



促文旅深度融合 江苏兴化打造施耐庵与水浒文化品牌

兴化市是泰州市辖县级市,位于江苏省中部、长江三角洲北翼,地处江淮之间,是江苏省历史文化名城。近年来,兴化大力发展文化和旅游产业,积极描绘全域旅游画卷,先后被评为首批国家全域旅游示范区创建单位、国家级生态示范区。11月20日,由兴化市人民政府主办、中共兴化市委宣传部承办的第二届施耐庵文学节落幕,为期一个月的活动中,众多专家学者、游客纷纷来到兴化,共赏兴化美景、共话兴化风情。

以文兴旅 放大文化品牌效应

兴化市是施耐庵故里、水浒摇篮,也是中国长篇小说发祥地、明清小说重镇,2011年被中国小说学会授予“中国小说之乡”称号,同年还举办了首届施耐庵文学奖评奖和颁奖活动。为进一步放大以“施耐庵”为代表的文学品牌影响力,提升兴化知名度、美誉度,推进文化兴化建设,2018年,首届施耐庵文学节在兴化正式拉开序幕。

本届施耐庵文学节以“放大文学品牌效应,彰显文化名城魅力”为主题,其间举办了第四届施耐庵文学奖评选活动、中国文学之乡授牌仪式、实施第二期驻城作家计划、水浒与施耐庵学术研讨会、毕飞宇工作室·第十九期小说沙龙等多项活动。为了让更多的市民游客参与,在施耐庵文学节举办期间,兴化还开展文创产品推介展销会,不仅向广大市民和游客展示了具有兴化特色的农副产品、非遗展品及文创产品,更准备了茶道和泥塑等多项精彩的互动表演,让前来的市民游客既品味到兴化风味,又体验到兴化文化,在冬日送上一道文创大餐。

江苏省兴化市委书记叶冬华表示,今年,兴化市不仅在施耐庵文学节期间举办“耐庵故里行”活动等系列活动,还将施耐庵文旅项目作为全市十大重点工程项目之一,并重修施耐庵文化园观台地,进一步为兴化旅游增添文化魅力。



建设文旅项目 彰显文化名城魅力

兴化是《水浒传》作者施耐庵的故乡,近年来,兴化以施耐庵与水浒文化品牌为核心,开启了施耐庵文旅项目建设。据介绍,该项目集“生态+农业、生态+文化、生态+旅游”于一体,规划面积1.2万亩,其中核心区面积3600亩,涉及2个行政村(6个自然村)。目前,已基本建成施耐庵陵园、施耐庵故居、施家桥村、特色农业产业四个板块。

其中,施耐庵陵园占地约100亩,园内建有游客服务区、文史展览馆、施耐庵墓、墨香斋书画室等设施和景点,并于2015年被评为国家3A级旅游景区。观台地(施耐庵故居)意为施耐庵生活写作之地,内有施耐庵故居、农家大院、老三坊(酒坊、豆腐坊、油坊)、施耐庵私塾馆、施氏宗祠等景点,是游人到兴化游玩的必去之地。

随着项目的建设和不断完善,越来越多施耐庵、水浒文化元素走进兴化市区,施耐庵路、施耐庵雕像、梁山好汉人物石雕及投影等出现在居民生活场景中。为扩大施耐庵与水浒文化品牌知名度,兴化通过持续举办施耐庵文学奖评奖和颁奖活动、施耐庵文学节、施耐庵故居、施氏宗祠等免费对外开放等形式,让兴化成为施耐庵与水浒文化宣传基地。



文旅深融合 助乡村焕发活力



兴化新垛镇作为施耐庵故居的所在地,在放大水浒效应的时候,还立足乡村特色,打造“特色田园乡村”,助力百姓增收。

近年来,兴化新垛镇施家桥村在做好生态保护的基础上,融文旅于一体,在村庄内建设了施耐庵文化一条街、施让墓(施耐庵子)、施廷佐墓(施耐庵曾孙)和百草园等景点,先后被评为江苏省特色田园乡村第二批试点村、江苏省第三批特色田园乡村。同时,兴化还加大对核心区所在地施家桥村周边现代农业产业布局的规划与引导,推动发展“生态+N”农业体系,流转了近3500亩土地,现建有毗港河优质稻米生产基地、优质西瓜和葡萄种植大棚以及采摘园。每到采摘季,就会有大批游客前来游玩、采摘,将果实和愉悦带回家。新垛镇重塑乡村文化和旅游环境的同时,还将“三农”工作和民生工程建作为首要任务来抓,2019年全镇生产总值5.7亿元。

水润兴化,如诗如画。今年以来,兴化先后亮相于2020中国国际旅游交易会、江苏旅游新干线(西安)推介会以及江苏省文化和旅游厅举办的“水韵江苏 皖约美好”路演等活动,并通过举办品蟹美食节、出台新的旅游业引导资金考核奖励办法,吸引了游客赴兴化来一场休闲美食之旅的同时,也促进了当地百姓增收。下一步,兴化还将按照施耐庵文旅项目的建设要求,一张蓝图画到底,瞄准“12345”的发展目标,注重一、二、三产深度融合,打响“水乡、水浒、水泊、水产”四大品牌,争创国家4A级旅游景区,走上一条强富美高的发展之路。



精彩江苏

江苏微旅游

苏心游

兴化旅游

广告

有奖征集！ 浙江浦江旅游口号等你来定！



她古老,在小城的历史深处,藏着一个远古以来从未提及的史前文明;

她自然,满屏的青山秀水、空气中超高的负氧离子,在一呼一吸间带走了肺部的尘埃;

她淳朴,深山老林里没有过多的商业化改造,老人们依旧坚守着生活阵地;

她暖胃,秋冬季凭一碗牛清汤就征服了无数游人的味蕾!

她就是浙江金华·浦江。一座有着1800多年历史、浸润着自然灵气的小城。

浦江,东汉兴平二年建县,距今已有1800多年,可浦江的历史却可追溯到1万年前。1万年前,浦阳江畔的先人择水而居,“上山文化”遗存中的一颗万年稻谷,“万年浦江”改写了世界稻作文明的历史。浙江因为“万年浦江”而有了“万年浙江”的称号。

万年的历史进程落在浦江的土地上,养育并造就了浙中大地上的一颗璀璨的明珠。浦江历来物产丰富,是闻名遐迩的“中国巨峰葡萄之乡”“中国香榧之乡”“中国桃李之乡”。物产的丰盈带来的是文化上的富足,历史上的浦江人文荟萃,文化底蕴深厚,文字记载的书画人物达250多人;浦江还拥有浦江乱弹、浦江剪纸、浦江麦秆剪贴、浦江板凳龙、浦江迎会、浦江郑义门建筑营造技艺6项国家级非物质文化遗产保护项目,是全国最多的县(市)之一。素有“书画之乡”“文化之邦”“诗词之乡”的美誉,万年上山稻作文明史、千年江南第一家、百年书画兴盛地,“皇太后裔村”“童话发源地登高山”等浦江独特的地域文化脉络造就了浦江的文化历史长河。

此次举办浦江旅游口号征集活动意在宣传突出浦江特色,推广浦江的美景、美食、文创、民宿等优质旅游项目,深化浦江印象,扩大浦江旅游影响力,吸引更多游客前来参观游览。

一、投稿要求

- 1.主题鲜明,创意新颖,寓意深刻,通俗易懂。具有强烈的辨识度和听觉感染力,能够充分挖掘反映浦江历史文化、运动旅游、休闲度假的旅游特色,同时也要易于传播。
 - 2.应用性强,可在各种场合、标牌和载体上使用。
 - 3.作品配写500字以内文字说明,阐述口号的设计思路、理念和含义。
 - 4.投稿须注明“口号+姓名”字样。请务必在投递邮件中标明口号设计者姓名、身份证号码、联系电话、通讯地址。
- 电子稿件投递邮箱:790130223@qq.com

二、活动时间

投稿时间:截至2020年12月18日(截止时间以电子邮件发送时间为准)。
评选及结果出炉时间:投稿结束后的15个工作日内由浦江县委文化和广电旅游体育局官方微信“诗画浦江”公众号公布。

三、评选及奖励方法

浦江县委文化和广电旅游体育局将以公平、公正的原则组织评审委员会对应征作品进行评选。
优胜奖1位,奖励5万元;
入围奖20位,奖励1000元;
入围后除能获得奖金外也可享受浦江三日游套餐。

四、特别声明

- 1.本次活动应征稿件系参加者自行创作,凡涉及著作权、版权纠纷等法律问题,均由投稿人自行承担一切后果,活动组织方不承担法律和相关连带责任。
- 2.根据我国《著作权法》的有关规定,对获奖的作品,视为活动组织方委托创作的作品,活动组织方拥有该作品的著作权、所有权、修改权及该作品为标识的商标注册权。任何单位或个人不得自行使用或转让给第三方。
- 3.设计者提交的口号设计作品均须未被商用或授权他人使用,必须为参加者原创,不得抄袭、盗用他人作品,且版权未移交他人。若在活动或商业应用过程中发生版权纠纷,其法律责任由参加者本人承担。
- 4.本次活动不收报名费。
- 5.在口号征集期间如有任何疑问拨打电话0579-89373059进行了解。