

文旅融合高质量发展的宝鸡经验

金秋时节的宝鸡,秋风飒飒,硕果累累,处处洋溢着丰收的喜悦气氛。第九届陕西省艺术节在宝鸡如期举行,一部部代表着陕西省文艺创作最新优秀成果的文艺作品汇聚宝鸡展演,再次吸引了人民

的目光,共享这场文化盛宴。一时间,宝鸡各大文化场馆、旅游景点人头攒动,热闹非凡,来自全国各地的参会代表、游客纷纷来到宝鸡观周凤秦韵、寻文明根脉、创佳作精品、赞美好时代。

今年以来,宝鸡市委、市政府提出了《关于建设区域文化中心城市



挖掘优势资源 全面打造文旅融合品牌

宝鸡市是炎帝故里和周秦文化的发祥地,素有“炎帝故里”“青铜器之乡”“民间工艺美术之乡”等美誉。悠久的历史,特色鲜明的民俗文化,绚丽多彩的山水文化,赋予了宝鸡独特的文化旅游魅力。

深入挖掘优质文旅资源。宝鸡围绕建设中华优秀传统文化传承基地、革命文化弘扬基地、社会主义先进文化示范基地、培训实践和研学教育基地的目标,依托厚重的人文历史和富集的旅游资源,大力推动文化事业全面繁荣、文化产业高质量发展。深入推进炎帝文化、周秦文化、张载学术等中华优秀传统文化的

研究阐释,开展对宝鸡历史、文化名人的宣传研究,加大对优秀传统文化的宣传和教育普及力度,大力塑造宝鸡文化标识、文化符号。坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针,扎实开展非物质文化遗产的传承保护和利用工作。建设了凤翔泥塑国家级非遗示范基地、千阳“西秦刺绣”等8个省级非遗示范基地。

注重文旅融合品牌打造。宝鸡坚持把品牌打造作为提升文化和旅游高质量发展的重要途径,以营销聚资源、以品牌树形象、以质量提品位,全力打造文旅融合品牌。积极推进

法门文化景区、太白山旅游区国家5A级旅游景区提质增效,加快实施太白山国家级文化产业示范区和国家级旅游度假区创建,支持太白山旅游区开展国家级服务标准化试点,鼓励九成

构建传播矩阵 全面创新文旅营销模式

为了强化宣传营销,做亮城市名片,宝鸡市发布了城市形象标识和“看中国·来宝鸡”全域旅游推广语,成立了大西线旅游联盟、陕甘川宁区域旅游合作联盟;高规格举办了第九届陕西省艺术节、第九届宝鸡市文化旅游节和首届文化艺术节等系列特色文化旅游活动,借势营销,进一步唱响了“看中国,来宝鸡”文旅品牌。

大力加强对外交流合作,宝鸡市先后赴哈萨克斯坦、巴基斯坦等国家举办展演活动,组织“天地社火”等民俗节目参加外事接待活动。先后赴临汾、运城、铜川、渭南、西安、天水参加“在关中·过大年”系列推介活动;积极参与北京、甘肃、青海、四川、山东等省市举办的旅交会、博览会、推介会,联合各区县整合推广优质旅游资源,集中宣传推介了宝鸡独特的旅游资源,全面展示了宝鸡文化和旅游新形象。

宝鸡组织30余家涉旅单位拍摄制作了系列宣传片开展线上宣传,制作播发了“疫情散去,宝鸡等你”和“宝鸡旅游优惠再升级,10家A级景区免费向游客开放”短视频;组织27家收费景

加大产品供给 全面展示文旅独特魅力

宝鸡通过健全供给网络、丰富惠民业态、繁荣文化创作等重大举措,加强区域文化和旅游交流合作,积极参与省内外举办的旅交会、博览会、推介会,联动各区县整合推广优质旅游资源,极大地丰富了文化和旅游市场产品供给,全面展示宝鸡文化和旅游的独特魅力。

健全供给网络。宝鸡投资30亿元建成了文化艺术中心、宝鸡大剧院、宝鸡美术馆等标志性工程;累计投入上亿元,建设改造和提升了12个县区文化馆、图书馆;建成市县级数字文化共

享、五丈原、十里荣耀等开发建设特色文化区,引导开展国家绿色旅游示范基地、国家人文旅游示范基地、国家康养旅游示范基地等创建工作,以品牌引领开发区加快发展。

区对全国医护工作者推出免费优惠政策,对广大市民和游客推出了《宝鸡惠民旅游年卡》2.0版,激发了市民和游客的出游热情。

设计制作了《宝鸡旅游指南》等系列旅游宣传品,及时更新景区信息,为游客出行提供准确的信息服务;在北京、西安等城市的黄金位置投放宝鸡城市形象全域宣传推广语“看中国·来宝鸡”主题宣传视频,扩大宝鸡城市品牌影响力;在宝鸡日报开设“文化旅游专刊”,在宝鸡人民广播电台推出各大旅游景区的亮点活动,在宝鸡新闻网发布旅游资讯,形成了系统化、立体式、全方位的文化和旅游宣传矩阵,有效助力宝鸡旅游网络营销模式创新。



享工程中心13个,新建9个重点镇综合文体中心;构建了覆盖城乡、结构合理、功能健全的市、县(区)、镇(街道)、村(社区)四级公共文化服务体系,宝鸡街头巷尾弥漫着浓厚的文化气息。

丰富惠民业态。宝鸡出资千万元丰富公共文化服务和文化产品,扶持群众业余文艺团队发展,全市67%的镇、街道和村(社区)形成特色文化品牌187项,带动全市4.6万贫困群众通过发展旅游实现脱贫致富。同时,景区大力推进降价提质政策,累计发放《旅游惠民优惠册》40余万册,让利高达9000余万

元,使惠民政策真正落到实处。

繁荣文化创作。创作排演了大型秦腔历史剧《萧史弄玉》《班超》《苏若兰》《望鲁台》、民俗舞剧《周原女人》等10余部文艺精品,推出《凤飞羌舞》等6部旅游精品演艺,《凤飞羌

舞》荣登陕西省乡村旅游“十百千”品牌榜;《羊皮鼓舞》在第二届全国少数民族优秀舞蹈展演中被评为优秀舞蹈;以青铜为主题的大型原创舞剧《青铜》亮相第九届陕西省艺术节开幕式,并获得“文华奖”。

突出顶层设计 全面激活文旅发展动能

坚持点面结合,聚力国家全域旅游示范区创建。宝鸡按照“全景宝鸡、全季皆宜、全时旅游、全业互动”的思路,把全市1.81万平方公里作为一个大景区,编制了宝鸡市《全域旅游发展规划》《全域旅游示范市创建行动计划(2020—2021)》,出台了《关于进一步加快全域旅游发展的意见》,完成了县区全域旅游总体规划,同步推进重点景区规划提升,构建了市、县、重点景区、重要节点四级联动的旅游规划体系。

积极创新发展,全域旅游创建机制不断健全。宝鸡市以构建旅游现代治理体系为目标,理顺了法门文化景区管理委员会、太白山旅游区管理委员会、关山草原旅游风景区管理委员会等开发管理机制,在陕西省率先组建了旅游巡回法庭等综合机构;太白县、陈仓区荣登“中国最美县域”榜单,陇县荣膺中国优秀生态旅游县,扶风被列入全国首批全域旅游融合县,太白山旅游区荣获“中国温泉之乡”,为宝鸡市文旅融合发展打造了样板、探索了经验。

实施项目带动,扎实推进精品景区建设。宝鸡高效率推进文化和旅游项

目,近3年共实施旅游重点项目148个,累计完成投资193亿元。按照“建设一个项目、打造一个精品”的思路,启动了关山草原、“大水川—九龙山”国家5A级旅游景区和省级旅游度假区创建工作。出台了《高A级景区创建奖励补助办法》,对创建成为5A级、4A级景区分别给予1000万元和500万元的奖励。

加快“三网”建设,健全文化和旅游服务体系。三年来,宝鸡高速公路新增里程26公里,3A级以上景区基本实现二级以上公路全覆盖,宝鸡联通全国的旅游路网大格局基本形成。全市共建成各级旅游服务中心(点)42个,3A级景区实现游客服务中心全覆盖;新改扩建旅游厕所409座,荣获全国旅游厕所革命工作先进单位。宝鸡市县一体化智慧旅游平台暨智慧旅游大数据中心基本建成,全市4A级及以上景区视频接入陕西省旅游数据中心,A级以上收费景区“一网知陕西,一机游三秦”智慧旅游平台对接工作全面启动,智慧旅游终端设备投入使用,“智慧宝鸡·我要旅游”客户端上线试运行,智慧旅游网络建设初具雏形。

(潘显福 王耀辉)



滨州无棣:构筑全域旅游大框架 推动文旅产业高质量发展



今年以来,山东省滨州市无棣县文化和旅游局化危为机,牢牢把握新时代“融合奋进”一个主基调,围绕“提供优秀文化产品和优质旅游产品”两大环节,深入开展“乐游、乐赏、乐购、乐享、乐活、乐智”六大活动,大力实施“七抓、双创、一突破、四提升”工程,持续放大文旅产业“一业旺、百业兴”综合效应,全力打造国家全域旅游示范区,有力拉动新旧动能转换和文旅惠民消费,推动无棣县八大景区提档升级和文化和旅游产业高质量发展、可持续发展,实现了经济效益和社会

效益的双丰收。

抓“四争”创品牌
创成9个国家、省、市三级文旅活动示范点

无棣县今年上报并争取了古建筑修缮、可移动文物数字化保护、预防性保护等15个文物保护项目,争取资金2000多万元,到位资金528.5万元,位居全市前列,超额完成任务。编制《无棣县全域旅游规划》,争创山东省全域旅游示范区与山东省文化产业和旅游产业融合发展示范区;文化馆国家一级馆复评、博物馆国家二级馆复评;加快实施“古城龙头引领

工程”,先后组织了古城最美导游评选、滨州驻青商会、广东驻鲁商会、四川驻鲁商会、河北驻鲁商会等代表来古城考察活动,省市旅游摄影协会摄影基地揭牌仪式在古城举行。

抓创新 补短板

打造无棣文旅产业新动能

无棣县文化和旅游局积极组织起草《无棣县文化旅游产业发展专项资金奖励办法》,推进非遗、文化演艺进景区,大力开发文创产品,塘坊糕点和绒绣两个项目入选山东省第五批非物质文化遗产名录,无棣盐瓷喜获2020中国旅游商品大赛铜奖。滨州市2020年“5·19”中国旅游日文明旅游和滨州市首届桑茶节抖音短视频大赛暨无棣县第四届文化和旅游惠民消费季主题活动启动仪式也在无棣县举行。同时无棣县文化馆被授予“山东省文化馆艺术创作基地”。

抓创作 育新人

“文艺精品提升工程”喜迎丰收

2020年度滨州市导游大赛无棣县选手王瑶荣获一等奖;无棣县古装微电影

《信阳古城》获评第十三届山东青年微电影大赛优秀奖;小品《花落谁家》荣获山东省小品新作展演比赛二等奖,原创公益歌曲《心有阳光》《别怕》获山东省文化馆“打赢疫情阻击战,汇聚文艺正能量”文艺作品征集一等奖,山东省《群众艺术》抗击疫情专号;快板《党旗飘扬战“魔

疫”》、三弦书《同风雨·共抗疫》等系列战役作品在学习强国学习平台刊播。

抓宣传 树品牌

“市场营销提升工程”亮点纷呈

无棣县政府副县长贾芳做客新闻直播间,化身“带货主播”为无棣县代言;在文化中心试点布展“好客山东·无棣有礼”大型文旅融合非遗商品展;举办2020年第一届青少年绘画创作大赛作品展;无棣古城还被省市旅游摄影协会定为摄影创作基地。此外海丰街道还举办第三届寒枣节、车王镇举办迎国庆·庆丰收赛牛大会、鑫鑫源举办第六届农业嘉年华、千年古桑园举办第37届黑坑垂钓大赛和篝火晚会;2020首届中国·滨州对虾节暨生态盐田虾文化节在无棣县马山子脊岭岛举

行;举办第21个记者节颁奖典礼,擦亮“山海古邑、世界贝堤”特色品牌,进一步提升了无棣县知名度和美誉度。

抓活动 强基础

“文化惠民提升工程”实现全覆盖

惠民县文化和旅游局扎实做好省市县三级联合购买服务试点工作,推动镇街文化站标准化建设和效能提升,水湾、西小王、柳堡、堤口4个承担建设任务的乡镇精彩收官。高标准完成行业扶贫任务,目前为7753户贫困户安装了有线、无线电视信号,“自然而然——滨州剧院精品展”在无棣巡展。创新“群众点单”文化下乡方式,三个招标团队“白+黑”巡回展演,白天看景,晚上看戏,组织开展各类文化活动810场,丰富了人民群众的文化生活。10月1日,掀起你的盖头来——《山海中国行》走进无棣古城开城大典暨2020年“双节”欢乐嘉年华举行,央视频、山东新闻联播、早安山东等各大主流媒体重点宣传。

抓创建 争上游

“文旅融合提升工程”绽放异彩

无棣县文化和旅游局积极构建全

域旅游大数据平台,运用国家文旅项目发展基金300万元,打造数字文旅、智慧文旅,实施“一部手机游无棣”和“文化云”智慧项目建设。9月1日举办“魅力无棣·向海而兴——2020年中国无棣岔尖渔村开海节”文化旅游活动。今年开海节,无棣县第一次接受中央电视台新闻中心记者现场采访,第一次登上 CCTV13 央视新闻联播,第一次上山东网络直播平台1.5小时。9月5日,作为滨州之旅首站地,“好客山东·百团山东行”走进滨州活动在无棣县正式启动。

2020年,无棣县创成国家4A级旅游景区2个、国家3A级旅游景区9个、省级旅游强乡镇7个、旅游特色村17个、工农业旅游示范点13个、星级农家乐和精品采摘园16个,形成了以古城为龙头、以贝壳堤岛为宿端的大济路无棣黄河文化百里非遗文旅长廊精品一日游线路,构筑起“一心一轴、四区一环、两线十二片区”的全域旅游发展大框架。

(李文明 王永港 温明华)

“城会玩”! 助力5A创建,深化文旅融合,台州府城青春焕发

台州府城创建国家5A级旅游景区,不仅体现在硬件上,更体现在丰富多彩的活动中。近年来,台州府城立足“文化为魂,旅游为体”,变身“大舞台”,在坚持文化传承和创新的

提振百年店铺 引入高端民宿品牌

作为曾经台州的府治,台州府城拥有深厚悠久的历史底蕴,商贸云集,贸易往来,也因此延续传承下了许多百年老店品牌。如蔡永利木杆秤、王天顺海苔饼等,不仅是老字号品牌,更是非遗文化项目。

台州千年历史与文脉,是府城的灵魂。助力5A创建,台州府城发起了一场提振百年老店的行动,临海将部分面临消失的“非遗”项目、传统项目重新拉回大众视野。目前,台州府城已有百年

老店10余家、传统店铺60余家。

信步于紫阳街,每走几步就能遇到张秀娟剪纸、永利木杆秤、岭根草编、王天顺海苔饼等可看、可玩、可吃、可体验的店铺或项目。随着古城创5A的步伐加快,台州府城景区的“形象”日渐丰满,千年古城文化基因里的“神韵”也在不断显现。

提振传统店铺的同时,台州府城积极引入和支持高端精品民宿品牌,如迎春里、三抚一宅、云朵姐姐的秘密花园、余丰里等。与此同时,随着星巴克、新荣记等高端品牌连锁店的落地,台州府城又多了许多“网红”打卡地。游客来到台州府城,不再是简单地看景点逛古街,而是能停下来,坐下来,在这里喝饮料,吃点心,睡好觉,享受府城的慢生活。

明星大咖齐聚临海 古城焕发青春活力

为了打响台州府城的旅游品牌,提升影响力,临海市政府积极对接国内知名栏目和剧组,将明星大咖请到台州府城录制节目。《还有诗和远方·

诗画浙江篇》临海站实景录制、浙江卫视栏目《美好的时光》、府城版《YES! OK!》录制……借着这些“新势力”,台州府城吸引了更多的年轻人到来。

瓮城电音派对、3V3城市篮球争霸赛……蝶变的台州府城文化旅游区如今“每月有大活动、每周有小活动”,满足了不同群体的多种文化需求。

2020中国·临海括苍山自行车爬坡赛、柴古唐斯括苍越野赛、天生狂野摇滚音乐会……千年台州府城一次次带给人们惊喜,也在一场场热情洋溢的赛事狂欢里越来越青春朝气。

与此同时,临海以延续传统文脉为导向,制订出扶持台州文化旅游区业态发展的实施办法,出台一系列补助政策,吸引影视文化类、青年文创类、休闲慢生活类产业入驻,大力扶持文化企业、青年创客团体等组织开展文艺活动。

“再望书苑”先后组织开展“24小时书店计划”“城下乐事”露天演奏会、长城下读首诗等活动,“五月文创”发起“半夜游街读诗”、台州府城精酿电音派

对等活动,深受当地青年群体推崇。新业态、新体验、新玩法,让古城对年轻人的吸引力日益加强。

复古传统艺术 彰显府城千年底蕴

紧跟时代潮流的同时,台州府城也不忘传统文化的传承。临海拥有丰富的非物质文化遗产,在台州府城文化旅游区紫阳街,非物质文化遗产鲜活可见。为了让游客更好地了解临海的文化,从2019年开始,紫阳街千佛井开设了非遗集市,非遗传承人会不时在这里摆摊展示工艺,游客不仅可以观看,还可以上手体验。今年7月,王氏故居正式对外开放,引入了明式家具制作技艺、胡本草堂中医疗法、临海金漆画、台州府城传统小吃、夹苎脱胎漆艺等非遗项目,让王氏故居成为非遗研学、展示、展演的综合性大院,常态化对游客开放。

在台州府城创5A过程中,临海市古城街道也开展了一系列以“我是府城主人”为主题的文化活动。周末照相馆、“大雅临海·邂逅经典”朗诵会、创5A主题文艺演出活动、征文大赛……

丰富多彩的活动不仅丰富了居民的文化生活,也向来往游客展现了不一样的文化风貌。

2019年5月15日至19日,临海举办台州府城公共艺术节,以一种前所未有的形式进行——让戏剧从舞台走向公共空间,并对公众免费展示。来自国内外14个知名艺术团体的艺术家们从剧院走向古城,以高跷、戏剧、音乐、舞蹈、木偶、新杂艺、默剧等多种艺术表现形式,呈现精彩绝伦的节目,在古城巷陌、秤亭、江南长城之间流动演出近130场。

今年国庆,台州府城推出了快闪《我和我的祖国》《明月舞秋风》瓮城中秋风月晚会》,和众多市民游客共度佳节。10月31日,在台州府城兴善门城墙下,十几名身披战甲、手持兵器的“将士”表演了戚家军鸳鸯阵,再现当年与倭寇奋战的场景。

千年台州府城,一场场精彩活动正在轮番展开。江南长城的八个双层敌台内布置了观赏节目和体验项目:以茶会友、箫声忆古、军营重现、抚琴迎客、鼓舞祈福等。紧临台州府城墙东侧的

东湖景区,每天固定时间举行樵云诵读、琵琶心语和国粹之韵等表演。

11月,台州府城内一场精彩的文艺活动“10+1艺术节”开启。在文艺活动日渐丰富的当下,临海这座城市特有的环境和气质构建出的奇妙磁场,影响着生活在这座城市里的人。在“台州10+1艺术展”进入第九个年头之际,台州府城联合多方力量发起了“10+1艺术节”,希望艺术表达不仅限于圈内,也能接近大众,彼此回应感知。

在为期16天的展期中,“10+1艺术展”参展的11位青年艺术家以临海老城区为背景,串联起老城中的十个独特的新老空间,织就了一张无形且具有张力的网,其中不乏百年老宅、清代学者藏书楼旧址、旧时盐仓,而老城新生的文艺书店、咖啡馆和民宿等青年空间也在其中显现。

非遗之旅、慢生活之旅……台州府城打造了丰富的文旅业态,也创造出了旅游度假的多种选择。在千年台州府城,人们都能找到最适合自己的生活状态,也能体会到诗的浪漫和远方的辽阔。