"十三五"森林旅游游客量达60亿人次

本报讯(记者 王菀)国务院新闻 办公室日前举办生态扶贫新闻发布 会,介绍了生态扶贫工作情况和主要 成效。"十三五"期间,森林旅游在我 国得到了蓬勃发展。据统计,"十三 五"期间森林旅游游客量达到60亿人 次,平均每年游客量15亿人次,年增 长率 15%。

据介绍,"十三五"时期,林草部门 把生态旅游扶贫作为一个重要的工作 持续推进,成效十分明显。2019年开 展的贫困地区森林旅游扶贫成效潜力 评估和发展策略专项研究结果显示, 森林旅游帮助贫困人口脱贫增收主要 体现在4条途径上,即通过就业实现 增收,通过开展个体经营实现增收,通 过发展种养殖实现增收,通过租赁、入

股经营等形式实现增收,分别占受益 贫困人口的18%、12%、65%、3%。

此外,森林旅游帮助贫困人口脱 贫增收还形成了"五种模式",具体为: 全域带动,通过整合区域经济社会资 源,全面推动森林旅游产业发展,带动 旅游经济快速提高,实现贫困人口收 入水平的整体提高;政策带动,通过制 定有力政策,实现森林旅游产业发展, 推动森林旅游扶贫:资金带动,通过整 合政府、企业的资金,加大森林旅游投 入力度带动扶贫;能人带动,通过引 进、吸收能人,发挥能人作用,促进森 林旅游发展带动扶贫;特色带动,依托 当地独具特色的自然资源、民族资源、 文化资源等,打造个性化森林旅游产 品带动扶贫。

北京拟实施文旅行业信用分级分类监管

本报讯(记者 沈啸)北京市文化 和旅游局日前发布《北京市文化和旅 游行业信用分级分类监管管理办法 (试行)》(以下简称《办法》)征求意见 稿,其中明确了针对文化和旅游行业 进行信用分级分类监管的范围,发布 了信用评价体系。

征求意见稿明确,《办法》对北京市 行政区域内文化和旅游行业市场主体 及其从业人员执业行为的信用评价、信 用监管等相关活动适用。北京市文化 和旅游局建设北京市文化和旅游行业 信用监管平台,定期发布或更新全市文 化和旅游行业主体相关公共信用信息, 并与北京市公共信用信息平台共享。 北京市文化和旅游行业信用评价将从 基础信用、政务信用、第三方信用、行业 领域信用等4个维度,分类编制文化和 旅游行业市场主体和从业人员评价标 准,确定评价方法,实施信用评价;对信 用评价指标及权重实行动态管理。市、 区文化和旅游局或文化市场综合执法 机构依据市场主体信用评价结果实施 分级分类监管。对于信用较好、风险较 低的市场主体和从业人员,合理降低检 查比例和频次,减少对正常生产经营的 影响;对于违法失信、风险较高的市场 主体和从业人员,适当提高检查比例和 频次,依法依规实行严管和惩戒。

此外,信用承诺纳入市场主体和 从业人员信用记录,作为事中事后监 管、实施行业信用分类监管的重要依 据。对于承诺人未履行承诺、虚假承 诺等失信行为,按轻微违诺失信、一般 违诺失信和严重违诺失信划分等级, 实行差异化惩戒措施。

透过丁真清澈的眼神 看到理塘的努力

□曹燕

在理塘文旅宣传片《丁真的世界》 中,一闪而过的镜头里,丁真站在他人 职的博物馆里,眼神清澈、笑容灿烂。 据媒体报道,因为"丁真效应",已经有 很多游客慕名前来理塘微博物馆打 卡。难以想象,在海拔4100米的"天空 之城",在理塘县城仁康古街的核心区 域密布着大大小小的博物馆。这里成为 名符其实的"博物馆小镇",已经建成和 正在建设的微型博物馆超过了10个。

微博物馆群是理塘县国有资产的 非盈利文化展馆项目,是文旅发展的 重点项目之一。在理塘县政府的大力 支持下,由理塘县文旅体投资发展有 限公司汇集国内外相关领域的专家设 计规划。微博物馆群的总指导是理塘 县委书记格勒多吉。微博物馆群包括 康巴人蜡像馆、喜马拉雅之声博物 馆、理塘藏戏博物馆、黑陶馆、编织 馆、石刻馆、仓央嘉措博物馆和G318 旅行记忆博物馆等。

在喜马拉雅之声博物馆,参观者 可以从多维度去观看、聆听,甚至是 触摸这些声音展品。在黑帐篷视频 区,播放的是从格聂神山、理塘草原 上采集到的自然声音和画面,还有理 塘百姓一天的生活,清晨的转经和祈 祷、烧火倒茶的轻响、抚慰孩子的低 语……信仰和生活,虔诚与俗世,通过 声音和画面交融在一起。

为打造喜马拉雅之声博物馆,理 塘县请来了藏区乃至国内一流的艺术 家们。其中,收集理塘民歌的是藏族 知名音乐人格杰白玛,他带着团队四 处寻访,找到理塘最地道的牧歌、最 纯正的古舞,而收集马蹄声、流水声 和摇篮曲的,则是曾创建声音博物馆 的艺术工作者秦思源。

理塘县文旅体投资发展有限公司 总经理杜冬说:"为什么是声音?因 为声音是喜马拉雅之魂。世界上本没 有沉默的文字,只有丢失了旋律的 歌。声音是文明的种子,承载着巨量 的文化记忆。我们打造喜马拉雅之声 微博物馆,就是用'声音'的方式保存 藏族宝贵的文化记忆,让远行的藏族 人听到故乡的呼唤,让游客体验藏文

2020年7月开幕的318旅行记忆 微博物馆,通过个人故事来讲述一条 长路。318国道东起上海,西至樟木 镇,全长5475公里,其中川藏线部分 约 2412 公里。它是国内最长的国道 线,也是一条景观大道、朝圣之路,这 条路上总是有很多徒步者、骑友、朝 圣者。这是很多人生命中重要的一条 路,它承载了无数故事,珍藏着令人 难忘的人文风景。

理塘是这条中国景观大道上重要 的节点,是川藏线上海拔最高的城 市。理塘虽然拥有千户藏寨、理塘寺 等景点,但游客却总是匆匆而过。杜 冬认为,一是理塘海拔较高,二是缺乏 文化体验点。微博物馆群的打造,可以 作为游客在理塘停下来的理由之一。

318 旅行记忆博物馆的策展核心 团队成员都对318国道充满了感情。 据介绍,发起人孔二小姐是理塘网红 青年旅社"理塘的夏天"主理人;主设 计师五之目前旅居法国,是策展人和 川藏线资深玩家;博物馆摄影师大刀 是多年行走川藏线的驴友;博物馆所 有的文本资料则由法国东亚文明研究 中心(CRCAO)在读藏族博士研究生 闹久次仁撰写及审核;在"丁真热"中 被媒体密集报道的杜冬,曾经为《孤

独星球 Lonely Planet 旅行指南系列: 西藏》等书籍撰写过很多藏族文化的 内容,也是《西藏人文地理》杂志的主 笔。他认为自己就是被318国道改变 命运的人,从一个在上海坐办公室的 白领,到西藏大学硕士,再到扎根理 塘的"新理塘人"。

川藏线上从来都不缺乏故事。 318旅行记忆博物馆一层以历史印记 为主,展示了百年藏地中外旅行者的 故事、川藏历史文献、茶马古道、修路 历史、藏地旅行文化等内容,在"百年 撞脸"这个单元,多年行走于川藏地 区的摄影师大刀,辗转走访理塘、康 定、丹巴等地,拍摄了一组难得的对 比照片,历史与现实交错,不变的河 流与山体,变化的生活和人物,形成 巨大的艺术张力。

在当代的川藏318记忆展品部 分,杜冬提供了一把珞巴刀,这把刀 是他十几年前在喜马拉雅山区域以及 林芝附近,寻找珞巴族相关文化时, 用大米和球鞋换来的。珞巴族人不用 货币,所以他不得不用了这种原始的 以物易物方式。杜冬认为,这是318 沿线仍然存在原始贸易的证据。318 旅行记忆博物馆征集的物品有车票、 登山包、徒步鞋、地图、氧气瓶,一首 歌,甚至是一把土。发起者们以自己 的经历和故事为案例,传递着"记忆 即生命"的人文价值,这些物品在讲 述很多人生命中的难忘故事。

不仅是微博物馆群的建设,理塘 县文旅体投资发展有限公司近几年一 直在开发旅游产品、设计旅游线路、做 宣传策划。对于勒通古镇千户藏寨的 打造,杜冬希望这里能够为游客提供 完整真实、细节丰富的本地生活体验。

打开理塘旅游网,会看到很多理

塘旅游的深度内容。在"丁真效应" 持续发酵时,11月16日,经甘孜州旅 游资源规划开发质量评定委员会宣 布,理塘县霍曲吉祥牧场旅游景区和 格木石刻文化产业园旅游景区,符合 3A级景区创建条件,同意创建,并发 布评前公示。优先发展文化和旅游业 是理塘根据自身情况制定的目标,也 正一步步付诸努力去实现。

"丁真效应"已经演变为巨大的流 量,杜冬说:"这件事太突然了,小县 城没遭遇过啊!从11月12日开始就 没怎么睡觉,团队每天都很焦虑。丁 真是上天送给理塘的礼物,我们应该 认真地保护和培养。丁真爆红后被 '抓'去'扫盲',这是最真诚的爱护。 就像对待这一片生态美好又脆弱的高 原一样,丁真需要真心的爱与呵护。"

理塘孕育了丁真,丁真成就了理 塘。如果没有理塘这些年的努力,没 有外来者发现美,通过互联网传播 美,将美引爆,就没有后来的"丁真 热",公众的目光也不会关注到"天空 之城"理塘。如果没有理塘这些年的 付出,在这个流量为王、娱乐至死的 互联网时代,只会让资本来主导这场 喧嚣的狂欢。

"丁真现象"可以复制吗?丁真巨 大宣传效应的背后,折射出理塘县明 晰的运营思路与持之以恒的创新努 力,看似偶然,实则是必然,偶然背后 的必然才是业界需要学习借鉴的 "丁真现象"应该引发怎样的思考? 丁真激发了旅游人创新的热情,也激 发了旅游人对"旅游"的深层思考,在 "丁真现象"中,"旅游"就像一座桥 梁,一头连着丁真清澈的眼神,一头 连着人们对美的向往

江苏数字文旅峰会聚焦消费扩容提质

本报讯(雷琛烨)为聚合全国文化 和旅游及科技领域智慧,分享数字文 旅发展经验,共同探索新阶段江苏智 慧文旅的新思路、新举措,由江苏省 文化和旅游厅主办的江苏智慧文旅 峰会暨"苏心游"推广活动日前在南

据了解,本次活动以"智慧文旅助 力消费扩容提质"为主题。活动现场, 江苏省文化和旅游厅与江苏电信、同 程集团、途牛旅游网、新浪江苏、阿里 巴巴集团、腾讯、美团以及今日头条8 家数字科技企业签署了战略合作协 议,共筑数字文旅共同体,共谋智慧文

江苏省文化和旅游厅党组书记、 厅长杨志纯表示,下一步,江苏将围绕 "在新发展阶段,贯彻新发展理念,构 建新发展格局"这一逻辑主线,推动线 上线下融合,不断创新优质文旅产品 供给;推动数字资源融合,培育、发展 文旅新业态、新模式;推动消费平台融 合,着力构建文旅合作共赢新机制;加 快文旅数字化进程,更好地用数字技 术赋能文旅高质量发展。

据悉,近两年,江苏顺应数字化发 展新趋势,着力推进数字文化和智慧 旅游发展,在推动全省文化和旅游领 域"云、网、端"等信息基础设施建设的 同时,集中力量打造了拥有智慧服务、 智慧监管和智慧分析三大功能的江苏 智慧文旅平台。该平台自7月上线试 运行以来,对常态化疫情防控下推动 江苏文旅产业发展发挥了重要作用。

旅游服务类App收集个人信息将有规范

本报讯(记者 王菀)为落实《中华 人民共和国网络安全法》关于个人信息 收集合法、正当、必要的原则,规范App 个人信息收集行为,保障公民个人信息 安全,国家互联网信息办公室研究起草 了《常见类型移动互联网应用程序 (App)必要个人信息范围(征求意见 稿)》,于12月1日起向社会公开征求意

见,意见反馈截至12月16日。该文件 规定了旅游服务类、酒店服务类等38 类常见类型App必要的个人信息范围。

该文件明确,必要个人信息是指保障 App基本功能正常运行所必须的个人信 息。只要用户同意收集必要个人信息, App不得拒绝用户安装使用。其中,旅游 服务类App必要个人信息包括注册用户移 动电话号码或其他真实身份信息(App提 供者提供多种选项,由用户选择其一);出 行人旅游目的地、旅游时间;出行人姓名、 证件类型和号码。酒店服务类App必要 个人信息包括注册用户移动电话号码或 其他真实身份信息(App提供者提供多种 选项,由用户选择其一);住宿人姓名、联 系方式;入住、退房时间和入住酒店名称。

2020深圳 市公园文化 季光明分会 场开幕仪式 市虹桥公园 举办。虹桥 公园占地 403 万平方米,是 南山、宝安西 部生态走廊 上的重要节 点。其中,亮 点工程"虹 桥"全长4公 里。图为虹 桥公园风光。 中新社记者 黄建华 摄

广东首个省级非遗传播与发展工作站亮相 本报讯(张宝桁)2020广东非遗创制。会议期间,与会嘉宾以"资本+创

新发展峰会日前在广州图书馆举办。 会上,广东首个非物质文化遗产传播 与发展工作站南方文化产权交易所获 授牌。

广东省文化和旅游厅党组书记、 厅长汪一洋表示,广东将按照国家"十 四五"规划以及2035年远景目标,在公 共文化服务、文化产业、非遗保护、文 物保护利用、文艺精品打造、对外文化 传播等方面发力,建设文化强省。必 须全社会参与,非遗才能继续传下去, 文化强省的建设才有实效。

据介绍,会议聚焦非遗发展,着力 吸引社会资本关注非遗创新应用与活 化的产业运作,为非遗和资本搭建产 融对接平台,打造务实、长效的对接机 意+产业的融合发展"为主线,多视角 探讨非遗的产业化发展、非遗品牌与 传播、非遗创意开发运营、非遗产融对

据悉,近年来,广东省文化和旅游 厅高度重视非遗文化的传承和保护, 围绕非遗整体性保护、非遗传承人管 理、非遗保护单位与工作站管理、非遗 进校园等制度建设推出"组合拳",出 台了《广东省振兴传统工艺工作站管 理办法》《非遗进校园指引》等政策, 进一步增强非遗传承活力,使非遗及 其人文环境得到整体性保护,不断提 高非遗的可见度、美誉度、影响力,形 成社会广泛参与非遗保护传承的生 动局面。

渝南黔北联合共拓冬季旅游市场

本报讯(陈潜)近日,渝南黔北区 域文旅发展联盟会议在重庆市南川区 召开。会上,重庆市南川区、江津区、 綦江区、万盛经开区,贵州省道真县、 桐梓县、习水县、正安县等8个区县分 别发布了2020年冬季精品线路。

会议讨论通过了第三届渝南黔 北旅游文化节期间(冬季)景区、酒 店等优惠政策。旅游文化节期间,联 盟成员单位辖区市民可持本人身份 证在以上8个区县景区内享受门票

会上,8个联盟成员单位分别发布 了 2020 年冬季旅游精品线路。如,贵 州省桐梓县推出以"冬游桐梓,畅美之 旅"为主题的6条精品旅游线路,线路

涵盖小水月亮河旅游风景区、黄莲黄 石公园、天门河湿地公园等景区景点; 重庆市南川区推出滑雪泡温泉精品二 日游、金佛山178环山趣驾三日游和景 城乡三日游3条精品旅游线路。

据悉,渝南黔北区域旅游发展联 盟自2018年8月成立以来,打造了涵 盖遵义会议会址、娄山关红军战斗遗 址等景区景点的红色研学旅游精品 线路,推出了追忆红色之旅、赏雪寻 趣之旅、渝南黔北全景游、文化休闲 美食之旅等4条精品旅游线路,成功 串联了金佛山、黑山谷、四面山、古剑 山、娄山关、杉坪、小西湖、大沙河中 国傩城、中国丹霞谷景区等多个知名 景区景点。

(上接第1版) 十余年间,谭桂英真诚服务游 客,让每一位游客乘兴而来、兴尽而 归,她也从一名普通导游成长为导服 组副经理。其间,她先后获得"恩施 优秀导游""最佳讲解奖""十佳导游" "金牌导游"等奖项,并荣获"湖北省 劳动模范""全国旅游系统劳动模范" "荆楚楷模"等荣誉称号。

随着交通的改善和旅游业的发展, 恩施大峡谷的人气越来越旺,当地村民 的致富之路也越来越宽。谭桂英萌发 了一个念头:靠着大峡谷的旅游资源, 让更多像自己一样的土家妹子,不用出 远门谋生,在家乡过上体面的生活。

于是,谭桂英挨家挨户宣传,在 大家的帮助下,很快组建起了一支由 11 名土家妹子组成的导游团。她们 每天身着民族服饰,在恩施大峡谷的 山水间唱土家山歌、讲土家故事。谭 桂英说:"游客对我们的风景、服装感 兴趣,就是最让我们开心的事情。"

后来,谭桂英的导游队伍越来越 庞大,服务质量越来越好,知名度也 越来越高。如今,导游团队里有11个 专职导游,还有四五十个附近村民在

旺季时当兼职导游,每年寒暑假,还 有上百名全国各大高校的导游专业 学生慕名前来实习。

"把家乡的美讲出来、唱出去,服 务好游客、做好工作,好日子就不会 太远。"每天早上,谭桂英在给导游团 里的土家妹子"上思想课"时,都会这 样强调。现在,这些土家妹子每人每 月工资3000多元,外加五险一金。靠 着勤劳和努力,她们都过上了比外出 打工更加富足和安稳的日子。

2016年2月,恩施大峡谷景区成立 "谭桂英劳模创新工作室",导游团10 名骨干成员加入其中,主要工作就是开 展景区营销、为游客提供高品质服务。

为了宣传家乡美景,谭桂英在自 媒体平台注册了直播室账号,将镜头 对准大峡谷瑰丽的自然风光。今年 疫情防控期间,她坚持直播大峡谷自 然美景100余天,有时一次直播长达3 个多小时,播放量达到几千万次。感 受到自媒体时代的传播魅力,谭桂英 带领景区导服组开启全员营销模式, 在不同的自媒体平台宣传景区文化, 收到了很好的传播效果。

在今年疫情防控的关键时期,谭

桂英一直在思考如何用山歌的形式 来宣传疫情防控。很快,谭桂英创作 完成了一首以恩施民歌《六口茶》为 蓝本改编的抗疫版《六口茶》山歌,通 俗易懂,朗朗上口,易于传唱。谭桂 英还和家人一起进行山歌视频录制, 并在各大直播平台进行宣传推广,收 效良好。

在"谭桂英劳模创新工作室"引领 下,景区设立党员示范岗、青年文明服 务岗、志愿者服务岗,公司员工在工作 之余轮流到这些岗上开展志愿服务,认 真为游客解答问题。景区还专设"暖 心"服务咨询点,在景区游客中心推出 "峡谷送清凉,暖心绿豆汤"服务,缓解 导游和游客的疲乏;在景区途中为游客 提供红糖水,温暖每一位游客的心。

对于未来,谭桂英说不会有太多 改变,唯一要变的就是要更加努力地 工作,发挥好模范带头作用,用行动 回报支持和帮助她的人,回报社会的 肯定,回报养育自己的这一方水土。 "我想把这次到北京开会的感受好好 整理一下,跟我的同事分享,把习总 书记在大会上提的要求贯彻落实到 我们的学习和工作中去。"

简讯

第十一届攀枝花欢乐阳光节开幕

由四川省文化和旅游厅、攀 枝花市政府共同主办的第十一 届攀枝花欢乐阳光节日前在四 川攀枝花市开幕。

活动发布了三线建设文创IP 形象,旨在进一步增强攀枝花三线 文化城市品牌形象的辨识度、认同 感,有效提升攀枝花这座因三线建 设而生、而兴的城市整体品牌形 象。同时,成立了"云、贵、渝、成、 攀"康养旅居生活发展联盟。活动 期间还将陆续举办二滩环湖半程 马拉松赛、苴却砚文化艺术交流等 13项活动。(陈俊成 记者 白骅)

福建惠安特色美食节收获满满

为弘扬惠安饮食文化,打造 餐饮文化品牌,由福建省惠安县 委、县政府主办,县文化体育和旅 游局承办的首届地方特色美食节 日前在惠安县体育中心举办,吸 引了市民、游客15万人次,现场 美食交易额达800多万元。

活动期间,举办了美食争霸 赛,评选出惠安县"十大特色美 食""地方菜名厨""惠十佳特色餐 饮店",开展了美食品鉴、伴手礼 展销、歌舞表演、有奖互动、少儿 美食书画成果展、美食作品摄影 展等配套活动。活动首次融合网 络直播方式,吸引了20余万人在 线观看。 (李金枝 纪妤姗)

长春冰雪旅游推介会走进广州

"都市冰雪冬趣长春" 2020-2021 雪季长春冰雪文化旅 游产品推介会日前走进广州。

推介会展示了长春丰富的 冰雪旅游资源和旅游产品,推介 了集游玩、民宿为一体的天定山 旅游度假小镇,集冰雪休闲、冰 雪运动于一体的天定山滑雪场、 庙香山滑雪场、莲花山滑雪场, 展现冰雪艺术的长春世界雕塑 园冰雪艺苑等景区景点以及冰 雪旅游线路。 (记者 刘玉萍)

本报常年法律顾问: 北京市岳成律师事务所

电话: 010-84417799 微信: beijingyuecheng

地址:北京市东三环北路丙2号天元港 中心A座7层