

上海市文化和旅游局党组书记、局长于秀芬认为,党的十九届五中全会强调要坚定不移建设网络强国、数字中国,适时出台的《意见》犹如“及时雨”,为旅游业加快创新发展、转型升级指明了方向,具有很强的指导性、操作性。上海将加快智慧文旅设施建设,推出一批云端特色体验项目,强化各项服务功能,努力营造宜游乐游的城市环境。

山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊表示,《意见》的出台对各地推动“互联网+旅游”具有深远意义和指导作用。山东将继续推进文旅信息资源整合共享,推进文旅公共服务智慧化,以文旅管理智慧化提升全省文旅市场治理水平。同时,建设全省文旅企业数字服务体系,提升文旅产业要素资源数字化、智慧化水平。

飞猪度假事业部总经理赵磊认为,《意见》的出台有助于旅游企业拥抱数字化,推动行业进入数字化时代。在《意见》引导下,飞猪旅行将深入贯彻落实相关政策,并且坚定地做平台,为旅游行业的数字化升级贡献力量。

“旅游业与互联网数字技术结合已初具规模,此次出台的《意见》从单纯强调建设,转为建设与应用并举。”在北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁看来,《意见》是党的十九届五中全会提出的“加快数字化发展”新要求,在旅游领域的重要体现,为“十四五”时期智慧旅游发展提供了指引,指明了旅游业与互联网数字技术深度融合的方向。

南京师范大学地理科学学院葛军莲副教授认为,整体来看,《意见》有五大亮点,即在发展对象上,不再局限于传统的旅游景区,强调了度假区、村镇;在应用技术上,强调新技术赋能;在服务内容上,要求突出文化内涵;在服务产品上,要求体现个性化和多样化;在服务模式上,强调旅游公共服务模式的创新。

持续加快技术赋能

《意见》明确了今后一段时期“互联网+旅游”发展的八项重点任务,使各地推进“互联网+旅游”工作有章可循。大家一致认为,必须抓住机遇,持续加快技术赋能,推动“互联网+旅游”深度融合。

美团相关负责人说,下一步美团将积极落实《意见》要求,发挥平台的连接作用,帮助景区及旅游业商家提升业务效率、协助商业决策。美团将不断夯实整合营销能力,通过IP打造、联合投放以及精准的数据挖掘能力,帮景区打

造有影响力且真正受欢迎的活动。

浙江省文化和旅游宣传推广信息中心副主任楼钢表示,下一步,浙江将对标对表《意见》要求,强化流程再造模型和数据共享模型的建设,创新驱动旅游营销、新媒体宣传、文旅新基建、政策研究等,打造文旅行业现代化治理体系。

在小红书科技有限公司政府事务总监李萌看来,《意见》提出加大线上旅游营销力度,既给传统旅游业提出新命题,也给互联网旅游平台内容建设、生态治理带来课题。旅游运营、开发机构要重构营销观念,更新表达方式,与用户实现更直接的对话互动;互联网平台要完善平台规则,实施有效管控,积极营造和维护和谐、健康的网络生态。

“地图定位数据、实时交通数据、交通大脑等可为智慧出行和智慧旅游提供技术支撑。”高德地图副总裁郭宁介绍,目前,高德已与多地政府和景区在智慧景区开放平台、门票+旅游大数据等方面开展合作,帮助主管部门数字化管理,帮助景区实时决策。同时,高德打造的一站式出行服务,让景区实现智慧化管理经营,让用户可以“一张地图游中国”。

转型升级未来可期

目前,科技的进步不断丰富和创新着旅游体验方式,各类市场主体积极探索转型升级。“互联网+旅游”在我国旅游消费中发挥越来越重要的作用。

湖南省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长禹新荣表示,湖南要进一步拓展互联网技术在文化和旅游领域的应用,加快文旅大数据工程建设,推进全省智慧旅游体系建设,建好“锦绣潇湘·湖南文旅”云等,

逐步实现旅游智慧监管、智慧营销和智慧服务。到2022年,湖南4A级以上景区实现免费WiFi、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖。

携程副总裁、全球玩乐平台CEO喻晓江介绍,携程门票玩乐平台今年1月发布的“智慧景区服务标准”,目前已经覆盖国内1万多家景区,为游客出行提供保障。今年4月,还发布了业内首个“景区智慧云平台”整合方案,针对景区购票、入园、游玩和售后等环节提供技术解决方案。“景区在线预约、智慧化升级应成为中国旅游业‘新基建’的重要部分。携程愿意进一步开放携程平台和服务体系,与行业合作伙伴携手实现数字化转型升级。”

“目前旅游主管部门积极推进智慧旅游、‘一机游’等项目建设,但如何更好地发挥其作用,为当地旅游产业发展提供技术支撑,仍需探索。”中国移动政企事业部副总经理魏冰介绍,依靠自身的网络优势和数据优势,中国移动在文旅行业打造5G+VR/AR、5G+4K/8K高清直播等特色业务,并落地5G智慧景区、全域旅游云平台、5G智慧博物馆等多种应用。后续,中国移动将发挥自身优势,积极落实“互联网+旅游”发展要求,共促行业发展。

北京联合大学旅游学院乔向杰副教授提出,新形势下,旅游及相关企业应思考和探索利用互联网开展技术创新、模式创新、业态创新、服务创新等,构建可持续发展模式。传统旅游企业要积极探索“互联网+”转型,谋求多元化发展;互联网旅游企业要多考虑价值创新,充分利用平台经济发展壮大。

(采访组成员:李晶媛 丁宁 靳畅 高慧 李志刚 统稿:王苑)

● 新时代最美奋斗者

开栏的话

在日前举行的全国劳动模范和先进工作者表彰大会上,一批爱岗敬业、锐意创新、勇于担当、无私奉献的“最美奋斗者”受到表彰。他们是在实现中国梦伟大进程中拼搏奋斗的杰出代表,是用劳动创造幸福、从劳动中获得幸福的时代楷模。他们当中,有景区导游、酒店厨师等一线服务人员,也有旅游管理者和旅游教育工作者。本报即日起开设“新时代最美奋斗者”栏目,讲述旅游行业最美奋斗者的故事。

把家乡的美讲出来唱出去

——记全国劳动模范、恩施大峡谷旅游开发有限公司导游谭桂英

□ 程芙蓉

从北京参加完2020年全国劳动模范和先进工作者表彰大会回到湖北省恩施土家族苗族自治州的这些天里,全国劳动模范谭桂英接连参加了州总工会组织的报告会、景区的安全大会,并接受了一些媒体的采访,忙得团团转。“想起这几天的经历,总觉得自己在梦里一样。”谭桂英言语中难掩兴奋和激动,“我出生在贫穷的大山里,长期在一线从事最普通的导游服务工作,能到北京、走进人民大会堂接受表彰,这是做梦都没想到的……”

今年38岁的谭桂英,从2008年起就在恩施大峡谷景区工作,现任恩施大峡谷旅游开发有限公司市场营销部副经理。

“穷”曾是谭桂英对于家乡恩施大峡谷风景区管理处营上村最深刻的印象。她说,不光她家穷,村里家家户户都很穷。交通不便,大山连绵,没有特色产业,营上村祖祖辈辈都陷在穷坑里。1998年,谭桂英初中毕业后,为了

生计,只能辍学打工。那时,她拉着竹席,背着背包,穿梭在广州的大街小巷,到处找工作,两个月才挣60元。

2006年,得知恩施大峡谷景区启动开发,谭桂英感觉这是新机遇。她立即辞职回乡,白天干农活、给游客当向导,晚上自学各类旅游知识。2011年,她顺利通过全国导游资格考试,正式成为景区导游。

“外地游客最喜欢听我讲土家族的各种风俗。”谭桂英每次都会向游客介绍,土家族是一个浪漫的民族,从出生到离世,山歌伴随着土家人一生。因此,在给游客讲解过程中,她经常用清亮的嗓音为游客唱起土家歌曲,有时还邀请游客互动,颇受游客喜爱。

利用业余时间,谭桂英还完成了恩施大峡谷景区导游词第三版的撰写,共计1.8万余字,从风民俗、自然风貌、地质形成等方面丰富内容,让游客观光的同时,学知识、长见识,而这也为景区发展研学游打下基础。

(下转第2版)

河北印发的《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的实施意见》提出

4A级以上景区将全部建成智慧景区

本报讯(记者 王苑)为在常态化疫情防控条件下,加快发展新型消费,持续激发消费活力,河北省政府办公厅日前印发《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)。《实施意见》明确提出,完善升级河北旅游大数据中心,建设“一部手机游河北”生态体系,提升旅游消费智能化、便利化水平,到2022年,全省4A级以上主要旅游景区全部建成智慧旅游景区。

《实施意见》明确,推动线上线下消费有机融合。培育壮大消费新业态新模式,鼓励传统线下文化娱乐业态线上化,支持互联网企业打造数字精品内容创作和新兴数字资源传播平台;鼓励具备条件的文博单位开发线上博物馆,结合5G、虚拟现实等技术,增加立体式展览展示。

《实施意见》提出,加快新型消费基础设施和服务保障能力建设。建设信息网络基础设施,建设工业、农业、教育、交通运输、文化旅游、生态环境等6个行业大数据中心,到2022年,建成张承廊大数据走廊,全省大数据服务器规模超过250万台;聚焦医疗卫生、文化教育、社区服务、养老服务民生领域,加快智慧应用基础设施建设,扩大便民智慧终端覆盖范围。建设新型消费网络节点,推动石家庄、廊坊市创建国家文化和旅游消费示范城市,促进文化产业和旅游产业融合,发展数字文化和旅游消费新业态,打造新型文化和旅游消费集聚区。

《实施意见》还明确了着力优化发展环境,加大政策支持力度,强化组织保障等方面的具体举措。

黑龙江多方协同加强冬季旅游市场整治

本报讯(赵伟多)12月1日,黑龙江省新闻办公室举行“黑龙江省加强冬季旅游市场秩序整治”主题新闻发布会。据悉,今冬黑龙江省文化和旅游厅联合黑龙江省市场监督管理局、黑龙江省公安厅、黑龙江省交通运输厅,和哈尔滨市、牡丹江市、龙江森工集团制定了一系列措施,全力以赴做好冬季旅游市场各项保障工作,确保游客玩得放心、玩得舒心。

据介绍,全省将重点从五大方面加强冬季旅游市场秩序整治。一是加大对旅行社、导游员监管力度。在全省开展规范旅行社经营专项行动,严厉查处“黑社”、虚假宣传、诱导游客等问题。二是深入开展冬季旅游“利剑行动”。加强对重点地区和重点线路旅游市场监管,将不合理低价游、欺客宰客、虚假宣传等作为重点集中攻坚,保持案件查办的高压态势,切实净化旅游市场环境。三要深入推进诚信旅游体系建设。坚持信用监管与行为监管并重,完善旅游行业社会信用体系制度建设,建立旅游行业守信激励和失信惩戒机制,完善旅游诚信经营奖惩措施。四是狠抓冬季旅游市场安全监管。配合公安、交通、住建、市场监管、卫健等部门开展涉旅安全专项整治行动,及时排查涉旅安全隐患,开展冬季“护游”工作,营造安全稳定的旅游环境。五是加强冬季旅游景区常态化疫情防控。时刻绷紧疫情防控这根弦,坚持统筹协调、平战切换、动态调整的防控措施要求,始终如始抓紧抓实抓细文旅行业常态化疫情防控。

此外,黑龙江省市场监管部门12月1日起在全省范围内启动“市场监管护航冬季旅游百日行动”,把旅游价格监管作为“百日行动”的首要任务来抓。

视觉新闻

秋景醉游人 腾冲银杏村



被誉为“银杏村”的云南省保山市腾冲市固东镇江东社区总面积35.42平方公里,拥有银杏林1万余亩4万余株,最古老的“银杏王”树龄在1300年以上。近日,“银杏村”又到银杏金黄时,在阳光照射下,呈现一片满眼金黄的景象。图为12月2日,一名身着婚纱的游客在银杏树下拍照。

安源 摄

本期导读

透过丁真清澈的眼神 看到理塘的努力 P02

保护传承弘扬黄河文化需系统化推进 P03