



习近平向世界互联网大会·互联网发展论坛致贺信

新华社北京11月23日电 世界互联网大会·互联网发展论坛11月23日在浙江乌镇开幕。国家主席习近平向论坛致贺信。

习近平指出,当今世界,新一轮科技革命和产业变革方兴未艾,带动数字技术快速发展。新冠肺炎疫情发生以来,远程医疗、在线教育、共享平台、协同办公等得到广泛

应用,互联网对促进各国经济复苏、保障社会运行、推动国际抗疫合作发挥了重要作用。

习近平强调,中国愿同世界各国一道,把握信息革命历史机遇,培育创新发展新动能,开创数字合作新局面,打造网络安全新格局,构建网络空间命运共同体,携手创造人类更加美好的未来。

加快景区数字化 让服务更精准更贴心

——支持“互联网+旅游”发展措施聚焦之一

□ 本报记者 王菡

11月18日召开的国务院常务会议确定了支持“互联网+旅游”发展的三方面措施,其中明确提出,支持建设智慧旅游景区,普及电子地图、语音导览等服务,打造特色景区数字展览馆等,推动道路、旅游厕所等数字化建设。

近年来,旅游业线上线下融合发展不断推进,取得积极成效。“互联网+旅游”发展如火如荼,越来越多的景区开展智慧化升级建设,数字化服务让人们出游更加便捷舒适。

5A级景区宁夏石嘴山市沙湖旅游景区于2017年全面开启智慧景区建设,两期项目总投资约1700万元,形成了监控、指挥、数据三个中心以及一个基础设施管理平台,从而实现了沙湖旅游产业的智慧营销、智慧服务和智慧管理。该景区相关负责人介绍,今年沙湖进一步加快了智慧化建设,全方位提升了智慧化水平。下一步,沙湖景区将在5G基础建设、旅游大数据、物联网、景区VR展示等方面加快步伐,通过5G智慧旅游系列应用,全

面提升景区管理和服务水平,进一步优化游客体验。

云南省保山市文化和旅游局智慧旅游和宣传推广科科长杨佳辉介绍,保山市以“一部手机游云南”建设为抓手,全力推进智慧旅游建设。目前已初步完成24个智慧景区建设,建设景区智慧厕所68座、智慧停车场24个,完成12个景区指引标识及诚信码铺设,11个景区AI识景、10个景区手绘地图制作,通过“一部手机游云南”平台组织开展了42场直播。目前,保山正积极组织银杏村、国殇墓园、高黎贡山茶博园、云峰山、石瓢温泉等11个景区加快推进智慧化建设。

在常态化疫情防控下,“无预约不旅游”成为大众共识,提升景区预约服务能力也成为优化游客体验的重要方向之一。美团相关负责人表示,预约制度不仅能够帮助景区提升疫情防控能力,同时有助于景区实现对游客精细化服务。通过数字化技术帮助景区提高预约服务能力是美团门票今年的重点任务之一。美团已经通过闸机、门禁等智能硬件实现“无接触检

票”和“快速入园”,引导游客提前预订门票,提升出游体验,并通过提供分时预约数据等多元化手段,帮助景区提升运营管理的计划性和针对性。下一步,美团将深入文旅服务一线,帮助更多用户享受到智慧文旅带来的便捷体验。

打开微信,在搜索栏输入“一机游海淀”,便弹出“纵观创新之城,品味山水海淀”的小程序主页面,轻轻一点就能享受多项服务。极具科技优势的北京市海淀区紧紧抓住“新基建”的战略机遇,推进智慧旅游发展。北京市海淀区文化和旅游局有关负责人介绍,今年9月,“一机游海淀”小程序上线,以游客需求为导向,通过提供权威、快捷、高效的信息发布和沟通渠道,让市民、游客享受精准化、个性化、智能化旅游服务,让大家在海淀游得开心、吃得放心、住得安心。未来,“一机游海淀”将借助海淀“城市大脑”打造时空一张图、AI计算中心、城市智能运行中心等新型基础设施,持续推进旅游业发展升级。

随着雪季到来,赴一场冰雪之约

成为不少人的选择。在吉林,打开“吉林冬游记”电子地图,特色景区一览无余,线路查询、门票购买、攻略分享也可以轻松完成。据介绍,该电子地图升级为2.0版本后,将推出全季电子地图,不断更新应用细节,为用户带来舒适的应用体验。

“互联网+旅游”也让游客拥有了贴身“讲解员”。中国国家博物馆推出美食与文创相结合的语音导览“棒棒糖”,游客唇齿间轻轻触碰棒棒糖,语音便会通过口腔共振传递到耳朵。打开棒棒糖上的开关,手机蓝牙与棒棒糖蓝牙配对成功后,用手机扫描包装背面的二维码,进入小程序后,可以点开文物讲解页面,就能在品尝棒棒糖的同时听到有关文物的语音讲解。南京博物院通过构建完备的自助导览系统和智能化的咨询问答平台,为观众提供贴心的讲解服务。南京博物院相关负责人介绍,目前,该院自助导览系统涵盖了语音导览、智慧导览、智能导览三大类别,根据不同年龄段观众的需求,形成了针对儿童、青少年、成人的“分众化”导览架构。

(下转第2版)

推进社会主义文化强国建设

黄坤明

一、充分认识建设社会主义文化强国的重大意义

文化兴国运兴,文化强民族强。实现中华民族伟大复兴从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,必然伴随着中华文化大发展大繁荣,必然呼唤着建设社会主义文化强国。

(一)建设社会主义文化强国是我们党团结带领人民长期奋斗追求的重要目标。中国共产党是具有高度文化自觉的马克思主义政党,始终致力于建设一个文化繁荣、文明兴盛的社会主义中国。早在1940年,毛泽东同志就提出:“我们不但要把一个政治上受压迫、经济上受剥削的中国,变为一个政治上自由和经济上繁荣的中国,而且要把一个被旧文化统治因而愚昧落后的中国,变为一个被新文化统治因而文明先进的中国。”邓小平同志强调,我们要在建设高度物质文明的同时,建设高度的社会主义精神文明。从新中国成立到改革开放以后,我们党总是结合时代变化和时代实践,与时俱进地提出文化纲领、文化目标、文化政策,引领文化建设和发展不断取得新成就。进入新时代,以习近平同志为核心的党中央把文化建设和发展提升到一个新的历史高度,把文化自信和道路自信、理论自信、制度自信并列为中国特色社会主义“四个自信”,把坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的制度确立为中国特色社会主义制度体系的一项根本制度,把坚持社会主义核心价值观体系纳入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略。习近平总书记明确指出:“要坚持中国特色社会主义文化发展道路,激发全民族文化创新创造活力,建设社会主义文化强国。”党的十八大以来,我国文化建设和发展取得历史性成就、发生历史性变革,呈现出文化更加繁荣、蓬勃发展的生动景象。在新的历史起点上推进文化强国建设,就是要坚守崇高的文化理想,更好担负起新的文化使命,加快建设与我国深厚文化底蕴和丰富文化资源相匹配、与新时代中国特色社会主义事业总体布局和战略布局相适应、与建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国相承接的社会主义文化强国。

(二)建设社会主义文化强国是全面建设社会主义现代化国家的战略任务。经过长期奋斗和不懈努力,我们即将全面建成小康社会,开启全面建设社会主义现代化国家新征程。这意味着中华民族的千年期盼在当代中国变成现实,意味着14亿中国人民从此开始新的伟大进军,在中国发展史、中华民族发展史乃至人类发展史上都具有极为重要的意义。中国特色社会主义是全面发展、全面进步的伟大事业,没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。全面建设社会主义现代化国家,文化的地位不可替代,文化的作用更加凸显。统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,文化是重要内容;推动高质量发展,文化是重要支撑;满足人民日益增长的美好生活需要,文化是重要因素;战胜前进道路上各种风险挑战,文化是重要力量源泉。在新的历史起点上推进文化强国建设,就是要坚持精神文明和物质文明协调发展、依法治国和以德治国有机结合,加强社会主义精神文明建设,弘扬社会主义核心价值观,繁荣发展文化事业和文化产业,不断丰富人民精神文化生活,促进国民素质和社会文明程度达到新高度,显著增强国家文化软实力,充分发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。

(下转第2版)

2020港澳“美丽中国·心睇验”线上推广活动落幕

本报讯(实习记者 唐伯依)11月23日,由文化和旅游部主办的“2020港澳‘美丽中国·心睇验’线上系列推广活动”第3场——“高铁之旅”推广活动举办,为系列推广活动圆满画上句号。“高铁之旅”推广活动中,文化和旅游部副部长张旭、香港特区政府商务及经济发展局局长邱腾华、澳门特区政府社会文化司司长欧阳瑜分别通过视频致辞。

此次活动是疫情防控常态化下,文化和旅游部面向港澳市场精心组织和实施的第3场线上旅游推广活动,北京、湖北、广西、江西、香港5个会场通过“云”模式进行线上互动,展示并推广内地多样的文化和旅游资源,吸引更多港澳同胞到内地旅游观光。本场推广活动中,湖北、广西、江西结合本省(区)的高铁旅游资源进

行主题推介,包括针对港澳市场推出的新产品、优惠政策及安全防疫措施和景区恢复情况等。其中,湖北省文化和旅游厅以“灵秀湖北”为主题,推介“来武汉过早”等14条旅行体验线路;广西壮族自治区文化和旅游厅介绍了广西高铁旅游的发展机遇、线路产品和优惠政策;江西省文化和旅游厅围绕“四季江西”主题,以高铁沿线旅游目的地为主线介绍了相关文化和旅游资源。

据悉,近年来,“美丽中国·心睇验”推广活动已成为促进内地与港澳文化和旅游交流合作的重要平台,在疫情防控常态化下,文化和旅游部创新使用“云”模式,先后举办3场系列活动,陆续推介了“粤港澳大湾区休闲之旅”“冬奥之旅”“游学之旅”“高铁之旅”4个主题产品。

本期导读

让“冷”资源变“热”产业 构建吉林冰雪开发新格局

P03



视觉新闻

松花江畔 雾凇首秀

11月23日,有着中国“雾凇之都”之称的吉林省吉林市出现2020年冬季首场雾凇景观。因为当天,游客在松花江边欣赏雾凇美景。
中新社记者 苍雁 摄



走向我们的小康生活

乡村游盘活闲置院 月季村成为“打卡地”

□ 本报记者 杨亮

在山东省枣庄市山亭区冯卯镇李庄村“左邻右居”民宿,推开二楼观景台的大门,不仅可以欣赏到李庄村全貌,还能远眺岩马湖,湖光山色,令人沉醉。

这处民宿以前是村民王科花家堆放杂物、废品的地方。后来,由政府出资,她家的闲置老房子被改造成了特色民宿。如今,小院里流水潺潺,景观温馨别致,引来不少游客。

冯卯镇党委书记田琨介绍,农村闲置小院一般分两种,一种是村民换新房后留下的老房子,年久失修成了残垣断壁;另一种是村民常年在外打工,房子闲置下来。为利用这些闲置小院发展壮大集体经济,实现富民强村,2019年初,冯卯镇以李庄村为试

点,实施闲置小院复活工程,把村里废弃或闲置的院落流转到合作社,在其中植入特色业态,打造了非遗传习所、石磨煎饼坊、乡里乡亲主题民宿等16个活力小院。

如今这些小院成了当地的特色旅游项目:在石磨坊、煎饼坊、食养坊,游客可以观看并体验当地特色小吃的制作;在油坊,可以了解花生压榨出喷香花生油的过程;在葫芦小院,可以边喝茶边听大鼓书、看庄户剧;在非遗传习所,可以欣赏、购买村民们的的手工艺品……

闲置小院“活”起来了,游客也慕名而来,“粗茶淡饭”农家乐常常预约客满。“这个小山村很有乡土味道,让人有一种回到小时候的感觉。”聊城游客王女士说。

除了闲置小院流转的资产收益,李庄村村民还可获得小院特色业态经

营收益、合作社分红收益等。村民制作的手工艺品、土特产品成为热销的旅游产品。“村里来的游客多了,我们的收入也多了。”王科花说。

李庄村第一书记闫伟介绍,如今16个活力小院,每个小院都有收益。村民尤其是贫困户有了在家就业创业的机会,村集体收入也增加了。下一步,李庄村将和专业运营团队合作,进行股份制运营,让村里的特色业态走向市场化、品牌化。

在积极发展旅游经济的同时,李庄村通过美化村容村貌、完善基础设施等举措提升村民生活品质,也为游客创造了更好的游览环境。

2018年,李庄村启动实施了美丽乡村建设项目。李庄村有种植月季的传统,村里为每条街巷设计了一个特

色主题,在街巷两旁种植了各类月季,打造了“月季大道”“月季小巷”等,该村成为远近闻名的“活力月季村”。

与此同时,李庄村按照“有广场、有驿站、有公厕、有主街”的“四有”标准,提升基础设施水平。村里的广场上,白天游客络绎不绝,晚上村民们来跳广场舞。村里的驿站和公共客厅设置书吧、茶吧,成为村民和游客休息、活动的公共空间。此外,李庄村还建了十几处干净整洁的旅游厕所。

为丰富村民精神文化生活,更好宣传展示村庄面貌,李庄村组织拍摄了《我和我的祖国》乡村MV、《回家真好》微电影,举办了《李庄影像·影响》摄影展,吸引了不少摄影爱好者。

李庄村还通过“德治”引领乡风文明建设,设立新时代文明实践站,推进四德工程,开办国学讲堂,让村里的孩子们诵读传统经典、临习唐诗宋词;实施“党建引领工程”,村里的先锋驿站成为游客服务中心、党员服务中心和农产品展销中心。

如今,环境优美、乡风文明的李庄村,成为远近闻名的网红打卡地。