

## 东北四省区共建文旅行业信用体系

本报讯(赵祎多)近日,黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古四省区文化和旅游厅、在哈尔滨联合举办《黑吉辽蒙建设文化和旅游行业信用体系一创新市场监管方式合作协议》(以下简称《合作协议》)签订仪式。

根据《合作协议》,四省区将在共建信用机制、共享信用信息、共创信用品牌、共建实施平台、共育信用人才、共研信用课题、共营文化氛围等7个方面加强合作,建立联合奖惩和信用修复联动机制,优化区域营商环境,共同探索、构建和创新以信用为基础的市场监管方式,促进文化和旅游行业健康有序发展。四省区

文化和旅游厅负责人均表示,签订《合作协议》是四方深入贯彻落实文化和旅游部信用监管制度框架和四省区《社会信用体系合作共建框架协议》的第一步,今后将密切配合,持续抓好《合作协议》规定的贯彻落实,推动四省区文化和旅游事业迈上新台阶,取得新进步。

在同期举行的首次黑吉辽蒙文化和旅游行业信用监管联席会议上,四方决定设立“黑吉辽蒙文化和旅游市场严重失信名单”,对符合列入条件的跨省区经营或执业的市场主体及从业人员实施跨省区联合惩戒。

## 山东文旅等场所老年人可享更多优待

本报讯(尹凤鸣 李晶媛)山东省政府新闻办公室日前举办新闻发布会,邀请省政府办公厅、省卫生健康委、省交通运输厅、省文化和旅游厅相关负责人,就山东省政府办公厅近日印发的《关于进一步优化老年人优待政策的通知》(以下简称《通知》)有关内容回答记者提问。

《通知》明确优待对象为山东省及省外来鲁的60周岁(含60周岁)以上老年人。优待内容涉及老年人乘坐公共交通、就诊等方面,其中提出,半价乘坐政府投资建设的国有景区内的观光车、缆车等代步工具;政府兴办或支持的公园、景点免购门票;社会力量兴办的公园、景点,七十周岁以上免购门票,不满七十周岁半价购买门票;免费进入公共文化馆、图书馆、博物馆、科技馆、美术馆、展览

馆、纪念馆等场所。

据介绍,山东省文化和旅游厅将结合部门职责,配合物价管理部门严格落实好《通知》中的相关要求。同时,着重在为老年人提供便利化服务上下功夫。一是在A级景区游客中心等增加老年人休息专区、医疗设施、常备药品等;二是继续推动A级景区第三卫生间建设,实现高A级景区第三卫生间全覆盖;三是鼓励A级景区在旅游旺季或客流较多的时段,在入口处专设老年人通行“绿色通道”;四是鼓励A级景区在主要游览线路、游览点,以及观光车、缆车上下站点等合适区域增加老年人休息座椅等设施;五是鼓励有条件的A级景区增设“无障碍”坡道,为行动不便的老年人提供便捷化游览服务。

## 湖南推进文旅科技项目与社会资本对接

本报讯(记者 高慧)由湖南省文化和旅游厅、中国工商银行湖南省分行主办的湖南文旅科技项目与社会资本对接推介活动日前在长沙举办。

对接推介活动包括路演、签约、主题演讲3个部分,旨在推进文旅科技项目融资、融智、融产,加快推动湖南省文化和旅游产业高质量发展。

中国工商银行湖南省分行党委书记、行长张慎表示,在疫情防控常态化下,中国工商银行积极开展金融“暖春行动”“春润行动”“春融行动”,出台支持湖南企业复工复产金融政策,同时对受疫情影响较大、现金流困难的文化和旅游企业推出延期、展期或调整还款计划、无还本续贷等措

施。今年前10个月该行新增文旅贷款16亿元,企业融资利率同比下降10%以上。

湖南省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长禹新荣表示,湖南文化和旅游行业要进一步聚焦生态文明建设,积极融入国家战略,从文旅资源融合开发、文旅产业融合发展、文旅产品融合培育、文旅与科技融合等方面入手,加快形成湖南文旅发展新举措、新机制、新业态、新模式。

此次对接推介活动同期还举办了文旅融合高质量发展峰会,与会人员围绕文旅融合背景下企业投资方向与策略等话题展开讨论。

## “冬游陕西 文旅惠民季”启动

本报讯(任丽)由陕西省文化和旅游厅、铜川市政府主办的“冬游陕西 文旅惠民季”启动仪式暨铜川冰雪旅游季及产业项目推介会日前在西安举办,发布了陕西冬游产品以及冬季旅游惠民政策。

据介绍,“冬游陕西 文旅惠民季”活动自今年12月初持续至2021年2月底,将推出系列节庆活动及多项优惠举措。如渭南市在全市范围内征集到34家惠民商家,将推出景区

门票、餐饮、住宿等各类惠民折扣券共计70余万张,总额约3500万元;陕旅集团将推出“陕西旅游消费季”,包括半价游、1元秒杀等产品,预计优惠总额高达5000余万元。

推介会上,照金溪山旅游度假区、玉华宫田园综合体、金锁关石林景区温泉项目、药王山药膳坊康养产业项目、玉华宫景区精品民宿等9个项目达成签约,涉及资金12.9亿元。

## 广西文化旅游智库研究会成立

本报讯(邝伟楠)广西文化旅游智库研究会近日在南宁成立。

据了解,广西文化旅游智库聚集了来自文化和旅游、城市规划、区域经济等领域的100多位专家学者。智库将针对广西文化和旅游高质量发展面临的重大理论和现实问题,整合专家及其单位在人才、科技、管理等方面的社会资源,在深度挖掘和系统梳理广西文化和旅游资源的基础上,充分发挥智库战略决策研

究、资源整合、调查研究、建言献策、规划论证与成果转化、人才培养与对外交流等功能,为广西文化和旅游发展提供前瞻性、系统性、多层次、高水平的智力支持。在未来三至五年内,智库将培养一批科研骨干、学术领军人物、实用性技术人才,打造一批具有引领性的科研成果和文旅融合发展样板服务项目,推出广西文化旅游发展智库论坛、文旅大讲堂等品牌活动。

## 国家文物局考古研究中心成立

(上接第1版)下一步,要增强政治意识,提高考古工作重要性认识;要明确使命任务,加强基础建设,破解行业难题;要加强工作规划,提高考古能力,推动学科建设;要服务国家发展战略,加强“一带一路”考古合作和全国水下考古“总平台”“国家队”作用;要提升科技应用水平,创新体制机制,促进协同创新,增强中国考古

的国际话语权和影响力。

国家文物局考古研究中心经中央编办批复同意,在原国家文物局水下文化遗产保护中心基础上组建成立,主要承担分析监测技术、空间及微观测量技术、新材料技术和数字化技术等考古科研,考古标准技术规范研究,组外水下考古、边疆考古、科技考古、中外合作考古等工作,属公益一类事业单位。

## “客都”梅州深挖文旅资源实现宜居宜游

□ 本报实习记者 赵腾泽

11月的梅州,丝毫不见冬天的影子,二十五六度的气温、湿润的空气、优美的生态环境、风味独特的客家美食,吸引着众多游客慕名而来。

梅州市位于广东省东北部,地处闽粤赣三省交界,是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市,是全球最具有代表性的客家人聚居地之一,素有“文化之乡”“足球之乡”等美誉。近年来,梅州高度重视文化和旅游产业发展,持续打造宜居宜游的“世界客都·长寿梅州”。

## 特色文化 打造城市名片

梅州历史文化资源丰富,是国家级客家文化生态保护实验区,黄遵宪、林风眠等文化名人,朱云卿等革命先烈,李惠堂等体育名将都是梅州人。近年来,梅州发挥文化引领作用,带动旅游业高质量发展。

在梅州市梅江区西郊街道的望杏坊历史文化街区,不少游客在红军名将朱云卿事迹陈列室参观。梅江区西郊街道办事处干部刘焯说:“今年国庆假期前三天,朱云卿事迹陈列室吸引了上千名游客。此外,望杏坊还有鹤和楼、都察院、醉居等名人故居。游客可以在这里体验红色文化和客家文化。”在望杏坊,独具特色的古民居和各类文物,从不同角度反映着梅州各个历史时期的人文状况,是梅州城区乃至整个客家地区的宝贵历史文化遗产。

在梅州,与望杏坊齐名的另一个历史文化街区便是攀桂坊,这里是我国近代著名爱国诗人、杰出外交家、思

想家和政治家黄遵宪出生和学习的的地方。黄遵宪故居、中国客家博物馆等景点展示着客家人积淀深厚的古建筑文化和历史风貌,吸引众多游客前来参观游览。

据了解,梅江区先后投入1.2亿元资金实施历史文化街区改造提升工程,依托分布在嘉应古城和攀桂坊、望杏坊“一城两坊”的各类文化遗址遗迹,设计多条精品骑行、徒步线路,将中国客家博物馆、黄遵宪故居、梅州学宫等人文景点与“梅江城市阳台”“梅江灯光秀”等城市景观串联,推出一批“网红打卡地”,打造梅江区的城市名片。

梅州市五华县球王故里文化旅游区文艺演出暨非遗进景区文化志愿者进社区活动现场,五华提线木偶现代小戏《沙家浜·智斗》引得市民、游客拍手称赞。表演者李伟平介绍,“五华提线木偶是国家级非物质文化遗产,目前我们已经开展了三十多场非遗进景区、进社区、进学校活动。”

“五华是亚洲球王李惠堂的家乡,我们依托足球文化发展旅游,加快五华县奥林匹克体育文化旅游区建设。同时,推动非遗进景区等活动,吸引更多游客到五华旅游。”五华县文化广电旅游体育局局长廖焕雄说。

## 联动发展 景点串珠成链

走进梅江区城北镇,“路路相连接成网,心心相通奔小康”“修筑一条公路,振兴一方经济”等标语随处可见。近年来,城北镇秉持“串联一路风景,融合一片产业,造福一方百姓”的理念,以206国道、X018线为主轴,串联沿线的樱花谷、桐花谷(爱情谷)、绿道兰花基地、四季水果采摘基地等特色

旅游资源,实现联动发展。

城北镇还充分发挥辖区红色资源多、生态环境佳的优势,将“四好农村路”建设与全区红色旅游景点、名人故居、古驿道、万里碧道、美丽乡村等进行同步规划、打造。“我们将‘四好农村路’建设与旅游等产业发展以及脱贫攻坚相结合,优先满足农村公路沿线产业集聚区、旅游景区的交通需求,推进农旅深度融合,为梅江乡村振兴插上腾飞的翅膀。”梅江区交通运输服务中心主任许万福表示。

“四好农村路”建设给当地农村发展带来了契机,古村玉水村便是其中代表。仅有300多名常住人口的玉水村迄今已有600多年历史,曾是梅州和江西商贸往来必经之地,现有保存较为完好的古民居36座。2012年,玉水村被评为“广东省古村落”和“中国传统村落”。“以前玉水村没有什么产业,主要种植李子等林果,年轻人都外出打工了。现在路修好了,在周末和国庆等节假日,不少游客到来看古村落、吃农家饭,这里成了一个打卡点。”梅江区城北镇党委委员温惠婷介绍。

旅游发展为村民生活带来不少改变。玉水村村民朱明华说:“我家种了20多年李子,以前自己挑着出去卖,一斤也就卖两三毛钱。现在我家种的菜和李子可以直接卖给游客,收入增加不少。”

## 开发旅游 带动乡村振兴

近年来,梅州市以全域旅游为引领,立足资源优势发展乡村旅游,带动乡村振兴。

梅江区西阳镇北联村是当地有名的“红色村”。近年来,北联村先后实

## 成渝地区文旅公共服务及产品采购大会达成签约意向3700个

本报讯(陈俊成 记者 白晔)11月29日,由四川省文化和旅游厅、重庆市文化和旅游发展委员会、成都市文化广电旅游局联合主办的“成渝地区·巴蜀情”2020成渝地区文化和旅游公共服务及产品采购大会暨成都市第三届文化和旅游公共服务超市活动收官。为期三天的活动中,参展商与采购商总计达成签约意向3700个,签约意向金额达3856.83万元。

本届采购大会期间,来自四川、

重庆、北京、上海、广东、湖南、西藏等地的317家参展商携890个文化和旅游公共服务项目齐聚蓉城。这些项目涵盖文化展览、精品剧目、公益课程、民乐培训等不同类型,充分展现了文化和旅游公共服务行业的蓬勃生机。其间,参展企业间积极交流对接,互相推介优质产品、交流发展经验,吸引了不少意向客户洽谈合作事项。

本届采购大会采取“线上+线下”的融合办展方式,借助5G、云直播、

视频直播等新技术、新方式,促进文化和旅游公共服务行业沟通交流。展会现场开设了三大直播间,对优质文化和旅游项目、商品进行直播推介,线上共计152万人次观展,采购大会还依据网友点赞数评出最受欢迎十佳项目。

据悉,2020成渝地区文化和旅游公共服务及产品采购大会为首次举办,计划每年举办一届,在成都和重庆轮流举办。

## 2020年“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作专题研修班开班

本报讯(文旅)11月30日,由文化和旅游部产业发展司组织的2020年“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作专题研修班在中央文化和旅游管理干部学院开班。2020年“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目实施企业和机构、各省(区、市)文化和旅游部门产业处和国家对外文化贸易基地负责人参加培训。

据了解,在为期五天的培训中,学员将集中学习习近平新时代中国特色社会主义思想、推动“一带一路”文化产业和旅游产业高质量发展、用国际语言讲好中国故事、宏观经济分析、外汇税收、涉外知识产权保护和项目展示推介实务等专题课程。研修班还组织学员开展项目路演和交流,并就文化和旅游企业“走出去”面

临的困难及相关建议进行座谈。

据了解,为推动共建“一带一路”,在常态化疫情防控下加强与“一带一路”沿线国家和地区文化产业和旅游产业的国际合作,文化和旅游部征集并确定了45个2020年“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目,此次专题研修班即是对上述重点项目的扶持措施之一。



## 免费开放日 乐游夫子庙

11月30日是2020年南京夫子庙文旅集团所属6个景点的免费开放日。当天,夫子庙展览馆(大成殿)、南京中国科学博物馆、李香君故居陈列馆、王谢故居展览馆、秦大士故居、愚园等6个热门景点免费开放。景点实行限流措施,并开通实名预约通道。现场有工作人员提供服务,秩序井然。图为领取免费参观券的游客。

视觉中国 供图

## 简讯

## 浙江省第九届运动休闲旅游节举办

由浙江省体育局、省文化和旅游厅主办,杭州市体育局、市文化广电旅游局、萧山区政府承办的“潮·绿水青山奔跑”浙江省第九届运动休闲旅游节近日在杭州萧山举办。

旅游节为期三天,涵盖赛事、峰会等主体活动,集中展示浙江省运动休闲旅游发展成果。此前,浙江省体育局、浙江省文化和旅游厅联合开展了2020年浙江省运动休闲旅游示范基地、精品线路和优秀项目评定工作。此次节会期间正式公布了入选的示范基地、精品线路和优秀项目的名单,并为建德航空极限运动基地等示范基地授牌。(新畅)

## 青岛促进海洋牧场与休闲旅游融合发展

青岛市政府新闻办公室近日召开《青岛市推进海洋牧场与休闲旅游融合发展实施方案》专题发布会,相关部门负责人就方案有关情况回答了记者提问。

据介绍,目前青岛共有海洋牧场21处,总面积11360公顷。青岛具有海洋牧场和旅游发展的双重优势,两者具有很好的契合度,能够相互促进、共同发展。10月29日,青岛市政府印发了《青岛市推进海洋牧场与休闲旅游融合发展实施方案》,明确要充分发挥海洋牧场的平台集成作用,推动海洋牧场与生态养殖、旅游观光、休闲垂钓等产业融合发展,推进海洋牧场建设与文化、旅游等深度融合。实施方案的出台,标志着青岛海洋牧场与休闲旅游融合发展进入新阶段。(记者 肖相波)

## “游阳泉·读历史·提服务·促消费”活动开展

山西省阳泉市政府办公室近日印发《“游阳泉·读历史·提服务·促消费”活动实施方案》。方案要求全市通过深入开展“游阳泉·读历史·提服务·促消费”活动,丰富优化游客体验,提升阳泉旅游吸引力、影响力和竞争力。

方案提出多项任务举措,如打造6条成熟的主题旅游线路,4条具有影响力的精品研学线路;建设10处文物活化利用试点等。到2023年,把“游山西就是读历史,品阳泉可以品文化”培育成为区域性旅游品牌,有力提升全市文化旅游知名度和美誉度。(王文华)