

巨型“关公像”被查,“以大为美”该休矣

□ 曹燕

近日,湖北荆州古城巨型违建“关公像”引发社会广泛关注。目前,荆州市已着手按照国家、省有关部门要求,进行整改工作,正在对关公雕像搬移选址方案进行咨询论证。自从1982年,国务院批准北京等24个城市为首批国家历史文化名城,至今已走过近40个年头,类似荆州古城巨型违建,在全国范围内是否并非个案,历史文化名城是否面临一边保护、一边破坏的情况?花费巨资建设的巨型雕塑是否会成为网红打卡地、城市地标?文化自信不应该是巨型雕塑的体量追求。

巨型“关公像”涉嫌违规

荆州城,又名江陵城,是三国文化诞生和繁衍的历史胜地,是国务院1982年首批公布的全国24座历史文化名城之一。

住建部指出,荆州古城这座高近58米的巨型“关公像”违反了《历史文化名城保护规划》的相关规定,破坏了古城风貌和历史文脉。历史文化名城保护涉及多部法律法规,其中,《文物保护法》第十八条规定:在文物保护范围的建设控制地带内进行建设工作,不得破坏文物保护单位的历史风貌。

我国已批准公布了一大批国家级文物保护单位和国家级历史文化名城,并有一批古城遗址被联合国教科文组织列入“世界遗产名录”,历史文化遗产保护工作,由早期的文物个体

保护逐步扩大到历史建筑、历史文化地区和历史文化名城保护。同济大学建筑与城市规划学院教授张松称,“历史文化遗产保护的规划管理贯穿在城市规划制定和实施的管理工作之中,这项工作尤其特殊,是城乡规划管理的一项重要内容。”

古城墙历史风貌被“打折”

这座巨型“关公像”距离荆州古城墙不远,1996年荆州古城墙被国务院公布为全国重点文物保护单位,经古城垣考古发掘实物科学验证:荆州古城墙是我国延续时代最长、跨越朝代最多、由土城发展演变而来的唯一古城垣,被誉为“中国南方不可多得的完璧”。

现在荆州古城耸立的雄伟砖城,主要为明清两代所修造。荆州古城墙已被列入中国明清城墙联合申遗项目,张松教授称,“这样的巨型雕塑肯定是影响古城墙历史风貌,绝对会影响申遗工作的问题。”异地搬迁势在必行,但也面临统筹规划的问题,要找到合适的地方,迁走这么一个巨型的雕像,也是一个大工程。一建一迁,造成巨大的浪费。

张松教授称,从全国范围看,突破《历史文化名城名镇村保护条例》和保护规划的情况,可能屡见不鲜。文化遗产不可替代,不可再生,一旦破坏很难挽回。因此,无论是保护还是开发,都需严格慎重。要严格依法保护、管理、利用文化遗产,监督执法也要到位。他认为目前在历史文化名城保护

的高度管控方面,苏州古城做得很到位,“整个历史城区建筑高度严格控制在24米以下”。

城市雕塑不能“以大为美”

抛开历史文化名城的保护问题,如此巨大的雕塑具有美感吗,能否代表地方文化和时代精神?

巨型关公像身长57.3米,手持长达70米的青龙偃月刀,站立在荆州高空,无形中给人造成了压迫感。无独有偶,这些年各地巨型雕塑也经常成为舆论焦点,例如贵州剑河县88米高的“仰阿莎”雕像、贵州独山县耗费巨资建设的5900平方米的水司楼、广东肇庆拆除巨型关公雕像、广西柳州拆除巨型柳宗元铜像……

湖北荆州市文化和旅游局副局长张弘在接受央视记者采访时称,“‘关公像’从策划设计上越做越大了”。为什么一些城市会有对“巨型”雕塑的执着追求?独立策划人、青年规划设计师张深结认为,“这主要还是地方政府对本地的文化资源、历史文脉没有更深的理解和挖掘。一些大型文旅项目着急上马,着急见到一个实物的具体成果,这本也无可厚非,但在过程中却容易忽略了构筑物所承载的文化内涵,而文化资源的挖掘往往需要反复推敲和时间沉淀。”

另外,张深结在多年的工作实践中,也发现一些地方政府对城市文旅项目中的构筑物偏向对“大”的追求和喜爱,“以为大的构筑物就能成为城市地标,这是一种偏狭的理解。”说到底,

还是对本地文化没有足够的调研和自信。

大型城市雕塑建筑有章可循

张深结认为,仅从人形形象选择的角上,荆州古城建设巨型“关公像”是欠考虑的,历史上是关羽“大意失荆州”,是否够呼应荆州地区的文化特色和历史文脉?建筑并不是体量越大,代表的文化内涵就越深。对于游客而言,可能会为了“网红打卡地”兴致勃勃来拍个短视频,但是这样的短期流量并不代表一个地区文化的长期价值。从长远看,游客更看重的还是对当地文化细腻而有深度的体验。他认为,城市文旅项目的规划不能只关注“硬件建设”,忽略自身的“软件开发”。

最近,针对一些城市雕塑存在尺度过大、品质不高、题材不适宜等问题,住建部也公布了《关于加强大型城市雕塑建设管理的通知》(以下简称《通知》)。《通知》重点针对大型城市雕塑的管理、规划和审批展开,严格控制建设高度超过30米或宽度超过45米的大型雕塑。严禁以传承文化、发展旅游、提升形象等名义盲目建设脱离实际、脱离群众的大型雕塑,强调要将城市雕塑上升至文化层面来统筹管理。

城市雕塑属于公共艺术品,作为一种高端文化公共产品,往往代表着一个城市和地方文化水平。因此,城市雕塑还是要从文化上找到出发点和归属。

夜游产品将向“三美”发展

□ 倪怡雯

日前,由中国旅游研究院、无锡市人民政府和良业科技集团联合主办的“2020中国夜间经济论坛”在江苏无锡举办,与会专家学者围绕我国夜间经济发展的现状、痛点和破解方案,从文化表达、科技创新等方面进行深入探讨。

论坛发布了《2020中国夜间经济发展报告》,相关数据表明中国夜游市场需求巨大,旺盛的夜游需求也催生了一批受市场欢迎的夜间旅游吸引物。

中国旅游研究院院长戴斌指出,从全国范围来看,目前已经形成了一批深受居民和游客欢迎的夜游产品,如无锡运河夜游、杭州奇妙夜、温州的塘河夜画、郑州的建业电影小镇、安庆的新天仙配等一批夜游项目、夜游节庆等,但在发展过程中也出现了概念不清、盲目建设、模仿抄袭、低水平重复等问题。

戴斌表示,缺乏文化支撑的夜游项目,没有居民感知度和游客满意度,都是不可持续的。“到处都是大型灯光秀、无人机组字拼图、不倒翁小姐姐,时间长了,审美就疲劳了。到处都是夜市、小吃、卡拉OK、相声、脱口秀,模仿借鉴多了,人们也就没有消费欲望了。”

论坛上,有与会嘉宾提出,灯光

夜景打造是目前发展夜经济的主要手段,各地出现了千篇一律的大型光影秀、用3D灯光点缀马路的景象。如何让夜间经济走过亮起来和初步美起来的阶段,向艺术美、人文美和生态美的高级阶段发展,是下一步要关注的重点。

良业科技集团董事长梁毅表示,文化创意、艺术创作和光科技的广泛应用在夜游产品中扮演了关键角色。要让光影成为讲述城市故事、提升旅游目的地竞争力和产品吸引力的重要途径,成为推进夜间经济发展的重要抓手。

中国旅游研究院夜间旅游项目负责人赵一静博士称,智慧旅游的时代,我们享受到了科技的便捷,但网络支撑消费却承载不了邻里之间的你来我往,真正嵌入生活的场景才是老百姓有感的,才能使游客有体验感和收获感。这就要求我们注重夜间生活场景营造,深耕本地夜间生活场景,还原文化本色。

“希望有一天,游客到访我们的城市,能有芭蕾舞之于莫斯科、弗拉门戈舞之于马德里、歌剧之于罗马、美术馆之于奥斯陆的认知,传统剧目、文艺创作、美术展览、学术讲座都能够成为城市的文化坐标,并在夜晚降临时吸引市民和游客的广泛参与。”戴斌表达了对未来夜经济发展的美好愿景。



夜晚的重庆解放碑灯火璀璨,成为重庆夜游打卡目的地。本报记者 陈晨 摄

泉州清源山:创新方式 积极推动厕所改扩建工作

本报讯(李金枝 纪舒娴 记者 吴健芳)记者日前从国家5A级旅游景区泉州市清源山景区获悉,清源山景区管委会不断创新方式,积极推动厕所改扩建工作,已新建、改建旅游公厕24座,为来自省内外游客提供“方便”的同时,进一步提升了清源山景区的知名度和美誉度。

清源山位于福建省泉州市丰泽

区,旅游资源丰富,以36洞天,18胜景闻名于世。尤其是现存最大、雕技最绝、年代最久远的老子石雕像,吸引了众多游客前来“打卡”。清源山景区资源保护中心副主任庄一凰介绍,清源山景区在新建公厕时,都注重在建筑外观上融入“红砖白石燕尾脊”等闽南建筑文化,同时注重原生态的保护和外部环境协调,或与传统建筑融合,如

千手岩、南台岩、赐恩岩公厕等,或与生态环境相符,如老君岩、紫翠湖、清源洞公厕等,让景区的旅游厕所外观与当地生态融为一体;而伊斯兰教圣墓管理中心旅游公厕,在建筑外观上则充分体现了白色的伊斯兰风格,融入典型的伊斯兰尖弧符号,让人耳目一新。

此外,清源山景区还着力实施污

水处理工程,总投资8317万元,其中新建主景区旅游公厕处理站点12个,总投资1400万元,现已投入使用10个站点,另外两个站点正在调试,近期将投入使用。

庄一凰称,目前,清源山老君岩石造像、伊斯兰教圣墓已列入“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”系列遗产申报世界文化遗产项目。

旅游装备成海南文旅融合新驱动

2020年海南国际旅游装备博览会开幕

无人穿越机、360° 星空房、旅游集市、房车露营……11月20日—22日,2020年海南国际旅游装备博览会(以下简称“旅游装备展”)在海南国际会展中心热闹开展。作为第二十一届海南国际旅游岛欢乐节主体活动之一,本届旅游装备展打造了一场以“陆、海、空”旅游装备设施、旅游出行方式及旅游出行目的地为主要元素的旅游产业博览会,全面展示了旅游装备产业上下游前沿科技和最新成果。

一场盛宴

如何通过创新旅游产品和服务来满足消费者日益提升的旅游需求,成为旅游行业面临的一个重要市场挑战。

本届旅游装备展以“新旅游 新装备 新发展”为主题,规划高端旅游交通装备、旅游基础设施装备、户外旅游运动装备三大展馆,涵盖智慧出行、房车及露营装备、户外旅游设施、游乐设施、户外运动装备、海洋旅游装备、低空飞行装备、全国旅游出行目的地八大展区。展览面积3.8万平方米,参展商及厂商500余家,全面覆盖“陆、海、空”三大板块旅游装备设施、旅游出行交通工具以及智慧旅游产品、创新科技等,展会上人流如潮,供销两旺。

此次旅游装备展,打造一个展区即一个目的地,人们在观展的同时将收获不同的旅游体验。在携程旅游展区,沙滩、帐篷、沙滩球为市民游客

绘就了一幅热带滨海场景;在海南省航空运动协会展区,观众可以亲手操控无人穿越机,穿越“海口、陵水、五指山”等线路,收获独特飞行体验;在露营展区,人们悠闲地坐在房车前的休闲椅上,面前摆着瓜果、茶点,一派悠然自得的景象……

此外,展会期间还举办2020中国旅游出行大会,邀请政企界嘉宾与相关学者就旅游出行方面话题展开研究探讨,为旅游产业发展提供创新思路,为投资机构参与海南自贸港建设提供合作商机。

百花齐放

乘坐游艇出海观光、搭个帐篷仰望星空、飞向蓝天俯瞰田园、飞跃彩虹滑道……近年来,借助旅游装备这个强大“外援”,老景区焕发出新活力,业态亮点层出不穷,玻璃栈道、飞拉达、滑翔伞、卡丁车、摩托艇、户外探险等“陆、海、空”旅游产品百花齐放,不仅有效激发海南旅游企业创新活力,丰富了游客出行体验,还带动了旅游制造业优化升级,助推旅游目的地打造。

展会上帐篷、游艇、飞机、旅游用车等旅游装备随处可见,惊喜无处不在。其中,1号馆的无人驾驶载人飞机受到观展群众热捧,成为“网红打卡区”。据介绍,该无人驾驶载人飞机可将线路、高度、航线事先设定好,即可像普通无人机一般在地面进行操控,获得崭新的飞行体验。

中国旅游车船协会自驾游与露



千载机遇

眼下,海南户外旅游发展势头强劲,邮轮旅游方兴未艾,低空旅游大有可为,亲水运动如火如荼地开展中。与此同时,海南四通八达的交通网将全域景区(点)串珠成链,自驾游发展步入快车道……全域旅游背景下,旅游装备制造产业前景广阔,俨然已成为旅游业转型发展的新趋势。

“本次展会为国内外相关企业及客商提供平台窗口与契机,让更多企业有机会来琼寻找市场投资机会,助力海南自贸港在旅游、先进装备制造等产业方面的发展。”2020年海南国际旅游装备博览会承办方、海南红帆会展服务有限公司董事长谢国华认为,在海南自贸港政策红利逐步释放的背景下,营运类交通工具零关税、原产地加工免关税等政策也将让海南旅游及相关配套产业迎来更加开放的机遇。

海口市商务局相关负责人表示,2020年海南国际旅游装备博览会是海南国际会展中心二期落成后首个大规模、高层次、专业型的展会,作为海南自



由贸易港专业性品牌展会,将为海南的相关产业提供借鉴、学习交流和合作的机会,可以让更多国内外专家、企业更加关注海南的市场和相关产业发展,搭建一个沟通交流的平台,促进旅游装备相关领域的合作,打造区域化国际会展中心的新名片。

今年是海南自由贸易港建设的开局之年,此次旅游装备展的举办促进装备产业和旅游产业紧密结合,同时,有效提高人民群众对低空飞行、邮轮游艇、房车露营等海南旅游新业态的了解,并拉动相关产业的消费,加快构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。随着海南稳步推进国际旅游消费中心建设,旅游装备制造业将成为海南培育全域旅游新业态、出行新方式的重要依托产业。

(林雯晶)