2020年11月24日 星期二
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

# “城市记忆工坊”杭州区、县(市)推广季精彩启幕

江南忆,最忆是杭州。或是雨后西湖的“山色空蒙雨亦奇”,或是竹光杯影里的明前龙井,或是华丽夺目的柿蒂绫……一千个游客的心中有一千种杭州记忆。

为了更好地推广杭州精彩纷呈的“城市记忆”,传播杭州优秀传统文化,展示杭州丰富多彩的文旅资源,11月17日,由杭州市文化广电旅游局主办的“城市记忆工坊”杭州区、县(市)推广季活动启动仪式在鼓楼二楼大华书场剧院举行。杭州市文化广电旅游局党组成员张安胜出席活动并致辞,杭州各区、县(市)文广旅体局代表、非遗传承人代表、旅行社代表、媒体代表、市民游客等80余人参加了本次活动。

## 解码文化基因,激活城市记忆

杭州之美,美在“最江南”,特在“最人文”。在杭州的文化基因里,流淌着历史的血脉,根植着文化的神韵,西湖文化、南宋文化、吴越文化、新安文化等多元文化在这里融会贯通,交相辉映。

早在2005年,杭州陆续推出130家体现杭州日常生产、生活、文化特色且具备国际旅游访问者接待能力的社会资源国际旅游访问点,涵盖了城市公共服务设施、工农业旅游、社会文化、社会政治和市民生活等六大主题领域。2019年,杭州创新打造的“城市记忆工坊”品牌在访问点的基础上应运而生。通过对杭州文化元素的利用提升,拓展出了景区(点)、文博艺术场馆之外的城市文化、旅游新空间,以文旅体验诠释杭州“城市记忆”,解码杭州文化基因。

今年,杭州进一步探索“城市记忆”解码形式,推出“城市记忆工坊”杭州区、县(市)推广季活动。除非遗记忆外,还首次推出了舌尖记忆、声音记忆、生活记忆、手工记忆等其他类别城市记忆产品,多样化、多品类、多层次、立体化展现出杭城文化内涵,并联合萧山等区、县(市)文广旅体局,将“城市记忆”文旅资源从主城区延展到大杭州,拓宽杭州记忆的边界,丰富内容,从传承走向创造,将更多的文化精粹展示在市民游客面前,呈现出最江南、最科技、最人文的活力杭州,输出杭州记忆。

## 首推文旅新品,传承匠心经典

启动仪式上还迎来了一群“天街寻踪”的寻城团友。近年来,走读杭州成为“城市记忆”之旅的创新形式,以浙江省中旅为首的旅行社创新性挖掘城市内涵、邀请“城市解读人”、包装相关文旅产品,成为极富杭州特色的文旅融合新线路。

为了高品质打造大杭州文旅融合样本,展现文化自信,更在疫情背景下协助旅行社转型升级,杭州市文化广电旅游局联合杭州市旅行社行业协会,经过广泛发动、层层筛选、市场调研等方式,甄选具有杭州“城市记忆”元素、体现杭州韵味、已开展试运营、品质好、服务佳的线路产品,在启动仪式上首次发布了10条“传匠人之心 承杭州之忆”杭州城市记忆主题文旅线路产品。

这些线路由浙江省中旅、浙江中青旅、游侠客、浙江新世界国旅、杭州远景国旅联合承接,首发之后在飞猪平台同步开启销售,并推出优惠活动,将引导更多的游客深入探索杭州世界文化遗产、非物质文化遗产、历史文化街区及建筑、手工艺活态体验等文化场景。

此外,即日起至12月18日的工作日,杭州市文化广电旅游局联合萧山等7个区、县(市)文广旅体局,在“城市记忆工坊”上城区非遗中心主题馆(打铜巷27号)陆续开展89堂免费体验课程,包括鸡血石雕、天目器漆、桐庐剪纸、民间木雕、分水草编、纸伞制作、藕粉制作、竹纸制作等。本周是“萧山周”,杭州丝绸画缋代表性传承人叶沣仪、浙江现代陶瓷艺术博物馆等单位大师现场授课。湘湖陶轮彩绘、昭东剪纸、萧山花边等来源于杭州民间手工艺吸引了大批“粉丝”报名学习,更得到清河坊市民游客的争相围观。

11月17日至12月19日,打开**飞猪旅行客户端**,搜索**“杭州城市记忆工坊”**,即可进入“杭州城市记忆工坊”飞猪专题页面,查阅主题线路、观看直播。

89堂**“城市记忆工坊”**免费体验课程的890个免费体验名额已启动预约报名,打开微信扫描左侧二维码,关注**“社会资源国际旅游访问点”**官方微信号,进入“城市记忆工坊”菜单栏,即可预约体验课程。

## 多端联合推广,加速经济复苏

景区特惠门票、美味土特产、非遗产品展销、非遗课程学习……本月,整个杭州西湖银泰的一楼变成了一个可观、可品、可忆的“文旅超市”。不仅有来自萧山、余杭、临安、富阳、桐庐、淳安、建德的27家非遗单位及文旅企业轮番带来杭州野生动物世界、富春桃源等景区(点)优惠门票,萧山萝卜干、余杭大径山茶品、临安山核桃、狮城米、淳安下姜村红茶金芽茶花等土特产,更有中泰竹笛、富阳纸伞制作技艺、桐庐剪纸技艺等非遗课程展示销售。这既让杭州市民回味起“老底子”的味道,更让远道而来的游客在此感知杭州韵味,选购心仪产品,传播杭城记忆。

除了线下“给你好玩”,线上同样“给你好看”。11月17日至12月18日每周二11:00至12:00,杭州电视台知名主播黄小怡会在直播·清河坊零零派直播间依次开展“城市记忆工坊”萧山场、余杭场、临安场、桐庐场、建德场共5场直播活动。萧山专场邀请到浙江现代陶瓷艺术博物馆、杭州萧山党山酱萃食品有限公司、杭州萧山进化镇祥和园艺场等单位负责人做客直播间,讲述萧山陶瓷文化等人文历史,传授萧山萝卜干制作技艺、青梅酒制作技艺,销售特价文旅产品,吸引到35万余人次在线观看。接下来,余杭、临安、建德专场还将清水丝绵制作技艺、天木漆器制作技艺、秋梅倒笃菜制作技艺从线下搬到线上,满足未能实地体验的市民游客的需求。桐庐专场将开展桐君中药现场制作销售,传递冬令进补的知识。

“文化为魂,旅游为翼,经济腾飞,文旅惠民。”杭州市文化广电旅游局相关负责人表示,2020年是不平凡的一年,疫情的影响让文旅发展经历前所未有的挑战。今年“城市记忆工坊”首次尝试区、县(市)城市记忆联合推广,通过免费课程、银泰展销、直播间销售,同时整合国内外主流媒体和新媒体以及阿里巴巴营销资源开展宣传,将为经济复苏贡献更多的文旅力量。未来,“城市记忆工坊”也将以更新的理念、更丰富的维度、更多样的形式向海内外游客、市民彰显杭州文旅特色,成为展现杭州美好,传播中华文化,讲述中国故事的美好窗口。