

全面加强知识产权保护工作 激发创新活力推动构建新发展格局

(上接第1版)要坚持人类命运共同体理念,坚持开放包容、平衡普惠的原则,深度参与世界知识产权组织框架下的全球知识产权治理,推动完善知识产权及相关国际贸易、国际投资等国际规则和标准,推动全球知识产权治理体制向着更加公正合理方向发展。要讲好中国知识产权故事,展示文明大国、负责任大国形象。要深化同共建“一带一路”沿线国家和地区知识产权合作,倡导知识共享。

习近平强调,要维护知识产权领域国家安全。要加强事关国家安全的有关核心技术自主研发和保护,依法管理涉及国家安全的知识产权对外转让行为。要完善知识产权反垄断、

公平竞争相关法律法规和政策措施,形成正当有力的制约手段。要推进我国知识产权有关法律域外适用,完善跨境司法协作安排。要形成高效的国际知识产权风险预警和应急机制,建设知识产权涉外风险防控体系。

习近平指出,各级党委和政府要落实责任,强化知识产权工作相关协调机制,重视知识产权人才队伍建设,形成工作合力,坚决打击假冒侵权行为,坚决克服地方保护主义。各级领导干部要增强知识产权意识,加强学习,熟悉业务,增强新形势下做好知识产权保护工作的本领,推动我国知识产权保护工作不断迈上新的台阶。

北京中轴线文化遗产保护条例草案征求意见

本报讯(记者 王菡)为加强北京中轴线文化遗产的保护和管理,促进北京历史文脉的传承和可持续发展,北京市文物局起草了《北京中轴线文化遗产保护条例(草案征求意见稿)》(以下简称《条例》),并于近日向社会公开征求意见,时间截至12月21日。

《条例》明确了中轴线文化遗产的定义、保护对象、保护要素和保护原则以及政府责任和中轴线文化遗产的保护管理机构。北京中轴线文化遗产是指始于元代从钟鼓楼、鼓楼到永定门城楼的传统城市轴线,由一系列建筑群、历史道路、桥梁及其遗址共同构成的城市空间综合体。

根据《条例》,中轴线文化遗产相关保护管理机构应当积极开展中轴线文化遗产价值发掘、阐释和传播活动,

增进公众对文化遗产价值的认识和理解,增强公众对文化遗产的尊重和保护意识。鼓励自然人、法人和其他组织设立博物馆、美术馆等文化场所,开发文化体验线路,开展旅游配套服务经营等活动,参与不可移动文物和历史建筑的保护利用,促进中轴线文化遗产内涵和价值的阐释与传播。

《条例》还明确,市、区政府文化和旅游部门应依法管理中轴线文化遗产保护区内的旅游活动。中轴线文化遗产相关保护管理机构应当确定合理的游客承载力,并采取预约或适时限流、分流等措施。中轴线文化遗产相关保护管理机构或文化和旅游管理部门应当对讲解员、志愿者、导游进行培训、引导、教育讲解员、志愿者和导游规范解说中轴线历史文化内涵。

福建谋划建设文化强省和全域生态旅游省

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)近日,在福建省政府新闻办公室召开的学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神新闻发布会上,省文化和旅游厅表示,《福建省“十四五”文化和旅游改革发展专项规划》(以下简称《规划》)初稿已基本完成,到2035年,福建省将建成文化强省和全域生态旅游省。

据介绍,《规划》涵盖了精神文明、文化艺术、文化产业、旅游产业、文化和旅游融合发展等内容,明确提出到2025年,福建省文化和旅游领域高质量发展迈出重要步伐,要牢固树立文化和旅游支柱产业地位、更加彰显八闽文化自信、精品创作保持全国前列、文化和旅游公共服务体系健全高效、文化遗产保护利用成效显著、福建文化和旅游品牌享誉海内外,推动福建

打造高品位的文化强省和全域生态旅游省。

《规划》明确8个方面的重点任务,一是坚定中国特色社会主义文化自信,构建八闽文化标识体系;二是推动媒体融合创新发展,壮大主流舆论阵地;三是繁荣文化艺术创作生产,打造文化艺术创作高地;四是优化文化和旅游公共服务供给,全面提升文化和旅游公共服务效能;五是加强文化遗产保护利用,传承弘扬优秀传统文化;六是健全现代文化产业体系,做优做强文化重点产业;七是加快全域生态旅游发展,培育壮大旅游主导产业;八是加强文化和旅游交流合作与宣传推介,唱响“清新福建”“全福游、有全福”金字招牌,讲好中国故事的福建篇章。

广西印发旅游民宿管理暂行办法

本报讯(孟萍)为规范旅游民宿经营管理,保障利益相关人合法权益,促进旅游民宿业持续健康发展,广西壮族自治区政府办公厅日前印发《广西旅游民宿管理暂行办法》(以下简称《办法》)。

根据《办法》,旅游民宿是指利用当地民居闲置资源,主人参与接待,为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。

《办法》从开办要求、开办程序、经营规范、服务与监管、法律与责任等方面对旅游民宿的开办与经营管理作出详细规定,明确了各级地方政府以及文化和旅游、公安、住房和城乡建设、消防、国土资源、市场监管、卫生健康、农业农村、税务、生态环境等各部门和行业协会等在旅游民宿的

日常监管、基础设施建设、品牌培育、合法经营、业务培训等方面的监督和管理职责。

《办法》提出,发展旅游民宿应当坚持统一规划、科学有序、注重品质、体现特色、环境友好的原则,实现经济效益、社会效益、生态效益的统一;支持在富有文化和旅游资源的乡村发展民宿,鼓励农户、村集体和具有专业化经营能力的组织等,采用自主经营、租赁、联营等方式,参与旅游民宿经营与管理。县级以上政府应加强对旅游民宿管理工作的领导,建立旅游民宿发展统筹协调机制,对位于景区周边、特色小镇、历史文化街区、国家风景道、边关地区等区域内特色鲜明的旅游民宿聚集地出台相应扶持政策,引导旅游民宿规范有序发展。

大连市文化市场综合行政执法队揭牌

本报讯(李文菲 徐青洲)近日,大连市文化市场综合行政执法队揭牌,标志着全市文化市场综合执法改革工作顺利完成关键性任务,取得阶段性成果。

大连市副市长张志宏,市委宣传部长一级调研员宁明,市文化和旅游局党组书记、局长荣梅出席揭牌仪式。荣梅介绍,成立大连市文化市场综合行政执法队,是落实大连市委、市政府深化文化市场综合行政执法改革决策部署,建立完善行政执法体制改革的重要举措,是结合实际对文化市场实施

科学规范监管的重要实践。

荣梅表示,全体执法人员要提高政治站位,打造思想过硬的执法队伍;以促进文化事业和旅游业高质量发展、为全市经济社会发展提供保障为目标,打造业务过硬的执法队伍;坚持以人民为中心,打造作风过硬的执法队伍。同时,要不断加强理论武装、强化制度建设,坚持知行合一,勇于研究破解当前文化市场存在的突出问题,有效打击违法违规行,提升监管能力和水平,确保文化和旅游市场健康有序、高质量发展。

文旅惠民聚人气 冬游齐鲁亮点多

□ 李晶媛 黎晓倩

30辆摩托、20辆房车、200辆自驾车,穿越海滨公路,邂逅美丽天鹅,与蔚蓝大海、绵绵沙滩组成一道亮丽的风景线。11月8日,首批“冬游齐鲁”自驾旅游体验团从山东荣成樱花湖畔出发,成为点燃“冬游齐鲁”的第一把火。

当日,2020“冬游齐鲁·好客山东惠民季”启动,为期4个月的冬季惠民消费将进一步催化淡季旅游市场,拉动消费增长。

丰富产品 满足需求

看雾凇雪松、观云海日出、赏“天下第一泉”……山东的冬天有着不可言说的魅力。为满足游客冬季出游需求,激活冬季旅游的经济动能,山东省文化和旅游厅自去年起在11月至次年2月举办“冬游齐鲁·好客山东惠民季”活动,推出一系列冬季特色旅游产品、节庆活动以及惠民措施。山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊表示,今年活动期间,全省16市陆续推出532项重点活动、305项惠民措施以及300多个冬季特色优质产品,用实际行动进一步挖掘旅游潜力,激发发展动能,提振市场信心,拉动整体消费,为全省经济社会发展作出文化和旅游新贡献。

活动启动以来,山东各地积极谋划,推出精彩纷呈的冬季旅游产品及活动,让大众充分感受冬游齐鲁的魅力。如,烟台市推出了“冬赏、冬养、冬学、冬闲、冬维、冬乐、冬惠”七大系列精彩活动;济南市持续开展公益惠民演出、传统新春民俗、文博展览等活动,并推出冬季赏泉等十大主题线路。

与此同时,各大景区景点也推出

特色活动,为冬游齐鲁锦上添花。面对研学游、亲子游市场,威海市西霞口神雕山野生动物园推出“小小饲养员”“熊猫观察员”“动物小医生”等冬游活动。印象济南·泉世界在吃、住、行、游、购、娱等方面发力,通过引进开心麻花团队、打造沉浸式演出、让济南本土相声社团江湖艺社落户印象济南·泉世界等方式,增强游客的参与性和体验感。“下一步,我们还将举办冬季美食火锅节、春节民俗艺术展演等活动,并推介特色康养住宿酒店等,满足广大市民、游客的冬季旅游需求。”济南泉世界商业管理有限公司总经理刘叶叶说。

此外,省、市文化和旅游主管部门与各地自驾游协会、中石油等部门密切合作,陆续推出40多场大型自驾主题活动,中石油省、市分公司还推出4000万元左右的油费补贴,吸引车友自驾出行,预计带动自驾消费1200万元以上。“面对全省自驾游市场发展新趋势,协会将进一步研发冬游齐鲁相关配套线路产品,提升线路的舒适度、体验度,充分刺激冬季自驾旅游市场,进一步释放个性化、品质化、多样化的市场需求,打造常态化疫情防控下新型自驾游模式和‘淡季不淡、旺点更旺’的冬季文旅消费热潮,把自驾游发展成为促进全省文旅发展的新引擎。”山东省自驾车旅游协会会长谢英民说。

惠民利民 刺激消费

将冬季旅游资源变为现实消费的一个关键因素就是让利于民。结合重点节假日,山东省文化和旅游厅推出大量惠民、利民举措,还联合各大金融机构发行好客山东文化旅游卡,与滴滴出行合作开展旅游惠民出行活

动,并加强与重点在线旅行社合作,大力开发线上旅游,把各项惠民措施落到实处。

滴滴出行市场部鲁津冀大区商务负责人崔振鲁介绍,此次联合山东省文化和旅游厅推出的“冬游齐鲁惠民出游”优惠政策包括派发价值1000万元出行优惠券,游客可通过滴滴出行APP及“好客山东之声”微信公众号等线上渠道扫码领取。“我们还积极与全省文旅企业、协会对接,在景区为游客发放惠民优惠券。同时,还会在省内外积极宣传‘冬游齐鲁’的活动信息,持续为游客、市民送出惠民出游福利。”

山东各市也陆续推出“冬游齐鲁”惠民政策,加大客源市场促销力度,展现山东人的热情好客。11月初,枣庄市启动“2020‘冬游齐鲁·福乐枣庄惠民季’”,台儿庄大战纪念馆、枣庄市博物馆、铁道游击队纪念馆等文化场馆对游客免费开放,台儿庄古城、滕州微山湖红荷湿地景区、龟山风景区等景区针对医护人员、学生、本地市民等群体推出不同的优惠措施;威海市自12月1日至明年2月28日,除元旦、春节假期外,42家A级旅游景区向国内外游客实行免门票开放。“在成山头风景区实行门票全免优惠的基础上,我们还推出了西霞口神雕山野生动物园门票6.6折的优惠。”荣成新锦成文化旅游控股有限公司副总经理梁军军说。

“每年我们都会来山东自驾,尤其是冬天,带着孩子来看看天鹅,体验一下胶东民俗文化,吃一吃海鲜,呼吸一下新鲜空气,确实是一种享受。今年,山东不少星级饭店和民宿都推出了优惠大礼包,对我们来说很有吸引力。”来自北京的自驾游客王



敦煌推出冬春游优惠措施吸引游客

12月1日,甘肃省敦煌市推出多项冬春游惠民措施,包括部分景区门票半价,宾馆、饭店五折优惠等。优惠政策持续至次年3月31日,旨在进一步激活冬春旅游市场,拉动文化和旅游市场消费。图为12月1日,游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。

新华社记者 张晓亮 摄

打造文化旅游带 共创黄河大合唱

(上接第1版)黄河文化旅游带与黄河国家文化公园是相互关联、相互补充、相互促进的关系,都要服务于黄河文化保护传承弘扬这一目标。下一步,国家发展改革委将推动规划引领,强化政策和资金支持;做好项目谋划,依托精华资源,配套精准政策和管理运营机制,建设精品工程。

据了解,“十三五”时期,国家发展改革委、文化和旅游部通过文化旅游提升工程为沿黄九省区安排资金113亿元,共支持854个文旅项目建设,通过旅游发展基金安排19.38亿元,用于旅游基础设施和公共服务建设。

近年来,沿黄九省区积极在黄河文化旅游带规划建设中先行先试、贡献力量,奏响新时代黄河大合唱文旅乐章。

山西省文化和旅游厅厅长王爱琴介绍,山西省委、省政府作出锻造黄河、长城、太行三大旅游板块的战略部署,《山西省黄河、长城、太行三大板块旅游发展总体规划》《黄河长城太行三大品牌建设行动方案》出台,《黄河人家、长城人家、太行人家

基本要求与评价》地方标准发布。规划布局全长4131公里的“黄河1号”旅游公路,建设黄河1号“0km”标志文化驿站,以旅游公路为轴,构筑“城景通、景景通”一张网络。围绕“游山西就是读黄河文化变迁史”等主题,打造“游山西·读历史”品牌。做好节庆活动,打响“中国根·黄河魂”文旅品牌。

山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊介绍,山东全面开展黄河文化旅游资源普查,推进黄河文化旅游资源大数据平台建设。编制“黄河入海”文化旅游目的地品牌建设总体规划,打造“黄河入海”“黄河入城”“黄河古风”“黄河入鲁”等山东黄河旅游区品牌。全面统筹文物资源、文化艺术、好看黄河、好玩黄河的特色旅游产品体系。

河南省文化和旅游厅厅长姜继鼎介绍,河南统筹推进“1+1+N”黄河文化保护传承弘扬规划编制,推进郑汴洛黄河国际文化旅游带建

设。建立黄河国家文化公园资源库,初步谋划郑州商代王城遗址文化区、汉魏洛阳故城文旅融合区、宋都古城文旅融合区等15个黄河国家文化公园先行区。启动45个黄河文化旅游重大工程项目、总投资2474亿元,主要包括黄河文化遗产廊道工程、黄河生态廊道工程、黄河文化旅游融合项目。

针对新发展格局下推动黄河流域文化和旅游融合发展,河南大学黄河文明与可持续发展研究中心主任苗长虹认为,要强化旅游业作为黄河流域经济向绿色低碳转型和迈向高质量发展的支柱产业地位,打造一批国家级旅游休闲城市、街区和特色小镇,推动黄河流域上中下游协同起来,携手打造具有黄河文化魅力的国际旅游目的地。

围绕加强黄河文化旅游带产品体系建设,北京交通大学经济管理学院张辉教授建议,要深入研究黄河文化旅游带历史轴线、产品构成要素、产品建设的区域分工;要创新合作机制和平台,开发多种文化主题的旅游产品;要注重规划引领,构建黄河文化旅游带旅游网络。

简讯

驻马店文化旅游产业博览会举办

由河南省文化和旅游厅、驻马店市政府联合主办的2020驻马店文化旅游产业博览会日前在驻马店国际会展中心举办。活动期间,共签约文化和旅游重点项目41个,总投资508亿元。

据了解,本届博览会以“深化文旅融合,推动创新发展”为主题,展览面积约5万平方米,展位1500多个,重点展示了旅游商品、文创产品、非遗产品、户外休闲产品、文旅装备、旅游房车、VR和AR数字技术、5G应用、人工智能等。博览会还推出了文旅全息实景演出《天中意象》,讲述驻马店历史文化和传奇故事。

(丁来)

西安发布新一批非遗代表性项目

由西安市政府主办,市文化和旅游局、西安高新技术产业开发区管理委员会承办的“非遗同行全运 匠心共筑长安”迎全运非遗主题展演暨西安市第六批非物质文化遗产代表性项目授牌发布活动日前在西安举办。

西安市第六批非物质文化遗产代表性项目名录涵盖了传统音乐、传统戏曲、传统体育游艺杂技、传统美术、传统技艺、传统医药、民俗等七大类37个项目。活动现场为第六批非遗代表性项目授牌,为申报优秀组织单位颁发了奖牌,并发布了西安市2021年非遗同行全运系列活动。

(任丽)

香港迪士尼乐园第三次闭园

12月1日,香港迪士尼乐园通过官方微信公众号宣布,应香港特区政府要求及配合香港现时采取的防疫措施,香港迪士尼乐园将于12月2日起暂停开放。这是该主题公园在9月二度重开后第三次闭园。

据悉,香港疫情持续反复,近日新增确诊病例大幅增长,不明源头个案增多,特区政府采取一系列措施加强疫情防控,将从12月2日起实施为期两周更严格的限制社交距离措施。除个别政府表演场地适度开放外,游戏机中心、游乐场、公众娱乐场所等均需关闭。

(陈熠瑶)