

河北博物院：

珍藏“冀”忆 讲好“河博故事”



河北博物院建筑外观

近年来，在陈列展览和教育活动的设置上，河北博物院都在推崇生动地呈现，避免说教。第一要文物动起来，走出库房见阳光。第二要讲好文物背后的故事，见人见物见生活，看见活化的历史。

从零起步，从无到有，从有到优，河北博物院文创商店经历了快速爬升阶段，实现了跨越式发展，成为全国博物馆业界具有自主研发设计能力的为数不多的省级博物馆之一。

在河北省文化和旅游厅等主管部门的领导和大力支持下，河北博物院始终坚持“以人民为中心”服务理念，致力于“让文物活起来”，讲好精彩“河博故事”，创造性地开展活动，不断完善服务设施，扩展服务范围，提升服务质量，更好地满足人民群众日益增长的美好生活需求，在展览策划提升、社教活动开展、智慧博物馆建设等诸多方面都取得了显著成绩。观众接待量从2016年69万人次增加到2019年141万人次，增长了104%。



河北博物院“2018年全国最具创新力博物馆”称号

2015年被评为“第四届全国文明单位”，同年承办“国际博物馆日”中国主会场活动。2018年荣获“全国最具创新力博物馆”称号；同年，《国家宝藏》（第二季）、《如果国宝会说话》登陆央视……河北博物院对外影响力和美誉度不断提升。

● 历史篇

河北博物院是全国文明单位、全国爱国主义教育示范基地、国家一级博物馆、省级综合性博物馆。河北博物院的前身是河北省博物馆，成立于1953年4月，馆址设在当时河北省保定市内古莲花池院内的藏经楼，1982年迁至省会石家庄市，1986年与河北省展览馆合并改建为河北省博物馆，次年正式开馆。2006年河北省博物馆启动改扩建工程。2013年6月8日河北省博物馆新馆试运行开放。2014年6月9日河北博物院揭牌并正式对外开放。

2012年经河北省委、省政府批准，由原河北省博物馆、河北省民俗博物馆、河北省文物出境鉴定中心、河北省文物交流中心四个机构合并组建河北博物院，为副厅级事业单位。

河北博物院包括主馆区、建华馆区、育才馆区三部分。主馆区位于石家庄市文化广场，分为南北两区，北区建于1968年，外观仿北京人民大会堂的廊柱式建筑，2001年被河北省人民政府公布为河北省文物保护单位；南区为新建陈列区，新建筑与北区建筑形制和主色调相呼应，巍峨壮丽，和谐统一。两区相互贯通，总建筑面积5.3万多平方米，是石家庄市标志性文化景观。

● 基本陈列篇

河北博物院依托院藏文物优势及相关文博单位的大力支持，推出新馆基本陈列体系，共9个常设陈列，分别是《石器时代的河北》《河北商代文明》《慷慨悲歌——燕赵故事》《战国雄风——古中山国》《大汉绝唱——满城汉墓》《曲阳石雕》《北朝壁画》《名窑宝瓷》《抗日烽火——英雄河北》。展出文物5000余件(套)，以满城汉墓出土文物、战国中山遗址出土文物、河北古代四大名窑瓷器、元青花瓷器、石刻佛教造像以及抗日战争时期文物最具特色。



金缕玉衣文物展示



中山三器文物展示

河北博物院现有藏品总数为24万件，院内藏书5万余册，不少是明清善本图书，为河北省地方志主要收藏单位之一。展出文物中尤以刘胜金缕玉衣、中山王铁足大铜鼎、长信宫灯、北齐文宣帝高洋墓墓道壁画、彩绘乐舞浮雕、透雕龙凤纹铜铺首、错金银四龙四风铜方座、错金博山炉、错金银虎噬鹿屏风座、青花釉里红开光贴花盖罐“十大珍宝”最为社会公众所关注。

● 荣誉篇

河北博物院于1994年被中共河北省委、河北省政府命名为“河北省爱国主义教育基地”；2001年被河北省人民政府公布为河北省文物保护单位，被中共中央宣传部公布为第二批百个爱国主义教育示范基地；2015年被中央精神文明建设指导委员会授予“第四届全国文明单位”荣誉称号；2015年《大汉绝唱——满城汉墓》陈列荣获第十二届(2014年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介精品奖；2016年《战国雄风——燕赵中山》陈列荣获第十三届(2015年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介优胜奖；2019年《行山——中国传统文化的当代形塑》展览荣获第十六届(2018年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介优胜奖；2019年宣传片《豪华的地下宫殿——刘胜墓》与《长信宫灯三维互动应用》分别荣获国际博物馆协会第二十五届大会影视短片类和其他应用类(3D应用)两项铜奖；2020年获评“河北省科普示范基地(首批)”等。

● 观众评论篇

2020年“5·18”国际博物馆日当天，河北博物院恢复开放，到院参观的刘先生感慨万千：“一日不见如隔三秋，好多天没来馆里参观了，真想念。”；在中山国展厅里，一位来自北京的观众看到众多国宝级文物，竖起大拇指称赞道：“河博真是名不虚传。”；在中国国家博物馆和河北博物院联合主办的“汉世雄风——纪念满城汉墓考古发掘50周年特展”上，北京观众郝婧面对错金博山炉展品感叹道：“没想到汉代工匠有这么高超的制作工艺，能在一个小小的铜炉上雕琢出生动的山间景色，神兽出没，虎豹奔走，小猴嬉戏，猎人巡猎都活灵活现。”；“提起博物馆，大家以前都认为那就是文物仓库，现在不同了，那里是有展览可看，有故事可听，有文化血脉可供感受的精神高地。”石家庄市市民张文学说。



河北博物院院长罗向军在央视《国家宝藏》第二季节目中讲述“长信宫灯”文物

● 应对疫情篇

(一) 加强疫情防控管理 确保人员及场所安全

新冠肺炎疫情发生后，迅速成立河北博物院疫情防控领导小组，制订《河北博物院新型冠状病毒感染肺炎预防应急预案》等6个防控制度和办法，全面指导全院防疫工作。自2月7日起每日编写疫情简报，至今已发布近300期；主动对接，积极投身社区防疫，捐赠防疫物资，安排在职党员到社区进行值班排查。支持湖北地区博物馆同仁抗击疫情，向湖北省博物馆和武汉市居民捐赠防疫用品共计十类1590余件；积极筹备制订《河北博物院疫情防控期间开放工作指南》，完成网上票务预约系统建设。增设3台全自动双光智能体温检测仪和41台空气净化装置，进一步提升开放环境，备足防疫物资。5月18日恢复有序开放当天，博物院实行网上实名限流预约，严格实行防控措施，整体参观秩序良好。

(二) 闭馆不闭展 扩展云上传播新形式

疫情防控临时闭馆期间，河北博物院

持续做好院藏文物资源线上展示，推动实现陈列展览、院藏文物、社会教育等内容资源的数字化，制作发布360°全景展厅21个，官网可供浏览鉴赏院藏文物5.6万件。河博依托官方网站、微信公众号、新浪官方微博、微信小程序等线上自媒体，同时积极与新闻媒体等合作，通过河博VR全景模式、精品文物3D赏析、“云博物馆直播”等方式，积极开展“国宝·云约会”“特展·云约会”“文物云课堂”“云观展”“博物馆在移动”“宝藏四方”“网络直播公开课”等丰富多样的“云游博物馆”服务项目，极大满足了公众的精神文化需求。据统计，2020年1月24日至5月18日，公众云游量达到5300万人次。

(三) 线上线下，践行主题共庆“5·18”

在严格落实疫情防控措施前提下，河北博物院于5月18日恢复对外开放，当天是第44个“国际博物馆日”，围绕“致力于平等的博物馆：多元和包容”主题，河博策划开展了线上、线下丰富多彩的文化传播及教育活动，受到观众好评。

“国际博物馆日”期间，河博在南区大

● 讲述文化篇

2018年5月18日，在上海举办的“5·18”国际博物馆日中国主会场活动上，河北博物院创新发展理念，付诸实际行动，赢得了国内文博界专家及社会各界的肯定及广泛认可，从全国数千家博物馆中脱颖而出，荣膺“2018年全国最具创新力博物馆”称号。河北博物院团队在文化血脉中传承信仰，让每一件文物都“活”出精彩。

(一) 创新策展理念 讲述多元化“河博展览”

河北博物院揭牌成立后，积极创新理念，改变传统综合性博物馆普遍推出通史基本陈列传统模式，而是立足本省文物资源特色，推出历史、艺术专题陈列体系，串联成链，集中呈现了燕赵大地璀璨的文明，同时每年还举办多个历史、文化、艺术、自然、科技、时政、民俗等方面的临时展览，得到了业内专家和社会公众一致好评。

临时展览策展，逐渐摸索形成了“世界故事”“中国故事”“河北故事”“自然故事”四大展览体系，近几年每年推出临时展览20多个，满足不同年龄、不同层次公众的精神文化需求。“世界故事”系列，如举办“走进帝俄时代——俄罗斯彼得大帝国家博物馆馆藏文物特展”“文明之海——从埃及到拜占庭的地中海文明”等展览，让观众在家门口便能直观地了解到不同国家和地区的历史与文化；“中国故事”系列，如“敦煌不再遥远——走进河北”“笔墨文心五百年——中国国家博物馆藏明清书画展”等，不仅将数字敦煌成果集中引进展出，还积极联合办展，如落实“京津冀协同发展”战略，提出“同一主题、三个篇章、每地一篇、三地联展”的办展理念，并与首都博物馆、天津博物馆共同策划推出“金玉满堂——京津冀古代生活展”。配合展览还开展了“我的穿越之旅”等社会教育活动并开发配套的文化创意产品，吸引观众积极参与和互动；“河北故事”，“金声玉振——河北梆子艺术展”等，以展品和演出相结合的方式，展现河北梆子的独特魅力。积极策划“汉代王室文物展”“古中山国文化特展”等展览，赴长沙、广州、青岛、成都、南京等地展出，“河北博物院精品文物图片展”赴日本、“佛·缘——河北曲阳白石佛教造像艺术展”赴中国台湾展出等，将“河北故事”讲述给全国及世界；“自然故事”系列，举办“恐龙来啦”“冰河巨兽——猛犸象——被毛犀动物群标本展”“背着房子去旅行——贝类的动物世界”等科普展览，填补了河博缺乏自然展览方面的空缺。

临时展览策展，逐渐摸索形成了“世界故事”“中国故事”“河北故事”“自然故事”四大展览体系，近几年每年推出临时展览20多个，满足不同年龄、不同层次公众的精神文化需求。

“世界故事”系列，如举办“走进帝俄时代——俄罗斯彼得大帝国家博物馆馆藏文物特展”“文明之海——从埃及到拜占庭的地中海文明”等展览，让观众在家门口便能直观地了解到不同国家和地区的历史与文化；“中国故事”系列，如“敦煌不再遥远——走进河北”“笔墨文心五百年——中国国家博物馆藏明清书画展”等，不仅将数字敦煌成果集中引进展出，还积极联合办展，如落实“京津冀协同发展”战略，提出“同一主题、三个篇章、每地一篇、三地联展”的办展理念，并与首都博物馆、天津博物馆共同策划推出“金玉满堂——京津冀古代生活展”。配合展览还开展了“我的穿越之旅”等社会教育活动并开发配套的文化创意产品，吸引观众积极参与和互动；“河北故事”，“金声玉振——河北梆子艺术展”等，以展品和演出相结合的方式，展现河北梆子的独特魅力。积极策划“汉代王室文物展”“古中山国文化特展”等展览，赴长沙、广州、青岛、成都、南京等地展出，“河北博物院精品文物图片展”赴日本、“佛·缘——河北曲阳白石佛教造像艺术展”赴中国台湾展出等，将“河北故事”讲述给全国及世界；“自然故事”系列，举办“恐龙来啦”“冰河巨兽——猛犸象——被毛犀动物群标本展”“背着房子去旅行——贝类的动物世界”等科普展览，填补了河博缺乏自然展览方面的空缺。

“金玉满堂——京津冀古代生活展”。配合展览还开展了“我的穿越之旅”等社会教育活动并开发配套的文化创意产品，吸引观众积极参与和互动；“河北故事”，“金声玉振——河北梆子艺术展”等，以展品和演出相结合的方式，展现河北梆子的独特魅力。积极策划“汉代王室文物展”“古中山国文化特展”等展览，赴长沙、广州、青岛、成都、南京等地展出，“河北博物院精品文物图片展”赴日本、“佛·缘——河北曲阳白石佛教造像艺术展”赴中国台湾展出等，将“河北故事”讲述给全国及世界；“自然故事”系列，举办“恐龙来啦”“冰河巨兽——猛犸象——被毛犀动物群标本展”“背着房子去旅行——贝类的动物世界”等科普展览，填补了河博缺乏自然展览方面的空缺。

育项目。“文博讲坛”内容涵盖传统文化、文物考古、书画鉴赏、艺术品鉴等多个领域，自2014年6月9日开讲至今已举办300期，并出版“文博讲坛”精粹《中国传统文化系列》《河北的世界文化遗产》《文物鉴赏鉴定系列》等系列图书；“快乐学堂”等教育项目形式多样，涵盖不同年龄段；“河博之旅”通过文旅融合的形式开展公众教育研学活动，在专家的引领下让公众享受探索发现古代文明的乐趣；“传统文化惠民”等项目将文化服务送到百姓身边；“博秀剧场”公益演出，每周六上午风雨无阻，奉献一场场河北梆子视听盛宴等。

河北博物院“经典电影中的河北抗战故事”教育项目，在“2015—2017年度中国博物馆青少年教育课程优秀案例推介展示活动”中荣获全国“十佳教学设计”奖，“博物馆里的动物世界”教育项目荣获全国“优秀教学设计”奖等。

厅开展了汉服表演《礼仪之邦》、文物赏析、历史情景剧《梦回中山》表演等社会教育活动；与中国文物报社等联合开展“天猫新文创掌上博物馆开馆夜”直播宣传活动，观众浏览量达到730万人次；与新华社现场云等合作开展“揭秘古中山国：唤醒沉睡的神秘古国”主题线上直播讲解互动活动；与河北广播电视台《有多远走多远》《带着课本去旅行》等合作推出“博物馆里的故事”系列节目8期；与新华网客户端、新华云直播、爱奇艺等合作参与“5·18云上盛典博物馆直播接力”，并开展“探秘河博·从战国雄风到大汉绝唱”主题线上直播讲解互动活动，观众浏览量达到172万人次。



“5·18”国际博物馆日，《博物馆颂》朗诵

河博。400台自助语音导览、新型团体语音导览机、微信语音导览等为观众自主参观提供了便利。

专业化讲解员队伍每天至少为观众提供两场高品质的常设陈列义务讲解服务。为提高服务水平，讲解员不仅每天都要进行基本功训练，内容包括发声、语言、形体等，还经常开展历史、文物等培训及业务交流活动，保障了讲解员的服务能力和专业素质持续提升，在省级和全国的讲解员比赛中屡获佳绩。

近年来，河北博物院紧抓志愿服务工作，通过招募、注册、培训、考核等不断强化队伍建设，规范日常管理，培养了一支热情、敬业的志愿者队伍，目前共有大批175名在册志愿者讲解员上岗，常年为观众开展志愿讲解等服务。河博志愿者团队2015年荣获第十一届“河北省十大杰出青年志愿服务集体”称号，2016年荣获“牵手历史——第八届中国博物馆十佳志愿者之星(团队)”称号。志愿者王静雅、张平分别荣获2018年第九届、2020年第十一届“牵手历史——中国博物馆十佳志愿者之星”“小小艺术家 快乐临壁画”志愿服务项目，2019年荣获“牵手历史——第十届中国博物馆十佳志愿服务团队(项目)”称号等。

河北博物院紧抓志愿服务工作，通过招募、注册、培训、考核等不断强化队伍建设，规范日常管理，培养了一支热情、敬业的志愿者队伍，目前共有大批175名在册志愿者讲解员上岗，常年为观众开展志愿讲解等服务。



“天猫新文创掌上博物馆开馆夜”海报

5月18日，《融·合：从春秋到秦汉——中华传统文化中的多元与包容》特展在南京博物院对外开放，河博精选多件文物参展。此外，河博文创商店及“香约河博”文创品牌店重新开业，上新了大量精美文创产品，并开展文创产品惠民活动等。河博虎嬉鹿等三个系列文创产品，受邀参加“国际博物馆日”中国主会场《水蕴华章——博物馆文化创意设计展》等。

十佳文创产品奖，“孩儿垂钓熏香盘”荣获2016年“全国文博单位文化创意产品联展最佳创意产品奖”，“山字形器”包系列等三组产品荣获“2018年度河北省文化创意设计大赛金奖”，“如意和美”女红套装和“小铁背”微信表情包等三组产品荣获“2018年度河北省文化创意设计大赛金奖”等。2019年河博文创商店获评首批“河北省旅游特色商品购物店”，同年又在网上推出了河博文创淘宝店。

河博与石家庄万科合作，积极推广文创产品进社区活动，成立了河博博物院文创体验馆·紫部分馆，让更多的社区居民不出社区就能享受到河北优秀的历史文化。

河博与石家庄万科合作，