

乐游广西·乡村旅游嘉年华贺州举办

本报讯(孟萍)11月21日至22日,由广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区农业农村厅、自治区扶贫开发办公室、自治区林业局、广东省第二扶贫协作工作组、贺州市政府共同主办的2020乐游广西·乡村旅游嘉年华活动在广西贺州举办。广西壮族自治区副主席李彬出席开幕式。

据了解,此次活动以“发展乡村旅游 助力乡村振兴”为主题,包括全国重点旅游扶贫村(星级乡村旅游区)产品推介会、广西文化旅游扶贫成果展、乡村旅游大集市、“乡约游广西”自驾采风等活动。其中,乡村旅游大集市采用直播带货的形式,为贫困地区搭建产销对接平台,助力旅游消费扶贫。

广西壮族自治区文化和旅游厅厅长甘霖在开幕式上表示,今年前三季度,广西接待游客4.13亿人次,实现旅游总消费4601.9亿元。其中,乡村旅游接待游客约1.78亿人次,占全区接待游客量的43%;乡村旅游消费约1174亿元,占全区旅游总消费的25.5%。此次活动将进一步推动全区乡村旅游乃至文化和旅游市场全面复苏,促进文化和旅游市场消费回补、潜力释放。

开幕式现场,贺州市八步区代表作了旅游扶贫典型发言,举办了“全国乡村旅游重点村”及广西星级乡村旅游区(农家乐)授牌仪式、“乡约游广西”自驾采风活动授旗仪式等。

黑龙江着力培育新兴冰雪游项目

本报讯(赵特多)近日,黑龙江省冬季旅游工作推进会议在哈尔滨市召开。会议以电视电话形式进行,黑龙江省旅游工作联席会议成员单位相关负责人,哈尔滨市部分冬季重点A级景区、旅行社、星级酒店及导游员代表,黑龙江省旅游协会、旅行社协会、导游协会及相关部门负责同志等参加了会议。会议由黑龙江省副省长程志超主持。

会议强调,要完善供给、打造精品,做大做强冬季冰雪旅游品牌。加快推动《黑龙江省冰雪旅游产业发展规划(2020—2030年)》的落地实施,全面实施八大提升战略,延伸冰雪旅游产业链、经济链;着力培育和创新发展有特色、吸引人、可过夜的新兴冰雪旅游产品和项目;增强市场观念和紧迫感,不断提升冰雪旅游的文化内涵和品质口碑。

会议指出,要创新营销、加强宣

介,激发冬季旅游发展活力。要进一步加强市场分析,整合全省宣传资源,针对重点省份主要客源,进行靶向营销和精准投放;要健全“政府引导、政企联合、专业分工、市场运作”的立体营销体系,借势借力、多角度、全方位、高密度宣传推介冬季冰雪旅游资源和产品;要策划组织系列创意营销事件及活动。

会议要求,要强化保障、优化服务,推动冬季旅游各项部署落地见效。深入贯彻省委、省政府疫情防控“平战结合”方针,充分认清冬季疫情防控的复杂性和严峻性,坚持一手抓疫情防控、一手抓冬季旅游;要时刻绷紧安全这根弦,强化底线思维和风险意识,紧盯疫情防控安全、道路交通安全、游客密集场所消防安全、食品卫生安全等重点领域,加大安全排查力度,确保冬季旅游绝对安全。

“惠游湖北”百日接待游客超5300万人次

本报讯(程芙蓉)据湖北省文化和旅游厅官网消息,自开展“与爱同行惠游湖北”活动百日以来,湖北参加免门票开放的390家A级旅游景区累计接待游客5338.02万人次,景区旅游综合收入151.19亿元。随着活动的深入开展,湖北旅游业加速恢复。

据了解,自8月8日“与爱同行 惠游湖北”活动启动以来,湖北390家A级旅游景区对全国游客免费开放,持续至12月31日。3个多月来,湖北各大旅游景区收获超高人气。截至11月15日,湖北全省已有299家景区游客接待量达到或超过去年同期水平,占比76.67%;有341家恢复到去年同期80%以上,占比87.44%;有373家景区游客接待量恢复到去年同期50%以

上,占比95.64%。

据介绍,湖北旅行社组团量与去年相比实现“反超”。据统计,截至11月15日,湖北旅行社组团游客累计1090.96万人次,超去年同期约589.87万人次(以100天计),同比增长117.72%。其中,外省游客达到298.88万人次,占比29.62%。湖北累计接待组团100人以上团队达65个。

与此同时,“惠游湖北”促进市场循环效果明显。截至11月15日,全省星级酒店复工数为354家,复工率94.40%。据湖北省统计局提供数据,10月,全省限上住宿业营业额同比下降10.0%,降幅环比收窄3.5个百分点;餐饮业营业额同比增长6.1%,环比提升4.1个百分点。

四川启动旅游行业职业体系建设

本报讯(陈俊成 记者 白骅)近日,四川省旅游行业职业体系建设工作启动会在成都市召开。四川省人力资源和社会保障厅、省文化和旅游厅共同启动了旅游行业职业体系建设工作,将结合现阶段旅游服务行业技能人才队伍建设情况,梳理职业分类、规范从业要求,统一职业标准,实行等级评价,并深入挖掘旅游新业态、新项目、新模式催生的新职业,推动四川省文化和旅游行业从业人员队伍建设进一步规范化、标准化、专业化。

据了解,为推进四川省旅游行业职业体系建设,目前,四川省旅游学会已牵头组成课题组。该课题组将提出相关业态拟开发职业(工种),编写向人力资源和社会保障部申报的新职业信息建议书;主要依据《中华人民共和国职业分类大典》中的职业

分类,分别对已有职业、未纳入的职业,按照相关规定开展标准编制工作;把人力资源和社会保障部未评估通过的新职业拆分成最小就业单元;按照《单项职业能力鉴定规范编写要求》,编制专项职业能力考核规范,进一步完善职业能力培训标准;按照职业技能鉴定和职业技能等级认定考核要求,编制题库,完成试题审核,开发考试大纲。

据介绍,下一步,四川省将围绕全省“一二三”现代产业结构体系布局,着力夯实技能人才评价工作基础,提升全省技能人才评价培养工作整体水平,并围绕“旅游景区业”“旅行社业”“旅游饭店业”和“文旅融合新业态”等专业板块推进职业体系建设,服务文化和旅游行业技能人才队伍建设发展实际需要。

北京环球度假区发布首批21家旅游渠道官方授权合作伙伴

据新华社电(记者 陈旭 关桂峰)北京环球度假区日前发布首批21家旅游渠道官方授权合作伙伴,游客可在平台上购买或预订北京环球影城门票、度假酒店、季节性活动等产品。北京环球度假区的线上分销渠道已初步成型。

据悉,此次发布的旅游渠道官方授权合作伙伴,是北京环球度假区布局分销渠道的第一步,也代表了社会各界对中国文旅行业复苏发展的巨

大信心。未来,北京环球度假区还将全面布局线上线下渠道,通过各大旅行预订平台,为游客提供便利的预订服务。

北京环球度假区的七大主题景区共有37个骑乘娱乐设施及地标景点、24个表演演出、80个餐饮门店以及30个零售门店。北京环球度假区总裁兼总经理苗乐文介绍,北京环球度假区将为游客带来耳目一新的主题公园体验,推动文旅行业的高质量发展。

成果共享 为综合利用提供支撑

——旅游资源普查试点系列报道之四

□ 本报采访组

打开海南省旅游资源信息管理系统网站,旅游资源核查补报、采集审核、分析评价、发布管理等子系统入口一目了然,访问者只需轻松点击,即可掌握丰富的旅游资源信息。

包括海南在内的全国7个试点省市在旅游资源普查过程中,协同推进普查工作和成果应用,积极建设旅游资源云平台,为提高旅游资源保护、管理的智能化、数字化程度开展了卓有成效的工作。同时,依据资源普查成果,相关省份广泛开展旅游资源宣传工作,打响地方旅游品牌,助力旅游业高质量发展。

建设数据平台

依托技术和专业力量,各试点省市通过打造旅游资源云平台,集中管理、展示旅游资源普查流程和结果,为做好旅游资源普查工作、实现成果转化提供了坚实的支撑。

旅游资源普查描述约4.5亿字、照片约300万张、视频约1.4万部……11月中旬,“四川省文化和旅游资源云”平台上线,实现了全省旅游资源开发与管理的动态化和网络化,打造了全国旅游资源普查智慧化样板工程。该平台包括资源管理和资源查询两大系统,其中,资源管理系统面向省市县三级管理者,可实现在线填报、在线审核等功能;资源查询系统面向社会公众,可实现资源搜索、资源云图谱

分析、资源云数据统计、分区出图等功能。“这是四川旅游资源数据总入口、管理总枢纽和成果‘总展馆’,将为区域文旅规划、项目招商、政府决策提供参考,服务全省旅游产业发展。”四川省文化和旅游厅规划指导处有关负责人表示。

青海开发了集存储、查询、展示、分析等功能为一体青海省文化和旅游资源数据库软件,建立了资源信息管理系统平台,并发布旅游资源普查成果,为后期旅游资源大数据管理奠定了基础。

海南建设了海南省旅游资源信息管理系统,面向领导小组、专家、市县旅游资源管理人员、技术项目组人员等用户群体,提供实时联网访问功能,为海南省旅游资源动态更新、监管、保护、利用提供基础数据。同时,建立了与全省“多规合一”信息综合管理平台和全域旅游监管服务平台的通用接口,有效实现平台对接。

加强宣传推广

开展旅游资源普查工作对资源保护、科学利用及推动旅游业健康发展具有重要意义,各试点省市重视宣传引导工作,制定旅游资源普查宣传方案,宣传推广普查成果。

青海省利用省文化和旅游厅及各市(州)文化旅游广电局官方网站、青海文化旅游杂志、青海电视台、青海日报等媒体平台,全方位宣传报道旅游资源普查工作,有效扩大了此项工

作的社会认知度。

拓展宣传渠道不仅提高了旅游资源普查工作的影响力,还有利于发动群众力量,挖掘更多的旅游资源。四川省充分发动省市县三级融媒体中心,多层次、多途径、多方式大力宣传旅游资源普查工作,推出“天府文旅资源我推荐”“四川文旅新发现”等专题宣传活动,共收集4700余条资源线索,有利于更全面地挖掘地方特色旅游资源。同时,创办了《四川文旅普查》《四川文旅普查导刊》等内部刊物和《四川文化和旅游资源普查工作简报》等。

贵州制定了宣传工作方案,精心组织省市县各级各类媒体,全方位、多角度广泛宣传旅游资源普查,为普查工作的顺利开展营造了良好的舆论氛围。

“开展旅游资源普查宣传对重庆市发展全域旅游、加快建成国际知名旅游目的地具有重要意义。”重庆市文化和旅游发展委员会党委委员、副主任率军介绍,该市充分利用报刊、广播、电视、互联网等媒体,充分报道旅游资源普查工作中涌现的先进典型、个人和事迹,激发干劲,还积极推动普查成果在招商引资、宣传营销等方面的应用。

助推产业发展

各试点省市利用旅游资源普查结果,制定科学规划,增强旅游资源开发利用效率,有力助推旅游业高质量发展。

贵州累计普查出有利用价值的旅

“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目名单发布

本报讯(陈熠瑶)11月22日,文化和旅游部2020年“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目名单在广州发布,45个重点项目在列。

据介绍,这45个重点项目是经地方推荐、第三方机构初审、专家评审复核确定的,分布在北京、广东、江苏等18个省市,涉及服务平台建

设、数字文旅、创意设计、旅游演艺等多个领域,投资金额约130亿元人民币,涉及俄罗斯、柬埔寨、印度尼西亚、沙特阿拉伯、希腊等近20个国家和地区。下一步,文化和旅游部将从投融资、宣传推介、信息服务、人员培训等方面对这些项目给予支持,并让这些项目争取多渠道的扶持政策,搭建多元化

的合作桥梁,促进项目落地实施。

据悉,文化和旅游部自2018年开始面向全国征集遴选“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目,共遴选确定3批130个重点项目,投资总额约307亿元人民币,涉及数字文化产业、旅游演艺、文化装备等多个行业领域,涉及20多个国家和地区。



互联网大会展示“宅家云游”

11月22日,2020年世界互联网大会“互联网之光”博览会在浙江乌镇开幕。130家企业和机构在2万平方米的展馆内聚焦互联网最新发展趋势和前沿技术动态,集中展示人工智能、云计算、大数据、区块链、5G等领域的数字新技术、新产品、新应用、新成果。图为观众在“宅家云游”展台体验云端旅游。新华社记者 黄宗治 摄

长寿文化+山水美景助巴马脱贫摘帽

(上接第1版)水晶宫景区所在的那社乡大洛村、百魔洞景区所在的坡月村、百鸟岩景区所在的烈屯、长寿岛景区所在坡贵屯等村屯的群众每年都能从企业利润中分到资源受益金。寿乡公司还吸纳村集体资金入股,年均保底8%固定分红,每年给村集体分红达120多万元。

寿乡公司还积极帮助景区周边村屯成立村集体产业发展理事会,引导各村对村集体产业进行定位,实现“一村一品”,如坡月村以发展民宿为主,大洛村以开发农土特产品为主,

甲篆村主要发展农家乐。

住在水晶宫景区附近的村民王宗笔以前外出务工,景区开业后,他返乡开办了一家土特产店。王宗笔说,他主要将上山挖来的中草药晒干,在自家门店出售,旺季每月有1万多元的收入。

黄燕飞介绍,这些景区还按统一规划,统一标准建成商铺,全部无偿提供给当地村民经营,销售农产品、手工艺品和土特产等。平均每家商铺月收入可达3000元以上。

近年来,寿乡公司带动12个贫

困村发展,其中8个村发展乡村旅游,覆盖贫困人口2162户、6346人。寿乡公司还提供售票员、导游、船工、保安等多种岗位,直接吸纳当地群众约700人就业,人均月工资可达2500元以上。该公司还投资打造了大型山水实景演出《梦·巴马》,现有演职人员150人,其中大部分兼职演员是当地群众。

目前,巴马县越来越多的乡村依托长寿文化和山水美景、特色民俗,开发多种特色旅游业态,让游客参与其中,让当地群众从中受益。

本届欢乐节分为开幕式及系列主题活动、海口主会场活动、市县分会场活动、全域旅游欢乐主题活动、六大主题旅游线路等五大板块,持续至12月31日。活动期间,分别在海口

主会场和三亚、儋州、琼海、万宁、陵水等5个分会场推出17项主题活动,涵盖会议展览、文化艺术、体育赛事、优惠促销等,丰富市民、游客的文化生活与旅游体验,促进旅游消费增长。

简讯

天津打造体育旅游精品工程

《天津市关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的若干措施》日前印发。措施提出,打造体育旅游精品工程,开发精品体育旅游项目、线路和平台,发展滨海运动休闲旅游、山地户外生态旅游、冰雪运动体育旅游、房车运动旅游。鼓励景区引入体育资源,增设体育消费项目。培育一批集运动休闲、健身娱乐为一体的体育旅游目的地,做好市级运动休闲旅游示范基地、精品线路和优秀项目认定工作,深入开展体育旅游大会等品牌活动。壮大健身休闲产业。打造一批复合型冰雪旅游基地和冰雪运动中心。

(记者 沈啸)

专家为国家公共文化云平台建设建言

文化和旅游部全国公共文化发展中心日前举办新闻宣传与新媒体矩阵运营推广研讨会。来自中宣部宣传舆情研究中心、中央广播电视总台、人民日报等单位的媒体代表和专家,听取了广场舞、大家唱、乡村春晚、云上文采会、乡村网红培育计划、文化和旅游志愿服务等重点项目的进展情况介绍,并围绕如何提升国家公共文化云平台的社会影响力、增强全民艺术普及重点项目的媒体传播效果与群众参与度展开研讨。与会专家建议,打造国家公共文化云平台不仅要注重内容建设,还可加强针对“痛点”的功能设计,提高用户对平台的使用率。

(陈移兵)

兰州启动红色文化旅游主题宣传活动

由甘肃省委宣传部、市文化和旅游局共同主办的兰州市红色文化旅游主题实践宣传活动日前在兰州老街启动。活动以“传承红色基因 开启红色之旅”为主题,持续至12月4日。

启动仪式上,宣传推介了兰州战役纪念馆、张一悟纪念馆、中共皋榆工委纪念馆等红色旅游景点,邀请40名地接旅行社代表、游客参观了红色旅游景点,参加红色旅游线路踩线。活动期间,还将在兰州市民广场、景区等地举办10场兰州市红色文化旅游宣传展示活动,丰富市民、游客的精神文化生活。

(牛莹 记者 张晓莹)