

“十三五”森林旅游游客量达60亿人次

本报讯(记者 王苑)国务院新闻办公室日前举办生态扶贫新闻发布会,介绍了生态扶贫工作情况和主要成效。“十三五”期间,森林旅游在我国得到了蓬勃发展。据统计,“十三五”期间森林旅游游客量达到60亿人次,平均每年游客量15亿人次,年增长率15%。

据介绍,“十三五”时期,林草部门把生态旅游扶贫作为一个重要的工作持续推进,成效十分明显。2019年开展的贫困地区森林旅游扶贫成效潜力评估和发展策略专项研究结果显示,森林旅游帮助贫困人口脱贫增收主要体现在4条途径上,即通过就业实现增收,通过开展个体经营实现增收,通过发展种养殖实现增收,通过租赁、入

股经营等形式实现增收,分别占受益贫困人口的18%、12%、65%、3%。

此外,森林旅游帮助贫困人口脱贫增收还形成了“五种模式”,具体为:全域带动,通过整合区域经济社会资源,全面推动森林旅游产业发展,带动旅游经济快速提高,实现贫困人口收入水平的整体提高;政策带动,通过制定有力政策,实现森林旅游产业发展,推动森林旅游扶贫;资金带动,通过整合政府、企业的资金,加大森林旅游投入力度带动扶贫;能人带动,通过引进、吸收能人,发挥能人作用,促进森林旅游发展带动扶贫;特色带动,依托当地独具特色的自然资源、民族资源、文化资源等,打造个性化森林旅游产品带动扶贫。

北京拟实施文旅行业信用分级分类监管

本报讯(记者 沈啸)北京市文化和旅游局日前发布《北京市文化和旅游行业信用分级分类监管管理办法(试行)》(以下简称《办法》)征求意见稿,其中明确了针对文化和旅游行业进行信用分级分类监管的范围,发布了信用评价体系。

征求意见稿明确,《办法》对北京市行政区域内文化和旅游行业市场主体及其从业人员执业行为的信用评价、信用监管等相关活动适用。北京市文化和旅游局建设北京市文化和旅游行业信用监管平台,定期发布或更新全市文化和旅游行业主体相关公共信用信息,并与北京市公共信用信息平台共享。北京市文化和旅游行业信用评价将从基础信用、政务信用、第三方信用、行业领域信用等4个维度,分类编制文化和

旅游行业市场主体和从业人员评价标准,确定评价方法,实施信用评价;对信用评价指标及权重实行动态管理。市、区文化和旅游局或文化市场综合执法机构依据市场主体信用评价结果实施分级分类监管。对于信用较好、风险较低的市场主体和从业人员,合理降低检查比例和频次,减少对正常生产经营的影响;对于违法失信、风险较高的市场主体和从业人员,适当提高检查比例和频次,依法依规实行严管和惩戒。

此外,信用承诺纳入市场主体和从业人员信用记录,作为事中事后监管、实施行业信用分类监管的重要依据。对于承诺人未履行承诺、虚假承诺等失信行为,按轻微违法失信、一般违法失信和严重违法失信划分等级,实行差异化惩戒措施。

江苏数字文旅峰会聚焦消费扩容提质

本报讯(雷琛烽)为聚合全国文化和旅游及科技领域智慧,分享数字文旅发展经验,共同探索新阶段江苏智慧文旅的新思路、新举措,由江苏省文化和旅游厅主办的江苏智慧文旅峰会暨“苏心游”推广活动日前在南京举办。

据了解,本次活动以“智慧文旅助力消费扩容提质”为主题。活动现场,江苏省文化和旅游厅与江苏电信、同程集团、途牛旅游网、新浪江苏、阿里巴巴集团、腾讯、美团以及今日头条8家数字科技企业签署了战略合作协议,共筑数字文旅共同体,共谋智慧文旅发展未来。

江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯表示,下一步,江苏将围绕

“在新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局”这一逻辑主线,推动线上线下融合,不断创新优质文旅产品供给;推动数字资源融合、培育、发展文旅新业态、新模式;推动消费平台融合,着力构建文旅合作共赢新机制;加快文旅数字化进程,更好地用数字技术赋能文旅高质量发展。

据悉,近两年,江苏顺应数字化发展新趋势,着力推进数字文化和智慧旅游发展,在推动全省文化和旅游领域“云、网、端”等信息基础设施建设的同时,集中力量打造了拥有智慧服务、智慧监管和智慧分析三大功能的江苏智慧文旅平台。该平台自7月上线试运行以来,对常态化疫情防控下推动江苏文旅产业发展发挥了重要作用。

广东首个省级非遗传播与发展工作站亮相

本报讯(张宝桁)2020广东非遗创新发展峰会日前在广州图书馆举办。会上,广东首个非物质文化遗产传播与发展工作站南方文化产权交易所授牌。

广东省文化和旅游厅党组书记、厅长汪一洋表示,广东将按照国家“十四五”规划以及2035年远景目标,在公共文化服务、文化产业、非遗保护、文物保护利用、文艺精品打造、对外文化传播等方面发力,建设文化强省。必须全社会参与,非遗才能继续传下去,文化强省的建设才有实效。

据介绍,会议聚焦非遗发展,着力吸引社会资本关注非遗创新应用与活化的产业运作,为非遗和资本搭建产融对接平台,打造务实、长效的对接机

制。会议期间,与会嘉宾以“资本+创意+产业的融合发展”为主线,多视角探讨非遗的产业化发展、非遗品牌与传播、非遗创意开发运营、非遗产融对接等话题。

据悉,近年来,广东省文化和旅游厅高度重视非遗文化的传承和保护,围绕非遗整体性保护、非遗传承人管理、非遗保护单位与工作站管理、非遗进校园等制度建设推出“组合拳”,出台了《广东省振兴传统工艺工作站管理办法》《非遗进校园指引》等政策,进一步增强非遗传承活力,使非遗及其人文环境得到整体性保护,不断提高非遗的可见度、美誉度、影响力,形成社会广泛参与非遗保护传承的生动局面。

渝南黔北联合共拓冬季旅游市场

本报讯(陈潜)近日,渝南黔北区域文旅发展联盟会议在重庆市南川区召开。会上,重庆市南川区、江津区、綦江区、万盛经开区、贵州省道真县、桐梓县、习水县、正安县等8个区县分别发布了2020年冬季精品线路。

会议讨论通过了第三届渝南黔北旅游文化节期间(冬季)景区、酒店等优惠政策。旅游文化节期间,联盟成员单位辖区内市民可持本人身份证在以上8个区县景区内享受门票优惠政策。

会上,8个联盟成员单位分别发布了2020年冬季旅游精品线路。如,贵州省桐梓县推出以“冬游桐梓,畅美之旅”为主题的6条精品旅游线路,线路

涵盖小水月亮河旅游风景区、黄莲芽石公园、天门河湿地公园等景区景点;重庆市南川区推出滑雪泡温泉精品二日游、金佛山178环山趣驾三日游和景城乡三日游3条精品旅游线路。

据悉,渝南黔北区域旅游发展联盟自2018年8月成立以来,打造了涵盖遵义会议会址、娄山关红军战斗遗址等景区景点的红色研学旅游精品线路,推出了追忆红色之旅、赏雪寻趣之旅、渝南黔北全景游、文化休闲美食之旅等4条精品旅游线路,成功串联了金佛山、黑山谷、四面山、古剑山、娄山关、杉坪、小西湖、大沙湾中国侏城、中国丹霞谷景区等多个知名景区景点。

透过丁真清澈的眼神 看到理塘的努力

□ 曹燕

在理塘文旅宣传片《丁真的世界》中,一闪而过的镜头里,丁真站在他人职的博物馆里,眼神清澈、笑容灿烂。据媒体报道,因为“丁真效应”,已经有很多游客慕名前来理塘微博馆打卡。难以想象,在海拔4100米的“天空之城”,在理塘县城仁康古街的核心区域密布着大大小小的博物馆。这里成为名符其实的“博物馆小镇”,已经建成和正在建设的微型博物馆超过了10个。

微博物馆群是理塘县国有资产的非盈利文化展馆项目,是文旅发展的重点项目之一。在理塘县政府的大力支持下,由理塘县文旅体投资发展有限公司汇集国内外相关领域的专家设计规划。微博物馆群的总指导是理塘县委书记格勒多吉。微博物馆群包括康巴人蜡像馆、喜马拉雅之声博物馆、理塘藏戏博物馆、黑陶馆、编织馆、石刻馆、仓央嘉措博物馆和G318旅行记忆博物馆等。

在喜马拉雅之声博物馆,参观者可以从多维度去观看、聆听,甚至是触摸这些声音展品。在黑帐篷视频区,播放的是从格聂神山、理塘草原上采集到的自然声音和画面,还有理塘百姓一天的生活,清晨的转经和祈祷、烧火喝茶的轻响、抚慰孩子的低语……信仰和生活,虔诚与俗世,通过声音和画面交融在一起。

为打造喜马拉雅之声博物馆,理塘县请来了藏区乃至国内一流的艺术家们。其中,收集理塘民歌的是藏族知名音乐人格杰白玛,他带着团队四处寻访,找到理塘最地道的牧歌、最纯正的古舞,而收集马蹄声、流水声和摇篮曲的,则是曾创建声音博物馆

的艺术工作者秦思源。

理塘县文旅体投资发展有限公司总经理杜冬说:“为什么是声音?因为声音是喜马拉雅之魂。世界上本没有沉默的文字,只有丢失了旋律的歌。声音是文明的种子,承载着巨量的文化记忆。我们打造喜马拉雅之声微博物馆,就是用‘声音’的方式保存藏族宝贵的文化记忆,让远行的藏族人听到故乡的呼唤,让游客体验藏文化的魅力。”

2020年7月开幕的318旅行记忆微博物馆,通过个人故事来讲述一条长路。318国道东起上海,西至樟木镇,全长5475公里,其中川藏线部分约2412公里。它是国内最长的国道线,也是一条景观大道、朝圣之路,这条路上总是有很多徒步者、骑友、朝圣者。这是很多人生命中重要的一条路,它承载了无数故事,珍藏着令人难忘的人文风景。

理塘是这条中国景观大道上重要的节点,是川藏线上海拔最高的城市。理塘虽然拥有千户藏寨、理塘寺等景点,但游客却总是匆匆而过。杜冬认为,一是理塘海拔较高,二是缺乏文化体验点。微博物馆群的打造,可以作为游客在理塘停下来的理由之一。

318旅行记忆博物馆的策展核心团队人员对318国道充满了感情。据介绍,发起人孔二小姐是理塘网红青年旅社“理塘的夏天”主理人;主设计师五之目前旅居法国,是策展人和川藏线资深玩家;博物馆摄影师大刀

是多年行走川藏线的驴友;博物馆所有的文本资料则由法国东亚文明研究中心(CRCAO)在读藏族博士研究生久次仁撰写及审核;在“丁真热”中被媒体密集报道的杜冬,曾经为《孤

独星球 Lonely Planet 旅行指南系列:西藏》等书籍撰写过很多藏族文化的内容,也是《西藏人文地理》杂志的主笔。他认为自己就是被318国道改变命运的人,从一个在上海坐办公室的白领,到西藏大学硕士,再到扎根理塘的“新理塘人”。

川藏线上从来都不缺乏故事。318旅行记忆博物馆一层以历史印记为主,展示了百年藏地中外旅行者的故事、川藏历史文献、茶马古道、修路历史、藏地旅行文化等内容,在“百年撞脸”这个单元,多年行走于川藏地区的摄影师大刀,辗转走访理塘、康定、丹巴等地,拍摄了一组难得的对比照片,历史与现实交错,不变的河流与山体,变化的生活和人物,形成巨大的艺术张力。

在当代的川藏318记忆展品部分,杜冬提供了一把珞巴刀,这把刀是他十几年前在喜马拉雅山区域以及林芝附近,寻找珞巴族相关文化时,用大米和球鞋换来的。珞巴族人不用货币,所以他不得不用了这种原始的以物易物方式。杜冬认为,这是318沿线仍然存在原始贸易的证据。318旅行记忆博物馆征集的物品有车票、登山包、徒步鞋、地图、氧气瓶,一首歌,甚至是一把土。发起者们以自己的经历和故事为案例,传递着“记忆即生命”的人文价值,这些物品在讲述很多人生命中的难忘故事。

不仅是微博物馆群的建设,理塘县文旅体投资发展有限公司近几年一直在开发旅游产品、设计旅游线路、做宣传策划。对于勒通古镇千户藏寨的打造,杜冬希望这里能够为游客提供完整真实、细节丰富的本地生活体验。打开理塘旅游网,会看到很多理

塘旅游的深度内容。在“丁真效应”持续发酵时,11月16日,经甘孜州旅游资源规划开发质量评定委员会宣布,理塘县霍曲吉祥牧场旅游景区和格木石刻文化产业园旅游景区,符合3A级景区创建条件,同意创建,并发布评前公示。优先发展文化和旅游业是理塘根据自身情况制定的目标,也正一步步付诸努力去实现。

“丁真效应”已经演变为巨大的流量,杜冬说:“这件事太突然了,小县城没遭遇过啊!从11月12日开始就没怎么睡觉,团队每天都很焦虑。丁真是上天送给理塘的礼物,我们应该认真地保护和培养。丁真爆红后被‘抓’去‘扫盲’,这是最真诚的爱护。就像对待这一片生态美好又脆弱的高原一样,丁真需要真心的爱与呵护。”

理塘孕育了丁真,丁真成就了理塘。如果没有理塘这些年的努力,没有外来者发现美,通过互联网传播美,将美引爆,就没有后来的“丁真热”,公众的目光也不会关注到“天空之城”理塘。如果没有理塘这些年的付出,在这个流量为王、娱乐至死的互联网时代,只会让资本来主导这场喧嚣的狂欢。

编后:

“丁真现象”可以复制吗?丁真巨大宣传效应的背后,折射出理塘县明晰的运营思路与持之以恒的创新努力,看似偶然,实则是必然,偶然背后的必然才是业界需要学习借鉴的。“丁真现象”应该引发怎样的思考?丁真激发了旅游者创新的热情,也激发了旅游人对“旅游”的深层思考,在“丁真现象”中,“旅游”就像一座桥梁,一头连着丁真清澈的眼神,一头连着人们对美的向往。

简讯

第十一届攀枝花欢乐阳光节开幕

由四川省文化和旅游厅、攀枝花市人民政府共同主办的第十一届攀枝花欢乐阳光节日前在四川攀枝花市开幕。活动发布了三线建设文创IP形象,旨在进一步增强攀枝花三线文化城市品牌形象的辨识度、认同感,有效提升攀枝花这座因三线建设而生、兴的城市整体品牌形象。同时,成立了“云、贵、渝、成、攀”康养旅居生活发展联盟。活动期间还将陆续举办二滩环湖半程马拉松赛、直却砚文化艺术交流等13项活动。(陈俊成 记者 白骅)

福建惠安特色美食节收获满满

为弘扬惠安饮食文化,打造餐饮文化品牌,由福建省惠安县委、县政府主办,县文化体育和旅游局承办的首届地方特色美食节日前在惠安县体育中心举办,吸引了市民、游客15万人次,现场美食交易额达800多万元。

活动期间,举办了美食争霸赛,评选出惠安县“十大特色美食”“地方菜名厨”“惠十佳特色餐饮店”,开展了美食品鉴、伴手礼展销、歌舞表演、有奖互动、少儿美食书画成果展、美食作品摄影展等配套活动。活动首次融合网络直播方式,吸引了20余万人在线观看。(李金枝 纪好姍)

长春冰雪旅游推介会走进广州

“都市冰雪 冬趣长春”2020—2021雪季长春冰雪文化旅游产品推介会日前走进广州。推介会展示了长春丰富的冰雪旅游资源,推介了集游玩、民宿为一体的天定山旅游度假区、集冰雪休闲、冰雪运动于一体的天定山滑雪场、庙香山滑雪场、莲花山滑雪场,展现冰雪艺术的长春世界雕塑园冰雪艺苑等景区景点以及冰雪旅游线路。(记者 刘玉萍)

本报常年法律顾问:

北京市岳成律师事务所

网址: www.yuecheng.com

电话: 010-84417799

微信: beijingyuecheng

地址: 北京市东三环北路内2号天元港中心A座7层

