

襄阳盛世唐城：让古城“活”起来

□ 程芙蓉

11月6日，湖北襄阳盛世唐城景区(以下简称唐城景区)荣获“湖北省十大文化产业品牌”称号。此前一天，在2020中国旅游演艺大会上，《盛世唐城之大唐倚梦》获得“2019&2020中国旅游演艺创新榜样”称号……自2015年建成运营以来，盛世唐城景区快速成长为湖北乃至全国的“网红”景区，特别是在旅游演艺IP打造方面成效显著。

大力发展影视演艺

唐城景区拥有40万平方米的国内最大仿唐建筑群，按照大唐长安城的格局建有城楼、宫殿、街市、宅邸、寺院、水系六大片区。唐城是集文化旅游、影视拍摄、全景演绎和商业运营为一体的大型复合型旅游景区，于2015年5月1日开园营业，是国家4A级旅游景区。

作为国内少有的以唐朝建筑为背景的影视基地，唐城景区吸引了不少剧组，由著名导演陈凯歌执导的电影《妖猫传》，是唐城景区作为影视拍摄基地的开篇首秀。此后，以唐城景区为主拍摄场地的影视作品《天盛长歌》《将夜》《九州缥缈录》《花木兰》等也陆续播出，为景区带来较高知名度和游客量。

开园后，景区按照“影视为表，旅游为里”的思路，大力发展文化旅游业。为了让复古、静止的古城“活”起来，景区借助宏伟建筑和影视剧的热度，在不同区域和建筑内全天轮番上演多场精彩演出，包括大唐迎宾、市井杂耍、传统武术等等，生动挖掘和诠释大唐文化，提升游客的参与度和体验度。特别是大型原创实景演艺秀《大唐飞歌》，再现了电影《妖猫传》中的极乐盛宴，呈现出宏伟庄重的大唐礼乐、缠绵悱恻的爱情故事、激烈紧张的大唐历史以及万国朝贺的盛世之景，受到游客好评。2020年，《大唐飞歌》因改版升级暂停演出，不过，在景区的不同区域、不同建筑内，白天每隔15分钟左右就有一场小型表演，同样精彩纷呈，令人目不暇接。

在展示唐文化的同时，唐城景区十分注重与地方文化融合。2020年9月，由襄阳市非物质文化遗产中心与唐城景区携手合作的非物质文化遗产展示馆正式开馆。该馆共展示国家级非遗项目8项、省级项目35项、市级项目107项，一批非遗传承人也在景区找到了新的“舞台”。

湖北省吹糖人非遗传承人丁有海每个周末或节假日都会在他的摊位前教游客吹糖人。丁有海把糖人捏成型后，让游客自己来吹糖人，“刚开始要用足气、大力吹，中间要匀速用气，到尾声时要缓缓吹”，令游客觉得“新奇有趣”，而且“比较卫生”。

夜游带动综合消费

在景区运营中，管理团队发现随着夏季高温的到来，产品对游客的吸引力陡然下降。如何把淡季转化为旺季，如何把景区资源开发到极致，发掘新的消费亮点？通过充分调研，景区决定开展夜游项目，促进夜经济增长。

2017年开始，唐城夜游项目主创团队巧妙地以40万平方米国内最大仿唐建筑群，打造成为全景式舞台背景，设计出三大片区、五大主舞台，以开放性线路、多点表演的形式，呈现出一幅大唐盛世的宏伟画卷，这就是大型夜游演艺——《盛世唐城之大唐倚梦》。在节目编排上，创作团队打破常规演艺思维，颠覆传统表演形式，近400名专业演员，沿途展演赫赫威武的皇家军阵、浩浩荡荡的商贾马队、恢宏大气的唐风乐舞、繁华绚丽的唐宫街市、锦衣飘逸的唐装秀女，复古演艺与现代先进的声、光、电技术融合，打造出了亚洲最大墙体裸眼3D投影，营造出了虚实结合的梦幻效果，演绎出了盛世大唐的瑰丽。

《盛世唐城之大唐倚梦》于2018年7月正式推出后，迅速引爆市场。2018年十一期间日夜爆满，七天夜游累计亮灯超过35小时。10月4日晚，《盛世唐城之大唐倚梦》游客接待达最大承载量，成为襄阳首个因已达最大承载量而暂停售票的景区。2019年，唐城景区仅夜游客流量就超过110万人次。夜游项目的成功，不仅使唐城声名大噪，更助力襄阳旅游从半日游向全天候转化，使其从过境地成长为目的地。据统计，在唐城夜游季，襄阳市酒店入住率平均提高33%。

2020年6月6日，《盛世唐城之大唐倚梦》重装开演。当璀璨的灯光亮起，远方征战将士载誉而归，明德门洞开，宫廷歌舞乐人款款而出……除了集中式的大型表演，在唐城内的朱雀廊、东西市增添了更多互动的体验项目，有大食国阿拉丁神灯街头艺术、



盛世唐城 景区供图

《大圣归来》机甲甲等丰富项目。为促进景区复苏，拉动旅游消费，7月16日，景区还推出了襄阳首个以网红古风打卡形式的创意市集——“唐城市集”，每周二、四、六晚对外营业。整个市集分为网红市集、长安市集以及后备厢创意市集三大板块，共计近300个摊位。据统计，开市当晚，唐城景区客流量达到5000人次；唐城市集累计收入近20万元，带动景区门票收入16万元。

优质服务塑造品牌

8月7日，湖北省启动了“与爱同行 惠游湖北”活动，唐城景区积极响应，日、夜游两个项目均进驻全省A级景区免费开放预约平台。8月8日预约开放后，1个小时内唐城景区当天的名额就预约满员，此后几乎也是天天提前约满，特别是唐城的夜游门票，许多游客反映“必须提前一个星期预约才能抢到”。从活动开始至11月初，在不到3个月的时间里，唐城景区游客接待量突破百万大关。景区虽然免费开放了，但唐城仍然增加了诸多演艺节目和体验项目，令游客的游玩体验感不断升级。在门票“一票难求”的情况下，景区发出了暖心倡议：礼让外地援鄂游客，提倡本地游客错峰出游，把双休、节假日期间的预约名额让给远道而来的游客，受到当地群众的积极响应。

在唐城景区，各种小吃和旅游小商品价格都有严格监管。一碗襄阳豆腐面10元、牛肉面20元、原味鸡蛋仔8元、肉松饭团10元；诸葛连弩(游乐设施)体验20元10箭，“吹糖人”按生肖不同分20-40元不等；一些小商品、纪念品也大多10-15元。

每晚临近8点，《盛世唐城之大唐倚梦》演出即将开始，景区内的游客会随着景区工作人员的指引，全部从明德门鱼贯而出，分东西两队，安静、有序撤离到两边的观赏区域等待观看演出……作为襄阳市旅游标准化创建试点单位之一，两年多来，唐城景区建立健全210项标准，细化运营管理流程115，还制定了《景区旅游公共信息导向系统设置规范》，配备了夜光指示牌、导引系统等设施，在节假日游客高峰期，能够保障景区安全、有序运行。

“我们坚持以内容为王、创新为王、市场为王、服务为王为原则，为游客带来持续不断的新、奇、特体验，为市场提供更高品质的产品。”唐城景区总经理杨祥华说。2019年《盛世唐城之大唐倚梦》被评为湖北省最佳口碑旅游演出，唐城景区荣获湖北省文化和旅游局颁发的“湖北旅游十大新发现”TOP10大奖。2020年，唐城景区又先后获得国内“最具人文气质的目的地”“2019人文气质的目的地”“2019产品创新标杆景区”等多项荣誉，塑造了良好品牌形象。

承德避暑山庄《梦入避暑山庄》：

打造让观众“穿越”的体验剧

□ 任丽

9月11日，河北省承德市避暑山庄景区打造的首部沉浸式皇家园林体验剧《梦入避暑山庄》正式开演，引发游客连连点赞。11月5日，《梦入避暑山庄》走进陕西省西安市2020中国旅游演艺大会现场，引起业界广泛关注。这部体验剧，究竟有何魅力？该剧总编剧、空间总创意、著名导演王卓讲述了其中缘由。

“在这个时代，尤其当下，我们在还原历史的同时，如何把它讲生动、经得起推敲，并且具有家国情怀、民族情感的深刻内涵，是需要下功夫的。承德避暑山庄作为知名皇家园林，是许多重大历史事件的发生地，具备发掘历史素材、讲述皇家故事的历史故事作为该剧的主线。”王卓解释。据了解，乾隆三十六年(1771年)，土尔扈特部首领渥巴锡(阿玉奇汗之曾孙)为摆脱沙俄压迫，率领部众冲破沙俄重重封锁，历经千辛万苦，胜利返回祖国，谱写了一曲不畏强暴、奋勇抗争、万里东归的赞歌。《梦入避暑山庄》在这一真实历史事件上进行还原和再创作。该剧正常演出70分钟，可同时容纳400人观看。

“该剧设置了正黄旗、正蓝旗、正红旗3条主线，舞台分散到现场的22个蒙古包中，3条故事线不同，22个蒙古包里的演艺也各不相同，讲述的都是小人物的悲喜故事。以小人物视角呈现大历史，这种讲述方式生动，会令游客动容。做好内容，讲好故事，让文艺演出与景区环境相得益彰，正是这部体验剧能够打动观众的重要原因。”王卓说，为了让该剧与避暑山庄的环境相结合、相呼应，舞台专门选址在当年乾隆皇帝设宴款待土尔扈特部首领的万树园，演出占地约30亩，建设面积达2000余平方米，观众观看演出的地方就是当年历史的发生地，这样的情景交融更容易让他们入戏。与此同时，整个故事围绕“家国情怀”与“民族团结”两

大主题展开，以“历史+艺术+科技+创新”的方式呈现，突出体现避暑山庄的皇家文化、满蒙文化、草原文化特色，有助于其在同类产品中脱颖而出。

据了解，《梦入避暑山庄》分为“初归故土”“梦回山庄”“再忆东归”“又见盛世”“梦回避暑山庄”五幕，设置了结绳、面具、婚礼、姐妹、信等主题，演出打破空间界限，让每一位观众既是旁观者，也是参与者，游客可以观看演出，也可以与演员互动交流。

“这场演出为避暑山庄添彩了！”一位观众在观看《梦入避暑山庄》后感慨道。据介绍，为了达到更好的演出效果，今年8月，景区邀请了不少市民及业内人士前往观看，并认真收集观众意见。在1500多份调查问卷中，好评率达到了95%以上，这让团队成员备受鼓舞。王卓说：“这样的演出，需要照顾的游客年龄跨度很大，这方面是我们着了很大笔墨的地方。”

王卓介绍，目前国内旅游演艺遍地开花，这对创作者来说既是机会，也是压力，《梦入避暑山庄》作为体验剧，有其独到之处。首先，立意清晰，特色鲜明。主场大幕重现土尔扈特部回归的艰辛历程，观众可以切身地感受两百多年前东归同袍的英勇与执着，体会到当年国家富强的来之不易，激起民族自豪感。其次，故事丰富，体验独特。该剧通过精心编排和视听渲染，以“沉浸式”为演出特色，更加强调观众的互动感和参与感。比如在演出开场，大幕之内的环幕演出，不仅有幕布上的电脑特效场景，也有幕后真人表演，虚实相生，让人恍然如梦，有“穿越”之感，突出了“梦境”的主题。再次，体验真实，情感真挚。在叙事表现上，该剧从生活细节刻画到人物性格塑造，都给人以真实、有血有肉的感觉，观感体验良好。虽然目前各方给出的反馈都很好，但王卓直言还需“继续打磨，不断升级”。“好的作品就是要经过千锤百炼的，我和团队会不断吸纳各界声音，留意观众反馈，打造一部真正意义上的沉浸式体验大剧。”



婚礼表演剧照 景区供图

北京密云新建69处公园绿地

本报讯(王新兵)初冬时节，北京市密云区月季公园内黄绿流转、色彩纷呈，各类景致相融成趣，居民们边聊天边赏景，享受着难得的惬意。昔日拆违空地如今变成了市民、游客镜头里的亮丽风景。

“小区附近没有公园，以前早晚锻炼都得去2公里外的奥林匹克全民健身公园。”正在公园遛弯的尹大姐高兴

地说：“新建的月季公园离家近、环境好，以后遛弯散步更方便了！”

据了解，今年10月1日正式开放的月季公园是将原有的闲置平房和违建进行了土地腾退再利用，重新规划为休闲公园。为满足群众多样性、多层次的需求，公园还设置了健身运动区、儿童活动区等不同功能区。

近两年，为给市民、游客提供更加

舒适的生活游览环境，密云区各镇街(地区)纷纷结合区域特点，在紧俏的土地资源中“挤”出绿化用地、小微绿地，并充分利用违法建设拆除、腾退土地再利用，进一步提高居民绿地覆盖率。今年以来，密云区通过“留白增绿”实施绿化83.5公顷，新建提升小微绿地、口袋公园、中型公园69处；新建怡沁塔城市森林公园，使城区绿色空

间大幅拓展。同时，密云区结合自然山水特色，中心城区逐渐形成了以贯穿城市的潮河、白河及其汇合流域为依托的生态廊道，大尺度留白增绿，补足户外休憩空间，突出城市公园生态功能，让市民真正做到“推窗见绿，出门入园”。

密云区园林绿化服务中心副主任杨明宇表示，2021年密云区还将加大公园绿地建设，新建白河滨水儿童主题公园等景观设施，进一步满足市民、游客的旅游休闲需求，打造主客共享的生活场景。

冰雪旅游 吉林行(三)

双脚丈量雪道长度 初心打造产业宽度

“双十一”当天，吉林新雪季首家开板的滑雪场——长春庙香山滑雪度假区显得格外热闹，装备完善的游客在雪道上飞驰电掣，享受着阔别已久的雪上快乐。从单季中的小众产品到推动“3亿人”参与的全民运动，在这“雪上欢乐”的背后，吉林有一批致力于助推滑雪产业升级的“铁粉”，他们选择热爱、执着坚守，成就了滑雪产业的“吉林经验”。

为落实十九届五中全会精神，推动吉林省冰雪经济高质量发展，吉林提出“融入国内大循环，领跑中国冰雪新时代”和“融入国际大循环，构建吉林冰雪开放新格局”的双目标，吉林滑雪产业正在实践中走出一条创新发展新路径。

用23年滑雪经验打造家喻户晓的滑雪场

“我一直秉持的就是做自己喜欢的事情，做有价值的事情，将23年积淀的经验贡献给社会。”长春庙香山滑雪度假区董事长王勇从小就对冰雪有着一种特殊的情怀。从1997年开始接触滑雪，到2002年脚步遍及世界各地，王勇开启了对滑雪场专业化、系统化管理的

取经之路。

2007年王勇带领团队进入庙香山，靠着一股将滑雪场“做大做强”的韧劲，一路走来13年的历程。功夫不负有心人，如今的长春庙香山滑雪度假区已家喻户晓，共有雪道14条、冰雪系列产品20余项，不断突出滑雪的核心吸引力，还以四季交替变化为主线，开发出了冰上运动、山地运动等系列产品。

从事滑雪行业多年，让王勇最受感动的是吉林对滑雪产业的高度重视和对滑雪项目的高位推动。王勇说：“在‘十三五’期间，吉林不断引领冰雪产业发展，在政策上先行先试，创新提出了建设以‘冰雪旅游、冰雪文化、冰雪文化’为核心的‘3+X’冰雪全产业链，进行了多维度的宣传推广，主动推动滑雪领域学术与行业的交流，推广普及各项冰雪文化，并不断助力滑雪项目落地，让我们滑雪行业更有信心。”

2019年，由吉林省倡导的全国滑雪场联盟成立，长春庙香山滑雪度假区被推选为全国滑雪联盟秘书长单位，近年来，长春庙香山滑雪度假区不断彰显“吉林冰雪企业”的责任与担当，成为全国最早走进学校进行滑雪知识普及的滑雪企业，10年的时间，该滑雪场致力于通过冰雪文化传播，体验滑雪运动的“走出去”和“请进来”模式，累计带动吉林省多地的学校、社区等10万余名青少年感知冰雪的魅力。

“冬奥会的临近，实现3亿人上冰雪的目标，为我们滑雪产业的发展迎来新的机遇；大力发展寒地经济，吉林要做好雪文章，更为我们发展冰雪经济提供了新的方向。”王勇不断探索着滑雪产业发展的新模式，在他心中，寒地冰雪经济不单是一个文化和旅游的概念，更是一个多维度的体系。今年，在吉林省通化市柳河县，由王勇负责的中国·通化MVR世博村一体化实验区建设示范项目正式启幕，这象征着吉林滑雪产业的不断跃升，未来也将为中国滑雪产业发展提供新的动力。

坚持与创新 成就雪场的“最优”“最多”

初冬来临之际，吉林市的万科松花湖度假区滑雪场已被“粉雪”点缀成“童话王国”，11月14日，吉林省新雪季

和雪场开板就在这里全面开启。“每年滑雪的人都在递增，喜欢滑雪的人越来越多了！”提到滑雪，万科松花湖度假区滑雪场总经理吴涛激动不已。“30年前我就在松花湖工作，最初需要靠人工在树林里去挖雪，1998年左右国内开始推广先进设备，吉林也不断提升科技研发能力，培育冰雪装备产业体系，一批批造雪机、压雪车等先进装备加快了我们的造雪和压雪的时间，让我们的产品不断优化，助推滑雪场品质的不断升级。”

从“冷资源”到“热产业”，现如今，万科松花湖度假区滑雪场雪道日承载力8000—1万人次，在2018—2019年雪季共接待游客56.62万人次，已经建设成为国内区位优势最优、接待人次最多的滑雪场，单板公园、波浪道、野雪道、公园雪道……今年，受疫情影响



很多出境滑雪游客转向国内，吴涛带领团队抢抓市场机遇，对滑雪场进行提质升级，增加照明设备，启动75台造雪机，打造多样化趣味雪道，为游客提供更多选择的同时，不断丰富不同群体的需求。

2019—2020年雪季，万科松花湖、吉林北大湖、万达长白山3家大型滑雪场接待游客112.53万人次，占全国大型目的地滑雪度假村接待总量的43.96%，连续三年位列全国三甲；北山四季越野滑雪场，是亚洲首座全天候标准化国家训练基地。

“我对吉林省冰雪产业发展充满信心，未来会越来越越好！”吴涛说。吉林拥

有得天独厚的气候条件和地处世界冰雪黄金纬度带的区位优势，冬季无风和-15℃的冬季平均气温使吉林成为全国最适宜开展滑雪运动的区域。未来五年，吴涛将带领团队再度起航，对滑雪场进行西部扩建，增加雪道35万平方米，不断为实现滑雪产业新发展助力。

吉林滑雪人铸就滑雪魂。伴随着多年积淀，如今，吉林懂滑雪、晓产业的行业工作者越来越多，他们正不断深化产业联动，提升产业规模和质量，让滑雪场品质可以领跑全国。温暖相约，2020—2021年新雪季，吉林43家滑雪场已全面提质升级喜迎八方游客的到来！(苏尚)