

第一批国家级长城重要点段名单公布

本报讯(实习记者 唐伯依)11月26日,国家文物局发布《关于第一批国家级长城重要点段名单的通知》,公布含汉代烽燧线通化县段及古城堡等83段(处)第一批国家级长城重要点段名单。

通知要求,国家级长城重要点段沿线地方政府要建立责任单位和责任人动态清单,明确奖惩机制和保障措施;要加强国家级长城重要点段管控,组织编制国家级长城重要点段文物保护规划,保护范围原则上应划定为禁止建设区域;要明确并强化国家级长城重要点段保护机构,鼓励长城资源集中分布的地方建立长城保护研究专业队伍,落实长城执法巡查、保护员巡视及保养维护工作制度和经费保障,加快推动国家级长城重要点段监测试点以及监测预警体系、安全防范系统建设,建立定期监测、反应性监测和定期报告制度;要在

2021年6月前完成国家级长城重要点段险情隐患排查工作;要提升展示阐释水平,国家级长城重要点段辟为参观游览区前,应科学核定、发布长城点段的游客承载量,制定分级分类开放策略,鼓励各地实施预约参观、引导参观等机制,对于文物本体及周边环境保存现状较为脆弱的国家级长城重要点段,应采取有效措施改善其保存状况,确保文物本体、周边环境及人员安全。

通知明确,2025年底前,各省区市应全面完成国家级长城重要点段机构建设、空间管控、监测管理、保护修缮、展示阐释等各项工作,全力推进长城国家文化公园建设。

据悉,第一批国家级长城重要点段构成以秦汉长城、明长城主线,与抗日战争、长征等重大历史事件存在直接关联,以及具有文化景观典型特征的代表性段落、重要关堡、重要烽燧为主。

文化和旅游部强化冬季旅游市场监管

本报讯(文旅)11月27日,文化和旅游部市场管理司在黑龙江省哈尔滨市举办冬季旅游市场监管工作座谈会。会议强调,各地要切实增强做好冬季旅游市场监管工作的责任感、使命感、紧迫感,认清面临的新形势,坚持底线思维,统筹做好常态化疫情防控和旅游安全工作,加强市场综合监管,规范市场秩序,维护游客合法权益。

会议指出,当前,冬季旅游市场面临疫情外防输入与内防反弹、疫情与其他传染病叠加流行、市场秩序问题集中出现等三重压力,旅游接待和防疫工作更加艰巨复杂。各地要牢牢守住意识形态安全 and 生产安全两条底线,进一步压实企业主体责任,督促文化和旅游企业严格落实冬季疫情防控新要求。相关部门要坚持问题导向,加强对旅游包车、火灾防控、节庆活动

等重点领域的隐患排查,开展冬季旅游安全应急演练,完善应急处置机制;针对冬季旅游安全隐患特点,增强安全提示与引导的有效性;要形成地区联动工作机制,加强与卫生健康、交通运输、应急管理等部门沟通协调,共同做好冬季旅游市场监管工作。

会议强调,各地要坚持新发展理念,贯通短期和中长期目标,持续提升市场监管能力,把加快构建以信用监管为基础的新型监管机制、全面提升服务质量作为当前和“十四五”时期提升市场监管能力的重要内容,并加快推进建设。

会上,黑龙江省、吉林省、辽宁省、内蒙古自治区文化和旅游行政部门代表就统筹疫情防控和复工复产复业、做好旅游安全工作、加强冬季旅游市场监管、提升服务质量等内容进行了发言交流。

海南加快推动康养医疗旅游发展

本报讯(林雲晶)近日,“医旅融合康养天堂”2020海南康养医疗旅游发展研讨会在琼海市博鳌镇举办,研讨会以“主题发言+论坛研讨+考察对接”的形式,探讨世界康养医疗旅游产业发展趋势和海南康养医疗旅游发展空间。

海南省旅游和文化广电体育厅厅长孙颖表示,疫情防控常态化背景下,海南旅游经济强劲复苏,海南逐渐成为知名的安全旅游目的地。海南有基础、有条件、更有优势,发展康养旅游正逢其时。海南自由贸易港政策红利巨大,医疗政策优势明显、生态环境优势突出,“健康+旅游”加速融合,这些因素的综合作用将使海南成为优秀的休闲疗养目的地。

海南省卫生健康委员会主任周长

强表示,随着健康中国战略的稳步推进,全民健康已成为社会的共同目标和经济转型中的亮点,康养医疗旅游作为海南省健康产业高水平发展的突破口,在海南自贸港建设全面提速的背景下迎来了新的发展契机。欢迎优质的医疗康养资源、旅游平台、学术机构、协会组织等赴海南开展交流与合作,共同推进海南康养旅游的发展。

据悉,海南省康养旅游协会在研讨会举办期间揭牌成立,旨在更好凝聚各方共识和力量,促进海南健康养生医疗旅游发展。该研讨会由海南省旅游和文化广电体育厅、海南省卫生健康委员会、博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局共同主办。

全国文化和旅游创意产品开发推进活动将办

本报讯(实习记者 赵腾泽)近日,记者从文化和旅游部资源开发司获悉,12月7日至9日,由文化和旅游部资源开发司、四川省文化和旅游厅主办的全国文化和旅游创意产品开发推进活动暨四川省文创大会将在成都举办。该活动旨在构建行业交流平台,引导开发更多符合生活需要的文创产品和更具文化内涵的旅游商品。

据介绍,全国文化和旅游创意产品开发推进活动暨四川省文创大会分为交流活动和产品展示两大板块。交流活动将于12月7日举办,来自文化文物单位、投资机构、“创意下乡”“创意进景区”试点单位等的代表将共同探讨文化和旅游创意产品开发思路和模式。交流活动将发布《全国文化和

旅游创意产品开发名录》,旨在推动行业主体间加强交流、增进合作。

全国文化和旅游创意产品展示将于12月7日至9日举办。本次展示包括数字文化和消费品两大板块,集中展示、推介全国优秀创意产品和品牌。展示面积7000余平方米,面向公众开放,全国各市区市文化和旅游部门、国家图书馆、中国国家博物馆、故宫博物院等单位将携数字和消费类创意产品参展。

据了解,展示现场将邀请电商平台设立直播间进行直播带货,展示新营销方式。现场还将提供路演舞台,为创意设计机构、生产制造企业、电商平台等单位提供展示平台,同时设立商务洽谈区,为产业链各个环节单位寻找商机、深入合作提供便利。

“母亲河·幸福河”微视频大赛启动

本报讯(实习记者 赵腾泽)近日,由文化和旅游部资源开发司指导,沿黄九省(区)黄河之旅旅游联盟主办的“母亲河·幸福河”黄河文化旅游微视频大赛启动,旨在深入挖掘黄河历史文化的时代价值,讲好“黄河故事”,延续历史文脉,坚定文化自信,为新时代推进黄河流域生态保护和高质量发展创新思路提供参考。

据了解,大赛作品征集阶段为2020年11月25日至2021年1月25日,围绕“让黄河成为造福人民的幸福河”主线,从我喜爱的美景、美食、民宿、非遗,以

及美丽乡村、文旅脱贫等角度,面向全社会征集黄河流域优秀文化和旅游微视频作品。作品要求紧扣大赛主题,导向积极向上,表现方式富于创意,镜头语言生动活泼,贴近实际、贴近生活、贴近群众,符合社会主义核心价值观。

据介绍,大赛将邀请专家学者组成评审委员会,于2021年1月底评审出相应奖项。获奖作品将在相关活动中发布并进行颁奖,并于2021年2月底在中央新媒体平台、旅游行业媒体、地方新闻网站、微博、微信公众号等平台展播。

提升科技创新能力 推动行业高质量发展

——第十届全国文化和旅游创新人才培训班侧记

□ 本报记者 王苑

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出,坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。文化和旅游融合发展中科技创新应该起到怎样的作用?以怎样的科技创新推动文化和旅游高质量发展?近日,来自全国各地的近60名文化和旅游领域科技创新工作者带着这样的问题,在北京参加了由文化和旅游部科技教育司主办的第十届全国文化和旅游创新人才培训班。从专题教学到现场教学,从案例教学到经验交流,大家纷纷表示,干货满满的培训课程为提升文化和旅游行业科技创新能力指明了方向,对于发挥科技创新支撑和引领作用、推动文化和旅游高质量发展具有积极的指导意义。

科学研判

科技是国家强盛之基,创新是民族进步之魂。面对新发展格局,文化和旅游业在面对巨大挑战的同时,也迎来了新发展机遇,如何向科技创新要答案,授课老师和学员都给出了自己的回答。

中国科学院自动化研究所研究员张树武表示,随着我国经济的崛起,要让文化支撑中国经济的发展,构建现代文化体系,跨界融合文化和科技,使其共同助推实体经济发展,关注数字文化发展、人工智能等信息新技术的行业应用、智慧文化服务等,提升公共服务效能。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院吴丽云副教授聚焦旅游装备制造业,为学员梳理了这一新兴领域的现状、问题及发展趋势。她

表示,目前,国家对旅游装备制造业的重视程度越来越高,但这一产业仍存在自主设计和研发创新能力不足、市场主体不够强大、尚未形成产业链发展集群、融资难、教育科研滞后于产业发展需求等问题,未来旅游装备制造业将向着智能化、融合化、集群化、服务化、链条化方向发展。

北京第二外国语学院中国文化和旅游大数据研究院副院长钟栋娜提出,产业互联网通过在生产、交易、融资和流通等各环节的网络渗透达到提升效率、节约资源等优化作用,进而推进行业发展。传统企业与互联网的融合为管理与服务带来全新模式,也为文化和旅游消费者提供了更好的服务体验。

山东省文化和旅游厅科技教育处副处长郭洪森表示,面对高科技日新月异以及文化和旅游改革发展的不断深化,文化和旅游的科技创新发展迎来重要战略机遇期。科技创新成为文化和旅游发展的重要驱动力量,5G、区块链等技术逐步渗透到产业链各个层面和环节,进一步加快了文化和旅游业的变革,催生了新业态、新模式、新消费。

学深悟透

此次培训班设置了科技创新发展、标准化建设、装备技术提升以及信息化发展等方面的课程,深度聚焦文化和旅游科技融合发展,让不少学员收获颇丰、感悟良多。

西藏自治区旅游发展厅科教与公共服务处副处长张润东说,在西藏以文化和旅游发展促进各民族交往交流交融过程中,科技创新发挥着日益重要的作用,深受游客喜爱的大型实景演出《文成公主》即是重要例证。西藏旅游大数据平台项目的建设和应用

过程面临着数据共享难等问题和瓶颈,依托新基建将是促进西藏文化和旅游发展的必由之路。

山西省文化旅游投资控股集团有限公司规划发展部职员赵夏说,“文化和旅游大数据的发展与应用”一课让她得到启发。“当下我们的一些云平台、大数据都停留在数据采集和数据清洗阶段,如何通过数据挖掘和数据运营为文化和旅游高质量发展提供支撑是非常值得深思的问题,这也是我们今后工作的发力方向。”

信息化时代,网络安全备受关注。湖北省文化和旅游厅政策法规与科教处副处长曹巧红认为,要高度重视文化和旅游工作领域的网络安全问题,提高网络安全意识,筑牢“思想防线”和“制度防线”,同时也要结合行业工作特点,严格开展等级保护定级和网络安全防护工作,筑牢“操作防线”。

在现代文化旅游演艺产业发展研究院(筹)研究员苟丽洁看来,文化为魂,旅游为体,科技促进着两者高质量融合。“以旅游演艺为例,科技手段的运用不应喧宾夺主、盲目随从,要摒弃空洞无味、讲究‘过度炫’的科技秀。此次培训给我带来了多维度、高层次、全方位的视角和思考角度,今后将引入到我们的专业研究中,推进旅游演艺事业的转型升级,为建成‘文化强国’贡献力量。”

绘就蓝图

2020年是“十三五”规划的收官之年和“十四五”规划的布局之年,此次培训恰逢其时,为学员们谋划本地区、本单位未来发展开拓了思路、扩大了视野。

江西省文化和旅游厅科技教育处处长、一级调研员黄玲说,我们应该充分认识到科技创新在文化和旅游高

质量发展中的重要作用,在“十四五”规划中,将其作为文化和旅游高质量发展的引擎予以高度重视、科学谋划。江西拥有丰富的文旅资源和科技创新发展的基础,要进一步做好智慧化管理和智慧化服务两项核心工作,助力江西文化和旅游高质量发展。

“作为文化和旅游行业的工作者,我们有责任学习科技、普及科技、推广科技、利用科技。”河南省文化和旅游厅科技教育处处长张占标表示,具体到实际工作中,要做好“十四五”规划,努力推动文化和旅游与科技的深度融合,大力推动以信息化、大数据等为支撑的智慧景区、智慧博物馆等建设,大力发展智慧文旅,强化网络安全,为社会提供更优质便捷的文化旅游服务,让更多人享受到文化和旅游与科技融合的成果。

古籍保护科技文化和旅游部重点实验室(国家图书馆)副主任田周玲表示,通过参加此次培训,感受到文化和旅游的深入融合与科技在文化和旅游发展中的重要贡献和支撑作用,古籍保护科技文化和旅游部重点实验室将立足古籍保护科技研究不断创新,向智能化、标准化发展,推动新技术、新材料、新装备在文化遗产传承领域的创新、实施和推广工作,为文化和旅游发展添砖助力。

演艺装备系统技术文化和旅游部重点实验室(中国艺术科技研究所)助理研究员张晓华介绍,中国艺术科技研究所及重点实验室目前正在开展新科技在艺术领域的应用研究,如“互动媒体技术”与视觉艺术、舞台戏剧艺术等表现形式的结合,并已取得初步成果。“随着科技的不断发展,其与艺术的结合会越来越紧密,二者的共生与发展一定会在未来为我国文化和旅游事业增添更美的色彩。”

简讯

新疆旅游产业协作联盟获批成立

近日,新疆维吾尔自治区民政厅做出批复,同意新疆旅游产业协作联盟成立。

据介绍,联盟成员单位包含新疆旅游投资集团有限公司、上海浦东发展银行股份有限公司乌鲁木齐分行、北京京东世界贸易有限公司、新疆俊发实业投资(集团)有限责任公司。联盟成立后将重点拓展三方面的业务,一是搭建智慧旅游信息平台;二是互享金融资源助力旅游投资;三是联合打造旅游行业研究中心,发挥联盟单位行业影响力,吸引行业优秀人才,成立“文旅智库”,为联盟单位及文化和旅游行业提供行业咨询、政策分析、业务培训、技术导入、标准构建、产业孵化等服务。

(王思超)

全国旅行商福州采购签单逾4000万元

近日,在福州市文化和旅游局举办的文旅产品全国旅行商采购大会上,全国100家重点旅行商通过线上线下的方式参与福州文旅产品采购,现场共有43家旅行商进行签约,签约总金额达4288万元,助力福州旅游市场复苏回暖。

大会现场,福州市文化和旅游局进行文旅资源推介,推出“遗风古道 福韵拾遗”等四大主题的文旅产品,设置福建永鸿文化旅游城温泉门票等的旅游产品竞拍环节,发布配套奖励措施。

(李金枝 记者 吴健芳)

巫山神女号成渝双城旅游列车首发

“巫山神女号”成渝双城旅游列车日前从成都东站驶出,目的地为重庆,车上近200名首发团游客开启为期5天的成渝旅游精品目的地——巫山体验游。

本次活动由重庆市文化和旅游发展委员会、四川省文化和旅游厅主办,旨在推动巴蜀文化旅游走廊建设,唱好“双城记”、建好“经济圈”。“巫山神女号”成渝双城旅游列车首发团活动推出的成渝精品旅游线路的地线路不同于巫山常规旅游线路,全程不走回头路,包含乘巫峡游船、体验神女祈福活动内容。

(陈潜)



非遗扶贫集市促进消费弘扬文化

11月29日,贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县周末非遗扶贫集市开市迎客,即日起集市每周日开市,将非遗文化传承与非遗产品、扶贫产品、农产品等展销活动相结合,旨在促进消费扶贫、弘扬民族文化。

图为当日,侗族琵琶歌艺人在集市上一边展销非遗产品,一边表演侗族琵琶歌。

吴德军 摄

冷资源“热”启动 冰雪游再升温

(上接第1版)

中国铁路旅行社集团有限公司制定了周密的防控措施和应急预案;每团出发前对每名游客进行核酸检测、配发防疫包并进行防疫培训;在游览过程中划小团队规模,实行隔位就座、每日3次测温、分餐制等。

“我们要求合作伙伴严格按照当地防疫要求做好各项保障工作,疫情期间推出的同程安心游产品会继续为冬季出游者提供放心服务,在吃、住、行、游、购、娱各环节做好防疫工作,全程守护游客的健康和安全。”周中伟表示。

把握机遇 创新供给

针对常态化疫情防控下的国内冰雪旅游市场,如何适应形势、把握机遇、调整策略,成为推动冰雪旅游首先要思考的问题。

辽宁不断创新冰雪旅游产品研发思路,积极探索“冰雪+”融合模

式,形成了“冰雪+温泉”“冰雪+民俗”“冰雪+非遗”等融合产品,实现了旅游产品的提质升级,并通过有效营销提升产品影响力,推动冬季旅游产业链升级,实现资源向资本动能转换。

11月14日,乌鲁木齐丝绸之路国际度假区宣布开放雪道,乌鲁木齐今冬冰雪旅游大幕随之开启。“这次是今年入冬以来的‘第一滑’,感到十分兴奋。”滑雪爱好者罗世浩说。乌鲁木齐市文化和旅游局副局长冯霞表示:“今年冬季,乌鲁木齐创新开拓冰雪旅游市场,将举办丝绸之路冰雪风情节暨冰雪童话音乐节、2020乌鲁木齐冰雪马拉松、冰雪进校园三项主体活动以及66项冰雪旅游系列活动。”

广州广之旅国际旅行社相关负责人表示,从旅行社的角度来看,今年冰雪旅游产品要不断加大精品小团、一家一团、一单一团类产品的研

发力度。另外,针对出境游“回流”客群,可以将轻奢、小众、猎奇等玩法和深度体验融入冰雪旅游当中。

周中伟建议,要做好各项防疫保障工作,减少客户顾虑,让大家放心出游;充分发挥集中采购优势,备好产品库存,做好预售工作,提前抢占春节黄金周的市场机会。

黑龙江科技经济顾问委员会旅游专家组副组长崔玉范教授表示,要加强冰雪节庆活动的策划和实施,形成“主客共庆”的冰雪节日氛围,形成景区、宾馆、餐厅、出租车以及广大市民争当“东道主”的热情好客氛围。

当前,各地已纷纷行动起来,创新产品、服务、营销,共同做热冰雪旅游市场,在即将到来的元旦、春节假期和寒假,希望丰富的冰雪旅游产品能让更多游客体验冬季旅游的乐趣。

(采访组成员:侯程薇 刘玉萍 赵祎多 周凤文 王思超 李志刚 黄高原 赵腾泽 执笔:李志刚)