

智能旅游装备赋能美好生活

□ 本报记者 王爽

11月上旬,第三届中国国际进口博览会在被昵称为“四叶草”的国家会展中心(上海)开幕,迎接全球客商。进博会的“新朋友”“老朋友”纷纷使出浑身解数,亮出许多“新、奇、特、尖”的展品,其中不少展品还为大众勾勒了一幅未来美好旅游生活的蓝图。

丰富场景 便利消费者

伴随点点光亮,一架架无人机或整齐队列,或四散分开,不断组成不同的图形和文字……近年来,无人机集群表演成为不少文化和旅游活动或景区(点)夜间活动的重要组成部分。在本届进博会上,海南省三亚市在人文交流展示活动中国旅游展示专区搭建了展台。记者走进展台,抬头便可看见若干无人机悬停在天花板处,这些无人机都是由一飞智控(天津)科技有限公司带来的。

一飞智控(天津)科技有限公司产品总监赵士嘉介绍:“此次参展,我们带来了新型敏捷蜂Ⅱ型无人机,这款新产品于今年9月首发,目前已经在多个场景投入使用。”敏捷蜂Ⅱ型无人机专为夜空设计,在I型基础上迭代升级,具有更快、更亮、更久的特点。具体来说就是飞行速度翻倍提升至10米每秒,LED灯光亮度提升至2000勒克斯,续航时间提升至38分钟。

据了解,该公司已在海南三亚设立了分公司,重点针对智慧文旅、空中传媒打造集群表演研发等。“希望通过我们的产品为三亚无人机集群表演提供有力支撑,同时也希望通过在海南布局,不断走向国际。”赵士嘉说。

看过了天上飞的,再看看陆地上的新产品。近年来,自驾游、房车游成为不少人青睐的出游方式。本届进博会上,汽车展区亮点颇多。

来自南非的征服者房车首次参加进博会,带来了征服者490、尖峰15两款拖挂房车。其中,征服者490为野战风格厢体,可满足探险乐趣,克服崎岖道路;尖峰15为休闲风格厢体,家庭出游、休闲娱乐需求都能满足。记者在现场看到,尖峰15采用了车身全景玻璃的设计,窗户从车身两侧前端一直延伸到后端,给内部提供了良好的采光和视野。尖峰15还设计了功能完备的外置厨房,包括四孔炉灶、带翻盖的洗菜盆、燃气烤箱、85升抽拉式车载冰箱等。此外,该车型还装配了壁挂式烘洗一体机,让自驾游更具品质。

征服者房车(中国)有限公司国内事业部销售经理孙灏介绍,“尖峰15是由中国和南非工程师合作研发的,结合了南非越野车性能优势以及中国汽车生产制造优势,同时,它在设计理念上进行了创新,可以更好满足国内用户的需求。”这款房车的独立悬挂系统及热浸镀锌牵引梁、底盘车架均采用独有专利技术,安全性和舒适性都有很大提升。

“自驾游的兴起让我们对国内市场充满期待。目前,我们正在不断建立销售及售后服务点,扩大国内布局。同时也能便利消费者。产品方面则将不断瞄准国内消费者需求,改善现有产品,研发更加智能化、更具品质化的车型。”孙灏说。

技术创新 增加新体验

在过去,到户外露营,搭帐篷往往是件令人头疼的事。现如今,可以自行组装的帐篷为大众省去了不少麻烦。



“黄胖子”智能潜水器

此次进博会上,法国运动品牌迪卡侬的展台上铺设了草皮和绿植,真实还原户外场景。而在这一场景下展示的正是一套于今年7月创下最短时间搭建露营营地吉尼斯世界纪录的装备。其中,快速开合露营帐篷以全新的技术,为户外旅行带来了极速体验,相比历代快开帐篷搭建收纳速度减少100%。同时,迪卡侬还提供历代快开帐篷的比较体验,让观众通过真实的场景体验,感受技术让运动触手可及的惊喜。

进博会一展台一旁陈列的一艘皮划艇看似貌不惊人,实则大有来头。这艘3分钟完成充气、5分钟完成安装、折叠后仅为行李背包大小的充气皮划艇,既拥有充气皮划艇的便携、易运输特点,又具备专业皮划艇的竞速、高性能的特点。同时,该皮划艇由5个独立的“气室”组成,即便其中2个被刺穿,皮划艇浮板也足以让使用者安全返回岸边。

该展台工作人员介绍,这款皮划艇首次将高压拉丝技术运用到V型船底,解决了皮划艇硬艇保养和搬运的困难,以及充气艇运动性能不足的问题。这款皮划艇的诞生将“竞速皮划艇”这项相对极限的小众运动带到大众的身边,让皮划艇爱好者能够享受在各种水域竞速的快乐,也让普通消费者背着皮划艇去旅行触手可及。

同样带来满足消费者水域游玩需求产品的还有芬兰塔诺有限公司。在该公司展台,一艘被一个透明的“玻璃瓶”托了起来的游艇引人注目。展台相关负责人介绍:“这艘多功能游艇实际上是观光游艇的延伸,一次性可以搭载12名乘客。上部的游艇由意大利顶级游艇设计师设计打造,可以让乘客尽情享受水上风光;而下部的水下观景舱则是由亚克力材料制作,经过严格的强度计算和船级社认证,具有超高的清晰度与安全性,水下景观尽收眼底,可以广泛应用于众多的海洋景点。本届进博会是这艘MY-12多功能游艇的全球首秀。”



拖挂房车

在这艘游艇旁,一只造型特殊的“黄胖子”潜水器也很亮眼,它可坐1名驾驶员和2名乘客,其搭载的机械臂和水下高清摄像头、照明灯可以胜任海底的众多工作。另外,搭乘该潜水器的普通乘客还可以在专业人士的指导下亲自体验驾驶潜艇的乐趣,因此该潜水器可以广泛应用于科普和旅游行业。展台工作人员介绍,该公司目前研发的产品中包含已在海南三亚投入使用的全潜式水下观光潜艇“美人鱼”号,同时,他们正在积极与多个沿海城市洽谈观光潜水艇的提供和使用,希望能带给更多人不一样的水域乐趣。

满足需求 多功能服务

大众向往美好的户外生活,但冬天的到来也让不少人选择了更加温暖的室内。不过,在本届进博会土耳其展商伟而特的展台所展示的产品让“冰天雪地也温暖”成为可能。

此次参展,伟而特带来了多款取

暖器,既有立式安装款,也有壁挂安装款。该展台工作人员介绍,伟而特所展出的取暖器采用了红外取暖技术,在取暖时还可以对2米范围内环境进行杀毒。由于伟而特红外取暖器没有外机、管道等装置,丝毫不受环境温度影响,因此可以运用于多个室外场景,包括度假村、滑雪场、酒店等。同时,取暖设备有三防,防雨、防水、防雪,便捷户外使用。

伟而特工作人员说,“作为一个有着40年历史的品牌,我们在2017年年底进入国内市场。目前设备在北京、上海、湖南、云南、西藏等地都有使用,使用领域覆盖旅游度假、冰雪运动、餐厅、酒店等。希望通过我们的产品为大众提供安全温暖新体验。”

从天上飞的,到地上跑的,再到水里游的,在本届进博会上,一系列装备展品为人们不断递增的旅游新需求提出解决方案,助力更健康、更幸福的大众美好生活。

(图片由本报记者陈晨摄)

山西工美产业踏上新征程

——首届山西工艺美术产品博览交易会综述

□ 王文华 文/摄

近日,首届山西工艺美术产品博览交易会(以下简称博览交易会)在太原落幕。为期一周的交易会以专业主题展陈的形式,集中展示了621家工艺美术企业、大师工作室和文创企业的近万件优秀作品。博览交易会上既有工美大师的匠心之作,也有精美的文创产品,是近年来山西工艺美术产业发展成果的一次集中展示,更是山西工艺美术产业振兴之路的新起点。

博览交易会相关负责人介绍:“博览交易会的举办,对于新时代做大做强山西工艺美术行业,走出一条具有鲜明山西印记、民族特色的工美产业发展之路,推动文旅深度融合发展具有重要意义。”

交流学习的平台

本届博览交易会以主题展的方式,结合工艺美术大师作品现场呈现、专业讲解和图文形式的介绍,让参观者在欣赏作品的过程中,了解每件作品的丰富内涵以及每种技艺的历史文化、工艺流程和传承创新等。

在“小剪刀剪出大产业”山西百名剪纸名人优秀作品展示区,剪纸传承人张国明正在给同行介绍他创作的《中国十大传世名画》剪纸系列作品。这些作品风景、人物栩栩如生,再现了传世名画的风采。

张国明认为,博览交易会不仅是一次展示展览的平台,更是一个交流技术、学习经验、开阔视野的平台。“这对我今后的创作有很大的帮助。”他说。

太原市小店区青少年宫的老师带着50余名小朋友也来到了博览交易会的现场。独具匠心的艺术精品、精彩的文创产品吸引了孩子们的目光,大家好奇地围在展台前问这问那。带队老师说,这里汇集了这么多优秀的作品,带孩子们过来主要是想让他们近距离地接触艺术、了解艺术,接受文化艺术熏陶。

本届博览交易会还设立了工美产业发达省份的工艺精品展区。北京“故宫文创”“燕京八绝”、浙江“丽水三宝”、福建莆田木雕、泉州安溪“两铁”支柱产业代表(铁观音和藤铁工艺)、陕西文创等中国工艺美术大师和省级大师助力参展,不仅让观众领略到国家级大师作品的风采,也为参展工美企业创造了互相学习交流的机会。

走近人们的生活

在“山西三宝”展区,太原市珐华玻璃研究会带来了文创壶、茶器、品茗杯等贴近生活的珐华文创产品,这些产品是依托“琉璃烧制技艺”国家级代表性传承人葛原生的技术,创新设计理念的成果。

该研究会会长李玉鹏指着一件精巧的珐华彩作品介绍:“这款产品叫‘起山’,是一个笔架。它结合了山西的历史文化、方言文化和珐华文化,价格很亲民,有很多人购买。”“起山”实际是太原的一句方言,表示人有出息、有前途,包含有非常美好的寓意。



博览交易会上展出的工艺美术作品

河北:旅游商品发展成果显著

□ 任英文 高越 周正

近年来,河北文化和旅游系统充分利用丰富的旅游资源,倾力推出了一批代表河北特色的旅游商品,成果显著,在历次旅游商品大赛中屡屡摘金夺银,受到业内专家的认可和广大游客的赞赏。

9月25日,2020中国旅游商品大赛颁奖典礼在四川省乐山市四川国际旅游交易博览中心举行。本次大赛,河北共有73件/套商品参加,并以地域性、品牌性、实用性、创新性、市场性、工艺性、示范性突出和特色明显,受到了专家的高度认可,共斩获2金、6银、9铜。其中,欧蜜芳·河北正定园博园定制臻享礼盒、萧太后·萧太后茶香系列等作品获得金奖。

据悉,这些参赛商品涉及门类广,涵盖了旅游休闲食品、旅游茶品、旅游服饰和家居纺织品、旅游箱包、旅游鞋帽、旅游电子和电器等领域,展现了不

少亮点和特色,主要体现在“文化生活”“生活文化化”“文化生活科技化”等方面。

8月18日,“中国马镇杯”第二届河北省文旅和旅游商品创意设计大赛决赛暨颁奖仪式在中国马镇旅游度假区举办。本次大赛以“创意河北 精彩在冀”为主题,聚焦文化文物、文化非遗、乡村民俗、重大题材、生活创意、融合创新、红色创意、景区和城市主题等8个板块,并由9位评审组专家评选出了36件获奖作品。其中,获得本次大赛“最具河北特色奖”的廊坊传统工艺“笤帚苗手工编织作品”,受到不少游客的欢迎。廊坊文化和旅游系统相关负责人表示:“廊坊熊营村推出的‘工艺笤帚苗手工编织技艺’由四代传承的民间艺人用巧手,把最普通的笤帚苗变成了各种各样、丰富多彩、实用和审美巧妙结合的艺术品。产品行销全国,已经成为当地村民就业谋生、创造价值、实现致富的文化产业。”

日前,“石文创”京津冀文创与旅游纪念品邀请展暨第二届石家庄市文创和旅游商品大赛文创精品巡回展在石家庄国际会展中心展出,众多“吸睛”的文创精品,向游客展示了石家庄文创的独特魅力。

大赛负责人介绍,“文化创意产业的发展,也反映了人民生活水平的提高和精神文化的不断丰富。相信通过大赛,石家庄的文创和旅游商品发展一定能够汇聚各方力量、打造优势平台、创新研发设计、畅通产销体系,为人民群众不断提供更加丰富、更高品质的产品。”

近年来,河北博物院通过对馆藏文物、文化资源的系统梳理和挖掘,开发了独具特色的文创产品。目前,已研发文物复刻、文具玩具、装饰饰品、个人用品、生活用品、服装服饰、珠宝首饰、书籍出版、休闲食品等9大类文创商品,共计868种。其中,由河北博物院研发的“汉代绶纹针线包”获得中

国博物馆协会文创产品专委会颁发的“中国博物馆十佳文创产品奖”;“孩儿垂钓熏香盘”以第一名的成绩获得“全国文博单位文化创意产品联展”中的“最佳创意产品奖”等。

据悉,河北博物院还积极与社会文化企业合作,联合开发或引进河北定窑、邢窑、磁州窑、武强年画、蔚县剪纸、衡水内画等工艺品,观众在参观之余,可以“把博物馆展品带回家”。

作为旅游资源和历史文化资源大省,河北发展旅游商品和文创产品有着得天独厚的优势。河北文化和旅游厅相关负责人表示,举办、参加各种旅游商品大赛,让河北文化和旅游企业能充分利用丰富的资源以及工业设计的赋能力量,推出的文创和旅游商品能达到突出地域特色、满足新消费、引领新需求、提高文化内涵和文化品位、使文创产品成为河北文化和旅游业知名标识的目的。